



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国葡萄酒行业调研及投资咨询报告

一、调研说明

《2008年中国葡萄酒行业调研及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42557.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目前，我国葡萄酒的生产和消费已逐步进入快车道，行业前景诱人。从2000年开始，伴随着新一轮消费升级大潮的来临，葡萄酒行业再次进入快速发展期。经历了连续七年的稳定增长之后，2007年我国葡萄酒总产量更是同比大增37.05%，达到66.51万千升；2007年我国葡萄酒行业累计工业总产值（当年价格）实现148.98亿元，与2006年123.61亿元相比增加25.37亿元。可以预见，2008年及未来几年葡萄酒的产量和消费量将继续保持现有的发展速度。预计到2012年，中国将有望超过罗马尼亚和俄罗斯联邦成为世界第八大葡萄酒消费国，到2015年葡萄酒行业的销售收入可以达到450亿元以上。

从竞争格局来看，随着三大巨头加快速度布局全国市场，葡萄酒行业呈现出强者愈强的态势。目前，在我国的500多家葡萄酒企业中，大致可以分为三类：一是以张裕为首的老牌葡萄酒生产企业；二是其他酒类生产企业或是其他行业转为生产葡萄酒；三是沿海的进口葡萄酒原酒灌装企业。虽然行业发展迅速，但是中小企业（产能在1000吨以下）占比达80%，过万吨产能的企业目前为张裕、王朝、长城、威龙、丰收、通化等，其中长城、张裕、王朝三分天下，市场占有率合计已高达52%，资产合计拥有全行业的38%，销售收入更是占到了全行业的56%，行业集中度非常高。

不过，尽管第一阵营三大企业已有较高的市场占有率，但大量二三线企业也仍伴生存在，部分企业已经出现了明显的追赶势头。在大量存在的二三线企业中，年产量在1万吨以上的企业有约5家左右，年产量低于2000吨的企业数量估计在100家以上，产量在2000-10000吨的企业数量大约在20-30家。对第一梯队企业来说，未来潜在威胁主要来自莫高、新天、御马等少数几家西部企业，这几家西部企业资源优势明显，同时目前产销也已具备一定规模，一旦营销能力出现突破，很可能打破目前的产业格局。但就3-5年的短周期来看，目前国内市场三足鼎立的局面仍将延续。

当然，面对国内激烈竞争和国外洋酒巨头“涉足”中国市场，加速国际化步伐也成为国内葡萄酒企业的共同选择。2008年1月1日新的葡萄酒国家强制标准的执行，标志着我国葡萄酒法律法规体系日益完善，并逐渐与国际接轨，将有力推动中国葡萄酒国际化进程。中国葡萄酒三大巨头长城、王朝、张裕也已纷纷通过走出去、深入洋品牌“腹地”等进行地盘扩张。可以看出，进一步走向国际的中国葡萄酒行业，正在迎来高速发展的春天。那么，在当前

葡萄酒行业发展形势下，我国葡萄酒企业该如何分析当前葡萄酒行业的形势、把握未来市场发展方向，根据行业趋势制定发展战略呢？

本报告分为正文和附录两册。正文主要依据国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家信息中心、中国轻工业统计局、中国食品工业协会、中国酿酒工业协会、中国葡萄酒协会、国民经济景气监测中心、《中国酒》、糖酒快讯、国内外相关刊物的基础信息以及葡萄酒行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于世界葡萄酒行业整体发展大势，对中国葡萄酒行业的运行情况、主要细分市场、竞争格局等进行了分析及预测，并对未来葡萄酒行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了葡萄酒行业今后的发展投资策略，为葡萄酒生产、经营企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

附录部分为国家统计局公布的近两年度部分最新原始数据。公司可根据客户要求对数据进行增减，比如对某个省份希望有更多的了解，公司可以提供这个省份的详细数据，包括各产品产量、主要经济指标、进出口数据，并可针对这个省份另做详细的调研，充分满足客户需求。

【 目录 】

第一部分 行业发展情况分析

第一章 葡萄酒行业发展概述 1

第一节 行业概述 1

一、葡萄酒定义与分类 1

二、葡萄酒的历史 3

三、葡萄酒酿造工艺 5

四、葡萄酒各类别特点分析 12

第二节 我国葡萄酒行业发展特征分析 15

一、葡萄酒行业已进入黄金增长期 16

二、葡萄酒生产原料壁垒明显 18

- 三、产区与消费区存在脱离现象 19
- 四、葡萄酒产销量稳步增长，价格稳定 19
- 五、竞争趋于白热化，终端成为主战场 19
- 六、结构调整步伐加快，高档化趋势明显 20
- 七、东西差距缩小，实现增速并驾齐驱 20
- 八、消费显露成熟，产品评判出现新标准 21
- 九、中国葡萄酒消费增幅居全球之冠 21
- 十、人均消费量与世界水平差距较大 22
- 十一、中国成为国际葡萄酒关注的焦点 23

第二章 全球葡萄酒行业发展概述 23

第一节 全球葡萄酒市场格局分析 23

一、2006年度全球葡萄酒行业发展情况分析 23

二、生产大战法国仍将取胜 24

三、销售较量美国占先 25

四、中国战役着眼低端市场 25

第二节 国外部分国家市场状况 26

一、英国葡萄酒消费出现停滞 26

二、法国葡萄酒包装花样繁多 27

三、2007年欧盟葡萄酒业改革方案出台 28

四、2007年美国成为澳洲葡萄酒最大出口市场 29

五、2007年美国葡萄酒消费情况分析 30

六、2007年法国葡萄酒及烈酒出口有望再创新高 31

七、2007年以色列葡萄酒欲打入亚洲市场 32

八、2007年年底欧洲“葡萄酒湖”酝酿变局 32

第三节 全球葡萄酒展望 34

一、世界葡萄酒市场前景看好 35

二、2010年全球葡萄酒市场展望 35

三、欧盟葡萄酒业面临调整 36

四、2010年美国消费预测 37

五、中国和俄罗斯联邦消费预测 37

六、高价位销售量增速更快 37

七、红葡萄酒消费量增长	38
八、人均消费量保持持续增长	38
九、生产过剩将会减少	38
十、国际贸易继续快速增长	39
十一、中国葡萄酒销量将位居世界前列	39
第四节 全球葡萄酒竞争趋势	40
一、使葡萄酒更加接近消费者	40
二、深入了解消费者	40
三、全方位巩固	42
四、行业的战略规划	42
五、富有体验性	42
六、对贸易而方的技术障碍	42
七、葡萄酒旅游	43
八、葡萄园的所有权增加	43
九、全球性的思考	43
十、中国成洋葡萄酒厂商必争市场	45
十一、西班牙2010年欲成为世界最大葡萄酒出口国	46

