



艾凯咨询
ICAN Consulting

2005-2006年中国电子政务市场 研究年度报告

一、调研说明

《2005-2006年中国电子政务市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42572.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【 描述 】

报告推荐

作为中国政府的工作重点之一，电子政务市场蕴藏着巨大的市场空间，是一个长期发展中不断走向成熟的市场，长期以来，受到各类IT产品及解决方案厂商的高度关注。2005年,该市场在取得平稳发展的同时，展现出诸多新特征。

“ 2005-2006中国电子政务市场研究年度报告 ” 试图在长期密切跟踪电子政务市场动态的基础上，通过大量的政府用户与相关厂商的深入调研，从宏观角度整合中国电子政务建设的最新行业与政策环境，全面分析2005年中国政府部门的最新IT应用特征；从微观角度把握各类细分产品的采购规模及其增长情况，各类产品主力厂商在该市场的竞争地位变化，重点解决方案提供商竞争力分析；并通过CCID预测模型，对未来几年的投资规模与投资结构进行预测。以帮助IT企业在数百亿规模的政府市场中把握增长的机会。

报告亮点

* 电子政务的投资规模和投资方向直接受到政府相关规划与政策的影响，本报告将全面描述分析电子政务建设的行业与政策环境及其影响。

* 针对政府的行业特殊性，结合一手调研资料，分析硬件、软件、信息服务中各类重点产品的应用与需求特征。

* 对“ 金字工程 ” 等重点应用系统建设的整体规划、建设现状、未来需求等进行全方位的研究。

* 结合电子政务解决方案主力提供商和成长性提供商的市场动态，运用SWOT分析模型，对电子政务解决方案的竞争格局和提供商优劣势进行综合分析。

* 在对2005年电子政务市场分析的基础上，对未来市场规模与结构进行科学预测，为厂商把握市场趋势、抓住市场机会提供有力参考。

【 目录 】

研究对象 1

主要结论 1

一、2005年中国政府行业IT应用市场发展环境 3

(一) 行业政策环境 3

1、《关于我国电子政务建设指导意见》从根本上指导电子政务建设方向 3

2、《政府信息公开条例》为提高电子政务建设效果提供了法规支持 3

3、《关于加强信息资源开发利用工作的若干意见》有效推动了政府信息资源建设步伐 4

4、《重要信息系统灾难恢复规划指南》与《电子政务信息安全等级保护实施指南》为政府信息安全建设起到指导作用 4

(二) 行业业务发展 5

1、地方电子政务建设展现勃勃生机 5

2、垂直业务系统投资集中度有所下降 5

3、全国电子政务建设存在严重的区域不平衡 5

(三) 行业经济运行状况 6

1、行业投资规模 6

2、行业投资结构 7

二、2005年中国政府行业IT产品应用状况 10

(一) IT产品应用整体状况 10

1、总体规模 10

2、投资结构 10

(二) 硬件产品应用状况 12

1、投资规模与结构 12

2、重点产品品牌分布 16

3、应用特征 19

(三) 软件产品应用状况 20

1、投资规模与结构 20

2、重点产品品牌分布 24

3、应用特征 25

(四) 信息服务应用状况 25

- 1、投资规模与结构 25
- 2、重点产品品牌分布 29
- 3、应用特征 29

三、2005年中国政府行业IT应用系统建设状况分析 30

(一) 政府行业IT应用系统建设总体状况 30

- 1、重点网络基础建设状况 30
- 2、主要IT应用系统建设状况 31

(二) “金保工程”系统建设状况 33

- 1、IT应用系统建设规模 34
- 2、IT应用系统建设现状 36
- 3、采购行为分析 37

(三) “金税工程”系统建设总体状况 38

- 1、IT应用系统建设规模 38
- 2、IT应用系统建设现状 40
- 3、采购行为分析 42

(四) “金财工程”系统建设总体状况 42

- 1、IT应用系统建设规模 43
- 2、IT应用系统建设现状 44
- 3、采购行为分析 45

(五) “金审工程”系统建设总体状况 45

- 1、IT应用系统建设规模 46
- 2、IT应用系统建设现状 47
- 3、采购行为分析 48

(六) “金盾工程”系统建设总体状况 48

- 1、IT应用系统建设规模 49
- 2、IT应用系统建设现状 50
- 3、采购行为分析 51

四、2005年中国政府行业IT应用市场竞争分析 52

(一) 政府行业IT应用市场竞争格局 52

- 1、国内外企业在供应链条上的位置更加清晰 52
- 2、中小企业参与积极性高，竞争力有限 52
- 3、联合竞争模式逐渐增多 53
- 4、竞争阵地开始向西部地区蔓延 53

