



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007年中国高端白酒行业调研报告

## 一、调研说明

《2007年中国高端白酒行业调研报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42589.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2007年的新春钟声敲响了茅台的又一次涨价浪潮，与以往不同的是此次涨价，茅台直指自己高端产品——年份酒。白酒涨价已经不是新鲜事物了，从2003年五粮液那次失败的涨价开始，中国白酒就走进入了涨价风暴，涨价品牌几乎涉及整个白酒品系，涨价幅度5~25%，至今这股浪潮都没有退去。此次茅台涨价集中在旗下的高端或者超高端产品上，似乎预示中国高端白酒的角逐进入新的阶段。高端白酒角逐在2006年就已预示，2007将会更加激烈。2006年茅台、五粮液等白酒的多次涨价重点就集中在其旗下的高端或者超高端产品。

近年来，经济的快速发展带来了社会阶层的迅速分化和消费的全面升级，中国高端白酒市场迎来了难得的黄金发展期：消费高端酒的人越来越多，消费量呈几何级数增加，产品价值中心不断上移，品牌溢价空间愈来愈大，高端白酒市场成为中国为数不多的机会性产业之一。正因为如此，高端白酒成为行内外资本的名利场。各路企业鏖战高端，白酒行业热点迅速转移到高端白酒市场。然而，高端白酒极高的市场门槛，极长的品牌成长周期，较高的资本壁垒，又将绝大多数企业的梦想化为乌有。那么白酒企业和欲投资该领域的企业应如何把握高端白酒市场特征，掘金这一诱人市场呢？

目前高端白酒市场的品牌主要有五粮液、茅台、国窖1573、水井坊、青花瓷、舍得等。高端白酒现时的市场特点是销量基数小、集中度高、盈利能力极强、消费市场供不应求、其他酒种替代性较差。2006年，整个高端白酒行业的总销量在2.6万吨左右，而同期白酒的产量达到397万吨。高端白酒占白酒总量不到1%，占比非常小。2006年，六个高端白酒品牌一共销售高端白酒21901吨，占整个高端白酒销量的88%，其中五粮液和茅台两家销售的高端酒就占整个细分行业的73%，品牌和市场的集中度之高可见一斑。盈利能力极强，2006年，我们测算的高端白酒销售收入为125亿元，占白酒总销售收入的13%，但创造的净利润占行业总净利润的70%左右。高端白酒盈利能力非常的惊人，平均毛利率高达70%以上。由于产品的稀缺性和奢侈性特点，高端白酒的强势品牌自主提价能力很强，消费者对产品价格的敏感性很弱。

预计2007年及未来几年，中国高端白酒将有更大的市场发展空间。随着人们消费水平的提高，对酒的档次需求必然由低向高发展，而目前国内生产高端酒的企业在工艺、质量、营销、规模经营、产品开发和社会影响等方面都处于优势地位，高端酒的市场份额将随着市场规模的扩大而扩大。据预测到2011年中国白酒市场(包括烈性洋酒)将达到2000亿元的销售规模。预

计到2010年中国高端白酒850亿元的市场规模。根据我国消费增长趋势，预计2007-2011年我国白酒行业销售收入将保持12%的平均增速，行业利润将保持25%左右的平均增速，白酒行业景气继续高位运行。

本报告分为正文和附录两册，公司承诺对报告进行实时更新，提供给客户最新的信息资讯。正文主要依据国家统计局、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、中国食品工业协会、中国酿酒工业协会及白酒分会、国内外相关报刊杂志的基础信息，立足于白酒行业整体发展环境，对中国高端白酒行业及市场的发展情况、各区域市场、消费者和营销策略、竞争格局等进行了分析及预测，并对未来高端白酒行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，提出了未来高端白酒企业应采取的战略措施，为高端白酒经营企业以及计划投资高端白酒行业的机构全面把握行业发展趋势、准确了解市场运行情况、正确制定企业竞争战略和投资策略提供决策依据。

附录部分为国家统计局统计公布的近两年度部分最新原始数据。公司可根据客户要求对数据进行增减，比如对某个省份希望有更多的了解，公司可以提供这个省份的详细数据，包括产品产量、主要经济指标、进出口数据，并可针对这个省份另做详细的调研，充分满足客户需求。