第三章 我国葡萄酒行业发展情况分析 47

第一节 葡萄酒主要产区分析 47

一、2007年葡萄酒主要产区发展情况分析	48
二、东北产地	49
三、渤海湾产地	49
四、沙城产地	50
五、清徐产地	50
六、银川产地	50
七、武威产地	50
八、吐鲁番产地	50
九、黄河故道产地	51
十、云南高原产地	51

第二节 我国葡萄酒行业发展和进口现状 52

一、我国葡萄酒市场前景广阔	52
---------------	----

二、我国葡萄酒产业发展现状	52
三、我国葡萄酒进口快速增长	54
四、我国葡萄酒行业发展趋势	56
第三节 2006年葡萄酒行业发展情况分析	56
一、产品高端化	56
二、品牌国际化	57
三、洋酒“恋战”	58
四、进口激增	59
五、2006年葡萄酒产量统计	60
第四节 2007年葡萄酒行业发展情况分析	60
一、2007年葡萄酒产量统计	60
二、2007年中国葡萄酒行业保持平稳良好发展态势	62
三、2007年我国葡萄酒市场价格分析	62
四、2007年重拳出击整治傍名牌	66
五、2007年新国标挑战老问题	67
六、2007年洋酒进攻凶猛	67
七、2007年超高端酒庄模式出现	68
第五节 2008年葡萄酒新国标施行	69
一、2008年葡萄酒新国标施行	69
二、葡萄酒行业需要国标更需要过程监管	70
三、葡萄酒国家强制标准对企业的影响	71
第六节 制约中国葡萄酒业发展的问题	73
一、关于葡萄酒的种类问题	73
二、葡萄的品种及区域问题	74
三、种植加工一体化问题	74
四、葡萄酒质量等级制问题	74
五、葡萄酒文化的发展问题	75
六、葡萄酒的营销问题	76
第七节 中国葡萄酒装备发展现状及发展方向	76
一、葡萄酒企业配备的设备	76
二、葡萄酒设备生产企业情况	77
三、葡萄酒企业设备现状	78

四、葡萄酒设备的发展趋势 78

第二部分 行业运行情况分析

第四章 葡萄酒相关行业经济运行状况分析 79

第一节 酒类行业现状 79

一、我国行业发展现状 80

二、行业面临发展机遇 81

一、我国酒类行业面临的问题 82

二、我国酒类行业发展趋势 83

三、酒类行业市场分析 86

四、中小酒企业的发展之道 86

第二节 2000-2006年中国葡萄酒与其他食品饮料行业对比分析 90

一、2006年葡萄酒和其他酒精类饮料行业产量、收入和利润总额的构成情况 90

二、2006年葡萄酒、白酒、黄酒、啤酒吨酒价格对比 92

三、2002-2006年葡萄酒、白酒、黄酒、啤酒单位价格复合增速对比 93

四、2002-2006年葡萄酒和其他酒精类各行业销售收入年复合增长率对比 94

五、2002-2006年葡萄酒和其他酒精类各行业利润总额年复合增长率对比 95

六、2006年葡萄酒与其他食品饮料行业销售收入增长对比 96

七、2006年葡萄酒与其他食品饮料行业利润总额增长对比 97

八、2006年葡萄酒与其他食品饮料行业销售收入四年复合增长率对比 98

九、2006年葡萄酒与其他食品饮料行业利润总额四年复合增长率对比 99

十、2006年葡萄酒与其他食品饮料行业景气度对比 100

十一、2006年葡萄酒与其他食品饮料行业利润总额增长速度趋势对比 100

第三节 2007年中国制酒饮料行业运行情况分析 104

一、2007年中国制酒饮料业生产情况分析 104

二、2007年中国制酒饮料业销售增长情况 106

三、2007年中国制酒饮料市场价格分析 108

四、2007年中国制酒饮料业固定资产投资分析 109

五、2007年中国制酒饮料业企业经营情况 110

第四节 中国制酒行业存在的问题及未来发展预测 111

一、困扰中国酒业发展的五大问题 111

二、酒业在变化中走向一个新时期 113

三、2007年新税法与中国酒业的发展	118
四、2007年及未来几年我国酒类行业发展态势分析及预测	122
第五章 2006-2007年中国葡萄酒制造业经济运行数据分析	126
第一节 2006-2007年全国葡萄酒制造业主要经济指标	126
一、2006年全国葡萄酒制造业主要经济指标	126
二、2007年全国葡萄酒制造业主要经济指标	127
第二节 2006-2007年全国及各省市葡萄酒制造业产销数据分析	129
一、2006年全国及各省市葡萄酒制造业产销数据分析	129
二、2007年全国及各省市葡萄酒制造业产销数据分析	135
第三节 2006-2007年全国及各省市葡萄酒制造业资产负债分析	142
一、2006年全国及各省市葡萄酒制造业资产负债分析	142
二、2007年全国及各省市葡萄酒制造业资产负债分析	150
第四节 2006-2007年全国及中国各省市葡萄酒制造业行业规模分析	159
一、2006年全国及各省市葡萄酒制造业行业规模分析	159
二、2007年全国及各省市葡萄酒制造业行业规模分析	162
第五节 2006-2007年全国及各省市葡萄酒制造业盈利能力分析	165
一、2006年全国及各省市葡萄酒制造业盈利能力分析	165
二、2007年全国及各省市葡萄酒制造业盈利能力分析	171
第六章 2006-2007年葡萄酒进出口市场统计数据	177
第一节 2006-2007年葡萄酒进口统计数据	177
一、2006-2007年葡萄酒全国进口统计数据	177
二、2006-2007年葡萄酒北京市进口统计数据	182
三、2006-2007年葡萄酒天津市进口统计数据	188
四、2006-2007年葡萄酒上海市进口统计数据	194
五、2006-2007年葡萄酒浙江省进口统计数据	199
六、2006-2007年葡萄酒广东省进口统计数据	205
第二节 2006-2007年葡萄酒出口统计数据	210
一、2006-2007年葡萄酒出口全国统计数据	210
二、2006-2007年葡萄酒北京市出口统计数据	216
三、2006-2007年葡萄酒天津市出口分析数据	222

