



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006中国无线广告市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2006中国无线广告市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42547.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着分众收购凯威点告、中国移动牵手飞拓无限打造国内最大移动广告平台以及3G门户网推出无线广告，2006年中国无线广告市场正式拉开序幕，2006年的市场规模预计将达到1.2亿元。随着3G网络在中国的开展、移动运营商对移动数据业务的重视、智能手机终端的普及、无线上网用户的稳步增长以及广告主对无线广告的认识加深，未来五年无线广告市场将进入高速发展期。

3G服务的展开将有利于促进无线广告的发展和用户的普及，主要原因在于：（一）、网速提升；（二）、资费下降；（三）、3G新业务的开展；（四）、“第五媒体”的确立；（五）、用户群黏性提升。3G和无线广告市场将形成互动关系，促进整个产业的发展。

I. 研究背景 4

II. 报告相关定义 4

III. 研究方法 5

IV. 报告摘要 6

V. 报告正文 7

1. 无线广告概况 7

1.1. 无线广告定义 7

1.2. 无线广告特点 8

1.3. 无线广告分类 9

1.4. 无线广告行业标准 10

2. 全球无线广告市场发展状况 11

2.1. 全球手机无线上网用户规模 11

2.2. 世界主要国家手机上网比例 12

2.3. 美国广告主对无线广告接受意向 13

2.4. 日本无线广告市场发展状况 14

2.4.1. 日本无线广告市场规模	14
2.4.2. 日本模式下无线网站数量	15
2.4.3. 日本i-mode模式分析	16
2.4.4. Google在日本试验无线广告	17
3. 中国无线广告市场分析	18
3.1. 中国无线广告市场规模情况	18
3.2. 中国无线广告主要细分市场规模	19
3.2.1. 不同形式无线广告细分市场规模	19
3.2.2. 按无线广告载体形式分类	21
3.2.3. 按收入分配情况分类	22
3.2.4. 按定价方式细分市场规模	23
3.2.5. 按广告投放方式细分市场规模	24
3.3. 中国无线广告发展阶段分析	25
3.4. 中国无线广告运营商策略分析	26
4. 中国无线广告外部环境发展状况——PEST分析	27
4.1. 中国移动无线广告政策分析	27
4.1.1. 禁止使用非梦网推广业务的运营风险	27
4.1.2. 停止传送手机号码/UA的运营风险	28
4.1.3. 限制WAP包月流量的运营风险	29
4.1.4. 定向类无线广告群发的政策风险	30
4.2. 中国广告市场分析	31
4.2.1. 中国广告市场发展规模	31
4.2.2. 中国广告市场发展趋势	32
4.3. 中国无线广告市场用户基础	33
4.3.1. 中国手机用户规模	33
4.3.2. 中国WAP上网用户规模	34
4.3.3. 无线广告用户接受度	35
4.4. 中国无线广告市场技术基础——3G平台	36
4.4.1. 现代移动通讯技术演进	36
4.4.2. 3G对无线广告的影响	37

5. 中国无线广告产业链分析	38
5.1. WAP广告产业链结构	38
5.2. 定向类无线广告产业链结构	39
5.3. 中国无线广告计费模式	40
6. 主要无线广告公司分析	41
6.1. 分众无线	41
6.1.1. 概括企业	41
6.1.2. 产品分析	42
6.1.3. 商业模式	43
6.1.4. SWOT分析	43
6.2. 飞拓无限	44
6.2.1. 企业概况	44
6.2.2. 产品分析	44
6.2.3. 商业模式	44
6.2.4. SWOT分析	45
6.3. 上海聚君	46
6.3.1. 企业概括	46
6.3.2. 产品分析	46
6.3.3. 商业模式	47
6.3.4. SWOT分析	47
6.4. 免费WAP站点	48
6.4.1. 企业概况	48
6.4.2. 产品分析	49
6.4.3. 商业模式	50
6.4.4. SWOT分析	50
7. 用户行为研究	51
7.1. 用户收到过短信促销广告的比例	51
7.2. 用户收到短信促销广告的频率	52
7.3. 用户收到短信促销广告的态度	53

7.4. 不同频率用户收到短信促销广告的态度	54
7.5. 不同学历用户对短信促销广告的态度	55
7.6. 用户感兴趣的分类短信广告	56
7.7. 不同性别用户感兴趣的分类短信广告	57
7.8. 用户订阅短信/彩信分类广告的态度	58
7.9. 用户使用企业彩铃的意愿	59
7.10. 用户是否会点击WAP广告	60
7.11. 不同深度WAP用户对WAP广告的点击意愿	61
7.12. 用户不点击WAP广告的原因	62
7.13. 用户点击WAP广告的原因	63
7.14. 用户接受的WAP广告促销方案	64
7.15. 用户是否倾向于接受手机在线视频广告	65
8. 建议	66
附录：调研方法及调研流程	68
法律声明	72

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42547.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。