



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年中国白酒行业发展市场分析 及发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2008年中国白酒行业发展市场分析与发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42584.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

第一章 白酒行业概述	1
第一节 白酒概念与分类	1
一、白酒概念	1
二、白酒的分类	1
三、白酒的部分行业标准	3
第二节 白酒产业链介绍	5
第三节 白酒行业的行业特征	6
一、白酒行业技术特性	6
二、白酒行业资本密集度分析	6
三、白酒行业的规模效益分析	6
第四节 白酒行业在国民经济中的重要性	7
第五节 行业相关统计数据	8
第二章 2007年白酒行业发展环境影响分析及预测	10
第一节 2007年宏观经济环境及影响分析	10
一、经济运行效益不断提高	10
二、消费的支柱作用逐渐显现	12
三、物价指数攀升	13
四、宏观经济发展及预测分析	14
第二节 白酒行业政策变化及影响分析	15
一、税收体制改革	15
二、白酒行业规范的调整	15
三、白酒产业政策将调整	16
四、区域白酒产业发展政策	16
六、2008年白酒行业政策发展预测	17
第三节 白酒关联行业发展及影响分析	18
一、粮食产业的发展及预测分析	18
二、白酒流通行业的发展及预测分析	19

第三章 2007年白酒行业市场供需状况分析及预测	21
第一节 我国白酒行业产品消费状况分析	21
一、白酒行业消费总量分析	21
二、白酒行业市场结构分析	22
三、白酒行业价格变动情况	24
四、消费预测分析	24
第二节 我国白酒行业产品生产状况分析	25
一、白酒行业生产总量分析	25
二、区域集中趋势分析	25
三、高端酒行业发展迅速	26
四、生产预测分析	26
第三节 我国白酒行业产品进出口状况分析	27
一、进口情况分析	27
二、出口情况分析	28
三、进出口预测	28
第四章 2007年白酒行业投资与经营状况分析及预测	29
第一节 白酒行业投资状况分析	29
一、白酒行业产能扩张迅猛	29
二、投资情况预测	30
第二节 白酒行业效益情况分析	31
一、2007年白酒行业效益水平分析	31
二、企业两极分化严重	32
三、区域差别多大	33
三、规模经济明显	33
四、2008年白酒行业盈利水平分析	34
第三节 白酒行业竞争趋势预测分析	36
一、白酒行业竞争状况概述	36
二、集中度分析	36
三、产品差异化分析	37
四、竞争预测分析	37

第五章 2007年白酒行业重点区域分析及预测	38
第一节 我国白酒行业区域分布变化	38
一、2007年白酒行业区域分布特征及变化分析	38
二、2007年白酒行业区域盈利比较分析及排名	45
第二节 四川省白酒行业2007年发展分析	55
一、四川省白酒行业总体情况分析	55
二、四川省白酒行业财务情况分析	56
三、四川省白酒行业发展趋势预测	59
第三节 贵州省白酒行业2007年发展分析	60
一、贵州省白酒行业总体情况分析	60
二、贵州省白酒行业财务情况分析	61
三、贵州省白酒行业发展趋势预测	64
第四节 山东省白酒行业2007年发展分析	65
一、山东省白酒行业总体情况分析	65
二、山东省白酒行业财务情况分析	66
三、山东省白酒行业发展趋势预测	69
第五节 安徽省白酒行业2007年发展分析	71
一、安徽省白酒行业总体情况分析	71
二、安徽省白酒行业财务情况分析	72
三、安徽省白酒行业发展趋势预测	75
第六章 2007年白酒行业企业竞争态势分析及预测	76
第一节 2007年白酒企业总体分析	76
一、白酒企业规模分析	76
二、具体白酒企业排名及分析	83
第二节 2007年白酒企业盈亏状况分析	87
一、白酒企业亏损状况分析	87
二、2007年白酒企业盈利水平分析	91
第七章 白酒行业典型企业分析	105
第一节 四川五粮液公司分析	105
一、基本情况分析	105

二、财务情况分析	106
三、发展预测分析	109
第二节 贵州茅台公司分析	110
一、基本情况分析	110
二、财务情况分析	111
三、发展预测分析	113
第三节 泸州老窖公司分析	115
一、基本情况分析	115
二、财务情况分析	116
三、发展预测分析	118
第四节 山西汾酒公司分析	120
一、基本情况分析	120
二、财务情况分析	120
三、发展预测分析	123
第五节 新疆伊力特公司分析	124
一、基本情况分析	124
二、财务情况分析	125
三、发展预测分析	127
第八章 白酒制造产业环境风险分析	129
第一节 白酒制造产业环境风险分析	129
一、宏观经济发展周期风险分析	129
二、白酒制造产业政策环境变化风险分析	137
第二节 白酒制造产业政策分析	140
一、税收政策调整	140
二、白酒流通法规	141
三、包装法规	142
四、食品安全制度	142
五、污染物排放标准	143
第九章 白酒制造产业经营风险分析	145
第一节 白酒制造产业系统风险分析	145

