



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国白酒行业市场市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年中国白酒行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42577.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

白酒一直是中国居民消费的主要酒类，白酒的产销量在中国四大酒种中位列第二。中国白酒行业由传统向现代转化，经历起步阶段、快速发展阶段、调整发展阶段后，目前已步入发展的新阶段。国家统计局数据显示，2005年起，中国白酒消费出现恢复性增长，产量达到349.4万千升，同比增长15.04%；2006年产量达到397.1万千升，同比增长18.18%；2007年1-11月，产量达到432.75万千升，同比增长22.43%。在产量连续增长的同时，销售收入和利润更是呈现加速上升态势，2006年，白酒行业规模以上企业实现销售收入971.4亿元，同比增长31.08%；2007年1-11月收入1089.9亿元，同比增长34.03%。

从长远看，白酒行业景气继续高位运行，根据我国消费增长趋势，中商情报网最新的研究预测显示，未来5年间，中国白酒行业销售年均复合增长率（CAGR）仍将保持11%的速度增长，预计到2012年白酒行业销售将达到2000亿的销售规模，预计到2010年中国高档白酒850亿元的市场规模。

本报告主要依据国家统计局、国家信息中心、商务部、海关总署、国务院研究中心白酒工业协会等权威渠道数据，同时采用中商情报网公司数据库、国内外各大商用数据库。报告主要从白酒行业层面、白酒市场层面、白酒企业层面、白酒消费层面、白酒市场资讯层面进行了详细深入的分析及研究，并对我国白酒行业的产能、产量、消费、市场、供求关系、竞争态势、投资环境、投资策略进行了详细深入的分析及研究，其中重点分析了影响我国高端白酒行业发展的主要因素、市场演变、品牌竞争格局、市场风险及介入的市场规律，为白酒企业在激烈的市场竞争中洞察先机、调整经营策略，行业投资者选择投资战略，提供了准确的情报信息及科学的决策依据。报告采用了大量的数据图表对有关观点进行论证说明，有别于市面上哪种只有吸引人的标题而没有数据说明的报告，是企业、投资商、银行、咨询公司等单位准确了解目前我国白酒行业发展动态，把握企业定位和发展方向、进行行业投资的不可多得的精品资料。

第一章 2007年白酒行业投资特性分析 22

1.1 白酒的定义及分类 22

- 1.1.1 白酒的定义 22
- 1.1.2 白酒的分类 22
- 1.2 白酒行业投资特性分析 25
- 1.3 2007年白酒行业集中度分析 26
 - 1.3.1 2007年白酒企业集中度分析 26
 - 1.3.2 2007年白酒地区集中度分析 31
- 1.4 2007年中国白酒行业盈利能力分析 39
- 1.5 2007年中国白酒行业偿债能力分析 43
- 1.6 2007年中国白酒行业成长能力分析 46
 - 1.6.1 流动资产周转次数 46
 - 1.6.2 产成品资金占用率 47
- 1.7 中国白酒行业政策环境分析 47
 - 1.7.1 酒类市场专项整治为行业发展助力 47
 - 1.7.2 白酒行业税收可能调低 47
 - 1.7.3 《全国白酒行业纯粮固态发酵白酒行业规范》正式实施 49
 - 1.7.4 酒类商品批、零规范 7 月 1 日起实施 50
 - 1.7.5 商务部拟出台规定禁止酒类地方保护 51
 - 1.7.6 “新标准”对白酒行业影响 51
 - 1.7.7 2006 年 5 月白酒 QS 认证开始实施 53
 - 1.7.8 2006年消费税调整对白酒行业的影响分析 54
- 1.8 中国白酒行业发展总体状况 58
 - 1.8.1 2001-2007年中国白酒行业资产负债分析 58
 - 1.8.2 2001-2007年中国白酒行业工业总产值分析 61
 - 1.8.3 2001-2007年中国白酒行业产量分析 62
 - 1.8.4 2001-2007年中国白酒行业市场规模 64
 - 1.8.5 2001-2007年中国白酒行业利润总额 67
- 1.9 中国白酒行业的主要特征 69
 - 1.9.1 总产量过剩，产业结构不合理 69
 - 1.9.2 白酒企业的生产呈现出规模化、多元化格局， 70
 - 1.9.3 新的品牌不断涌现 70
 - 1.9.4 产品结构向低度化、多样化方向发展 70
 - 1.9.5 白酒生产工艺和技术水平不断提高和创新 71

