



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年度酿酒行业市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2006年度酿酒行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42576.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 行业运行分析及预测	1
第一章 2006年酿酒业整体运行状况	2
第一节 生产状况分析	2
一、产量情况	2
二、产销情况	3
三、产品结构	4
第二节 消费状况分析	6
一、消费影响因素分析	6
二、消费量分析	9
（一）人均消费量	9
（二）消费总量	9
三、消费结构分析	10
（一）不同类型酒销售收入增长情况分析	10
（二）不同地区销售收入增长情况分析	11
四、消费预测分析	12
第三节 进出口情况	13
一、出口情况	13
（一）出口交货值分析	13
（二）出口量分析	13
（三）出口额分析	14
二、进口情况	15
（一）进口量分析	15
（二）进口额分析	15
第四节 2006年酿酒业价格变化分析	17
一、2006年高端白酒集体涨价	17
二、未来高端白酒市场仍看涨	18
第五节 未来供给能力预测	19
一、白酒	19
二、啤酒	19

三、葡萄酒 19

四、黄酒 19

第二章 2006年酿酒制造业发展环境及影响分析 20

第一节 宏观经济环境 20

一、国际经济环境 20

(一) 世界经济总体形势 20

(二) 主要经济体经济状况 20

(三) 国际贸易发展情况 21

(四) 2007年世界经济展望 22

二、国内宏观经济环境 22

第二节 产业动态 23

一、《酒类流通管理办法》实施 23

二、中国参与《东京宣言》倡导行业自律 23

三、流通企业表彰“诚信” 23

四、水井坊联姻帝亚吉欧 24

五、白酒消费税调整 24

六、“陈化粮”引发黄酒安全问题 25

七、芝华士成功化解信任危机 25

八、中粮长城“牵手”奥运 25

九、质检总局年内四次抽检白酒 26

十、《17大名酒的17年》助力中国名白酒回归 26

第三章 2007年酿酒制造业竞争分析及预测 27

第一节 我国酿酒业竞争状况 27

一、白酒业 27

二、啤酒业 27

三、葡萄酒业 28

第二节 竞争趋势分析 30

一、白酒业 30

二、啤酒业 30

三、葡萄酒业 31

第三节 行业资本运作	33
一、河套集团入主孔府家业	33
二、中糖集团重组酒鬼酒	33
三、维维入主双沟	33
四、全兴集团股权转让白酒业打响外资并购第1枪	34

第四章 行业投资与效益分析 35

第一节 酿酒行业效益水平分析	35
一、酿酒行业销售收入及增长情况	35
二、酿酒行业利润总额及增长情况	35
第二节 酿酒行业投资形势分析	37
一、酿酒行业投资规模分析	37
二、酿酒行业投资效益分析	37

第二部分 行业细分领域分析及预测 39

第五章 细分子行业分析 40

第一节 白酒市场供需变化分析	40
一、产销状况	40
二、主要经济指标	40
三、产量地区分布情况	41
第二节 啤酒市场供需变化分析	43
一、产销状况	43
二、主要经济指标	43
三、产量地区分布情况	44
第三节 葡萄酒市场供需变化分析	45
一、产销状况	45
二、主要经济指标	45
三、产量地区分布情况	46
第四节 黄酒市场供需变化分析	47
一、产销状况	47
二、主要经济指标	48
第五节 其他酒市场供需变化分析	49

