



艾凯咨询
ICAN Consulting

2005-2006年中国第三方电子支付平台市场发展研究年度报告

一、调研说明

《2005-2006年中国第三方电子支付平台市场发展研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42578.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【 描述 】

报告推荐

随着经济的不断发展，网络与通信技术设施不断更新，网民数量不断增长，企业的电子化服务种类和形式不断提升，促使中国的电子商务发展充满活力，并带动了电子支付的发展。

电子支付是指单位、个人通过电子终端，直接或间接向银行业金融机构发出支付指令，实现货币支付与资金转移。当前，第三方的电子支付平台发挥着商家和银行之间连接、实现第三方监管和技术保障的作用。采用第三方支付，可以安全地实现从消费者、金融机构到商家的在线货币支付、现金流转、资金清算、查询统计等流程；为商家开展电子商务服务和其它增值服务提供完善的支持。第三方电子支付平台日益成为中国电子商务的重要交易手段和信用中介。

然而，第三方的电子支付平台作为一个新生事物，其所处市场环境还充满变数。电子支付相关的国家政策法规正在不断完善；银行支付系统、银行卡等支付工具也在飞速发展；面对新兴的支付手段和服务，消费者的群体消费习惯和认同程度还在形成；安全与欺诈问题，已经成为影响电子支付发展的阻碍。种种因素，使得中国第三方电子支付平台的产业链还处在形成和完善期，各家的业务范围、商业模式、营销策略、技术体系各有不同，其中很多市场规律和特征需要探寻。

中国的电子支付产业面临哪些政治、技术、经济和社会环境因素？第三方的电子支付平台的市场规模和市场结构为何？哪些支付提供商是当前市场上的主力竞争者，他们采用了商业模式和市场策略是什么？未来的第三方电子支付面临怎样的发展？本报告将主要面向电子商务领域，以第三方的电子支付平台为主要研究对象，通过深入的调查、研究和分析，一一为您解答这些问题。

报告亮点

本报告将通过深入的调查和研究，以系统的分析方法，总结中国电子支付服务体系模型和价值链，并论述各个环节的竞争主体及其关系。

本报告将充分研究影响中国第三方电子支付平台的政策法规、信息技术、社会因素和经济环境，对电子支付相关产业的发展给予充分关注和论述。

本报告将在实际调查的基础上，给出对中国第三方电子支付平台的市场规模、市场结构和市场特征的定量研究结果。

本报告将重点研究中国第三方电子支付平台市场的主要竞争者，分析他们的商业模式、技术体系、业务特点和营销策略，并对其竞争力进行评价。

本报告将对中国第三方电子支付平台市场的发展进行定性和定量的分析，给出发展趋势和市场预测的研究结果。

【 目录 】

研究对象 1

主要结论 1

一、中国电子支付服务体系与价值链分析 2

(一) 基本定义 2

1、电子支付 2

2、第三方电子支付平台 2

(二) 第三方电子支付平台价值链分析 3

(三) 第三方电子支付类型 4

1、按支付方式 4

2、按支持的支付工具 5

3、按支持的行业领域 5

(四) 第三方电子支付业务流程 5

二、2005年中国第三方电子支付平台市场发展环境分析 7

(一) 政策法规 7

- 1、《电子签名法》出台促进电子支付发展 7
- 2、《电子支付索引(第一号)》出台规范电子支付 7
- 3、监管政策和法规仍有相当空白 8

(二) 技术条件 9

- 1、安全技术达到保证交易和支付安全的水平 9
- 2、网络、计算机和通信技术的发展为电子支付提供了基础条件 9

(三) 社会因素 9

- 1、潜在的消费群体数量巨大 9
- 2、社会信用体系尚未建立和完善 10

(四) 经济环境 10

三、2005年中国第三方电子支付平台市场现状 12

(一) 总体规模 12

(二) 市场结构 12

(三) 市场特征 14

- 1、市场集中度低 14
- 2、无序和同质化竞争严重 16
- 3、行业和地域差异明显 16
- 4、服务支持的力量和手段不足 17

四、2005年中国第三方电子支付平台竞争格局 18

(一) 主要竞争者 18

- 1、支付宝<http://www.alipay.com> 18
- 2、首信易支付<http://www.beijing.com.cn/paylink/main.jsp> 19
- 3、银联电子支付 <http://www.chinapay.com/> 23
- 4、云网支付@网<https://www.cncard.net/> 26
- 5、西部支付<http://www.westpay.com.cn/> 30
- 6、上海环讯<http://www.ips.com.cn/> 31

(二) 竞争行为 33

- 1、第三方支付服务成为投资热点 33

- 2、价格战成为重要竞争手段 33
 - 3、寻求产品创新，创造新的业务增长点 33
 - 4、多方合作，搭建战略合作性伙伴关系 34
 - 5、加大营销力度，积极进行业务推广 34
 - (三) 竞争力评价 34
 - 1、评价指标 34
 - 2、竞争力评价 35

 - 五、2006年中国第三方电子支付平台发展趋势分析 36
 - (一) 竞争格局面临洗牌 36
 - (二) 第三方电子支付平台与网上银行竞争加剧 36
 - (三) 创新的增值业务模式陆续出现 37
 - (四) 监管性政策法规进一步到位 37

 - 六、2006年中国第三方电子支付平台市场预测 38
 - (一) 市场规模预测 38
 - (二) 市场结构预测 38

 - 七、建议 41
 - (一) 对支付厂商 41
 - (二) 对行业监管部门 41
- 报告说明 42

表目录

- 表1 2005年中国第三方电子支付B2B、B2C、C2C市场结构 13
- 表2 2005年中国第三方电子支付网上支付、电话支付、移动支付市场结构 13
- 表3 中国第三方电子支付服务提供商列表 14
- 表4 支付宝业务与运营策略分析 18
- 表5 首信易支付业务与运营策略分析 20
- 表6 首信易支付B2C服务资费 21
- 表7 银联电子支付业务与运营策略分析 24
- 表8 银联电子支付网上支付业务支持的银行卡种 25

表9 云网支付业务与运营策略分析	27
表10 云网支付支持的银行卡种	28
表11 云网支付产品资费	29
表12 西部支付业务与运营策略分析	30
表13 环讯IPS业务与运营策略分析	31
表14 第三方支付服务提供商竞争力评价指标体系	35
表15 第三方支付服务提供商竞争力评价	35
表16 2006年中国第三方电子支付B2B、B2C、C2C市场规模预测	39
表17 2006年中国第三方电子支付网上支付、电话支付、移动支付市场规模预测	39

图目录

图1 第三方电子支付平台价值链	3
图2 第三方电子支付典型业务流程	5
图3 2004 - 2005年中国第三方电子支付服务交易规模	12
图4 2005年中国第三方电子支付B2B、B2C、C2C市场结构	13
图5 2005年中国第三方电子支付网上支付、电话支付、移动支付市场结构	14
图6 首信易支付B2C网上支付交易流程	22
图7 银联电子支付网上支付交易流程	25
图8 云网支付在线支付流程	29
图9 2004 - 2005年中国第三方电子支付服务交易规模	38
图10 2006年中国第三方电子支付B2B、B2C、C2C市场规模预测	39
图11 2006年中国第三方电子支付网上支付、电话支付、移动支付市场规模预测	40

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42578.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。