## 【 目录 】

### 第一部分 行业及市场分析

#### 第一章 中国白酒行业整体发展情况分析 1

##### 第一节 中国白酒行业的分类与特性 1

###### 一、白酒的分类 1

###### 二、白酒香型介绍 2

###### 三、白酒行业的特征 2

###### 四、白酒生产的特性 4

##### 第二节 中国白酒行业发展历程与现状 9

###### 一、白酒行业发展的历程 9

###### 二、白酒酿造技术现状 11

###### 三、白酒行业发展现状 12

四、白酒行业规模和地位	12
五、当前白酒行业的六大概念	13
第三节2006-2007年中国白酒行业运行情况分析 & 预测	19
一、2006年中国白酒行业运行情况	19
二、2006年中国白酒业经营情况分析	29
三、2006年中国白酒行业发展特征	29
四、2006年中国白酒行业快速发展的原因分析	30
五、2006年中国白酒行业发展概述	31
六、2007年中国白酒行业运行情况及预测	36
七、2007年中国白酒行业主要企业经营情况分析	43
八、2007年中国白酒价格运行情况分析	44
九、2007年中国中国白酒业发展趋势	45
第四节 2006-2007年中国白酒市场发展情况及预测	48
一、中国白酒市场发展特征	48
二、2006年白酒市场结构分析	51
三、2006年不同香型白酒市场发展情况	52
四、2006年白酒市场涨价提价分析	52
五、2007年中国白酒市场规模预测	55
六、2007年白酒高、中、低不同市场分析 & 预测	55
七、2007及未来几年白酒市场发展趋势	58
八、2007及未来几年地产酒和二线名酒发展空间分析	60
第二章 中国高端白酒市场分析	62
第一节 高端白酒市场特征分析	62
一、高档酒市场特征	62
二、高端白酒的消费特征	65
三、高端白酒市场调查	66
四、高端白酒市场进入壁垒与赢利模式分析	67
第二节 高端白酒行业及市场发展情况分析	68
一、2006年高端白酒行业分析	68
二、2006年高端白酒市场分析	72
三、2006年高端白酒年份酒市场调查	75

四、2007年高端白酒市场分析	81
第三节 2007-2010高端白酒市场预测	84
一、2007年高端白酒市场预测	84
二、2010年高端白酒市场规模预测	88
三、高端白酒涨价及未来几年上涨空间预测	89

### 第三章 高端白酒分区域市场分析 93

#### 第一节 华北地区高端白酒市场 93

一、华北市场概述	93
二、北京白酒市场	93
三、天津白酒市场	99
四、河北白酒市场	101
五、山西白酒市场	102
六、内蒙古白酒市场	103

#### 第二节 华东地区高端白酒市场 104

一、华东地区市场概述	104
二、上海白酒市场	105
三、山东白酒市场	107
四、江苏白酒市场	109
五、浙江白酒市场	112
六、安徽白酒市场	118
七、江西白酒市场	121
八、福建白酒市场	121

#### 第三节 华南地区高端白酒市场 125

一、华南市场概述	126
二、广东白酒市场	126
三、广西白酒市场	129
四、海南白酒市场	131

#### 第四节 华中地区高端白酒市场 136

一、华中市场概述	136
二、河南白酒市场	136
三、湖南白酒市场	137

四、湖北白酒市场	141
第五节 东北地区高端白酒市场	143
一、东北地区概述	143
二、黑龙江白酒市场	144
三、吉林白酒市场	148
四、辽宁白酒市场	150
第六节 西北地区高端白酒市场	153
一、西北地区市场概述	153
二、陕西白酒市场	153
三、甘肃白酒市场	156
第七节 西南地区高端白酒市场	157
一、西南市场概述	157
二、四川白酒市场	157
三、重庆白酒市场	158
四、贵州白酒市场	159
五、云南白酒市场	162

## 第二部分 消费者及营销策略分析

### 第四章 高端白酒消费者分析 167

#### 第一节 高端白酒消费需求分析 167

- 一、2006年白酒消费结构向优质产品转移 167
- 二、高端白酒消费持续增长的具体原因分析 168
- 三、2007年高端白酒消费走向分析 169

#### 第二节 白酒消费者购买行为分析 171

- 一、白酒消费者购买行为类型分析 172
- 二、白酒消费者购买动机分析 172
- 三、白酒消费者购买方式分析 173
- 四、白酒消费者购买目分析 174
- 五、白酒消费者对广告促销的态度分析 174

#### 第三节 中产阶层白酒消费群体分析 175

- 一、中产阶层扩大带来的机会 175
- 二、中产阶层的消费特征 176

三、中产阶层市场竞争策略	176
第四节 “80后”白酒消费群体分析	178
一、“80后”未来的主流消费群体	178
二、“80后”群体的消费特征分析	178
三、针对“80后”群体白酒企业的创新策略	179
第五节 白酒消费行为的价值体现及营销启示	181
一、白酒消费行为特点	181
二、白酒消费行为的价值体现	182
三、白酒消费行为价值体现的营销启示	184
第五章 高端白酒营销策略分析	187
第一节 白酒营销形势分析	187
一、白酒营销模式及其发展趋势	187
二、2006年中国白酒业营销盘点	190
三、影响06-07年中国高端白酒类营销的大事件	195
四、2007年白酒行业“营销转型”势在必行	205
第二节 白酒营销渠道分析	208
一、白酒终端现状与策略分析	208
二、电子商务对白酒营销渠道的发展	217
三、2007年酒业巨头酝酿渠道变革	218
四、2007年中国酒水渠道发展的新趋势	219
第三节 白酒营销策略分析	227
一、白酒营销规律分析	227
二、白酒淡季营销策略分析	233
三、白酒企业促销攻略	234
四、白酒企业三、四级市场攻略	238
五、白酒价格营销策略分析	242
六、高端白酒招商策略	248
第四节 白酒广告策略分析	252
一、酒类营销的广告投入法则	252
二、2006年白酒系列品牌电视机广告播出情况分析	257
三、2007年白酒系列品牌电视广告播出情况分析	291