- 四、2006-2007年葡萄酒上海市出口分析数据 227
- 五、2006-2007年葡萄酒广东省出口分析数据 233

第三部分 市场发展情况分析

第七章 葡萄酒行业市场发展情况分析 239

第一节 我国葡萄酒市场发展情况分析 239

- 一、制约中国葡萄酒市场的因素分析 239
- 二、洋葡萄酒在中国市场情况 241
- 三、中国葡萄酒市场潜力无限 241
- 四、葡萄酒企业圈地运动 241
- 五、2007年葡萄酒期酒试探中国“塔尖”消费 245
- 六、2007年期酒搅热中国高端葡萄酒市场 248
- 七、越来越多外国酒商看好中国葡萄酒市场 252

第二节 北京葡萄酒市场分析 253

- 一、北京葡萄酒市场调查 253
- 二、北京葡萄酒市场格局 254
- 三、北京市葡萄酒进出口 258

第三节 山东葡萄酒市场分析 260

- 一、山东葡萄酒行业概况 260
- 二、烟台葡萄酒产业的思考 263
- 三、青岛葡萄酒市场的发展 270
- 四、山东省葡萄酒进出口统计 271

第四节 广东省葡萄酒市场分析 273

- 一、广州葡萄酒市场分析 273
- 二、广东省葡萄酒产品市场分析 274
- 三、广东省葡萄酒消费人群分析 275
- 四、广东省葡萄酒渠道模式分析 275
- 五、广东省葡萄酒市场推广策略 277
- 六、2007年广东省葡萄酒进口统计 278

第五节 其他地区葡萄酒市场分析 279

- 一、西部葡萄酒的发展 279
- 二、浙江嘉善葡萄酒市场 283

三、郑州葡萄酒市场调查	285
四、长春葡萄酒市场调查	289
五、上海葡萄酒市场调查	291
六、云南葡萄酒产区调查	294
第八章 葡萄酒行业市场消费分析	295
第一节 中国葡萄酒消费者研究	295
一、葡萄酒饮用率分析	296
二、葡萄酒消费人群特征	297
三、葡萄酒消费人群生活形态	300
四、葡萄酒消费人群接触点	302
第二节 中国葡萄酒消费的影响因素分析	307
一、饮食习惯的影响	307
二、文化习俗的影响	307
三、饮食结构的影响	307
第三节 葡萄酒消费者心理解读	317
一、有益健康的消费心理	318
二、选择品牌的消费心理	318
三、追求时尚的消费心理	319
四、女性消费葡萄酒解析	320
第九章 葡萄酒行业市场营销分析	323
第一节 营销策略	323
一、中国葡萄酒要走差异化道路	323
二、葡萄酒品牌战略	325
三、葡萄酒营销引导培育是关键	331
第二节 营销攻略	333
一、终端销售分析	333
二、对外攻略分析	334
三、葡萄酒高档化路线策略分析	337
四、2008奥运年葡萄酒营销攻略	341
第三节 葡萄酒营销渠道分析	344

一、葡萄酒的消费渠道销量现状	344
二、第三终端迅猛崛起	345
三、直供仓储营销成葡萄酒销售新亮点	346
四、经销商多品牌经销成基本形式	346
五、高级酒店终端出现拒卖国产酒现象	346
六、供应商与终端关系发生转变	346
七、特殊渠道看好，口碑传播起到关键作用	347
八、网络营销低度预热	347
第四节 法国葡萄酒在中国市场谋变分析	348
一、渠道分析	349
二、模式分析	349
三、路线分析	350
第五节 进口葡萄酒的四大业态优劣势及代表企业分析	351
一、传统代理型优劣势及代表企业分析	352
二、竞合型优劣势及代表企业分析	352
三、品牌运营型优劣势及代表企业分析	354
四、贴牌销售型优劣势及代表企业分析	355
第四部分 行业竞争格局分析	
第十章 葡萄酒行业竞争分析	356
第一节 2007年我国葡萄酒市场竞争格局	356
一、葡萄酒市场集中度高	356
二、中小企业数量增多及发展状况	357
三、二线品牌表现出强大活力	357
四、进口酒高速增长与本土化扩张	358
第二节 2007年我国葡萄酒市场竞争趋向	359
一、葡萄酒产销进入快车道	360
二、葡萄酒消费向名牌集中	360
三、巨头竞争将逐渐白热化	360
四、三大巨头布重兵谋变局	361
第三节 2007年国外葡萄酒进入中国市场竞争情况分析	364
一、2007年国外葡萄酒企业进入中国市场分析	364

二、2007年洋葡萄酒军团进入中国市场的特征分析	365
三、2007年土洋葡萄酒角逐中国市场	367
四、2007年法国LVOD葡萄酒登陆中国市场	370
五、2007年我国葡萄酒进口情况及对国内市场的影响	370
第四节 主导企业综合情况比较	372
一、企业实力层次结构明显	372
二、经营效率张裕目前最高	373
三、渠道能力张裕、长城领先	373
四、产品线张裕、莫高最齐全	373
第十一章 葡萄酒知名企业分析	374
第一节 烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司	374
一、公司简介	374
二、2007年公司经营情况分析	376
三、公司发展最新动态	384
第二节 中粮集团有限公司	386
一、公司简介	386
二、历史回顾	387
三、经营策略及理念	388
第三节 中法合营王朝葡萄酿酒有限公司	389
一、公司简介	389
二、公司面临的挑战	390
三、公司目标	394
第四节 新天国际葡萄酒业有限公司	394
一、公司简介	394
二、2007年公司经营情况分析	396
三、公司发展最新动态	403
四、公司发展方向	404
第五节 通化葡萄酒有限公司	405
一、公司简介	405
二、发展目标	406
三、2007年公司经营情况分析	406

四、公司发展最新动态	414
第六节 云南红酒业集团	414
一、公司简介	415
二、公司特色	415
三、公司前景	415
第七节 烟台威龙葡萄酒股份有限公司	417
一、公司简介	417
二、公司文化	418
三、主要产区	422
第八节 北京丰收葡萄酒有限公司	423
一、公司简介	423
二、葡萄园	424
三、公司经营现状	425
第九节 甘肃莫高实业发展股份有限公司	426
一、公司简介	426
二、公司理念	427
三、公司模式	427
四、2007年公司经营情况分析	428
五、公司发展最新动态	436
第十节 烟台白洋河酿酒有限责任公司	437
一、公司简介	438
二、公司品牌策略	438
三、公司战略	444

第五部分 行业发展趋势与策略

第十二章 葡萄酒行业发展环境与趋势预测	447
第一节 2007年宏观经济形势对葡萄酒业的影响	447
一、GDP增长对葡萄酒业的影响	447
二、社会消费品零售总额增长对葡萄酒业的影响	448
三、餐饮业消费额增长对葡萄酒业的影响	448
四、商品进出口贸易对葡萄酒业的影响	448
五、CPI增长对葡萄酒业的影响	448