1.10 2007年度中国白酒行业重点资讯分析 71

1.10.1 2007年白酒生产技术取得重大突破 71

1.10.2 2007年白酒高层调整频繁 72

1.10.3 中糖入主酒鬼酒 73

1.10.4 2007年外资助推白酒业整合 73

1.10.5 酒业生产走向规范 74

1.10.6 酒业板块全线飘红 75

第二章 2004-2007年中国白酒行业总体状况分析 76

2.1 2004年白酒工业的总体情况 76

2.1.1 白酒主产区产量下降 76

2.1.2 白酒行业盈利水平较低 77

2.1.3 白酒骨干企业产能提高 78

2.1.4 白酒产业结构性矛盾突出 79

2.2 2004年白酒工业运行中的主要问题 79

2.2.1 白酒行业和企业生产经营中存在的问题 79

2.2.2 政策和制度体系存在的问题 80

2.3 2005年白酒行业发展概况 82

2.3.1 2005年中国酒业运行的特点 82

2.3.2 2005年中国白酒行业发展特点 84

2.3.3 2005年中国白酒行业发展状况 84

2.4 2006年中国白酒行业发展分析 85

2.4.1 2006年中国白酒行业发展总体概况 85

2.4.2 2006年中国白酒产量出现复苏性增长 86

2.4.3 中国白酒业已步入发展的新阶段 87

2.5 2007年中国白酒行业发展分析 90

2.6 2001-2007中国白酒出口分析 95

2.6.1 酒精及白酒进口分析 95

2.6.2 酒精及白酒出口分析 96

2.6.3 中国白酒国际化策略分析 97

第三章 2007中国白酒市场供给分析 101

3.1 2002-2007年白酒行业生产状况分析 101

3.2 2002-2007年中国白酒区域产量统计数据 108

一、华北地区 108

(一)、2002-2007年北京市白酒产量统计 108

(二)、2002-2007年天津市白酒产量统计 109

(三)、2002-2007年河北省白酒产量统计 110

(四)、2002-2007年山西省白酒产量统计 111

(五)、2002-2007年内蒙古白酒产量统计 112

二、东北地区 113

(一)、2002-2007年黑龙江省白酒产量统计 113

(二)、2002-2007年吉林省白酒产量统计 114

(三)、2002-2007年辽宁省白酒产量统计 115

三、华东地区 116

(一)、2002-2007年上海市白酒产量统计 116

(二)、2002-2007年山东省白酒产量统计 117

(三)、2002-2007年安徽省白酒产量统计 119

(四)、2002-2007年浙江省白酒产量统计 120

(五)、2002-2007年福建省白酒产量统计 121

(六)、2002-2007年江苏省白酒产量统计 122

(七)、2002-2007年江西省白酒产量统计 123

四、华中地区 124

(一)、2002-2007年河南省白酒产量统计 124

(二)、2002-2007年湖北省白酒产量统计 125

(三)、2002-2007年湖南省白酒产量统计 126

五、华南地区 127

(一)、2002-2007年广东省白酒产量统计 127

(二)、2002-2007年广西区白酒产量统计 128

(三)、2002-2007年海南省白酒产量统计 129

六、西南地区 130

(一)、2002-2007年重庆市白酒产量统计 130

(二)、2002-2007年四川省白酒产量统计 131

(三)、2002-2007年云南省白酒产量统计 132

(四)、2002-2007年贵州省白酒产量统计 133

七、西北地区 134

(一)、2002-2007年陕西省白酒产量统计 134

(二)、2002-2007年甘肃省白酒产量统计 135

(三)、2002-2007年新疆区白酒产量统计 136

(四)、2002-2007年青海省白酒产量统计 137

(五)、2002-2007年宁夏区白酒产量统计 138

第三章 中国重点区域白酒制造行业经济指标 139

3.1 2007年四川白酒行业经济指标统计 139

3.2 2007年山东白酒行业经济指标统计 142

3.3 2007年贵州白酒行业经济指标统计 146

3.4 2007年安徽白酒行业经济指标统计 149

3.5 2007年江苏白酒行业经济指标统计 155

3.6 2007年湖北白酒行业经济指标统计 158

3.7 2007年内蒙古白酒行业经济指标统计 161

第四章 中国白酒市场竞争分析 164

4.1 中国白酒市场竞争特点 164

4.1.1 中档酒是新生白酒品牌的最佳立足空间 164

4.1.2 渠道价值仍然不可低估 164

4.1.3 餐饮终端是酒类产品的竞争焦点 164

4.1.4 地域市场品牌仍占消费主流 165

4.1.5 商务用酒占有很大的消费比例 165

4.1.6 高档白酒准奢侈品格局逐渐形成 165

4.1.7 传统优质品牌仍然是市场主流 167

4.2 白酒市场价格竞争分析 167

4.2.1 300元/瓶以上的白酒市场 167

4.2.2 80-300元/瓶的白酒市场 168

4.2.3 10-80元/瓶的白酒市场 168

4.2.3 10元/瓶以下的白酒市场 169

4.3 2003-2007年中国主要白酒企业销售所占份额 169

- 4.4 中国烈性洋酒市场分析 171
 - 4.4.1 中国洋酒市场规模 172
 - 4.4.2 洋酒的渠道特点 172
 - 4.4.3 洋酒的产品特点 172
 - 4.4.4 洋酒的价格特点 173
 - 4.4.5 关税下调对洋酒价格的影响 173
 - 4.4.6 洋酒本土化趋势 173

第五章 中国高端白酒市场分析 175

- 5.1 中国高端白酒市场现状分析 175
 - 5.1.1 高端白酒品牌要素 175
 - 5.1.2 高端白酒市场演变 175
 - 5.1.3 中国高档白酒市场规模分析 176
 - 5.1.4 中国高档白酒市场结构分析 177
 - 5.1.5 高端白酒市场主要风险分析 179
- 5.2 高端白酒的市场发展特点 179
- 5.3 高端白酒发展趋势分析 185
 - 5.3.1 产品发展策略 185
 - 5.3.2 营销发展策略 186
 - 5.3.3 市场运作策略 188

第六章 中国白酒营销策略分析 190

- 6.1 中国酒类市场销售终端的基本类型 190
 - 6.1.1 中国酒类市场各终端的基本特点 192
 - 6.1.2 各类酒终端的分布格局 195
- 6.2 酒类市场的主要销售模式 197
- 6.3 中国白酒市场营销渠道研究分析 199
 - 6.3.1 白酒营销渠道分析 199
 - 6.3.2 白酒零售渠道与餐饮渠道对比分析 202
 - 6.1.3 白酒进入“夜场”问题 203
- 6.2 礼品酒市场操作策略分析 205
 - 6.2.1 产品策略 206

- 6.2.2 价格策略 206
- 6.2.3 渠道策略 207
- 6.2.4 促销策略 208
- 6.2.5 传播策略 208
- 6.2.6 服务策略 209
- 6.3 白酒在县乡及农村市场营销策略分析 210
 - 6.3.1 低档白酒的县乡市场营销策略 210
 - 6.3.2 农村白酒市场运作策略分析 213
- 6.4 白酒营销发展趋势 216
 - 6.4.1 白酒营销模式 216
 - 6.4.2 白酒营销模式发展趋势 217
 - 6.4.3 白酒营销创销策略分析 219
 - 6.4.4 白酒直销模式分析 222

第七章 中国白酒上市企业发展分析 225

- 7.1 老白干酒 225
 - 7.1.1 企业基本情况 225
 - 7.1.2 2006年企业经营回顾 226
 - 7.1.3 2007年企业经营情况 227
- 7.2 沱牌曲酒 230
 - 7.2.1 企业基本情况 230
 - 7.2.2 2006年企业经营回顾 233
 - 7.2.3 2007年企业经营情况 235
- 7.3 水井坊 237
 - 7.3.1 企业基本情况 237
 - 7.3.2 2006年企业经营回顾 239
 - 7.3.3 2007年企业经营情况 241
- 7.4 古井贡酒 244
 - 7.4.1 企业基本情况 244
 - 7.4.2 2006年企业经营回顾 247
 - 7.4.3 2007年企业经营情况 248
- 7.5 泸州老窖 250

- 7.5.1 企业基本情况 250
- 7.5.2 2006年企业经营回顾 253
- 7.5.3 2007年企业经营情况 254
- 7.6 贵州茅台 257
 - 7.6.1 企业基本情况 257
 - 7.6.2 2006年企业经营回顾 259
 - 7.6.3 2007年企业经营情况 260
- 7.7 五粮液 262
 - 7.7.1 企业基本情况 262
 - 7.7.2 2006年企业经营回顾 265
 - 7.7.3 2007年企业经营情况 268
- 7.8 伊力特 270
 - 7.8.1 企业基本情况 270
 - 7.8.2 2006年企业经营回顾 272
 - 7.8.3 2007年企业经营情况 273
- 7.9 山西汾酒 276
 - 7.9.1 企业基本情况 276
 - 7.9.2 2006年企业经营回顾 278
 - 7.9.3 2007年企业经营情况 279
- 7.9 皇台酒业 282
 - 7.9.1 企业基本情况 282
 - 7.9.2 2006年企业经营回顾 283
 - 7.9.3 2007年企业经营情况 284