一、白酒制造产业成长性分析及机会判断	146
二、白酒制造产业扩张性分析	148
三、白酒制造产业稳定性分析	149
第二节 白酒制造产业供给风险分析	151
一、2007年白酒制造产业供给情况概述	151
二、产业生产要素变化影响分析	152
三、竞争态势变化风险分析	155
第三节 白酒制造产业需求风险分析	160
一、产业需求潜力分析	160
二、产品结构的需求分析	161
三、消费者需求分析	161
四、市场细分需求分析	162
五、农村市场需求分析	162
第十章 白酒制造产业机会与风险总结	176
第一节 产业风险总结	176
一、白酒制造产业总体风险分析	176
二、白酒制造产业名牌产品风险分析	177
三、餐饮终端白酒的价格风险分析	178
第二节 投资机会及建议	180
一、投资需求	180
二、投资规模	181
三、投资效益	181
四、投资方向	182
五、投资需注意的问题分析	182
第三节 经营风险建议	184
一、影响白酒制造企业经营的内外部因素	184
二、企业业务方向分析	186
三、企业营销分析	187

## 附表

表1 蒸馏酒及配制酒国家卫生标准 GB47—77	3
--------------------------	---

表2 食用酒精GB10343—2002感官指标	3
表3 食用酒精GB10343—2002理化指标	3
表4 2007年白酒产量表	8
表5 2007年全国白酒企业按规模亏损情况表	9
表6 2007年全国白酒企业按性质亏损情况表	9
表7 2000 - 2007年我国财政收入及增长情况表	11
表8 2000 - 2007年我国社会消费品销售情况表	12
表9 2007年白酒行业销售情况表	21
表10 近几年白酒销售增长情况表	21
表11 2005 - 2007年不同地区白酒行业销售情况表	22
表12 2007年前6省白酒产量情况表	25
表13 2007年前10家企业白酒产量情况表	26
表14 2007年白酒进口情况表	27
表15 2007年白酒出口情况表	28
表16 2007年白酒行业总体效益情况表	31
表17 2007年白酒行业总体盈利情况表	32
表18 2007白酒行业总体效益情况表	33
表19 2007年白酒行业总体盈利情况表	34
表20 2006年白酒行业不同地区规模情况表	38
表21 2007年白酒行业不同地区规模情况表	40
表22 2006年白酒行业不同地区资产结构情况表	41
表23 2007年白酒行业不同地区资产结构情况表	42
表24 2006年白酒行业不同地区企业从业人数情况表	43
表25 2007年白酒行业不同地区企业从业人数情况表	44
表26 2006年白酒行业各地区销售收入对比分析表	45
表27 2007年白酒行业各地区销售收入对比分析表	46
表28 2006年白酒行业不同地区销售情况表	46
表29 2007年白酒行业不同地区销售情况表	47
表30 2006年白酒行业不同地区亏损数量情况表	48
表31 2007年白酒行业不同地区亏损数量情况表	49
表32 2006年白酒行业不同地区企业亏损金额情况表	50
表33 2007年白酒行业不同地区企业亏损金额情况表	51