六、居民收入增长对葡萄酒业的影响	449
七、外汇储备收入超过1.3万亿美元对葡萄酒业影响	449
八、股市的活跃激发了葡萄酒板块的活跃	449
第二节 2007年宏观经济政策对葡萄酒业的影响	449
一、财政政策对葡萄酒业的影响	450
二、货币政策对葡萄酒业的影响	450
三、食品安全政策对葡萄酒业的影响	450
四、餐饮业管理规范对葡萄酒业的影响	450
五、新农村政策对葡萄酒业的影响	451
六、进一步对外开放政策对葡萄酒业的影响	451
第三节 我国葡萄酒业的发展趋势分析	451
一、中国具有较大的葡萄酒需求市场	451
二、葡萄酒的产业梯度演进趋势	452
三、延长和加粗葡萄酒产业链	452
四、加强葡萄酒业品牌建设	452
五、提高葡萄酒业的核心竞争力	453
六、积极参与世界市场竞争	453
七、以市场需求为导向	453
第十三章 葡萄酒行业发展战略	453
第一节 2008年及未来几年葡萄酒的发展问题	454
一、产区的核心竞争力	454
二、行业标准问题	455
三、产品质量问题	456
四、营销手段问题	457
第二节 对葡萄酒企业的建议	458
一、树立自身标杆企业	458
二、构建组织的竞争优势	459
三、制定明确的发展战略	460
四、注重消费者价值	462
五、塑造鲜明的品牌个性	463
六、适时地进行升级换代	464

七、构建新的营销模式	465
八、建立新的传播手段	466
九、实行“差异化”策略	467
十、期待个性化发展	471
第三节 中国葡萄酒二线品牌进攻策略	473
一、区域集中化	474
二、产品概念化	474
三、布局游击化	475
四、推广终端化	475
五、包装异形化	475
第四节 中国葡萄酒酒商进入国外市场策略	476
一、中国葡萄酒要积极寻求国际交流	476
二、中国葡萄酒国际化策略	479
三、中国葡萄酒三巨头国际化策略分析	479
第五节 葡萄酒业进入农村市场攻略	482
一、广告农村本土化用土广告塑大形象	482
二、价格农村本土化用低价打开大市场	484
三、营销网络农村本土化建立以村长为中心的流通大动脉	485
第六节 国外葡萄酒酒商进入中国市场策略	485
一、国内进口葡萄酒销售市场分析	485
二、葡萄酒与“围城”	486
三、国外葡萄酒酒商进入中国策略	489
第七节 国外葡萄酒酒商进入中国市场专业性策略分析	491
一、葡萄酒经营需要专业性	495
二、决策谋略得益于专业性	495
三、高效资本与出色运作依赖专业性	495
四、热情与执著—专业性之另类表现	495
第十四章 2008年葡萄酒行业投资建议	495
第一节 中国葡萄酒未来投资环境分析	495
一、中国葡萄酒从初级阶段进入发展阶段	495
二、酿酒葡萄种植面积和规模居世界前列	496

三、酿酒工艺、技术水平与世界同步	496
四、产业结构逐渐趋于合理，产业链条已成雏形	496
五、至2012年销量将进世界前十	497
六、法律法规体系日益完善，逐渐与国际接轨	497
七、企业规模和数量不断扩大，品牌数量逐年增加	497
第二节 2008年葡萄酒相关法律法规分析	498
一、新国标	498
二、《商标法》对葡萄酒行业的影响	498
三、年份酒遭强烈质疑被送上法庭	499
四、产品质量等级标准	499
第三节 我国葡萄酒产业发展的优劣势分析	500
一、我国葡萄酒产业的优势分析	500
二、影响葡萄酒产业发展的劣势分析	501
三、我国葡萄酒产业发展建议	502
第四节 葡萄酒产业投资分析	504
一、葡萄酒产业急待开发	504
二、葡萄酒产业竞争激烈	507
三、葡萄酒产业令人憧憬	509
第五节 葡萄酒产业投资展望	512
一、葡萄酒产业发展的新形势	512
二、我国的葡萄酒工业展望	515
第六节 葡萄酒原料种植与生产投资建议	517
一、产地注重特色区隔避免同质化现象	518
二、企业应继续跑马圈地抢占原料	518
三、规范性生产仍待提高	518
四、存在的问题：原料生产模式落后	519
第七节 葡萄酒品种投资建议	519
一、结构调整步伐加快，高档化趋势明显	519
二、产品品种更加丰富、消费结构趋于合理	520
三、酒庄模式发展迅速	520
第八节 葡萄酒消费态势预测	521
一、大经济环境下的葡萄酒类板块受到重视	521

- 二、新富人群成为葡萄酒消费主流群体 521
- 三、酒市再现平民化热潮 522
- 四、葡萄酒收藏和投资概念逐渐被社会接受 522

附录

- 附录一 2006-2007年葡萄酒产品产量分地区统计数据 1
 - 一、2006年全国葡萄酒产品产量全国及各省市统计数据 1
 - 二、2007年全国葡萄酒产品产量全国及各省市统计数据 9
- 附录二 2006-2007年葡萄酒制造业全国销售收入前十家企业主要经济指标统计数据 17
 - 一、2006年葡萄酒制造全国销售收入前十家企业主要经济指标 17
 - 二、2007年葡萄酒制造全国销售收入前十家企业主要经济指标 21
- 附录三 2006-2007年葡萄酒制造业分地区主要经济指标统计数据 23
 - 一、2006年葡萄酒制造业主要经济指标全国及各省市统计数据 23
 - 二、2007年葡萄酒制造业主要经济指标全国及各省市统计数据 49
- 附录四 2006-2007年葡萄酒制造业分经济类型主要经济指标统计数据 82
 - 一、2006年葡萄酒制造业分经济类型主要经济指标统计数据 82
 - 二、2007年葡萄酒制造业分经济类型主要经济指标统计数据 113

图表目录

正文图表目录

- 图表：2006年2-12月葡萄酒产品产量全国统计数据 60
- 图表：2007年2-12月葡萄酒产品产量全国统计数据 60
- 图表：1980-2007年中国葡萄酒产量统计表 61
- 图表：葡萄酒各种类别特点分析 82
- 图表：葡萄酒各种类别特点分析 82
- 图表：2006年饮料制造业和各子行业工业总产值增长情况 82
- 图表：2006年饮料制造业行业和各子行业产品销售收入增长情况 82
- 图表：2006年饮料制造业和各子行业利润总额增长情况 82
- 图表：2006年饮料制造业和各子行业亏损企业亏损额情况 82
- 图表：2006年饮料制造业和各子行业产品销售成本增长情况 82
- 图表：2006年饮料制造业和各子行业资产及资金增长情况 82
- 图表：2006年饮料制造业和各子行业产量增长情况 82