第八章 中国主要行业非上市公司经营状况分析 287

- 8.1 四川省宜宾五粮液集团有限公司 287
 - 8.1.1 企业整体发展状况 287
 - 8.1.2 企业偿债能力分析 287
 - 8.1.3 企业产品成本费用分析 288
- 8.2 中国贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司 288
 - 8.2.1 企业整体发展状况 288
 - 8.2.2 企业偿债能力分析 289

- 8.2.3 企业产品成本费用分析 289
- 8.3 四川剑南春集团有限责任公司 290
 - 8.3.1 企业整体发展状况 290
 - 8.3.2 企业偿债能力分析 290
 - 8.3.3 企业产品成本费用分析 290
- 8.4 泸州老窖集团有限责任公司 291
 - 8.4.1 企业整体发展状况 291
 - 8.4.2 企业偿债能力分析 291
 - 8.4.3 企业产品成本费用分析 291
- 8.5 山西省杏花村汾酒集团公司 292
 - 8.5.1 企业整体发展状况 292
 - 8.5.2 企业偿债能力分析 292
 - 8.5.3 企业产品成本费用分析 293
- 8.6 安徽省古井集团有限责任公司 293
 - 8.6.1 企业整体发展状况 293
 - 8.6.2 企业偿债能力分析 293
 - 8.6.3 企业产品成本费用分析 294
- 8.7 四川沱牌集团有限公司 294
 - 8.7.1 企业整体发展状况 294
 - 8.2.2 企业偿债能力分析 294
 - 8.2.3 企业产品成本费用分析 295
- 8.8 四川全兴股份有限公司 295
 - 8.8.1 企业整体发展状况 295
 - 8.8.2 企业偿债能力分析 296
 - 8.8.3 企业产品成本费用分析 296
- 8.9 湖北枝江酒业股份有限公司 297
 - 8.9.1 企业整体发展状况 297
 - 8.9.2 企业偿债能力分析 297
 - 8.9.3 企业产品成本费用分析 297
- 8.10 安徽口子酒业股份有限公司 298
 - 8.10.1 企业整体发展状况 298
 - 8.10.2 企业偿债能力分析 298

- 8.10.3 企业产品成本费用分析 298
- 8.11 北京红星股份有限公司 299
 - 8.11.1 企业整体发展状况 299
 - 8.11.2 企业偿债能力分析 299
 - 8.11.3 企业产品成本费用分析 300
- 8.12 北京顺鑫农业股份有限公司牛栏山酒厂 300
 - 8.12.1 企业整体发展状况 300
 - 8.12.2 企业偿债能力分析 300
 - 8.12.3 企业产品成本费用分析 301
- 8.13 内蒙古河套酒业集团股份有限公司 301
 - 8.13.1 企业整体发展状况 301
 - 8.13.2 企业偿债能力分析 302
 - 8.13.3 企业产品成本费用分析 302
- 8.14 湖北稻花香集团 302
 - 8.14.1 企业整体发展状况 302
 - 8.14.2 企业偿债能力分析 303
 - 8.14.3 企业产品成本费用分析 303
- 8.15 安徽金种子集团有限公司 304
 - 8.15.1 企业整体发展状况 304
 - 8.15.2 企业偿债能力分析 304
 - 8.15.3 企业产品成本费用分析 304
- 8.16 山东泰山生力源集团股份有限公司 305
 - 8.16.1 企业整体发展状况 305
 - 8.16.2 企业偿债能力分析 305
 - 8.16.3 企业产品成本费用分析 305
- 8.17 安徽双轮酒业股份有限公司 306
 - 8.17.1 企业整体发展状况 306
 - 8.17.2 企业偿债能力分析 306
 - 8.17.3 企业产品成本费用分析 307
- 8.18 四川郎酒集团有限责任公司 307
 - 8.18.1 企业整体发展状况 307
 - 8.18.2 企业偿债能力分析 307

- 8.18.3 企业产品成本费用分析 308
- 8.19 山东省景阳岗酒有限公司 308
 - 8.19.1 企业整体发展状况 308
 - 8.19.2 企业偿债能力分析 309
 - 8.19.3 企业产品成本费用分析 309
- 8.20 陕西西凤酒股份有限公司 309
 - 8.20.1 企业整体发展状况 309
 - 8.20.2 企业偿债能力分析 310
 - 8.20.3 企业产品成本费用分析 310
- 8.21 四川省江口醇酒业集团 311
 - 8.21.1 企业整体发展状况 311
 - 8.21.2 企业偿债能力分析 311
 - 8.21.2 企业产品成本费用分析 311
- 8.22 河南省宋河酒业有限公司 312
 - 8.22.1 企业整体发展状况 312
 - 8.22.2 企业偿债能力分析 312
 - 8.22.3 企业产品成本费用分析 312
- 8.23 江苏今世缘酒业有限公司 313
 - 8.23.1 企业整体发展状况 313
 - 8.23.2 企业偿债能力分析 313
 - 8.23.3 企业产品成本费用分析 314
- 8.24 山东孔府家集团有限公司 314
 - 8.24.1 企业整体发展状况 314
 - 8.24.2 企业偿债能力分析 314
 - 8.24.3 企业产品成本费用分析 315
- 8.25 江苏洋河集团有限公司 315
 - 8.25.1 企业整体发展状况 315
 - 8.25.2 企业偿债能力分析 316
 - 8.25.3 企业产品成本费用分析 316

第九章 中国白酒行业发展趋势预测 317

- 9.1 中国白酒未来发展的十大趋势 317

9.1.1	品牌制胜	317
9.1.2	理念为先	317
9.1.3	资本说话	317
9.1.4	诸侯割据、占山为王的时代远未结束	317
9.1.5	消费者消费越来越趋向名酒化	318
9.1.6	消费档次趋向中、高档化	318
9.1.7	高度酒回潮	318
9.1.8	职业经理人大流动、大整合	318
9.1.9	买断品牌在相当长的时间段内会继续存在	319
9.1.10	中国白酒国际化	319
9.2	白酒区域强势品牌总结与走势分析	319
9.2.1	白酒区域强势品牌成功因素分析	319
9.2.2	重点白酒消费市场区域强势品牌走势分析	320
9.2.3	地方品牌买断成为发展新趋势	323
9.3	2008年中国白酒行业发展预测	324
9.3.1	白酒产业未来发展趋势预测	324
9.3.2	高档白酒价格将继续提升	329
9.3.3	白酒低度化将成行业发展主流趋势	330
9.3.4	所得税条例将导致白酒企业业绩上升	331
第十章 2008年中国白酒市场预测及行业投资分析 332		
10.1	2007年中国宏观经济发展现状	332
10.2	宏观环境对白酒市场的推动作用分析	335
10.2.1	宏观经济对白酒业的影响	336
10.2.2	国家政策对白酒业影响	337
10.2.3	其他因素对白酒业的影响	339
10.3	中国白酒行业发展驱动因素分析	341
10.3.1	白酒行业增长的驱动因素	341
10.3.2	2007年白酒行业盈利模式分析	341
10.4	2008-2011年中国白酒（Spirits）市场规模预测	342
10.5	2008年白酒行业运行预测	343
10.5.1	2008-2012年白酒行业销售收入预测	343