表34	2006年白酒行业不同地区企业盈利情况表	52
表35	2007年白酒行业不同地区企业盈利情况表	53
表36	2006年四川省白酒行业在全国中的地位情况表	55
表37	2007年四川省白酒行业在全国中的地位情况表	55
表38	2006年四川省白酒盈利能力情况分析表	56
表39	2007四川省白酒盈利能力情况分析表	56
表40	2006年四川省白酒行业营运能力情况分析表	57
表41	2007年四川省白酒行业营运能力情况分析表	57
表42	2006年四川省白酒行业偿债能力情况分析表	57
表43	2007年四川省白酒行业偿债能力情况分析表	58
表44	2006年四川省白酒行业发展能力情况分析表	58
表45	2007年四川省白酒行业发展能力情况分析表	58
表46	2006年贵州省白酒行业在全国中的地位情况表	60
表47	2007季度贵州省白酒行业在全国中的地位情况表	60
表48	2006年贵州省白酒盈利能力情况分析表	61
表49	2007年贵州省白酒盈利能力情况分析表	61
表50	2006年贵州省白酒行业营运能力情况分析表	62
表51	2007年贵州省白酒行业营运能力情况分析表	62
表52	2006年贵州省白酒行业偿债能力情况分析表	62
表53	2007贵州省白酒行业偿债能力情况分析表	63
表54	2006年贵州省白酒行业发展能力情况分析表	63
表55	2007年贵州省白酒行业发展能力情况分析表	63
表56	2006年山东省白酒行业在全国中的地位情况表	65
表57	2007年山东省白酒行业在全国中的地位情况表	65
表58	2006年山东省白酒盈利能力情况分析表	66
表59	2007年山东省白酒盈利能力情况分析表	66
表60	2006年山东省白酒行业营运能力情况分析表	67
表61	2007年山东省白酒行业营运能力情况分析表	67
表62	2006年山东省白酒行业偿债能力情况分析表	68
表63	2007年山东省白酒行业偿债能力情况分析表	68
表64	2006年山东省白酒行业发展能力情况分析表	68
表65	2007年山东省白酒行业发展能力情况分析表	69

表66	2006年安徽省白酒行业在全国中的地位情况表	71
表67	2007年安徽省白酒行业在全国中的地位情况表	71
表68	2006年安徽省白酒盈利能力情况分析表	72
表69	2007年安徽省白酒盈利能力情况分析表	72
表70	2006年安徽省白酒行业营运能力情况分析表	73
表71	2007年安徽省白酒行业营运能力情况分析表	73
表72	2006年安徽省白酒行业偿债能力情况分析表	73
表73	2007年安徽省白酒行业偿债能力情况分析表	74
表74	2006年安徽省白酒行业发展能力情况分析表	74
表75	2007年安徽省白酒行业发展能力情况分析表	74
表76	2006年白酒行业不同规模企业情况表	76
表77	2007年白酒行业不同规模企业情况表	77
表78	2006年白酒行业不同规模企业人员结构情况表	77
表79	2007年白酒行业不同规模企业人员结构情况表	77
表80	2006年白酒行业不同规模企业资产结构情况表	78
表81	2007年白酒行业不同规模企业资产结构情况表	79
表82	2006年白酒行业不同所有制企业情况表	79
表83	2007年白酒行业不同所有制企业情况表	80
表84	2006年白酒行业不同所有制企业人员结构情况表	80
表85	2007年白酒行业不同所有制企业人员结构情况表	81
表86	2006年白酒行业不同所有制企业资产结构情况表	82
表87	2007年白酒行业不同所有制企业资产结构情况表	83
表88	2007年前四十家企业规模情况表	83
表89	2007年前四十家企业盈利情况表	84
表90	2006年白酒行业不同规模企业亏损数量情况表	87
表91	2007年白酒行业不同规模企业亏损数量情况表	87
表92	2006年白酒行业不同规模企业亏损金额情况表	88
表93	2007年白酒行业不同规模企业亏损金额情况表	88
表94	2006年白酒行业不同所有制企业亏损数量情况表	89
表95	2007年白酒行业不同所有制企业亏损数量情况表	89
表96	2006年白酒行业不同所有制企业亏损金额情况表	90
表97	2007年白酒行业不同所有制企业亏损金额情况表	90

表98	2006年白酒行业不同规模企业销售情况表	91
表99	2007年白酒行业不同规模企业销售情况表	91
表100	2006年白酒行业不同规模企业盈利情况表	92
表101	2007年白酒行业不同规模企业盈利情况表	92
表102	2006年白酒行业不同所有制企业销售情况表	93
表103	2007年白酒行业不同所有制企业销售情况表	93
表104	2006年白酒行业不同所有制企业盈利情况表	94
表105	2007年白酒行业不同所有制企业盈利情况表	94
表106	2007年白酒行业前50家企业规模绝对数情况表	96
表107	2007年白酒行业前50家企业效益绝对数情况表	98
表108	2007年白酒行业前50家企业营运绝对数情况表	99
表109	2007年白酒行业前50家企业偿债绝对数情况表	101
表110	2007年白酒行业前50家企业增长绝对数情况表	103
表111	四川五粮液财务结构情况表	106
表112	四川五粮液现金流量情况表	107
表113	四川五粮液盈利能力情况表	107
表114	四川五粮液经营效益情况表	107
表115	四川五粮液偿债能力情况表	108
表116	四川五粮液成长能力情况表	108
表117	贵州茅台财务结构情况表	111
表118	贵州茅台现金流量情况表	111
表119	贵州茅台盈利能力情况表	111
表120	贵州茅台经营效益情况表	112
表121	贵州茅台偿债能力情况表	112
表122	贵州茅台成长能力情况表	113
表123	泸州老窖财务结构情况表	116
表124	泸州老窖现金流量情况表	116
表125	泸州老窖盈利能力情况表	116
表126	泸州老窖经营效益情况表	117
表127	泸州老窖偿债能力情况表	117
表128	泸州老窖成长能力情况表	118
表129	山西汾酒财务结构情况表	120

