



艾凯咨询
ICAN Consulting

2005-2006年中国宽带服务用户 市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2005-2006年中国宽带服务用户市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42583.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本报告为iResearch“第五届网民网络习惯和消费行为调研”及“电信增值服务调研”的用户分析总结，使用特有的用户分析模型及专业分析工具对宽带用户的使用行为和消费倾向进行深入分析，挖掘用户行为特征和潜在倾向。报告涵盖SMS、MMS、WAP等7个电信增值领域和搜索引擎、网络游戏、即时通讯和网上银行等10个互联网服务领域。

I. 研究背景 II. 报告相关定义 III. 研究方法 . 报告摘要 . 报告正文

1. 电信增值服务用户研究
 - 1.1. SMS
 - 1.1.1 SMS用户使用行为分析
 - 1.1.2 SMS用户消费倾向分析
 - 1.2. MMS
 - 1.2.1. MMS用户使用行为分析
 - 1.2.2. MMS用户消费倾向分析
 - 1.3. WAP
 - 1.3.1. WAP用户使用行为分析
 - 1.3.2. WAP用户消费倾向分析
 - 1.4. IVR
 - 1.4.1. IVR用户使用行为分析
 - 1.4.2. IVR用户消费倾向分析
 - 1.5. CRBT
 - 1.5.1. CRBT用户使用行为分析
 - 1.5.2. CRBT用户消费倾向分析
 - 1.6. 手机游戏
 - 1.6.1. 手机游戏用户使用行为分析
 - 1.6.2. 手机游戏用户消费倾向分析
 - 1.7. 移动定位
 - 1.7.1. 移动定位用户使用行为分析
 - 1.7.2. 移动定位用户使用行为分析
 - 1.8. 无线搜索
 - 1.8.1. 无线搜索用户使用行为分析
 - 1.8.2. 无线搜索用户使用行为分析
2. 互联网服务用户研究
 - 2.1. 搜索引擎
 - 2.1.1. 搜索引擎用户使用行为分析
 - 2.1.2. 搜索引擎用户使用行为分析
 - 2.2. 网络广告
 - 2.2.1. 网络广告用户使用行为分析
 - 2.2.2. 网络广告用户使用行为分析
 - 2.3. 网络游戏
 - 2.3.1. 网络游戏用户使用行为分析
 - 2.3.2. 网络游戏用户使用行为分析
 - 2.4. 数字杂志
 - 2.4.1. 数字杂志用户使用行为分析
 - 2.4.2. 数字杂志用户使用行为分析
 - 2.5. 数字音乐
 - 2.5.1. 数字音乐用户使用行为分析
 - 2.5.2. 数字音乐用户使用行为分析
 - 2.6. 电子邮箱
 - 2.6.1. 电子邮箱用户使用行为分析
 - 2.6.2. 电子邮箱用户使用行为分析
 - 2.7. 网络社区
 - 2.7.1. 网络社区用户使用行为分析
 - 2.7.2. 网络社区用户使用行为分析
 - 2.8. 即时通讯
 - 2.8.1. 即时通讯用户使用行为分析
 - 2.8.2. 即时通讯用户使用行为分析
 - 2.9. 网络安全
 - 2.9.1. 网络安全用户使用行为分析
 - 2.9.2. 网络安全用户使用行为分析
 - 2.10. 网上银行
 - 2.10.1. 网上银行用户使用行为分析
 - 2.10.2. 网上银行用户使用行为分析

附录：调研方法及调研流程 法律声明：用户分析详细图表参考目录：（手机游戏和电子邮箱）手机游戏用户分析图表目录 用户玩手机游戏的比例情况 用户不玩手机游戏的原因 用户玩各表现形式手机游戏的比例情况 用户购买手机时考虑的功能性重要程度 用户喜欢玩的手机游戏类型 用户会在何种情况下玩手机游戏 不同地区用户会在何种情况下玩手机游戏 用户月均玩手机游戏的频率 不同学历用户玩手机游戏的频率 用户平均每次玩手机游戏持续时长 用户在同一时期内玩手机游戏的数量 用户平均对一款手机游戏玩多久就不再玩了 用户选择手机游戏去玩的考虑因素 用户知道了解手机游戏的途径 用户获取图形手机游戏的途径 用户不选择手机上网下载手机游戏的因素 用户经常和最常访问的手机游戏网站 用户认为手机游戏整体需要改进的地方 各表现形式手机游戏的用户付费意愿比例 用户愿意付费下载手机图形