图表：2006年饮料制造业和各子行业工业销售值增长情况 82

图表：2006年饮料制造业和各子行业产成品增长情况 82

图表：2006年饮料制造业和各子行业出口交货值增长情况 83

图表：2005年11月-2006年12月饮料制造业投资增长情况 83

图表：2006年葡萄酒和其他酒精类饮料行业产量、收入和利润总额的构成情况 90

图表：2006年酒精类饮料行业产量、收入和利润总额的构成情况 91

图表：2006年葡萄酒、白酒、黄酒、啤酒吨酒价格对比图 92

图表：2006年白酒、黄酒、葡萄酒、啤酒吨酒价格对比图 92

图表：2002-2006年葡萄酒、白酒、黄酒、啤酒单位价格复合增速对比图 93

图表：2002-2006年白酒、黄酒、葡萄酒、啤酒单位价格复合增速对比图 93

图表：2002-2006年葡萄酒、白酒、黄酒、啤酒、酒精饮料各行业销售收入年复合增长率对比图 94

图表：2002-2006年白酒、黄酒、葡萄酒、啤酒、酒精饮料各行业销售收入年复合增长率对比图 94

图表：2002-2006年葡萄酒、白酒、黄酒、啤酒、酒精饮料各行业利润总额年复合增长率对比图 95

图表：2002-2006年白酒、黄酒、葡萄酒、啤酒、酒精饮料各行业利润总额年复合增长率对比图 95

图表：2006年葡萄酒与其他食品饮料行业销售收入增长对比图 96

图表：2006年白酒与其他食品饮料行业销售收入增长对比图 97

图表：2006年葡萄酒与其他食品饮料行业利润总额增长对比图 97

图表：2006年白酒与其他食品饮料行业利润总额增长对比图 97

图表：2006年葡萄酒与其他食品饮料行业销售收入四年复合增长率对比图 98

图表：2006年白酒与其他食品饮料行业销售收入四年复合增长率对比图 98

图表：2006年葡萄酒与其他食品饮料行业利润总额四年复合增长率对比图 99

图表：2006年白酒与其他食品饮料行业利润总额四年复合增长率对比图 99

图表：2006年葡萄酒与其他食品饮料行业景气度对比图 100

图表：2006年白酒与其他食品饮料行业景气度对比图 100

图表：2000-2006年葡萄酒行业利润总额增长速度趋势图 100

图表：2000-2006年白酒行业利润总额增长速度趋势图 101

图表：2000-2006年啤酒行业利润总额增长速度趋势图 101

图表：2000-2006年肉制品行业利润总额增长速度趋势图 101

图表：2000-2006年乳业利润总额增长速度趋势图 101

图表：2000-2006年黄酒行业利润总额增长速度趋势图 101

图表：2000-2006年软饮料行业利润总额增长速度趋势图 101

图表：2000-2006年白酒行业利润总额增长速度趋势图 101

图表：2000-2006年啤酒行业利润总额增长速度趋势图 101

图表：2000-2006年肉制品行业利润总额增长速度趋势图 102

图表：2000-2006年乳业利润总额增长速度趋势图 102

图表：2000-2006年黄酒行业利润总额增长速度趋势图 103

图表：2000-2006年葡萄酒行业利润总额增长速度趋势图 103

图表：2000-2006年软饮料行业利润总额增长速度趋势图 104

图表：2007年1-9月饮料制造业和各子行业工业总产值增长情况 105

图表：2007年1-9月饮料制造业和各子行业产量增长情况 106

图表：2007年1-9月饮料制造业和各子行业工业销售产值增长情况 107

图表：2007年1-9月饮料制造业和各子行业出口交货值增长情况 107

图表：2006年9月-2007年9月饮料制造业和各子行业工业品出厂价格指数 108

图表：2006年3月-2007年9月制酒饮料行业投资增长情况 109

图表：2007年1-9月饮料制造业不同细分行业利润增长情况 110

图表：2006年1-12月葡萄酒制造业主要经济指标全国合计 126

图表：2007年1-12月葡萄酒制造业主要经济指标全国合计 127

图表：2006年2-12月葡萄酒产量全国合计 129

图表：2006年1-12月全国及各省市葡萄酒制造业累计产成品 129

图表：2006年1-12月全国及各省市葡萄酒制造业累计产成品比去年同期增长 130

图表：2006年1-12月全国及各省市葡萄酒制造业累计产品销售收入 131

图表：2006年1-12月全国及各省市葡萄酒制造业累计产品销售收入比去年同期增长 132

图表：2006年1-12月全国及各省市葡萄酒制造业累计工业总产值（当年价格） 133

图表：2006年1-12月全国及各省市葡萄酒制造业累计工业总产值比去年同期增长（当年价格）
134

图表：2007年2-12月葡萄酒产量全国合计 135

图表：2007年1-11月全国及各省市葡萄酒制造业累计产成品 136

图表：2007年1-11月全国及各省市葡萄酒制造业累计产成品比去年同期增长 137

图表：2007年1-11月全国及各省市葡萄酒制造业累计产品销售收入 138

图表：2007年1-11月全国及各省市葡萄酒制造业累计产品销售收入比去年同期增长 139

图表：2007年1-12月全国及各省市葡萄酒制造业累计工业总产值（当年价格） 140

图表：2007年1-12月全国及各省市葡萄酒制造业累计工业总产值比去年同期增长（当年价格）
140

图表：2006年1-12月全国及各省市葡萄酒制造业累计资产总计 142

图表：2006年1-12月全国及各省市葡萄酒制造业累计资产总计比去年同期增长 143

图表：2006年1-12月全国及各省市葡萄酒制造业累计流动资产平均余额 144

图表：2006年1-12月全国及各省市葡萄酒制造业累计流动资产平均余额比去年同期增长 145

图表：2006年1-12月全国及各省市葡萄酒制造业累计固定资产净值平均余额 146

图表：2006年1-12月全国及各省市葡萄酒制造业累计固定资产净值平均余额比去年同期增长
146

图表：2006年1-12月全国及各省市葡萄酒制造业累计负债合计 147