10.5.2	2008-2012年白酒行业产值预测	344
10.6	2008年中国白酒行业投资风险评价	345
10.6.1	原材料风险	345
10.6.2	产品结构调整风险	345
10.6.3	市场风险	346
10.6.4	渠道风险	346
10.6.5	白酒行业风险总体评价	346

附：报告说明 347

- 一、研究对象 347
- 二、该报告统计口径 347
- 三、该报告数据来源 347
- 四、报告研究目的及适应对象 347
- 五、报告主要指标解释 347

图表目录

图表 1	2005-2007年白酒行业不同类型规模以上企业数量统计	19
图表 2	2007年白酒行业不同企业规模的白酒企业数量比例图	19
图表 3	2005-2007年不同企业规模白酒企业销售统计	20
图表 4	2005-2007年不同企业规模白酒企业利润总额统计	20
图表 5	2007年不同企业规模的白酒企业所占市场份额比较	20
图表 6	2007年不同企业规模的白酒企业所占利润总额的比例	20
图表 7	2005-2007年不同企业性质的白酒企业销售统计	21
图表 8	2007年不同企业性质的白酒企业数量所占比例	21
图表 9	2005-2007年不同企业性质的白酒企业销售统计	21
图表 10	2007年不同性质白酒企业所占市场份额比较	22
图表 11	2004年销售前10名白酒企业经济指标	22
图表 12	2005年销售前10白酒企业经济指标	22
图表 13	2006年销售前10白酒企业经济指标	23
图表 14	2007年销售前10白酒企业经济指标	23
图表 15	2004-2007年白酒企业集中度	23
图表 16	2006年白酒行业企业各大区分布	24

- 图表 17 2007年中国各省区白酒企业分布 24
- 图表 18 2005年中国各省区白酒行业销售收入排名 25
- 图表 19 2005年白酒行业前5省区销售收入占全行业销售收入比例 26
- 图表 20 2005年白酒行业前5省区利润总额占全行业利润总额比例 26
- 图表 21 2005年全国各省区白酒企业实现利润状况及排名 27
- 图表 22 2006年中国各大区白酒企业销售所占市场份额 28
- 图表 23 2006年中国各省区白酒销售排名 28
- 图表 24 2006年中国各省区白酒利润排名 29
- 图表 25 2007年中国各省区白酒企业销售及所占份额 30
- 图表 26 2007年中国各省区白酒企业销售及所占份额 31
- 图表 27 2003-2007年白酒企业亏损面 32
- 图表 28 2003-2007年白酒行业成本费用统计 32
- 图表 29 2001-2007年中国白酒行业成本费用利润率(%) 33
- 图表 30 2003-2007年中国白酒行业销售利润率 33
- 图表 31 2003-2007年中国白酒行业毛利率 33
- 图表 32 2003-2007年不同规模的白酒企业盈利能力比较 33
- 图表 33 2003-2007年不同企业性质的白酒企业盈利能力对比图 33
- 图表 34 2006年全国各省区白酒企业盈利能力排名 34
- 图表 35 2007年全国各省区白酒企业盈利能力排名 35
- 图表 36 2001-2007年白酒行业偿债能力变化趋势图 36
- 图表 37 2003-2007年不同企业规模的白酒企业偿债能力比 37
- 图表 38 2003-2007年不同企业性质的白酒企业偿债能力比较 37
- 图表 39 2006年中国各省区白酒企业偿债能力比较 37
- 图表 40 2007年中国各省区白酒企业偿债能力比较 38
- 图表 41 2001-2007年白酒行业流动资产周转变化趋势 39
- 图表 42 2001-2007年白酒行业产成品资金占用率变化趋势 40
- 图表 43 2001-2007年中国白酒行业资产及负债统计 51
- 图表 44 2002-2007年中国白酒行业资产增长趋势图 51
- 图表 45 2005年度中国白酒企业资产排名前50强 52
- 图表 46 2006年中国白酒企业资产排名前20强 53
- 图表 47 2001-2007年中国白酒行业工业总产值统计 54
- 图表 48 2001-2007年中国白酒行业产值增长趋势图 54

- 图表 49 2006年年度中国白酒企业产值排名（前30名） 54
- 图表 50 1949-2007年我国白酒产量统计（万吨） 56
- 图表 51 2005年白酒企业产量排名（前10名）及所占比重 56
- 图表 52 2006年中国白酒企业产量排名（前20名）及所占份额 56
- 图表 53 2001-2007年中国白酒行业市场销售规模及增长率 57
- 图表 54 2001-2007年中国白酒行业市场销售规模及增长趋势图 57
- 图表 55 2005年白酒企业销售排名（前50名）及所占市场份额 58
- 图表 56 2006年白酒企业销售排名（前30名）及所占市场份额 59
- 图表 57 2001-2007年中国白酒行业利润总额及增长率 60
- 图表 58 2001-2006年中国白酒行业利润总额及增长趋势图 60
- 图表 59 2005年白酒企业利润排名（前10名）及所占比例 61
- 图表 60 2006年白酒企业利润排名（前10名）及所占比例 61
- 图表 61 2004年白酒产量前10企业 69
- 图表 62 2004年白酒销售收入前10位企业 70
- 图表 63 2004年白酒利税总额前10位企业 71
- 图表 64 2005年中国白酒行业主要经济指标 78
- 图表 65 2006年中国白酒行业主要经济运指标 79
- 图表 66 2001-2006年白酒行业第二、三季度利润占全年利润总额的比例（%） 82
- 图表 67 2007年中国白酒行业经济指标统计 83
- 图表 68 2007年中国白酒行业前5省区企业数量排名 84
- 图表 69 2007年中国白酒行业前5省区总产值排名 84
- 图表 70 2007年中国白酒行业前5省区总资产排名 85
- 图表 71 2007年中国白酒行业前5省区销售排名 85
- 图表 72 2007年中国白酒行业前5省区利润排名 85
- 图表 73 2003-2007年中国白酒行业平均销售价格统计 86
- 图表 74 2003-2007年中国白酒行业平均吨酒销售成本统计 86
- 图表 75 2003-2007年中国白酒行业平均吨酒销售费用统计 86
- 图表 76 2003-2007年中国白酒行业平均吨酒税前利润统计 86
- 图表 77 2003-2007年白酒行业销售价格变化图 87
- 图表 78 2003-2007年白酒行业吨酒成本变化图 87
- 图表 79 2003-2007年白酒行业吨酒销售费变化图 87
- 图表 80 2003-2007年白酒行业吨酒税前利润变化图 88

