



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006中国门户竞争力市场分析及 发展趋势研究报告

一、调研说明

《2006中国门户竞争力市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42556.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【 描述 】

针对各个门户网站在各个业务类别的运营情况进行整体分析可以看出，网络广告行业门户竞争力最强的是新浪和搜狐，无线增值服务门户竞争力最强的是新浪和TOM，搜索引擎服务门户竞争力最强的是搜狐和新浪，即时通讯行业门户竞争力最强的是腾讯和MSN中国，网络游戏行业门户竞争力最强的是网易和搜狐/17173，休闲游戏行业门户竞争力最强的是腾讯和网易。

【 目录 】

I. 研究背景 4

II. 概念定义 5

III. 研究方法 6

. 报告摘要 7

. 报告正文 11

1. 2005年主要门户历年收入情况 11

1.1 新浪历年收入情况 11

1.2 搜狐历年收入情况 14

1.3 网易历年收入情况 16

1.4 TOM历年收入情况 18

1.5 腾讯历年收入情况 21

2. 主要门户2005年业务分析 24

2.1 五大门户2005年营业收入构成情况对比 24

2.2 新浪2005年经营情况分析 25

2.3 搜狐2005年经营情况分析 27

2.4 网易2005年经营情况分析 28

2.5 TOM2005年经营情况分析 29

2.6 腾讯2005年经营情况分析 31

3. 门户媒体/频道竞争力情况 32

3.1 2005年门户网站网民覆盖数情况 32

3.2 2005年门户新闻频道网民覆盖数情况 34

3.3 2005年门户科技频道网民覆盖数情况 35

3.4 2005年门户汽车频道网民覆盖数情况 36

3.5 2005年门户体育频道网民覆盖数情况 37

3.6 2005年门户娱乐频道网民覆盖数情况 38

3.7 2005年门户女性频道网民覆盖数情况 39

3.8 2005年门户搜索频道网民覆盖数情况 40

3.9 2005年门户邮件频道网民覆盖数情况 41

4. 门户网站用户基本属性情况 42

4.1 主要门户最常登陆用户性别分布 42

4.2 主要门户最常登陆用户年龄和月收入情况 43

4.3 主要门户最常登陆用户婚姻情况 44

4.4 主要门户最常登陆用户学历情况 45

4.5 主要门户最常登陆用户职业分布 46

4.6 主要门户最常登陆用户地区分布 47

4.7 主要门户最常登陆用户城市分布 48

4.8 主要门户最常登陆用户上网方式 49

4.9 主要门户最常登陆用户网龄情况 50

4.10 主要门户最常登陆用户日均上网时间和年龄比较 51

4.11 主要门户最常登陆用户主要上网地点分布 52

4.12 主要门户最常登陆用户月均网上消费金额与月收入比较 53

5. 门户网站网络广告行业竞争力情况 54

5.1 2005年主要门户网络广告收入情况 54

5.2 主要门户2005年网络广告主情况 55

5.3 主要门户2005年网络广告记录数情况 56

5.4 主要门户最常登陆用户网络广告浏览习惯分析	57
5.4.1 主要门户最常登陆用户月均上网时间与日均浏览网络广告时间比较	57
5.4.2 主要门户最常登陆用户浏览网络广告类别情况	58
5.4.3 主要门户最常登陆用户浏览网站广告后点击情况	59
5.4.4 主要门户最常登陆用户最喜爱的网络广告形式	60
5.4.5 主要门户最常登陆用户网络广告对他们个人消费产生影响情况	61
6. 门户网站即时通讯行业竞争力情况	62
6.1 门户网站即时通讯软件拥有情况	62
6.2 2005年互联网用户即时通讯软件使用现状	63
6.3 主要门户即时通讯软件使用渗透率情况	65
6.4 主要门户即时通讯用户基本属性情况	67
6.4.1 主要门户即时通讯软件用户性别情况	67
6.4.2 主要门户即时通讯软件用户城市分布情况	68
6.4.3 主要门户即时通讯软件用户地域分布情况	69
6.4.4 主要门户即时通讯软件用户年龄情况	70
6.4.5 主要门户即时通讯软件用户学历情况	71
6.4.6 主要门户即时通讯软件用户月收入情况	72
6.4.7 主要门户即时通讯软件用户周均IM使用频率情况	73
6.4.8 主要门户即时通讯软件用户日均使用即时通讯软件时间	74
6.4.9 主要门户即时通讯软件用户对即时通讯软件各项功能满意情况	75
7. 门户网站电子邮件行业竞争力情况	76
7.1 2005年中国各类电子邮箱数量	76
7.2 2005年中国免费电子邮箱注册账户数市场份额	77
7.3 2005年中国收费个人邮箱注册账户数市场份额	78
7.4 网民最常使用的免费电子邮箱	79
7.5 门户网站免费邮箱用户基本属性情况	81
7.5.1 门户网站免费邮箱用户性别情况对比	81
7.5.2 门户网站免费邮箱用户年龄情况对比	82
7.5.3 门户网站免费邮箱用户收入水平对比	83
7.5.4 门户网站免费邮箱用户受教育情况对比	84

7.5.5 门户网站免费邮箱用户城市分布情况对比	85
7.5.6 门户网站免费邮箱用户整体满意度对比	86
7.6 门户网站免费邮箱各项服务指标用户满意度分析	87
7.6.1 主要免费邮箱客户服务满意度调查	87
7.6.2 主要免费邮箱容量满意度调查	88
7.6.3 主要免费邮箱链接速度满意度调查	89
7.6.4 主要免费邮箱防病毒满意度调查	90
7.6.5 主要免费邮箱反垃圾邮件满意度调查	91
8. 门户网站搜索引擎行业竞争力情况	92
8.1 中国主要门户搜索引擎运营商分析	92
8.1.1 主要门户网站搜索引擎情况	92
8.1.2 2005年中国主要门户搜索引擎运营商收入市场份额	93
8.1.3 2005年中国主要门户搜索引擎运营商收入	94
8.2 2005年中国搜索引擎用户最常使用的门户搜索引擎	95
8.3 2005年门户搜索引擎网站的覆盖数情况	96
8.4 门户搜索引擎用户网络习惯分析	97
8.4.1 中国用户最常使用的工具条搜索情况	97
8.4.2 中国用户经常和最常使用的搜索网站	98
9. 门户网站竞争力综合评定表	99
附录：调研方法及调研流程	100
法律声明：	104

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42556.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。