图表：2006年1-12月全国及各省市葡萄酒制造业累计负债合计比去年同期增长 148

图表：2006年1-12月全国及各省市葡萄酒制造业资本负债率 149

图表：2007年1-11月全国及各省市葡萄酒制造业累计资产总计 150

图表：2007年1-11月全国及各省市葡萄酒制造业累计资产总计比去年同期增长 151

图表：2007年1-11月全国及各省市葡萄酒制造业累计流动资产平均余额 152

图表：2007年1-11月全国及各省市葡萄酒制造业累计流动资产平均余额比去年同期增长 153

图表：2007年1-11月全国及各省市葡萄酒制造业累计固定资产净值平均余额 154

图表：2007年1-11月全国及各省市葡萄酒制造业累计固定资产净值平均余额比去年同期增长
155

图表：2007年1-11月全国及各省市葡萄酒制造业累计负债合计 156

图表：2007年1-11月全国及各省市葡萄酒制造业累计负债合计比去年同期增长 157

图表：2007年1-11月全国及各省市葡萄酒制造业资本负债率 158

图表：2006年1-12月全国及各省市葡萄酒制造业累计全部从业人员平均人数 159

图表：2006年1-12月全国及各省市葡萄酒制造业累计全部从业人员平均人数比去年同期增长
160

图表：2006年1-12月全国及各省市葡萄酒制造业累计企业单位数 161

图表：2007年1-11月全国及各省市葡萄酒制造业累计全部从业人员平均人数 162

图表：2007年1-11月全国及各省市葡萄酒制造业累计全部从业人员平均人数比去年同期增长
163

图表：2007年1-11月全国及各省市葡萄酒制造业累计企业单位数 164

图表：2006年1-12月全国及各省市葡萄酒制造业累计利润总额 165

图表：2006年1-12月全国及各省市葡萄酒制造业资金利税率	166
图表：2006年1-12月全国及各省市葡萄酒制造业累计亏损企业单位数	167
图表：2006年1-12月全国及各省市葡萄酒制造业累计亏损企业亏损总额	168
图表：2006年1-12月全国及各省市葡萄酒制造业累计亏损企业亏损总额比去年同期增长	169
图表：2006年1-12月全国及各省市葡萄酒制造业资本保值增值率	170
图表：2007年1-11月全国及各省市葡萄酒制造业累计利润总额	171
图表：2007年1-11月全国及各省市葡萄酒制造业资金利税率	172
图表：2007年1-11月全国及各省市葡萄酒制造业累计亏损企业单位数	173
图表：2007年1-11月全国及各省市葡萄酒制造业累计亏损企业亏损总额	174
图表：2007年1-11月全国及各省市葡萄酒制造业累计亏损企业亏损总额比去年同期增长	175
图表：2007年1-11月全国及各省市葡萄酒制造业资本保值增值率	176
图表：2006年1-12月葡萄酒全国进口数据统计	177
图表：2006年1月葡萄酒全国进口数据统计	177
图表：2006年2月葡萄酒全国进口数据统计	177
图表：2006年3月葡萄酒全国进口数据统计	177
图表：2006年4月葡萄酒全国进口数据统计	178
图表：2006年5月葡萄酒全国进口数据统计	178
图表：2006年6月葡萄酒全国进口数据统计	178
图表：2006年7月葡萄酒全国进口数据统计	178
图表：2006年8月葡萄酒全国进口数据统计	179
图表：2006年9月葡萄酒全国进口数据统计	179
图表：2006年10月葡萄酒全国进口数据统计	179
图表：2006年11月葡萄酒全国进口数据统计	179
图表：2006年12月葡萄酒全国进口数据统计	179
图表：2007年1-12月葡萄酒全国进口数据统计	180
图表：2007年1月葡萄酒全国进口数据统计	180
图表：2007年2月葡萄酒全国进口数据统计	180
图表：2007年3月葡萄酒全国进口数据统计	180
图表：2007年4月葡萄酒全国进口数据统计	180
图表：2007年5月葡萄酒全国进口数据统计	181
图表：2007年6月葡萄酒全国进口数据统计	181
图表：2007年7月葡萄酒全国进口数据统计	181

图表：2007年8月葡萄酒全国进口数据统计	181
图表：2007年9月葡萄酒全国进口数据统计	182
图表：2007年10月葡萄酒全国进口数据统计	182
图表：2007年11月葡萄酒全国进口数据统计	182
图表：2007年12月葡萄酒全国进口数据统计	182
图表：2006年1-12月葡萄酒北京市进口统计	182
图表：2006年1月葡萄酒北京市进口统计	183
图表：2006年2月葡萄酒北京市进口统计	183
图表：2006年3月葡萄酒北京市进口统计	183
图表：2006年4月葡萄酒北京市进口统计	183
图表：2006年5月葡萄酒北京进口市统计	184
图表：2006年6月葡萄酒北京进口市统计	184
图表：2006年7月葡萄酒北京进口市统计	184
图表：2006年8月葡萄酒北京市进口统计	184
图表：2006年9月葡萄酒北京市进口统计	184
图表：2006年10月葡萄酒北京市进口统计	185
图表：2006年11月葡萄酒北京市进口统计	185
图表：2006年12月葡萄酒北京市进口统计	185
图表：2007年1-12月葡萄酒北京市进口统计	185
图表：2007年1月葡萄酒北京市进口统计	185
图表：2007年2月葡萄酒北京市进口统计	186
图表：2007年3月葡萄酒北京市进口统计	186
图表：2007年4月葡萄酒北京市进口统计	186
图表：2007年5月葡萄酒北京进口市统计	186
图表：2007年6月葡萄酒北京进口市统计	187
图表：2007年7月葡萄酒北京进口市统计	187
图表：2007年8月葡萄酒北京市进口统计	187
图表：2007年9月葡萄酒北京市进口统计	187
图表：2007年10月葡萄酒北京市进口统计	187
图表：2007年11月葡萄酒北京市进口统计	188
图表：2007年12月葡萄酒北京市进口统计	188
图表：2006年1-12月葡萄酒天津市进口统计	188

