



艾凯咨询
ICAN Consulting

2005-2006年中国电子政务跨部门应用市场研究年度报告

一、调研说明

《2005-2006年中国电子政务跨部门应用市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42574.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【 描述 】

报告推荐

政府部门如何实现相关业务的信息资源共享，同时不形成相互业务之间的可能重复？近来，一系列政府业务驱动下建设的跨部门信息共享平台为我们提供了答案，换言之，由若干核心业务相关的政府机构“共同规划、联合管理”的跨部门信息平台及配套信息交换流程，既达成了提高业务效率的目的，同时也有效降低了电子政务的投资，不同的政府机构在业务驱动下构成了新型的“合作联盟”。

《2005 - 2006年中国电子商务跨部门应用市场研究年度报告》将对我国政府跨部门平台的概念、目标和功能定位进行详细分析，在此基础上研究跨部门平台的需求、市场规模和发展趋势

报告亮点

1. 明确跨部门政府平台的两大建设模式：“参与 - 参与”型和“主导 - 配合”型。典型需求例如城市应急联动系统建设，需要以公安部门主导，交通、卫生、城建等部门广泛参与，以保障联动系统的适应性、兼容性、共享性，从而保障系统能够实现集各种城市应急部门的接警、调度于一身，能迅速处理城市自然灾害等突发公共安全事件；与政府各职能部门，甚至是居民小区管理部门共享信息，达到多部门联动，处理和预防危害公共事件的发生。

2. 深入分析政府跨部门应用平台的功能需求。根据政府网站的功能定位，以及跨部门应用平台与政府业务工作的实际结合的特点，对政府跨部门应用平台的功能需求进行深入探讨。

3. 对政府跨部门应用平台的市场规模及发展趋势进行研究。政府跨部门应用平台包括硬件、软件、网络、系统集成等四个部分，报告将分析每个细分市场的规模及发展趋势。

【 目录 】

研究对象 1

主要结论 2

一、中国政府跨部门业务的需求特征 3

(一) 业务开展模式 3

1、“参与 - 参与”型合作模式 4

2、“主导 - 配合”型合作模式 4

(二) 需求特征 4

1、体制改革和绩效要求成为推动跨部门应用核心要素 4

2、市场供给力量的成熟奠定了跨部门应用的发展基础 5

二、政府跨部门应用的功能需求 6

1、网上联合审批系统 6

2、视频综合会议系统 7

3、政府联合呼叫中心 7

4、应急综合信息系统 8

三、政府跨部门应用的市场规模 11

(一) 整体市场规模 11

1、总体市场规模 11

2、投资结构 11

(二) 硬件产品应用状况 13

1、投资规模与结构 13

2、重点产品品牌分布 16

(三) 软件产品应用状况 18

1、投资规模与结构 18

2、重点产品品牌分布 22

(四) 信息服务应用状况 23

1、投资规模与结构 23

2、重点产品品牌分布 26

四、政府跨部门应用细分市场 27

(一) 部委单位 27

- 1、部委级跨部门业务主要内容 27
- 2、优先发展的部委级跨部门业务 27

(二) 省地级政府 29

- 1、省地级跨部门业务主要内容 29
- 2、优先发展的省地级跨部门业务 29

五、政府跨部门应用主力厂商分析 32

(一) 重点厂商市场竞争格局 32

(二) 主力厂商市场竞争力评价 32

- 1、神州数码 32
- 2、浪潮 33
- 3、东软 34
- 4、太极 35
- 5、中软国际 36
- 6、主力厂商竞争力综合评价 37

六、政府跨部门应用市场发展趋势 39

(一) IT应用市场趋势 39

- 1、政府职能转变与IT应用相辅相成 39
- 2、跨部门应用建设将愈加重视务实应用 39
- 3、信息资源开发利用是未来最主要建设内容 40
- 4、信息安全依然是跨部门应用建设重中之重 40
- 5、国家将大力推动跨部门综合应用 41

(二) 产品应用趋势 41

- 1、硬件产品应用趋势 41
- 2、软件产品应用趋势 42
- 3、信息服务应用趋势 43

(三) IT系统建设趋势 44

- 1、基础网络建设趋势 44
- 2、政府通用类应用系统建设趋势 46

- 七、2005 - 2009年中国政府跨部门应用市场发展预测 47
 - (一) 市场规模预测 47
 - (二) 市场结构预测 48

- 八、建议 49
 - 1、营销方面：准确理解多部门业务需求共同点 49
 - 2、推广方面：实施高端跨部门业务的市场切入策略 49
 - 3、业务方面：增强产业链的广度，承担系统集成业务 49
 - 4、服务方面：提高服务敏捷度，实施高效服务响应策略 50
- 报告说明 52

表目录

- 表1 应急信息系统横向、纵向框架 9
- 表2 2003 - 2005年中国跨部门应用市场投资结构比较 12
- 表3 2005年中国跨部门应用硬件市场投资规模与结构 13
- 表4 2005年中国跨部门应用信息服务市场结构 23
- 表5 中软国际的策略联盟 37
- 表6 主力厂商综合竞争力得分 37

图目录

- 图1 2003 - 2005年中国跨部门应用市场投资规模及增长情况 11
- 图2 2005年中国跨部门应用市场投资结构 12
- 图3 2004 - 2005年中国跨部门应用市场结构变化 13
- 图4 2005年中国跨部门应用PCs市场结构 14
- 图5 2005年中国跨部门应用网络设备市场结构 15
- 图6 2005年中国跨部门应用外设产品市场结构 15
- 图7 2005年中国跨部门应用台式PC市场品牌分布情况 16
- 图8 2005年中国跨部门应用笔记本市场品牌分布情况 17
- 图9 2005年中国跨部门应用PC服务器市场品牌分布情况 17

- 图10 2005年中国跨部门应用交换机市场品牌分布情况 18
- 图11 2005年中国跨部门应用软件市场结构 19
- 图12 2005年中国跨部门应用平台软件市场结构 19
- 图13 2003 - 2005年中国跨部门应用平台软件市场细分产品变化情况 20
- 图14 2005年中国跨部门应用中间软件市场结构 21
- 图15 2003 - 2005年中国跨部门应用中间软件市场细分产品变化情况 21
- 图16 2005年中国跨部门应用应用软件市场结构 22
- 图17 2005年中国跨部门应用信息服务市场结构 23
- 图18 2005年中国跨部门应用支持与维护服务市场结构 24
- 图19 2003 - 2005年中国跨部门应用专业服务市场结构 25
- 图20 2003 - 2005年中国跨部门应用专业服务细分市场变化情况 25
- 图21 主力厂商综合竞争力排名 38
- 图22 跨部门应用统一网络平台与各部门内、外网逻辑结构 45
- 图23 2005 - 2009年中国跨部门应用市场规模预测 47
- 图24 2005 - 2009年中国跨部门应用市场结构预测 48

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42574.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。