一、产销状况 49

二、主要经济指标 49

第六章 细分地区分析及预测 51

第一节 行业区域分布总体特征分析及预测 51

一、行业区域分布特点分析 51

二、酿酒行业运行区域比较分析及排名 51

(一) 酿酒行业销售收入区域分布及排名 51

(二) 酿酒行业利润总额区域分布及排名 52

第二节 2006年四川省酿酒制造业发展分析及预测 54

一、2006年四川省酿酒制造业在全国地位 54

二、四川省酿酒制造业主要生产企业 55

三、四川省酿酒制造业经济运行状况 56

四、四川省酿酒制造业发展趋势预测 57

第三节 2006年山东省酿酒制造业发展分析及预测 58

一、2006年山东省酿酒制造业在全国地位 58

二、山东省酿酒业主要生产企业 59

三、山东省酿酒制造业经济运行状况 59

四、山东省酿酒制造业发展趋势预测 60

第四节 2006年贵州省酿酒制造业发展分析及预测 62

一、2006年贵州省酿酒制造业在全国地位 62

二、贵州省酿酒业主要生产企业 62

三、贵州省酿酒制造业经济运行状况 63

四、贵州省酿酒制造业发展趋势预测 64

第五节 2006年河南省酿酒制造业发展分析及预测 65

一、2006年河南省酿酒制造业在全国地位 65

二、河南省酿酒制造业主要生产企业 65

三、河南省酿酒制造业经济运行状况 66

四、河南省酿酒制造业发展趋势预测 67

第六节 2006年湖北省酿酒业发展分析及预测 68

一、2006年湖北省酿酒业在全国地位 68

二、湖北省酿酒业主要生产企业 68

三、湖北省酿酒业经济运行状况	69
四、湖北省酿酒制造业发展趋势预测	70

第三部分 企业分析 71

第七章 企业综合分析 72

第一节 2006年酿酒企业经营状况分析 72

一、盈利空间大、盈利能力强企业分析 73

二、盈利能力中等企业分析 74

三、盈利能力较差企业分析 74

四、企业营运状况分析 75

第二节 重点企业三年经营数据对比分析 77

一、青岛啤酒集团 77

二、贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司 77

三、北京燕京啤酒集团公司 78

四、泸州老窖集团有限责任公司 79

五、广州珠江啤酒股份有限公司 79

六、四川剑南春集团有限责任公司 80

七、百威(武汉)国际啤酒有限公司 81

八、山西杏花村汾酒集团有限责任公司 82

九、福建雪津啤酒有限公司 82

十、燕京啤酒(桂林漓泉)股份有限公司 83

十一、四川蓝剑(集团)有限责任公司 84

十二、安徽省古井集团有限责任公司 84

十三、重庆啤酒股份有限公司 85

十四、中法合营王朝葡萄酒有限公司 86

第八章 典型企业分析 87

第一节 五粮液集团有限公司分析 87

一、公司基本概况 87

二、2006年经营业绩 87

三、企业经营状况 89

四、发展前景 89

第二节 张裕葡萄酒股份有限公司分析	91
一、公司基本概况	91
二、2006年经营业绩	91
三、企业经营状况	93
四、发展前景	94
第四部分 行业风险提示及信贷投向建议	95
第九章 行业发展前景	96
第一节 行业整体发展前景预期	96
第二节 各子行业发展前景	98
一、白酒行业景气持续看好	98
二、啤酒市场分层明显	99
三、葡萄酒转向奢侈消费	99
四、黄酒：加大营销力度，行业集中度提高	100
第十章 行业风险分析	101
第一节 宏观经济波动风险评价	101
第二节 政策风险评价	102
一、白酒业	102
二、啤酒业	102
三、葡萄酒业	102
第三节 结构调整风险评价	102
一、白酒业	102
二、葡萄酒业	103
第四节 市场风险评价	103
一、白酒业	103
二、啤酒业	103
三、葡萄酒业	104
第五节 渠道风险评价	105
第六节 原材料风险评价	105
一、粮食价格上涨	105
二、能源价格上涨	105