图表：2006年1月葡萄酒天津市进口统计	188
图表：2006年2月葡萄酒天津市进口统计	188
图表：2006年3月葡萄酒天津市进口统计	189
图表：2006年4月葡萄酒天津市进口统计	189
图表：2006年5月葡萄酒天津市进口统计	189
图表：2006年6月葡萄酒天津市进口统计	189
图表：2006年7月葡萄酒天津市进口统计	190
图表：2006年8月葡萄酒天津市进口统计	190
图表：2006年9月葡萄酒天津市进口统计	190
图表：2006年10月葡萄酒天津市进口统计	190
图表：2006年11月葡萄酒天津市进口统计	190
图表：2006年12月葡萄酒天津市进口统计	191
图表：2007年1-12月葡萄酒天津市进口统计	191
图表：2007年1月葡萄酒天津市进口统计	191
图表：2007年2月葡萄酒天津市进口统计	191
图表：2007年3月葡萄酒天津市进口统计	191
图表：2007年4月葡萄酒天津市进口统计	192
图表：2007年5月葡萄酒天津市进口统计	192
图表：2007年6月葡萄酒天津市进口统计	192
图表：2007年7月葡萄酒天津市进口统计	192
图表：2007年8月葡萄酒天津市进口统计	193
图表：2007年9月葡萄酒天津市进口统计	193
图表：2007年10月葡萄酒天津市进口统计	193
图表：2007年11月葡萄酒天津市进口统计	193
图表：2007年12月葡萄酒天津市进口统计	193
图表：2006年1-12月葡萄酒上海市进口统计	194
图表：2006年1月葡萄酒上海市进口统计	194
图表：2006年2月葡萄酒上海市进口统计	194
图表：2006年3月葡萄酒上海市进口统计	194
图表：2006年4月葡萄酒上海市进口统计	194
图表：2006年5月葡萄酒上海市进口统计	195
图表：2006年6月葡萄酒上海市进口统计	195

图表：2006年7月葡萄酒上海市进口统计	195
图表：2006年8月葡萄酒上海市进口统计	195
图表：2006年9月葡萄酒上海市进口统计	196
图表：2006年10月葡萄酒上海市进口统计	196
图表：2006年11月葡萄酒上海市进口统计	196
图表：2006年12月葡萄酒上海市进口统计	196
图表：2007年1-12月葡萄酒上海市进口统计	196
图表：2007年1月葡萄酒上海市进口统计	197
图表：2007年2月葡萄酒上海市进口统计	197
图表：2007年3月葡萄酒上海市进口统计	197
图表：2007年4月葡萄酒上海市进口统计	197
图表：2007年5月葡萄酒上海市进口统计	197
图表：2007年6月葡萄酒上海市进口统计	198
图表：2007年7月葡萄酒上海市进口统计	198
图表：2007年8月葡萄酒上海市进口统计	198
图表：2007年9月葡萄酒上海市进口统计	198
图表：2007年10月葡萄酒上海市进口统计	199
图表：2007年11月葡萄酒上海市进口统计	199
图表：2007年12月葡萄酒上海市进口统计	199
图表：2006年1-12月葡萄酒浙江省进口统计	199
图表：2006年1月葡萄酒浙江省进口统计	199
图表：2006年2月葡萄酒浙江省进口统计	200
图表：2006年3月葡萄酒浙江省进口统计	200
图表：2006年4月葡萄酒浙江省进口统计	200
图表：2006年5月葡萄酒浙江省进口统计	200
图表：2006年6月葡萄酒浙江省进口统计	201
图表：2006年7月葡萄酒浙江省进口统计	201
图表：2006年8月葡萄酒浙江省进口统计	201
图表：2006年9月葡萄酒浙江省进口统计	201
图表：2006年10月葡萄酒浙江省进口统计	201
图表：2006年11月葡萄酒浙江省进口统计	202
图表：2006年12月葡萄酒浙江省进口统计	202

图表：2007年1-12月葡萄酒浙江省进口统计	202
图表：2007年1月葡萄酒浙江省进口统计	202
图表：2007年2月葡萄酒浙江省进口统计	202
图表：2007年3月葡萄酒浙江省进口统计	203
图表：2007年4月葡萄酒浙江省进口统计	203
图表：2007年5月葡萄酒浙江省进口统计	203
图表：2007年6月葡萄酒浙江省进口统计	203
图表：2007年7月葡萄酒浙江省进口统计	204
图表：2007年8月葡萄酒浙江省进口统计	204
图表：2007年9月葡萄酒浙江省进口统计	204
图表：2007年10月葡萄酒浙江省进口统计	204
图表：2007年11月葡萄酒浙江省进口统计	204
图表：2007年12月葡萄酒浙江省进口统计	205
图表：2006年1-12月葡萄酒广东省进口统计	205
图表：2006年1月葡萄酒广东省进口统计	205
图表：2006年2月葡萄酒广东省进口统计	205
图表：2006年3月葡萄酒广东省进口统计	205
图表：2006年4月葡萄酒广东省进口统计	206
图表：2006年5月葡萄酒广东省进口统计	206
图表：2006年6月葡萄酒广东省进口统计	206
图表：2006年7月葡萄酒广东省进口统计	206
图表：2006年8月葡萄酒广东省进口统计	207
图表：2006年9月葡萄酒广东省进口统计	207
图表：2006年10月葡萄酒广东省进口统计	207
图表：2006年11月葡萄酒广东省进口统计	207
图表：2006年12月葡萄酒广东省进口统计	207
图表：2007年1-12月葡萄酒广东省进口统计	208
图表：2007年1月葡萄酒广东省进口统计	208
图表：2007年2月葡萄酒广东省进口统计	208
图表：2007年3月葡萄酒广东省进口统计	208
图表：2007年4月葡萄酒广东省进口统计	208
图表：2007年5月葡萄酒广东省进口统计	209

图表：2007年6月葡萄酒广东省进口统计	209
图表：2007年7月葡萄酒广东省进口统计	209
图表：2007年8月葡萄酒广东省进口统计	209
图表：2007年9月葡萄酒广东省进口统计	210
图表：2007年10月葡萄酒广东省进口统计	210
图表：2007年11月葡萄酒广东省进口统计	210
图表：2007年12月葡萄酒广东省进口统计	210
图表：2006年1-12月葡萄酒全国出口数据统计	211
图表：2006年1月葡萄酒全国出口数据统计	211
图表：2006年2月葡萄酒全国出口数据统计	211
图表：2006年3月葡萄酒全国出口数据统计	211
图表：2006年4月葡萄酒全国进口数据统计	211
图表：2006年5月葡萄酒全国出口数据统计	212
图表：2006年6月葡萄酒全国出口数据统计	212
图表：2006年7月葡萄酒全国进口数据统计	212
图表：2006年8月葡萄酒全国出口数据统计	212
图表：2006年9月葡萄酒全国出口数据统计	212
图表：2006年10月葡萄酒全国出口数据统计	213
图表：2006年11月葡萄酒全国出口数据统计	213
图表：2006年12月葡萄酒全国出口数据统计	213
图表：2007年1-12月葡萄酒全国出口数据统计	213
图表：2007年1月葡萄酒全国出口数据统计	214
图表：2007年2月葡萄酒全国出口数据统计	214
图表：2007年3月葡萄酒全国出口数据统计	214
图表：2007年4月葡萄酒全国进口数据统计	214
图表：2007年5月葡萄酒全国出口数据统计	214
图表：2007年6月葡萄酒全国出口数据统计	215
图表：2007年7月葡萄酒全国进口数据统计	215
图表：2007年8月葡萄酒全国出口数据统计	215
图表：2007年9月葡萄酒全国出口数据统计	215
图表：2007年10月葡萄酒全国出口数据统计	215
图表：2007年11月葡萄酒全国出口数据统计	216

