



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年中国P2P流媒体市场分 析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2006年中国P2P流媒体市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42560.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目前国外网络流量的50%由P2P流量占据，并预测在未来几年P2P的流量将会占到网络流量的70%以上。2004年6月成为互联网历史上的一个重大转折点，根据国外某权威机构的互联网报告，在互联网上的视频流量开始超过音频流量。这意味着，巨大的、无形的P2P文件共享网络正在被用来传播电视节目和电影，它已经开始悄悄地开始改变P2P应用的命运。

2006年中国的P2P流媒体市场，是一个初步发展的时期。大部分的P2P流媒体运营商依靠风险资金的支持大规模扩大内容渠道和增强技术实力，而收入只是维持一个日常基本开支，可以说还没有达到一个盈利的阶段。

I. 研究背景 3

II. 报告相关定义 3

III. 报告摘要 4

. 报告正文 6

一 . P2P流媒体行业情况分析 6

1 . P2P的概念 6

1.1. P2P的概念 6

1.2. P2P的技术与应用 8

2 . 全球P2P市场发展概述 10

3 . 中国P2P流媒体市场发展概述 14

3.1. 中国P2P流媒体市场运营模式 14

3.1.1. P2P技术在国内的应用发展历程 14

3.1.2. P2P流媒体市场的现有产业结构 16

3.1.3. P2P流媒体市场的发展阶段 17

3.2. P2P流媒体市场规模 19

3.2.1. P2P流媒体市场用户规模 19

3.2.2. P2P流媒体市场收入规模 24

3.2.3. P2P流媒体市场收入结构	25
3.3. P2P流媒体竞争力分析	29
3.3.1. P2P流媒体市场主要企业分析	29
3.3.2. P2P流媒体市场主要产品分析	30
3.3.3. P2P流媒体市场主要产品优劣势分析	31
3.3.4. P2P流媒体市场主要网站分析	34
4. 中国P2P流媒体市场主要运营产品情况	37
4.1. PPlive	37
4.1.1. PPlive简介	37
4.1.2. 产品运营情况	37
4.1.3. 产品特色	39
4.1.4. 未来发展方向	39
4.1.5. 产品情况汇总	40
4.2. PPStream	41
4.2.1. PPStream简介	41
4.2.2. 产品运营情况	41
4.2.3. 产品特色	42
4.2.4. 未来发展方向	43
4.2.5. 产品情况汇总	44
4.3. 磊客	45
4.3.1. 磊客简介	45
4.3.2. 产品运营情况	46
4.3.3. 产品特色	48
4.3.4. 未来发展方向	49
4.3.5. 产品情况汇总	50
4.4. UUsee	51
4.4.1. UUSee简介	51
4.4.2. 产品运营情况	52
4.4.3. 产品特色	54
4.4.4. 未来发展方向	55
4.4.5. 产品情况汇总	56
4.5. QQlive	57

4.5.1. QQlive简介	57
4.5.2. 产品运营情况	58
4.5.3. 产品特色	59
4.5.4. 未来发展方向	60
4.5.5. 产品情况汇总	61
5 . 中国P2P流媒体市场目前特点与问题	62
5.1. 中国P2P流媒体市场目前特点	62
5.2. 中国P2P流媒体市场的问题	64
6 . 中国P2P流媒体市场未来发展趋势	66
二 . P2P流媒体用户情况分析	68
7 . 中国网民对P2P应用的使用需求	68
8 . 中国网民对P2P流媒体的使用习惯	71
8.1. 中国网民使用P2P流媒体的使用习惯	71
8.2. 中国网民使用过的P2P流媒体情况	77
8.3. 中国网民对P2P流媒体的满意度情况	80
8.4. 中国网民使用P2P流媒体收看的节目类型	81
9 . 中国网民对P2P其他应用的使用习惯	85
9.1. 中国网民对文件交换类P2P的使用习惯	85
9.2. 中国网民对下载共享类P2P的使用习惯	88
10 . 中国网民对P2P流媒体中广告的看法	91
10.1. 中国网民对P2P流媒体中广告的关注情况	91
10.2. 中国网民在P2P流媒体上关注的广告内容	94
10.3. 中国网民可以接受的P2P流媒体广告形式	97
11 . 中国网民对P2P应用的付费愿意	100
11.1. 中国网民愿意付费使用P2P软件的类别情况	100
11.2. 中国网民喜欢使用P2P软件的付费方式	103
12 . 中国P2P流媒体用户结构	104
三 . 报告结论	105
附录：调研方法及调研流程	106

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42560.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。