三、气候变化 105

第七节 行业风险总体评价 106

第十一章 2007年酿酒制造业信贷建议 107

第一节 2007年酿酒业总体发展特点及授信建议 107

一、2006年行业总体发展特点与授信额度建议 107

二、2006年行业资金需求特点及授信建议 107

第二节 2007年酿酒制造业地区发展特点及授信建议 108

一、酿酒制造业区域发展特点总结 108

二、区域市场授信建议 108

第三节 2007年酿酒制造业所有制发展特点及授信建议 109

一、所有制企业对比及发展特点总结 109

二、所有制类型授信建议 110

第四节 2007年酿酒业规模发展特点及授信建议 111

一、规模对比及发展特点总结 111

二、规模类型授信建议 112

第五节 2006年酿酒制造企业发展特点及授信建议 113

一、企业发展特点总结 113

(一) 企业竞争格局变化 113

(二) 部分重点企业资金量充足 114

二、企业授信建议 115

附表

表1 2006年酿酒业产销情况 4

表2 2006年各季度白酒、啤酒产销率 4

表3 近年来酿酒行业销售情况表 10

表4 2006年各地区酿酒行业销售情况表 11

表5 2006年酿酒业出口交货值情况 13

表6 酿酒业资产、负债指标逐年对照表 37

表7 2002至2006年酿酒业效益指标 37

表8 2006年白酒业产销情况 40

表9 2006年白酒制造业主要经济指标 41

表10	2006年各地区白酒产量及增速情况	41
表11	2006年啤酒业产销情况	43
表12	2006年啤酒制造业主要经济指标	43
表13	2006年各地区啤酒产量及增速情况	44
表14	2006年葡萄酒业产销情况	45
表15	2006年葡萄酒制造业主要经济指标	46
表16	2006年各地区葡萄酒产量及增速情况	46
表17	2006年黄酒业产销情况	47
表18	2006年黄酒制造业主要经济指标	48
表19	2006年其他酒业产销情况	49
表20	2006年其他酒制造业主要经济指标	49
表21	2006年我国酿酒企业区域分布情况	51
表22	2006年销售收入区域分布及排名	52
表23	2006年利润区域分布及排名	53
表24	四川省酿酒制造业在全国地位	54
表25	2003~2006年四川省规模指标比重变化	54
表26	四川省主要酿酒企业	55
表27	四川省酿酒制造业主要生产企业规模指标比重	55
表28	2003~2006年四川省酿酒制造业经济运行	56
表29	山东省酿酒制造业在全国地位	58
表30	2003~2006年山东省规模指标比重变化	58
表31	山东省主要酿酒企业	59
表32	山东省酿酒业主要生产企业规模指标比重	59
表33	2003~2006年山东省酿酒制造业经济运行	60
表34	贵州省酿酒制造业在全国地位	62
表35	2003~2006年贵州省规模指标比重变化	62
表36	贵州省主要酿酒企业	62
表37	贵州省酿酒业主要生产企业规模指标比重	63
表38	2003~2006年贵州省酿酒制造业经济运行	63
表39	河南省酿酒业在全国地位	65
表40	2003~2006年河南省规模指标比重变化	65
表41	河南省主要酿酒企业	65

表42	河南省酿酒业主要生产企业规模指标比重	66
表43	2003~2006年河南省酿酒制造业经济运行	67
表44	湖北省酿酒制造业在全国地位	68
表45	2003~2006年湖北省规模指标比重变化	68
表46	湖北省主要酿酒企业	68
表47	湖北省酿酒业主要生产企业规模指标比重	69
表48	2003~2006年湖北省酿酒业经济运行	69
表49	酿酒业前20家企业经营状况	72
表50	销售收入前20名企业盈利能力划分结果	73
表51	酿酒业前20家企业“三费”增长情况	75
表52	酿酒制造业前20家企业营运状况	75
表53	2004~2006年青岛啤酒集团经济运行状况	77
表54	2004~2006年贵州茅台酒厂有限责任公司经济运行状况	78
表55	2004~2006年北京燕京啤酒集团公司经济运行状况	78
表56	2004~2006年泸州老窖集团有限责任公司经济运行状况	79
表57	2004~2006年广州珠江啤酒股份有限公司经济运行状况	80
表58	2004~2006年四川剑南春集团有限责任公司经济运行状况	81
表59	2004~2006年百威(武汉)国际啤酒有限公司经济运行状况	81
表60	2005~2006年山西杏花村汾酒集团有限责任公司经济运行状况	82
表61	2004~2006年福建雪津啤酒有限公司经济运行状况	83
表62	2004~2006年燕京啤酒(桂林漓泉)股份有限公司经济运行状况	83
表63	2004~2006年四川蓝剑(集团)有限责任公司经济运行状况	84
表64	2004~2006年安徽省古井集团有限责任公司经济运行状况	85
表65	2004~2006年重庆啤酒股份有限公司经济运行状况	85
表66	2004~2006年中法合营王朝葡萄酒有限公司经济运行状况	86
表67	2004~2006年四川省宜宾五粮液集团有限公司经济运行状况	89
表68	2006年张裕主要业绩指标	92
表69	2006年张裕主要产品构成情况	93
表70	2004~2006年烟台张裕集团有限公司经济运行状况	93
表71	企业资产、收入及利润集中度变化	113
表72	酿酒业各子行业集中度	114
表73	重点企业利息支出状况	114

附图

- 图1 2000-2006年我国酿酒业总产量及增长情况 2
- 图2 2006年各月饮料酒产量情况 3
- 图3 2006年酿酒业各类型酒产量结构 4
- 图4 2006年酿酒业各类型酒销售收入结构 5
- 图5 1985—2005年啤酒消费量增速和GDP增速图 6
- 图6 1985—2005年三大酒类人均消费量变化 8
- 图7 1986-2005年我国城镇家庭与农村家庭平均每人酒类消费量 9
- 图8 1986-2005年我国酒类消费总量 10
- 图9 2006年各类型酒销售收入及增长情况 11
- 图10 2006年不同地区白酒销售收入所占比重情况图 12
- 图11 2006年酿酒业及子行业出口量情况 14
- 图12 2006年酿酒业及子行业出口额情况 14
- 图13 2006年酿酒业及子行业进口量情况 15
- 图14 2006年酿酒业及子行业进口额情况 16
- 图15 2003-2006年酿酒行业销售收入变化情况 35
- 图16 2003-2006年酿酒行业利润总额变化情况 36
- 图17 2006年酿酒业规模指标分布（所有制类型） 109
- 图18 2006年酿酒业销售利润率和资金利用率（所有制类型） 110
- 图19 2006年酿酒业规模指标分布（规模类型） 111
- 图20 2006年酿酒业不同规模类型企业盈利能力 112

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42576.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。