图表：2007年12月葡萄酒全国出口数据统计	216
图表：2006年1-12月葡萄酒北京市出口统计	216
图表：2006年1月葡萄酒北京市出口统计	216
图表：2006年2月葡萄酒北京市出口统计	217
图表：2006年3月葡萄酒北京市出口统计	217
图表：2006年4月葡萄酒北京市出口统计	217
图表：2006年5月葡萄酒北京市出口统计	217
图表：2006年6月葡萄酒北京市出口统计	218
图表：2006年7月葡萄酒北京市出口统计	218
图表：2006年8月葡萄酒北京市出口统计	218
图表：2006年9月葡萄酒北京市出口统计	218
图表：2006年10月葡萄酒北京市出口统计	218
图表：2006年11月葡萄酒北京市出口统计	219
图表：2006年12月葡萄酒北京市出口统计	219
图表：2007年1-12月葡萄酒北京市出口统计	219
图表：2007年1月葡萄酒北京市出口统计	219
图表：2007年2月葡萄酒北京市出口统计	219
图表：2007年3月葡萄酒北京市出口统计	220
图表：2007年4月葡萄酒北京市出口统计	220
图表：2007年5月葡萄酒北京市出口统计	220
图表：2007年6月葡萄酒北京市出口统计	220
图表：2007年7月葡萄酒北京市出口统计	221
图表：2007年8月葡萄酒北京市出口统计	221
图表：2007年9月葡萄酒北京市出口统计	221
图表：2007年10月葡萄酒北京市出口统计	221
图表：2007年11月葡萄酒北京市出口统计	221
图表：2007年12月葡萄酒北京市出口统计	222
图表：2006年1-12月葡萄酒天津市出口统计	222
图表：2006年1月葡萄酒天津市出口统计	222
图表：2006年2月葡萄酒天津市出口统计	222
图表：2006年3月葡萄酒天津市出口统计	223
图表：2006年4月葡萄酒天津市出口统计	223

图表：2006年5月葡萄酒天津市出口统计	223
图表：2006年6月葡萄酒天津市出口统计	223
图表：2006年7月葡萄酒天津市出口统计	223
图表：2006年8月葡萄酒天津市出口统计	224
图表：2006年9月葡萄酒天津市出口统计	224
图表：2006年10月葡萄酒天津市出口统计	224
图表：2006年11月葡萄酒天津市出口统计	224
图表：2006年12月葡萄酒天津市出口统计	224
图表：2007年1-12月葡萄酒天津市出口统计	225
图表：2007年1月葡萄酒天津市出口统计	225
图表：2007年2月葡萄酒天津市出口统计	225
图表：2007年3月葡萄酒天津市出口统计	225
图表：2007年4月葡萄酒天津市出口统计	226
图表：2007年5月葡萄酒天津市出口统计	226
图表：2007年6月葡萄酒天津市出口统计	226
图表：2007年7月葡萄酒天津市出口统计	226
图表：2007年8月葡萄酒天津市出口统计	226
图表：2007年9月葡萄酒天津市出口统计	227
图表：2007年10月葡萄酒天津市出口统计	227
图表：2007年11月葡萄酒天津市出口统计	227
图表：2007年12月葡萄酒天津市出口统计	227
图表：2006年1-12月葡萄酒上海市出口统计	227
图表：2006年1月葡萄酒上海市出口统计	228
图表：2006年2月葡萄酒上海市出口统计	228
图表：2006年3月葡萄酒上海市出口统计	228
图表：2006年4月葡萄酒上海市出口统计	228
图表：2006年5月葡萄酒上海市出口统计	229
图表：2006年6月葡萄酒上海市出口统计	229
图表：2006年7月葡萄酒上海市出口统计	229
图表：2006年8月葡萄酒上海市出口统计	229
图表：2006年9月葡萄酒上海市出口统计	229
图表：2006年10月葡萄酒上海市出口统计	230

图表：2006年11月葡萄酒上海市出口统计	230
图表：2006年12月葡萄酒上海市出口统计	230
图表：2007年1-12月葡萄酒上海市出口统计	230
图表：2007年1月葡萄酒上海市出口统计	230
图表：2007年2月葡萄酒上海市出口统计	231
图表：2007年3月葡萄酒上海市出口统计	231
图表：2007年4月葡萄酒上海市出口统计	231
图表：2007年5月葡萄酒上海市出口统计	231
图表：2007年6月葡萄酒上海市出口统计	232
图表：2007年7月葡萄酒上海市出口统计	232
图表：2007年8月葡萄酒上海市出口统计	232
图表：2007年9月葡萄酒上海市出口统计	232
图表：2007年10月葡萄酒上海市出口统计	232
图表：2007年11月葡萄酒上海市出口统计 ,;	233
图表：2007年12月葡萄酒上海市出口统计	233
图表：2006年1-12月葡萄酒广东省出口统计	233
图表：2006年1月葡萄酒广东省出口统计	233
图表：2006年2月葡萄酒广东省出口统计	234
图表：2006年3月葡萄酒广东省出口统计	234
图表：2006年4月葡萄酒广东省出口统计	234
图表：2006年5月葡萄酒广东省出口统计	234
图表：2006年6月葡萄酒广东省出口统计	234
图表：2006年7月葡萄酒广东省出口统计	235
图表：2006年8月葡萄酒广东省出口统计	235
图表：2006年9月葡萄酒广东省出口统计	235
图表：2006年10月葡萄酒广东省出口统计	235
图表：2006年11月葡萄酒广东省出口统计	235
图表：2006年12月葡萄酒广东省出口统计	236
图表：2007年1-12月葡萄酒广东省出口统计	236
图表：2007年1月葡萄酒广东省出口统计	236
图表：2007年2月葡萄酒广东省出口统计	236
图表：2007年3月葡萄酒广东省出口统计	237

图表：2007年4月葡萄酒广东省出口统计 237

图表：2007年5月葡萄酒广东省出口统计 237

图表

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42557.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。