图表 81 2001-2007年酒精及白酒进口统计数据（万升、万美元） 88

图表 82 2001-2007年酒精及白酒进口趋势图 89

图表 83 2001-2007年中国酒精及白酒进口平均单价趋势图 89

图表 84 2001-2007年酒精及白酒出口数据统计 89

图表 85 2001-2007年酒精及白酒出口统计数据（万升、万美元） 90

图表 86 2001-2007年白酒平均出口单价 90

图表 87 2002-2007年中国白酒产量统计 94

图表 88 2002-2007年中国白酒产量增长趋势图 94

图表 89 2002-2007年中国白酒产量月度数据统计 95

图表 90 2002-2007年中国白酒产量月度趋势图 95

图表 91 2006年中国白酒产量月度趋势图 96

图表 92 2007年中国白酒产量月度趋势图 96

图表 93 2004-2006中国各大区白酒产量所占比例统计 96

图表 94 2006年中国各省区白酒产量及占全国比例 97

图表 95 2007年中国各省区白酒产量及占全国比例 97

图表 96 2004年中国白酒产量前5名省区排名 98

图表 97 2005年中国白酒产量前5名省区排名 99

图表 98 2006年中国白酒产量前5名省区排名 99

图表 99 2007年中国白酒产量前5名省区排名 99

图表 100 2006年全国各省区白酒产量增长率 99

图表 101 2007年全国各省区白酒产量增长率 100

图表 102 2007年北京市白酒产量月度统计 101

图表 103 2002-2007年北京市白酒产量统计 102

图表 104 2002-2007年北京市白酒产量趋势图 102

图表 105 2007年天津市白酒产量月度统计 102

图表 106 2002-2007年天津市白酒产量统计 103

图表 107 2002-2007年天津市白酒产量趋势图 103

图表 108 2007年河北省白酒产量月度统计 103

图表 109 2002-2007年河北省白酒产量统计 104

图表 110 2002-2007年河北省白酒产量趋势图 104

图表 111 2007年山西省白酒产量月度统计 104

图表 112 2002-2007年山西省白酒产量统计 105

图表 113 2002-2007年山西省白酒产量趋势图 105
图表 114 2007年内蒙古白酒产量月度统计 105
图表 115 2002-2007年内蒙古白酒产量统计 106
图表 116 2002-2007年内蒙古白酒产量趋势图 106
图表 117 2007年黑龙江省白酒产量月度统计 106
图表 118 2002-2007年黑龙江省白酒产量统计 107
图表 119 2002-2007年黑龙江省白酒产量趋势图 107
图表 120 2007年吉林省白酒产量月度统计 107
图表 121 2002-2007年吉林省白酒产量统计 108
图表 122 2002-2007年吉林省白酒产量趋势图 108
图表 123 2007年辽宁省白酒产量月度统计 108
图表 124 2002-2007年辽宁省白酒产量统计 109
图表 125 2002-2007年辽宁省白酒产量趋势图 109
图表 126 2007年上海市白酒产量月度统计 109
图表 127 2002-2007年上海市白酒产量统计 110
图表 128 2002-2007年上海市白酒产量趋势图 110
图表 129 2007年山东省白酒产量月度统计 111
图表 130 2002-2007年山东省白酒产量统计 111
图表 131 2002-2007年山东省白酒产量趋势图 111
图表 132 2007年安徽省白酒产量月度统计 112
图表 133 2002-2007年安徽省白酒产量统计 112
图表 134 2002-2007年安徽省白酒产量趋势图 112
图表 135 2007年浙江省白酒产量月度统计 113
图表 136 2002-2007年浙江省白酒产量统计 113
图表 137 2002-2007年浙江省白酒产量趋势图 113
图表 138 2007年福建省白酒产量月度统计 114
图表 139 2002-2007年福建省白酒产量统计 114
图表 140 2002-2007年福建省白酒产量趋势图 114
图表 141 2007年江苏省白酒产量月度统计 115
图表 142 2002-2007年江苏省白酒产量统计 115
图表 143 2002-2007年江苏省白酒产量趋势图 115
图表 144 2007年江西省白酒产量月度统计 116

图表 145 2002-2007年江西省白酒产量统计 116
图表 146 2002-2007年江西省白酒产量趋势图 116
图表 147 2007年河南省白酒产量月度统计 117
图表 148 2002-2007年河南省白酒产量统计 117
图表 149 2002-2007年河南省白酒产量趋势图 117
图表 150 2007年湖北省白酒产量月度统计 118
图表 151 2002-2007年湖北省白酒产量统计 118
图表 152 2002-2007年湖北省白酒产量趋势图 118
图表 153 2007年湖南省白酒产量月度统计 119
图表 154 2002-2007年湖南省白酒产量统计 119
图表 155 2002-2007年湖南省白酒产量趋势图 119
图表 156 2007年广东省白酒产量月度统计 120
图表 157 2002-2007年广东省白酒产量统计 120
图表 158 2002-2007年广东省白酒产量趋势图 120
图表 159 2007年广西区白酒产量月度统计 121
图表 160 2002-2007年广西区白酒产量统计 121
图表 161 2002-2007年广西区白酒产量趋势图 121
图表 162 2007年海南省白酒产量月度统计 122
图表 163 2002-2007年海南省白酒产量统计 122
图表 164 2002-2007年海南省白酒产量趋势图 122
图表 165 2007年重庆市白酒产量月度统计 123
图表 166 2002-2007年重庆市白酒产量统计 123
图表 167 2002-2007年重庆市白酒产量趋势图 123
图表 168 2007年四川省白酒产量月度统计 124
图表 169 2002-2007年四川省白酒产量统计 124
图表 170 2002-2007年四川省白酒产量趋势图 124
图表 171 2007年云南省白酒产量月度统计 125
图表 172 2002-2007年云南省白酒产量统计 125
图表 173 2002-2007年云南省白酒产量趋势图 125
图表 174 2007年贵州省白酒产量月度统计 126
图表 175 2002-2007年贵州省白酒产量统计 126
图表 176 2002-2007年贵州省白酒产量趋势图 126