(二) 政府行业IT应用市场主力厂商市场点评 53

- 1、IBM 53
- 2、神州数码 55
- 3、浪潮 56
- 4、太极 58
- 5、东软 58
- 6、主力厂商综合竞争力分析 59

(三) 政府行业IT应用市场成长性企业市场点评 60

- 1、中软国际 60
- 2、长城软件 61
- 3、用友政务 61
- 4、TRS 63
- 5、华深慧正 63

五、2006 - 2008年中国政府行业IT应用市场发展影响因素与趋势分析 65

(一) 影响因素 65

- 1、“十一五”规划将对未来电子政务建设产生指导性影响 65
- 2、电子政务评估体系的完善将成为为政府信息化建设的外在动力 65
- 3、政府CIO概念的日渐清晰将为资源整合提供顶层条件 66
- 4、2008年北京奥运会将带来巨大的奥运电子政务投资 66
- 5、用户信息技术应用意识和应用水平制约电子政务发展 66
- 6、技术水平不足将严重束缚基层政府信息化建设 67

(二) 发展趋势 67

- 1、IT应用总体趋势 67
- 2、IT产品应用趋势 69
- 3、IT系统建设趋势 70

六、2006 - 2008年中国政府行业IT应用市场发展预测 72

- (一) 2006 - 2008年政府行业IT应用市场规模预测 72
- (二) 2006 - 2008年政府行业IT应用市场结构预测 73
 - 1、 细分产品市场预测 73
 - 2、 重点系统投资预测 75
- (三) 2006 - 2008年政府行业IT应用重点产品预测 78
 - 1、 重点硬件产品预测 78
 - 2、 重点软件产品预测 82
 - 3、 重点信息服务预测 85

七、 建议 87

- (一) 发展核心技术， 注重合作发展 87
- (二) 完善服务体系， 增加产品附加价值 87
- (三) 加强项目管理， 确保项目实施效果 87
- (四) 积累成功经验， 实施案例推广 88

报告说明 89

表目录

- 表1 2004年国家财政按功能性质分类的支出 7
- 表2 2003 - 2004年中央和地方财政支出及比重 8
- 表3 2004 - 2005年中国电子政务市场投资结构比较 11
- 表4 2005年中国电子政务硬件市场投资规模与结构 12
- 表5 2004 - 2005年中国电子政务网络服务市场规模与增长 29
- 表6 社会保险系统建设主要任务 34
- 表7 劳动力市场信息系统建设主要任务 34
- 表8 “ 金税工程 ” 各期建设目标 38
- 表9 2005年部分重点地税信息化建设项目 41
- 表10 “ 金财工程 ” 建设内容 42
- 表11 中国 “ 金审工程 ” 建设目标和任务 46
- 表12 IBM “ 一个目标、 两个核心技术和三大整合方向 ” 的战略方针内容 55
- 表13 主力厂商优劣势对比分析 59

