



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年中国葡萄酒行业发展市场 分析及发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2008年中国葡萄酒行业发展市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42580.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 葡萄酒行业概述 1

#### 第一节 葡萄酒概念与分类 1

#### 第二节 葡萄酒产业链介绍 2

#### 第三节 葡萄酒行业的特征分析 4

##### 一、葡萄酒行业资源密集程度 4

##### 二、葡萄酒行业的规模效益分析 4

#### 第四节 葡萄酒行业在国民经济中的地位 6

#### 第五节 行业相关术语 8

### 第二章 国际葡萄酒行业发展状况和特征分析 10

#### 第一节 国际葡萄酒行业的发展布局 10

#### 第二节 国际葡萄酒行业标准规范 11

#### 第三节 国际葡萄酒行业的消费动态 12

#### 第四节 国际葡萄酒行业与我国葡萄酒行业的比较 13

#### 第五节 主要国家发展状况 15

### 第三章 2007年葡萄酒行业发展环境影响分析及预测 16

#### 第一节 2007年宏观经济环境及影响分析 16

##### 一、经济运行效益不断提高 16

##### 二、消费的支柱作用逐渐显现 18

##### 三、经济结构调整升级加快 18

##### 四、2007年宏观经济发展情况分析 19

##### 五、宏观经济发展及预测分析 20

#### 第二节 葡萄酒行业政策变化及影响分析 21

##### 一、《食品质量认证实施规则——酒类》 21

##### 二、《酒类商品批发经营管理规范》 22

##### 三、《酒类商品零售经营管理规范》 23

##### 四、《绿色食品标志管理公告、通报实施办法》 23

##### 五、《葡萄酒新国标》 24

六、《葡萄酒消费税管理办法（试行）》	24
七、2008年葡萄酒行业政策发展预测	25
第三节 葡萄酒关联行业发展及影响分析	26
一、葡萄生产的发展及预测分析	26
二、葡萄酒流通行业的发展及预测分析	27
第四章 2007年葡萄酒行业市场供需状况分析及预测	28
第一节 我国葡萄酒行业产品消费状况分析	28
一、葡萄酒行业消费总量分析	28
二、葡萄酒行业消费结构分析	29
三、消费预测分析	31
第二节 我国葡萄酒行业产品生产状况分析	32
一、葡萄酒行业生产总量分析	32
二、葡萄酒行业产量结构分析	33
三、生产预测分析	35
第三节 我国葡萄酒行业产品进出口状况分析	36
一、进口情况分析	36
二、出口情况分析	37
三、进出口预测分析	37
第五章 2007年葡萄酒行业投资与经营状况分析及预测	38
第一节 葡萄酒行业投资状况分析	38
一、葡萄酒行业投资项目情况分析	38
二、投资情况预测分析	39
第二节 葡萄酒行业效益情况分析	40
一、2007年葡萄酒行业效益水平分析	40
二、2007年葡萄酒行业盈利水平分析	41
三、2007年葡萄酒行业效益水平分析	42
四、2007年葡萄酒行业盈利水平分析	43
五、效益预测分析	44
第三节 葡萄酒行业竞争趋势预测分析	45
一、葡萄酒行业竞争状况概述	45

## 二、竞争预测分析 46

### 第六章 2007年葡萄酒行业重点区域分析及预测 47

#### 第一节 我国葡萄酒行业区域分布变化 47

##### 一、2007年葡萄酒行业区域分布特征及变化分析 47

##### 二、2007年葡萄酒行业区域盈利比较分析及排名 53

#### 第二节 山东省葡萄酒行业2007年发展分析 61

##### 一、山东省葡萄酒行业总体情况分析 61

##### 二、山东省葡萄酒行业财务情况分析 62

##### 三、山东省葡萄酒行业发展趋势预测 65

#### 第三节 河北省葡萄酒行业2007年发展分析 66

##### 一、河北省葡萄酒行业总体情况分析 66

##### 二、河北省葡萄酒行业财务情况分析 67

##### 三、河北省葡萄酒行业发展趋势预测 70

#### 第四节 天津市葡萄酒行业2007年发展分析 71

##### 一、天津市葡萄酒行业总体情况分析 71

##### 二、天津市葡萄酒行业财务情况分析 72

##### 三、天津市葡萄酒行业发展趋势预测 75

#### 第五节 吉林省葡萄酒行业2007年发展分析 76

##### 一、吉林省葡萄酒行业总体情况分析 76

##### 二、吉林省葡萄酒行业财务情况分析 77

##### 三、吉林省葡萄酒行业发展趋势预测 80

### 第七章 2007年葡萄酒行业企业竞争态势分析及预测 81

#### 第一节 2007年葡萄酒企业总体分析 81

##### 一、葡萄酒企业规模分析 81

##### 二、具体葡萄酒企业排名及分析 89

#### 第二节 2007年葡萄酒企业盈亏状况分析 92

##### 一、葡萄酒企业亏损状况分析 92

##### 二、2007年葡萄酒企业盈利水平分析 96

### 第八章 葡萄酒行业典型企业分析 101

第一节 张裕葡萄酒公司分析	101
一、基本情况分析	101
二、财务情况分析	102
三、发展预测分析	104
第二节 通化葡萄酒公司分析	106
一、基本情况分析	106
二、财务情况分析	106
三、发展预测分析	109
第三节 烟台威龙葡萄酒公司分析	110
一、基本情况分析	110
二、财务情况分析	111
三、发展预测分析	112