图表 177 2007年陕西省白酒产量月度统计 127

图表 178 2002-2007年陕西省白酒产量统计 127

图表 179 2002-2007年陕西省白酒产量趋势图 127

图表 180 2007年甘肃省白酒产量月度统计 128

图表 181 2002-2007年甘肃省白酒产量统计 128

图表 182 2002-2007年甘肃省白酒产量趋势图 128

图表 183 2007年新疆区白酒产量月度统计 129

图表 184 2002-2007年新疆区白酒产量统计 129

图表 185 2002-2007年新疆区白酒产量趋势图 129

图表 186 2007年青海省白酒产量月度统计 130

图表 187 2002-2007年青海省白酒产量统计 130

图表 188 2002-2007年青海省白酒产量趋势图 130

图表 189 2007年宁夏区白酒产量月度统计 131

图表 190 2002-2007年宁夏区白酒产量统计 131

图表 191 2002-2007年宁夏区白酒产量趋势图 131

图表 192 2006年四川白酒行业经济运行指标统计 132

图表 193 2007年四川白酒行业经济运行指标统计 133

图表 194 2006年度四川省白酒企业销售50强排名及其主要财务指标 134

图表 195 2006年山东白酒行业经济运行指标统计 135

图表 196 2007年山东白酒行业经济运行指标统计 136

图表 197 2006年度山东白酒企业销售50强排名及主要财务指标 138

图表 198 2006年贵州白酒行业经济运行指标统计 139

图表 199 2007年贵州白酒行业经济运行指标统计 140

图表 200 2006年度贵州白酒销售30强排名及其主要财务指标 141

图表 201 2006年安徽白酒行业经济运行指标统计 142

图表 202 2007年安徽白酒行业经济运行指标统计 143

图表 203 2006年度安徽白酒企业销售30强排名及主要财务指标 144

图表 204 2006年河南白酒行业经济运行指标统计 145

图表 205 2007年河南白酒行业经济运行指标统计 146

图表 206 2006年度河南白酒企业销售30强排名及主要财务指标 147

图表 207 2006年江苏白酒行业经济运行指标统计 148

图表 208 2007年江苏白酒行业经济运行指标统计 149

- 图表 209 2006年度江苏白酒企业销售前30强排名及主要财务指标 151
- 图表 210 2006年湖北白酒行业经济运行指标统计 151
- 图表 211 2007年湖北白酒行业经济运行指标统计 153
- 图表 212 2006年内蒙古白酒行业经济运行指标统计 154
- 图表 213 2007年内蒙古白酒行业经济运行指标统计 155
- 图表 214 2007年11月重点城市白酒部份白酒品牌价格 161
- 图表 215 2003-2007年中国主要白酒企业销售所占份额统计 162
- 图表 216 2003-2007年五粮液集团销售所占份额趋势图 162
- 图表 217 2003-2007年茅台酒厂集团销售所占份额趋势图 163
- 图表 218 2003-2007年剑南春集团销售所占份额趋势图 163
- 图表 219 2003-2007年泸州老窖集团销售所占份额趋势图 163
- 图表 220 2003-2007年杏花村汾酒集团销售所占份额趋势图 164
- 图表 221 2003-2007年古井集团销售所占份额趋势图 164
- 图表 222 2001-2006中国烈性洋酒市场销量统计 165
- 图表 223 2001-2006中国烈性洋酒市场规模统计 165
- 图表 224 1990-2005高端白酒市场规模倍率测算(亿元) 170
- 图表 225 2001-2006年中国高档白酒市场规模统计(销售量/销售额) 170
- 图表 226 2007-2011年中国高档白酒市场规模统计(销售量/销售额) 170
- 图表 227 2006年不同香型高端白酒地域市场划分 171
- 图表 228 2006年主要高端品牌白酒消费群体特征比较 171
- 图表 229 2006年高端白酒品系市场安全性比较 171
- 图表 230 2006年主要高档白酒公司现阶段产品及品牌构成情况 172
- 图表 231 主要高档酒品牌销量估计 172
- 图表 232 中国酒类市场销售终端图 183
- 图表 233 不同终端的企业运作策略 184
- 图表 234 直销型销售模式图 190
- 图表 235 经销型销售模式图 190
- 图表 236 网络型销售模式 191
- 图表 237 流通型销售模式 191
- 图表 238 2001-2006年中国烈性酒零售与餐饮渠道销售对比(Volume,%) 195
- 图表 239 2006年烈酒在零售与餐饮渠道的销量比例 195
- 图表 240 2001-2006年中国烈性酒零售与餐饮渠道销售对比(Value,%) 196