图目录

- 图1 2002 - 2004年中国财政支出额及其增长率 6
- 图2 2002 - 2004年行政管理费支出额及其增长率 7
- 图3 2004年全国七大区域财政支出额 8
- 图4 2004年财政在七大区域的支出分布 9
- 图5 2003 - 2005年中国电子政务市场投资规模及增长情况 10
- 图6 2005年中国电子政务市场投资结构 11
- 图7 2004 - 2005年中国电子政务市场结构变化情况 12
- 图8 2005年中国电子政务计算机系统市场结构 13
- 图9 2004 - 2005年中国电子政务计算机系统市场细分产品变化情况 13
- 图10 2005年中国电子政务网络设备市场结构 14
- 图11 2004 - 2005年中国电子政务网络设备市场细分产品变化情况 15
- 图12 2005年中国电子政务外设产品市场结构 15
- 图13 2004 - 2005年中国电子政务外设市场细分产品变化情况 16
- 图14 2005年中国电子政务台式PC市场品牌分布 17
- 图15 2005年中国电子政务笔记本市场品牌分布 17
- 图16 2005年中国电子政务PC服务器市场品牌分布 18
- 图17 2005年中国电子政务交换机市场品牌分布 19
- 图18 2005年中国电子政务软件市场结构 20
- 图19 2005年中国电子政务平台软件市场结构 21
- 图20 2004 - 2005年中国电子政务平台软件市场细分产品变化情况 21
- 图21 2005年中国电子政务中间软件市场结构 22
- 图22 2004 - 2005年中国电子政务中间软件市场细分产品变化情况 23
- 图23 2005年中国电子政务应用软件市场结构 23
- 图24 2004 - 2005年中国电子政务应用软件市场细分产品变化情况 24
- 图25 2005年中国电子政务信息服务市场结构 26
- 图26 2004 - 2005年中国电子政务信息服务市场细分产品变化情况 26
- 图27 2005年中国电子政务支持与维护服务市场结构 27
- 图28 2004 - 2005年中国电子政务专业服务市场结构 28
- 图29 2004 - 2005年中国电子政务专业服务细分市场变化情况 28
- 图30 2003 - 2005年“金保工程”投资规模 35
- 图31 2005年“金保工程”投资结构 35
- 图32 2003 - 2005年“金税工程”投资规模 39

- 图33 2005年“金税工程”投资结构 39
- 图34 2003 - 2005年“金财工程”投资规模 43
- 图35 2005年“金财工程”投资结构 44
- 图36 2003 - 2005年“金审工程”投资规模 46
- 图37 2005年“金审工程”投资结构 47
- 图38 2003 - 2005年“金盾工程”投资规模 49
- 图39 2005年“金盾工程”投资结构 50
- 图40 国内外企业在电子政务供应链的位置 52
- 图41 浪潮的三维协同销售体系 57
- 图42 2006 - 2008年中国电子政务市场规模预测 72
- 图43 2006 - 2008年中国电子政务市场结构预测 73
- 图45 2006 - 2008年中国电子政务软件市场规模预测 74
- 图46 2006 - 2008年中国电子政务信息服务市场规模预测 75
- 图47 2006 - 2008年“金保工程”投资规模预测 75
- 图48 2006 - 2008年“金税工程”投资规模预测 76
- 图49 2006 - 2008年“金财工程”投资规模预测 77
- 图50 2006 - 2008年“金审工程”投资规模预测 77
- 图51 2006 - 2008年“金盾工程”投资规模预测 78
- 图52 2006 - 2008年中国电子政务台式PC市场规模预测 79
- 图53 2006 - 2008年中国电子政务笔记本市场规模预测 79
- 图54 2006 - 2008年中国电子政务PC服务器市场规模预测 80
- 图55 2006 - 2008年中国电子政务RISC服务器市场规模预测 80
- 图56 2006 - 2008年中国电子政务显示器市场规模预测 81
- 图57 2006 - 2008年中国电子政务路由器市场规模预测 81
- 图58 2006 - 2008年中国电子政务交换机市场规模预测 82
- 图59 2006 - 2008年中国电子政务非嵌入式操作系统市场规模预测 82
- 图60 2006 - 2008年中国电子政务防火墙市场规模预测 83
- 图61 2006 - 2008年中国电子政务中间件市场规模预测 83
- 图62 2006 - 2008年中国电子政务办公软件市场规模预测 84
- 图63 2006 - 2008年中国电子政务行业应用软件市场规模预测 84
- 图64 2006 - 2008年中国电子政务硬件支持与维护市场规模预测 85
- 图65 2006 - 2008年中国电子政务系统集成服务市场规模预测 85

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42572.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。