表130	山西汾酒现金流量情况表	121
表131	山西汾酒盈利能力情况表	121
表132	山西汾酒经营效益情况表	121
表133	山西汾酒偿债能力情况表	122
表134	山西汾酒成长能力情况表	122
表135	新疆伊力特财务结构情况表	125
表136	新疆伊力特现金流量情况表	125
表137	新疆伊力特盈利能力情况表	126
表138	新疆伊力特经营效益情况表	126
表139	新疆伊力特偿债能力情况表	126
表140	新疆伊力特成长能力情况表	127
表141	1995 - 2007年我国GDP统计表	129
表142	1978年至今我国国民经济发展的三个阶段	131
表143	不同行业对国民经济的敏感性	132
表144	1995 - 2007年宏观经济与白酒产量增长对比情况表	132
表145	1995 - 2007年白酒产量和GDP统计表	133
表146	1995 - 2007年白酒产量与GDP增长对比表	133
表147	1995 - 2007年白酒产量与第一产业增长对比表	134
表148	1995 - 2007年白酒产量与轻工业增长对比表	135
表149	白酒制造产业受宏观经济周期影响的风险定位	136
表150	白酒制造产业受政策环境变化影响的风险定位	137
表151	2007年白酒制造产业法规变动情况及影响	144
表152	白酒制造产业系统风险评定	145
表153	行业生命周期的判断	146
表154	2001-2007年白酒制造行业销售增长率	146
表155	白酒制造产业扩张系数	148
表156	1999 - 2007年白酒销售收入和GDP情况	149
表157	白酒制造产业波动系数	149
表158	GDP波动系数	150
表159	白酒制造产业供给风险分析	152
表160	1999 - 2007年白酒制造产业销售收入和销售成本比较	164
表161	1999 - 2007年白酒行业费用和利润增长情况	165

表162	1999 - 2007年白酒行业费用占收入比例情况	166
表163	白酒制造产业利润经济指标	168
表164	白酒行业与其他行业指标比较	169
表165	1999 - 2007年白酒制造产业资产负债和流动资产周转	171
表166	白酒制造产业与其他行业资产安全指标比较	171
表167	1999 - 2007年白酒制造产业资本保值增值率	174
表168	白酒等行业增值能力比较	175
表169	白酒制造行业2008年投资和经营风险	176
表170	白酒制造行业2008年投资预测分析	180
表171	白酒制造行业2008年投资建议	183
表172	白酒制造产业2008年经营建议	184
表173	白酒制造企业的EFE矩阵	185
表174	白酒制造企业IFE矩阵	185

## 附图

图1	白酒制造业的产业链	5
图2	2007年不同地区白酒销售收入所占比重情况图	23
图3	2007年不同地区白酒销售收入所占比重情况图	23
图4	2007年不同类型企业资产比重情况图	79
图5	2006年不同所有制企业从业人数比重情况图	81
图6	2006年不同所有制企业资产比重情况图	82
图7	1995-2007年我国GDP变化情况	130
图8	1995-2007年我国GDP增长情况	130
图9	1995 - 2007年白酒产量和GDP变化情况	133
图10	1995 - 2007年白酒产量和GDP增长情况对比	134
图11	1995 - 2007年白酒产量和第一产业增加值对比	134
图12	1995 - 2007年白酒产量和GDP增长情况对比	135
图13	1999 - 2007年白酒制造产业销售收入和销售成本走势	164
图14	1999 - 2007年白酒行业费用和利润增长情况	165
图15	1999 - 2007年白酒行业费用占收入比例情况	166
图16	几大行业资产利润率和销售利润率比较	169
图17	几大行业亏损率和成本费用率比较	170

- 图18 白酒等行业资产负债率比较 172
- 图19 白酒等行业应收帐款、流动资产周转比较 173
- 图20 1999 - 2007年白酒制造产业保值增值能力走势 174
- 图21 白酒等行业资产保值增值率比较 175

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42584.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。