图表 241 2006年烈酒在零售与餐饮渠道的销售额所占比例 196

图表 242 2006年中国烈酒在各零售渠所占的市场比例 196

图表 243 2006年老白干酒主营业务分行业、产品情况表 220

图表 244 2006年老白干酒主营业务分地区情况 220

图表 245 2007年H老白干酒主营业务分行业、产品情况表 221

图表 246 2007年H老白干酒主营业务分地区情况 221

图表 247 2000-2007年老白干酒偿债能力 221

图表 248 2000-2007年老白干酒销售及利润指标统计 222

图表 249 2000-2007年老白干酒盈利能力 222

图表 250 2000-2007年老白干酒成本费用指标统计 222

图表 251 2006年沱牌曲酒主营业务分行业、产品情况表 227

图表 252 2006年沱牌曲酒主营业务分地区情况 228

图表 253 2007年H沱牌曲酒主营业务分行业、产品情况表 228

图表 254 2007年H沱牌曲酒主营业务分地区情况 229

图表 255 2000-2007年沱牌曲酒偿债能力 229

图表 256 2000-2007年沱牌曲酒销售及利润指标统计 229

图表 257 2000-2007年沱牌曲酒盈利能力 230

图表 258 2000-2007年沱牌曲酒成本费用指标统计 230

图表 259 2006年水井坊主营业务分行业、产品情况表 233

图表 260 2006年水井坊主营业务分地区情况 234

图表 261 2007年H水井坊主营业务分行业、产品情况表 234

图表 262 2007年H水井坊主营业务分地区情况 235

图表 263 2000-2007年水井坊偿债能力 235

图表 264 2000-2007年水井坊销售及利润指标统计 236

图表 265 2000-2007年水井坊盈利能力 236

图表 266 2000-2007年水井坊成本费用指标统计 236

图表 267 2006年古井贡酒主营业务分行业、产品情况表 240

图表 268 2006年古井贡酒主营业务分地区情况 240

图表 269 2007年H古井贡酒主营业务分行业、产品情况表 241

图表 270 2007年H古井贡酒主营业务分地区情况 241

图表 271 2000-2007年古井贡酒偿债能力 241

图表 272 2000-2007年古井贡酒销售及利润指标统计 242

图表 273 2000-2007年古井贡酒盈利能力 242

图表 274 2000-2007年古井贡酒成本费用指标统计 243

图表 275 2006年泸州老窖主营业务分行业、产品情况表 246

图表 276 2006年泸州老窖主营业务分地区情况 247

图表 277 2007年H泸州老窖主营业务分行业、产品情况表 247

图表 278 2007年H泸州老窖主营业务分地区情况 248

图表 279 2000-2007年泸州老窖偿债能力 248

图表 280 2000-2007年泸州老窖销售及利润指标统计 248

图表 281 2000-2007年泸州老窖盈利能力 249

图表 282 2000-2007年老白干酒成本费用指标统计 249

图表 283 2006年贵州茅台主营业务分行业、产品情况表 252

图表 284 2006年贵州茅台主营业务分地区情况 253

图表 285 2007年H贵州茅台主营业务分行业、产品情况表 253

图表 286 2007年H贵州茅台主营业务分地区情况 254

图表 287 2000-2007年贵州茅台偿债能力 254

图表 288 2000-2007年贵州茅台销售及利润指标统计 254

图表 289 2000-2007年贵州茅台盈利能力 255

图表 290 2000-2007年贵州茅台成本费用指标统计 255

图表 291 2006年五粮液主营业务分行业情况表 260

图表 292 2006年五粮液主营业务分产品情况表 260

图表 293 2006年五粮液主营业务分地区情况 260

图表 294 2007年H五粮液主营业务分行业情况表 261

图表 295 2007年H五粮液主营业务分产品情况表 261

图表 296 2007年H五粮液主营业务分地区情况 261

图表 297 2000-2007年五粮液偿债能力 262

图表 298 2000-2007年五粮液销售及利润指标统计 262

图表 299 2000-2007年五粮液盈利能力 262

图表 300 2000-2007年五粮液成本费用指标统计 263

图表 301 2006年伊力特主营业务分行业、产品情况表 266

图表 302 2006年伊力特主营业务分地区情况 266

图表 303 2007年H伊力特主营业务分行业、产品情况表 267

图表 304 2007年H伊力特主营业务分地区情况 267

图表 305 2000-2007年伊力特偿债能力 267

图表 306 2000-2007年伊力特销售及利润指标统计 268

图表 307 2000-2007年伊力特盈利能力 268

图表 308 2000-2007年伊力特成本费用指标统计 268

图表 309 2006年山西汾酒主营业务分行业、产品情况表 272

图表 310 2006年山西汾酒主营业务分地区情况 272

图表 311 2007年H山西汾酒主营业务分行业、产品情况表 273

图表 312 2007年H山西汾酒主营业务分地区情况 273

图表 313 2000-2007年山西汾酒偿债能力 273

图表 314 2000-2007年山西汾酒销售及利润指标统计 274

图表 315 2000-2007年山西汾酒盈利能力 274

图表 316 2000-2007年山西汾酒成本费用指标统计 274

图表 317 2006年皇台酒业主营业务分行业、产品情况表 276

图表 318 2006年皇台酒业主营业务分地区情况 277

图表 319 2007年H皇台酒业主营业务分行业、产品情况表 277

图表 320 2007年H皇台酒业主营业务分地区情况 278

图表 321 2000-2007年皇台酒业偿债能力 278

图表 322 2000-2007年皇台酒业销售及利润指标统计 278

图表 323 2000-2007年皇台酒业盈利能力 279

图表 324 2000-2007年皇台酒业成本费用指标统计 279

图表 325 2003-2006年四川省宜宾五粮液集团有限公司经营状况 280

图表 326 2003-2006年四川省宜宾五粮液集团有限公司资产负债状况 280

图表 327 2003-2006年四川省宜宾五粮液集团有限公司偿债能力 281

图表 328 2003-2006年四川省宜宾五粮液集团有限公司成本费用 281

图表 329 2003-2006年四川省宜宾五粮液集团有限公司盈利能力 281

图表 330 2003-2006年中国贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司经营状况 281

图表 331 2003-2006年中国贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司资产负债状况 282

图表 332 2003-2006年中国贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司偿债能力 282

图表 333 2003-2006年中国贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司成本费用 282

图表 334 2003-2006年中国贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司盈利能力 282

图表 335 2003-2006年四川剑南春集团有限责任公司经营状况 283

图表 336 2003-2006年四川剑南春集团有限责任公司资产负债状况 283

图表 337 2003-2006年四川剑南春集团有限责任公司偿债能力 283
图表 338 2003-2006年四川剑南春集团有限责任公司成本费用 283
图表 339 2003-2006年四川剑南春集团有限责任公司盈利能力 284
图表 340 2003-2006年泸州老窖集团有限责任公司经营状况 284
图表 341 2003-2006年泸州老窖集团有限责任公司资产负债状况 284
图表 342 2003-2006年泸州老窖集团有限责任公司偿债能力 284
图表 343 2003-2006年泸州老窖集团有限责任公司成本费用 285
图表 344 2003-2006年泸州老窖集团有限责任公司盈利能力 285
图表 345 2003-2006年山西省杏花村汾酒集团公司经营状况 285
图表 346 2003-2006年山西省杏花村汾酒集团公司资产负债状况 285
图表 347 2003-2006年山西省杏花村汾酒集团公司偿债能力 285
图表 348 2003-2006年山西省杏花村汾酒集团公司成本费用 286
图表 349 2003-2006年山西省杏花村汾酒集团公司盈利能力 286
图表 350 2003-2006年安徽省古井集团有限责任公司经营状况 286
图表 351 2003-2006年安徽省古井集团有限责任公司资产负债状况 286
图表 352 2003-2006年安徽省古井集团有限责任公司偿债能力 287
图表 353 2003-2006年安徽省古井集团有限责任公司成本费用 287
图表 354 2003-2006年安徽省古井集团有限责任公司盈利能力 287
图表 355 2003-2006年四川沱牌集团有限公司经营状况 287
图表 356 2003-2006年四川沱牌集团有限公司资产负债状况 288
图表 357 2003-2006年四川沱牌集团有限公司偿债能力 288
图表 358 2003-2006年四川沱牌集团有限公司成本费用 288
图表 359 2003-2006年四川沱牌集团有限公司盈利能力 288
图表 360 2003-2006年四川全兴股份有限公司经营状况 288
图表 361 2003-2006年四川全兴股份有限公司资产负债状况 289
图表 362 2003-2006年四川全兴股份有限公司偿债能力 289
图表 363 2003-2006年四川全兴股份有限公司成本费用 289
图表 364 2003-2006年四川全兴股份有限公司盈利能力 289
图表 365 2003-2006年湖北枝江酒业股份有限公司经营状况 290
图表 366 2003-2006年湖北枝江酒业股份有限公司资产负债状况 290
图表 367 2003-2006年湖北枝江酒业股份有限公司偿债能力 290
图表 368 2003-2006年湖北枝江酒业股份有限公司成本费用 290