## 第九章 葡萄酒行业机会与风险总结 113

### 第一节 行业风险总结 113

### 第二节 投资风险建议 115

#### 一、投资规模建议 116

#### 二、投资领域 118

### 第三节 经营风险建议 123

#### 一、葡萄酒企业的市场策略 123

#### 二、葡萄酒企业的经营策略 125

## 附表

表1. 1988-2007年中国酒水产量比较对照表	7
表2. 2000 - 2007年我国财政收入及增长情况表	17
表3. 2000 - 2007年我国社会消费品销售情况表	18
表4. 2005 - 2007年葡萄酒行业销售情况表	28
表5. 近几年葡萄酒销售增长情况表	28
表6. 2007年不同地区葡萄酒行业销售情况表	29
表7. 1980 - 2007年葡萄酒行业产量情况表	32
表8. 2007年不同地区葡萄酒行业产量情况表	33
表9. 2007年不同地区葡萄酒行业产量情况表	34

表10.	2007年白酒进口情况表	36
表11.	2007年葡萄酒出口情况表	37
表12.	2007年葡萄酒行业总体效益情况表	40
表13.	2007年葡萄酒行业总体盈利情况表	41
表14.	2007年葡萄酒行业总体效益情况表	42
表15.	2007年葡萄酒行业总体盈利情况表	43
表16.	2007年葡萄酒行业不同地区规模情况表	47
表17.	2007年葡萄酒行业不同地区规模情况表	48
表18.	2007年葡萄酒行业不同地区资产结构情况表	49
表19.	2007年葡萄酒行业不同地区资产结构情况表	50
表20.	2007年葡萄酒行业不同地区企业从业人数情况表	51
表21.	2007年葡萄酒行业不同地区企业从业人数情况表	52
表22.	2007年葡萄酒行业各地区销售收入对比分析表	53
表23.	2007年葡萄酒行业各地区销售收入对比分析表	53
表24.	2007年葡萄酒行业不同地区销售情况表	54
表25.	2007年葡萄酒行业不同地区销售情况表	54
表26.	2007年葡萄酒行业不同地区亏损数量情况表	55
表27.	2007年葡萄酒行业不同地区亏损数量情况表	56
表28.	2007年葡萄酒行业不同地区企业亏损金额情况表	57
表29.	2007年葡萄酒行业不同地区企业亏损金额情况表	58
表30.	2007年葡萄酒行业不同地区企业盈利情况表	58
表31.	2007年葡萄酒行业不同地区企业盈利情况表	59
表32.	2007年山东省葡萄酒行业在全国中的地位情况表	61
表33.	2007年山东省葡萄酒行业在全国中的地位情况表	61
表34.	2007年山东省葡萄酒盈利能力情况分析表	62
表35.	2007年山东省葡萄酒盈利能力情况分析表	62
表36.	2007年山东省葡萄酒行业营运能力情况分析表	63
表37.	2007年山东省葡萄酒行业营运能力情况分析表	63
表38.	2007年山东省葡萄酒行业偿债能力情况分析表	63
表39.	2007年山东省葡萄酒行业偿债能力情况分析表	64
表40.	2007年山东省葡萄酒行业发展能力情况分析表	64
表41.	2007年山东省葡萄酒行业发展能力情况分析表	64

表42.	2007年河北省葡萄酒行业在全国中的地位情况表	66
表43.	2007年河北省葡萄酒行业在全国中的地位情况表	66
表44.	2007年河北省葡萄酒盈利能力情况分析表	67
表45.	2007年河北省葡萄酒盈利能力情况分析表	67
表46.	2007年河北省葡萄酒行业营运能力情况分析表	68
表47.	2007年河北省葡萄酒行业营运能力情况分析表	68
表48.	20057河北省葡萄酒行业偿债能力情况分析表	68
表49.	2007年河北省葡萄酒行业偿债能力情况分析表	69
表50.	2007年河北省葡萄酒行业发展能力情况分析表	69
表51.	2007年河北省葡萄酒行业发展能力情况分析表	69
表52.	2007年天津市葡萄酒行业在全国中的地位情况表	71
表53.	2007年天津市葡萄酒行业在全国中的地位情况表	71
表54.	2007年天津市葡萄酒盈利能力情况分析表	72
表55.	2007年天津市葡萄酒盈利能力情况分析表	72
表56.	2007年天津市葡萄酒行业营运能力情况分析表	73
表57.	2007年天津市葡萄酒行业营运能力情况分析表	73
表58.	2007年天津市葡萄酒行业偿债能力情况分析表	73
表59.	2007年天津市葡萄酒行业偿债能力情况分析表	74
表60.	2007年天津市葡萄酒行业发展能力情况分析表	74
表61.	2007年天津市葡萄酒行业发展能力情况分析表	74
表62.	2007年吉林省葡萄酒行业在全国中的地位情况表	76
表63.	2007年吉林省葡萄酒行业在全国中的地位情况表	76
表64.	2007年吉林省葡萄酒盈利能力情况分析表	77
表65.	2007年吉林省葡萄酒盈利能力情况分析表	77
表66.	2007年吉林省葡萄酒行业营运能力情况分析表	78
表67.	2007年吉林省葡萄酒行业营运能力情况分析表	78
表68.	2007年吉林省葡萄酒行业偿债能力情况分析表	78
表69.	2007年一季度吉林省葡萄酒行业偿债能力情况分析表	79
表70.	2007年吉林省葡萄酒行业发展能力情况分析表	79
表71.	2007年吉林省葡萄酒行业发展能力情况分析表	79
表72.	2007年葡萄酒行业不同规模企业情况表	81
表73.	2007年葡萄酒行业不同规模企业情况表	82