单机游戏的因素 用户愿意付费玩手机图形网络游戏的因素 用户愿意每月为文字手机游戏支出的总费用 用户愿意平均为一款图形单机游戏支付的使用费 用户愿意平均每月为一款图形网络游戏支付的费用 用户会为玩手机游戏去更新升级手机的情况 手机游戏用户的性别情况 手机游戏用户的年龄情况 手机游戏用户的婚姻情况 手机游戏用户的教育情况 手机游戏用户的职业情况 手机游戏用户的个人月收入情况 手机游戏用户的家庭月收入情况 手机游戏用户的地区分布情况 手机游戏用户的城市级别情况 手机游戏用户目前使用手机的购买价格情况 手机游戏用户目前使用手机的制式 电子邮箱用户分析图表目录 2005年中国企业邮箱收入市场份额 电子邮箱渗透率情况 网民拥有电子邮箱个数比例 网民平均每天发送的电子邮件数目 网民清理邮箱的频率 网民收取电子邮件的方式 网民认为目前邮箱不足的方面 网民关注的电子邮箱功能 网民对部分电子邮箱功能的需求程度 网民经常使用的电子邮箱类型 网民最常使用的电子邮箱类型 网民使用电子邮箱的主要联系对象 网民使用过的和最常使用的免费电子邮箱 网民最常使用的免费电子邮箱 主要免费邮箱总体满意度调查 主要免费邮箱客户服务满意度调查 主要免费邮箱容量满意度调查 主要免费邮箱链接速度满意度调查 主要免费邮箱防病毒满意度调查 主要免费邮箱反垃圾邮件满意度调查 网民使用免费电子邮箱的时间长度 网民选择免费电子邮箱时的考虑因素 免费电子邮箱用户订阅电子杂志状况 免费电子邮箱用户收到垃圾邮件状况 免费电子邮箱用户收到垃圾邮件后处理方式 免费电子邮箱用户点击邮箱中广告的比例 免费电子邮箱用户未来一年打算申请收费邮箱的比例 促使免费电子邮箱用户选择收费邮箱的原因 免费电子邮箱用户准备购买的收费邮箱 免费邮箱用户对邮箱长时间不用被收回的态度 网民使用过的和最常使用的个人收费电子邮箱 2004与2005年网民最常使用的个人收费电子邮箱 个人收费邮箱品牌的重要性程度调查 主要个人收费邮箱客户服务满意度调查 用户选择收费电子邮箱的原因 网民对收费电子邮箱的期望 优秀品牌的收费电子邮箱应该具备的要素 用户每月为收费电子邮箱支付的费用 收费邮箱用户对目前使用的收费邮箱价格的态度 个人收费邮箱用户认为收费邮箱的合理价格 网民使用过的和最常使用的个人收费邮箱支付方式 网民最常使用的个人收费电子邮箱支付方式 个人收费邮箱用户满意的邮箱容量 个人收费邮箱用户关注的邮箱功能 个人收费邮箱用户曾经更换邮箱比例 个人收费邮箱用户更换邮箱的原因 个人收费邮箱用户注销邮箱的原因 公司使用的企业邮箱品牌 公司使用企业邮箱的原因 手机邮箱用户使用厂商情况 手机邮箱用户了解的手机邮箱功能 手机邮箱用户感兴趣的手机邮箱功能 手机邮箱用户对手机邮箱的期望 网民不使用电子邮箱的原因 不使用邮箱网民在未来一年使用电子邮箱的比例 样本性别情况比例 样本年龄情况比例 样本地域类型比例 样本职业情况 样本平均每天上网时间情况 样本主要上网地点情况 样本主要上网方式 六种企业邮箱功能评测 六种企业邮箱服务测评 六种企业邮箱价格对比表 邮件业务的发展方向 2005年网易邮箱业务情况 网易的VIP.163.COM邮箱 2005年网易的用户结构情况 2005年搜狐邮箱业务情况 2005年搜狐邮箱的用户结构情况 2005

年YAHOO邮箱的用户结构情况 2005年新浪邮箱业务情况 2005年新浪邮箱的用户结构情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42583.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。