图表 369 2003-2006年湖北枝江酒业股份有限公司盈利能力 291

图表 370 2003-2006年安徽口子酒业股份有限公司经营状况 291

图表 371 2003-2006年安徽口子酒业股份有限公司资产负债状况 291

图表 372 2003-2006年安徽口子酒业股份有限公司偿债能力 291

图表 373 2003-2006年安徽口子酒业股份有限公司成本费用 291

图表 374 2003-2006年安徽口子酒业股份有限公司盈利能力 292

图表 375 2003-2006年北京红星股份有限公司经营状况 292

图表 376 2003-2006年北京红星股份有限公司资产负债状况 292

图表 377 2003-2006年北京红星股份有限公司偿债能力 292

图表 378 2003-2006年北京红星股份有限公司成本费用 293

图表 379 2003-2006年北京红星股份有限公司盈利能力 293

图表 380 2003-2006年北京顺鑫农业股份有限公司牛栏山酒厂经营状况 293

图表 381 2003-2006年北京顺鑫农业股份有限公司牛栏山酒厂资产负债状况 293

图表 382 2003-2006年北京顺鑫农业股份有限公司牛栏山酒厂偿债能力 294

图表 383 2003-2006年北京顺鑫农业股份有限公司牛栏山酒厂成本费用 294

图表 384 2003-2006年北京顺鑫农业股份有限公司牛栏山酒厂盈利能力 294

图表 385 2003-2006年内蒙古河套酒业集团股份有限公司经营状况 294

图表 386 2003-2006年内蒙古河套酒业集团股份有限公司资产负债状况 295

图表 387 2003-2006年内蒙古河套酒业集团股份有限公司偿债能力 295

图表 388 2003-2006年内蒙古河套酒业集团股份有限公司成本费用 295

图表 389 2003-2006年内蒙古河套酒业集团股份有限公司盈利能力 295

图表 390 2003-2006年湖北稻花香集团经营状况 296

图表 391 2003-2006年湖北稻花香集团资产负债状况 296

图表 392 2003-2006年湖北稻花香集团偿债能力 296

图表 393 2003-2006年湖北稻花香集团成本费用 296

图表 394 2003-2006年湖北稻花香集团盈利能力 296

图表 395 2003-2006年安徽金种子集团有限公司经营状况 297

图表 396 2003-2006年安徽金种子集团有限公司资产负债状况 297

图表 397 2003-2006年安徽金种子集团有限公司偿债能力 297

图表 398 2003-2006年安徽金种子集团有限公司成本费用 297

图表 399 2003-2006年安徽金种子集团有限公司盈利能力 298

图表 400 2003-2006年山东泰山生力源集团股份有限公司经营状况 298

图表 401 2003-2006年山东泰山生力源集团股份有限公司资产负债状况 298

图表 402 2003-2006年山东泰山生力源集团股份有限公司偿债能力 298

图表 403 2003-2006年山东泰山生力源集团股份有限公司成本费用 299

图表 404 2003-2006年山东泰山生力源集团股份有限公司盈利能力 299

图表 405 2003-2006年安徽双轮酒业股份有限公司经营状况 299

图表 406 2003-2006年安徽双轮酒业股份有限公司资产负债状况 299

图表 407 2003-2006年安徽双轮酒业股份有限公司偿债能力 299

图表 408 2003-2006年安徽双轮酒业股份有限公司成本费用 300

图表 409 2003-2006年安徽双轮酒业股份有限公司盈利能力 300

图表 410 2003-2006年四川郎酒集团有限责任公司经营状况 300

图表 411 2003-2006年四川郎酒集团有限责任公司资产负债状况 300

图表 412 2003-2006年四川郎酒集团有限责任公司偿债能力 301

图表 413 2003-2006年四川郎酒集团有限责任公司成本费用 301

图表 414 2003-2006年四川郎酒集团有限责任公司盈利能力 301

图表 415 2003-2006年山东省景阳岗酒有限公司经营状况 301

图表 416 2003-2006年山东省景阳岗酒有限公司资产负债状况 302

图表 417 2003-2006年山东省景阳岗酒有限公司偿债能力 302

图表 418 2003-2006年山东省景阳岗酒有限公司成本费用 302

图表 419 2003-2006年山东省景阳岗酒有限公司盈利能力 302

图表 420 2003-2006年陕西西凤酒股份有限公司经营状况 303

图表 421 2003-2006年陕西西凤酒股份有限公司资产负债状况 303

图表 422 2003-2006年陕西西凤酒股份有限公司偿债能力 303

图表 423 2003-2006年陕西西凤酒股份有限公司成本费用 303

图表 424 2003-2006年陕西西凤酒股份有限公司盈利能力 303

图表 425 2003-2006年四川省江口醇酒业集团经营状况 304

图表 426 2003-2006年四川省江口醇酒业集团资产负债状况 304

图表 427 2003-2006年四川省江口醇酒业集团偿债能力 304

图表 428 2003-2006年四川省江口醇酒业集团成本费用 304

图表 429 2003-2006年四川省江口醇酒业集团盈利能力 305

图表 430 2003-2006年河南省宋河酒业有限公司经营状况 305

图表 431 2003-2006年河南省宋河酒业有限公司资产负债状况 305

图表 432 2003-2006年河南省宋河酒业有限公司偿债能力 305

图表 433 2003-2006年河南省宋河酒业有限公司成本费用 306
图表 434 2003-2006年河南省宋河酒业有限公司盈利能力 306
图表 435 2003-2006年江苏今世缘酒业有限公司经营状况 306
图表 436 2003-2006年江苏今世缘酒业有限公司资产负债状况 306
图表 437 2003-2006年江苏今世缘酒业有限公司偿债能力 306
图表 438 2003-2006年江苏今世缘酒业有限公司成本费用 307
图表 439 2003-2006年江苏今世缘酒业有限公司盈利能力 307
图表 440 2003-2006年山东孔府家集团有限公司经营状况 307
图表 441 2003-2006年山东孔府家集团有限公司资产负债状况 307
图表 442 2003-2006年山东孔府家集团有限公司偿债能力 308
图表 443 2003-2006年山东孔府家集团有限公司成本费用 308
图表 444 2003-2006年山东孔府家集团有限公司盈利能力 308
图表 445 2003-2006年江苏洋河集团有限公司经营状况 308
图表 446 2003-2006年江苏洋河集团有限公司资产负债状况 309
图表 447 2003-2006年江苏洋河集团有限公司偿债能力 309
图表 448 2003-2006年江苏洋河集团有限公司成本费用 309
图表 449 2003-2006年江苏洋河集团有限公司盈利能力 309
图表 450 2003-2007年中国GDP增长趋势统计图 325
图表 451 2003-2007年中国社会消费品零售总额增长趋势图 326
图表 452 2003-2007年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图 327
图表 453 2003-2007年中国农村居民人均可支配收入增长趋势图 327
图表 454 白酒行业增长驱动因素示意图 334
图表 455 白酒行业盈利模式图 335
图表 456 2001-2006年中国白酒（Spirits）市场销售规模 336
图表 457 2007-2011年中国白酒（Spirits）市场规模预测 336
图表 458 2006-2011年中国白酒（Spirits）市场规模增长预测 336
图表 459 2008-2012年中国白酒行业销售收入预测 337
图表 460 2008-2012年中国白酒行业产值预测 338

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42577.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。