表74.	2007年葡萄酒行业不同规模企业人员结构情况表	82
表75.	2007年葡萄酒行业不同规模企业人员结构情况表	83
表76.	2007年葡萄酒行业不同规模企业资产结构情况表	83
表77.	2007年葡萄酒行业不同规模企业资产结构情况表	84
表78.	2007年葡萄酒行业不同所有制企业情况表	85
表79.	2007年葡萄酒行业不同所有制企业情况表	85
表80.	2007年葡萄酒行业不同所有制企业人员结构情况表	86
表81.	2007年葡萄酒行业不同所有制企业人员结构情况表	87
表82.	2007年葡萄酒行业不同所有制企业资产结构情况表	87
表83.	2007年葡萄酒行业不同所有制企业资产结构情况表	88
表84.	2007年前四十家企业规模情况表	89
表85.	2007年前四十家企业盈利情况表	90
表86.	2007年葡萄酒行业不同规模企业亏损数量情况表	92
表87.	2007年葡萄酒行业不同规模企业亏损数量情况表	92
表88.	2007年葡萄酒行业不同规模企业亏损金额情况表	93
表89.	2007年葡萄酒行业不同规模企业亏损金额情况表	93
表90.	2007年葡萄酒行业不同所有制企业亏损数量情况表	94
表91.	2007年葡萄酒行业不同所有制企业亏损数量情况表	94
表92.	2007年葡萄酒行业不同所有制企业亏损金额情况表	95
表93.	2007年葡萄酒行业不同所有制企业亏损金额情况表	95
表94.	2007年葡萄酒行业不同规模企业销售情况表	96
表95.	2007年葡萄酒行业不同规模企业销售情况表	96
表96.	2007年葡萄酒行业不同规模企业盈利情况表	97
表97.	2007年葡萄酒行业不同规模企业盈利情况表	97
表98.	2007年葡萄酒行业不同所有制企业销售情况表	98
表99.	2007年葡萄酒行业不同所有制企业销售情况表	98
表100.	2007年葡萄酒行业不同所有制企业盈利情况表	99
表101.	2007年葡萄酒行业不同所有制企业盈利情况表	99
表102.	张裕葡萄酒财务结构情况表	102
表103.	张裕葡萄酒现金流量情况表	102
表104.	张裕葡萄酒盈利能力情况表	103
表105.	张裕葡萄酒经营效益情况表	103

表106. 张裕葡萄酒偿债能力情况表	104
表107. 张裕葡萄酒成长能力情况表	104
表108. 通化葡萄酒财务结构情况表	106
表109. 通化葡萄酒现金流量情况表	107
表110. 通化葡萄酒盈利能力情况表	107
表111. 通化葡萄酒经营效益情况表	108
表112. 通化葡萄酒偿债能力情况表	108
表113. 通化葡萄酒成长能力情况表	109
表114. 2007年威龙公司财务指标情况表	111
表115. 葡萄酒行业2008年投资和经营风险	113
表116. 葡萄酒行业2008年投资分析	115
表117. 葡萄酒行业2008年投资建议	115
表118. 2007年不同规模葡萄酒企业财务指标比较	117
表119. 2007年不同所有制葡萄酒企业财务指标比较	120
表120. 葡萄酒行业的投资模式	120
表121. 2007年不同地区葡萄酒企业财务指标比较	122
表122. 葡萄酒行业2008年经营建议	123

## 附图

图1 2007年不同地区葡萄酒销售收入所占比重情况图	30
图2 2007年不同地区葡萄酒销售收入所占比重情况图	30
图3 1981 - 2007年我国葡萄酒产量增长速度情况图	33
图4 2007年不同类型企业资产比重情况图	84
图5 2007年不同所有制企业从业人数比重情况图	86
图6 2007年不同所有制企业资产比重情况图	88

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42580.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。