



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国酿酒行业跟踪分析报告

一、调研说明

《2007年中国酿酒行业跟踪分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42554.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一节 2007年国民经济与酿酒行业运行概况

- 一、国民经济高速增长，通货膨胀推升行业成本费用
 - 1、国民经济保持快速增长，酒制造业发展宏观环境良好
 - 2、居民收入与消费支出齐增长 推动酒制造行业景气上升
 - 3、价格上涨、货币政策频频调控 酒制造业成本费用上升
- 二、酿酒行业利润大幅增长，成本、费用水平上升
 - 1、酒制造行业产销快速增长 带动利润大幅增长
 - 2、成本、费用上升导致利润率下降

第二节 2007年白酒行业运行分析

- 一、2007年行业产销两旺，利润增速达60%
- 二、2007年农产品、动力价格上涨，推升行业成本费用
- 三、2007年主要上市公司业绩与财务分析
 - 1、贵州茅台
 - 2、五粮液
 - 3、泸州老窖
 - 4、水井坊

第三节 2007年啤酒行业运行分析

- 一、啤酒行业产量稳定增长，产销率提升
- 二、行业成本、费用稳中有升，利润率大幅攀升
- 三、主要上市公司财务预测
 - 1、青岛啤酒
 - 2、燕京啤酒

第四节 2007年葡萄酒与黄酒行业运行分析

- 一、葡萄酒产销高速增长，黄酒利润增幅达到50%
- 二、两行业成本、费用变化不一，利润率均有下降
- 三、主要上市公司财务预测

- 1、张裕A
- 2、第一食品
- 3、古越龙山

第五节 2007年酒制造行业最新动态

- 一、青岛啤酒扩张规模备战“寒冬”
- 二、侯孝海确定出任金星啤酒CEO
- 三、五粮液零售价上调50元，茅台一年涨8次
- 四、古越龙山登上牡丹卡
- 五、燕京啤酒拟增发募资18亿
- 六、新国标改变规则葡萄酒业喜乐不均
- 七、中国啤酒消费量全球第一，日本第六
- 八、张裕酒庄酒解百纳近期或将提价
- 九、嘉士伯成为重啤二股东
- 十、我国葡萄酒产业链渐成雏形

图表目录

- 图表 1 2002 - 2007年我国GDP、固定资产、出口增速
- 图表 2 2002 - 2007年我国城乡居民收入增长情况
- 图表 3 2002 - 2006年我国居民人均消费性支出情况
- 图表 4 2002 - 2007年9月我国居民食品消费性支出增长
- 图表 5 2002 - 2006年城镇人均酒类消费量
- 图表 6 2002 - 2006年农村家庭平均酒类消费量
- 图表 7 2007年1 - 12月我国CPI、PPI和原材料、燃料、动力购进价格指数
- 图表 8 2007年我国存贷款利率调整
- 图表 9 2007年1 - 11月酒制造行业工业总产值及增速
- 图表 10 2007年1 - 12月饮料酒产量与增速
- 图表 11 2007年1 - 11月酒制造行业产品销售收入与增速
- 图表 12 2007年1 - 11月酒制造行业利润总额与增速
- 图表 13 2007年1 - 12月酒零售价格指数
- 图表 14 2007年1 - 11月酒制造业行业成本费用利润率、资金利润率与毛利率
- 图表 15 2007年1 - 12月白酒产量及增速

图表 16 2007年1 - 11月白酒行业产品销售收入及增速

图表 17 2007年1 - 3季度白酒行业产销率及增速

图表 18 2007年1 - 11月白酒行业利润总额及增速

图表 19 2007年1 - 11月白酒行业产品销售成本及增速

图表 20 2007年1 - 11月白酒行业产品销售、管理、财务费用及增速

图表 21 2007年1 - 11月白酒行业成本费用、资金与销售利润率

图表 22 2007 - 2008年贵州茅台财务预测

图表 23 2007 - 2008年五粮液财务预测

图表 24 2007 - 2008年泸州老窖财务预测

图表 25 2007 - 2008年水井坊财务预测

图表 26 2007年1 - 12月啤酒产量及增速

图表 27 2007年1 - 3季度啤酒销量、产销率及产销率增速

图表 28 2007年1 - 11月啤酒行业利润总额及增速

图表 29 2007年1 - 11月啤酒行业产品销售收入、销售成本及增速

图表 30 2007年1 - 11月啤酒行业成本费用、资金与销售利润率

图表 31 2007年1 - 12月啤酒出厂价格指数增速

图表 32 2007年1 - 11月啤酒行业产品销售、管理、财务费用及增速

图表 33 2007 - 2008年青岛啤酒财务预测

图表 34 2007 - 2008年燕京啤酒财务预测

图表 35 2007年1 - 12月葡萄酒产量及增速

图表 36 2007年1 - 11月葡萄酒、黄酒销售收入及增速

图表 37 2007年1 - 11月葡萄酒、黄酒利润总额及增速

图表 38 2007年1 - 11月葡萄酒、黄酒行业销售成本及增速

图表 39 2007年1 - 11月葡萄酒、黄酒行业费用水平及增速

图表 40 2007年1 - 11月黄酒行业费用及增速

图表 41 2007年1 - 11月葡萄酒行业利润率

图表 42 2007年1 - 11月黄酒行业利润率

图表 43 2007 - 2008年张裕A财务预测

图表 44 2007 - 2008年第一食品财务预测

图表 45 2007 - 2008年古越龙山财务预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42554.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。