## 第五节 高端白酒文化营销策略分析 298

### 一、高端白酒：中国酒文化的宏大叙事 298

### 二、白酒业：契合文化的品牌想象力 301

### 三、浅析白酒如何注入新文化 305

## 第三部分 竞争格局分析

## 第六章 高端白酒行业竞争状况分析 309

### 第一节 中国白酒行业集中度分析 309

#### 一、2003-2007年中国白酒行业集中度分析 309

#### 二、2006年白酒行业地区集中度分析 310

#### 三、2007年白酒行业地区集中度分析及预测 315

### 第二节 当前高端白酒行业竞争格局 320

#### 一、高端白酒市场竞争特点 320

#### 二、高端白酒企业的九种生态 322

#### 三、2006年白酒竞争格局分析 329

#### 四、2007年洋酒巨头对中国市场的进攻策略 330

#### 五、2007年台湾白酒纷纷进军祖国大陆市场 332

#### 六、2007年白酒行业淘汰将加快 334

#### 七、资本与品牌将重新定义中国白酒市场竞争格局 334

### 第三节 2006-2007年分地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率 339

#### 一、2006年分地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率 339

#### 二、2007年分地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率 359

## 第七章 中国高端白酒企业分析 361

### 第一节 五粮液 361

#### 一、公司概况 361

#### 二、2006-2007年公司经营情况分析 362

#### 三、2007年公司高端白酒经营情况分析 365

#### 四、对公司未来发展的展望 367

### 第二节 贵州茅台 368

#### 一、公司概况 368

#### 二、2006-2007年公司经营情况分析 369

三、2006-2007年公司高端白酒经营情况分析	371
四、2007年度公司经营计划	375
第三节 四川剑南春集团有限责任公司	375
一、公司概况	375
二、2006-2007年公司经营情况分析	376
三、2007年公司经营策略分析	376
第四节 泸州老窖股份有限公司	377
一、公司概况	377
二、2006-2007年公司经营情况分析	379
三、2006-2007年公司高端白酒经营情况分析	381
四、公司未来发展展望	383
第五节 四川水井坊股份有限公司	388
一、公司概况	388
二、2006-2007年公司经营情况分析	388
三、2006-2007年公司高端白酒经营情况分析	391
四、对公司未来发展的展望	393
五、水井坊进攻国际市场	398
第六节 四川沱牌曲酒股份有限公司	399
一、公司概况	399
二、2006-2007年公司经营及高端白酒发展情况分析	400
三、2007年沱牌曲酒加快高端白酒发展步伐	402
四、公司未来发展展望	405
第七节 山西杏花村汾酒厂股份有限公司	409
一、公司概况	409
二、2006-2007年公司经营情况分析	410
三、公司未来发展展望	413
第八节 安徽古井贡酒股份有限公司	414
一、公司概况	414
二、2006-2007年公司经营情况分析	415
三、2006-2007年公司高端白酒经营情况分析	418
四、对公司未来发展的展望	420
第九节 酒鬼酒股份有限公司	421

一、公司概况	421
二、2006-2007年公司经营情况分析	421
三、2007年酒鬼酒欲跻身高端白酒行列	424
四、2007年度的经营计划	425
第十节 湖北稻花香集团	427
一、公司概况	427
二、2007年公司经营情况分析	429
三、2007年公司发展战略	429
第四部分 趋势及策略	
第八章 中国高端白酒行业发展环境与趋势分析	433
第一节 中国白酒行业经济环境分析与预测	433
一、宏观环境对白酒市场的推动作用分析	433
二、2007年中国经济运行情况及预测	439
三、“十一五”经济发展预测	441
第二节 中国白酒行业发展环境分析与预测	443
一、2006年中国白酒行业税负情况分析	443
二、2007年中国白酒行业发展环境分析	444
三、2007年白酒业将重新调整产业政策	449
四、2007年白酒项国家标准实施情况	450
五、“十一五”期间国家对酿酒行业的产业政策	451
第三节 白酒行业景气度分析及预测	451
一、白酒行业景气度分析	451
二、与食品饮料其他子行业景气度比较	456
三、2007-2010年白酒行业景气度预测	466
第四节 未来高端白酒行业发展趋势	471
一、未来高端行业发展趋势	471
二、白酒低度化趋势	472
三、白酒包装发展趋势分析	475
第九章 中国高端白酒行业发展战略分析	477
第一节 中国白酒行业新盈利模式探析	477

第二节 白酒品牌发展策略分析	482
一、建设白酒品牌的十大法则	482
二、白酒品牌布局策略	486
三、白酒品牌客户资源的战略整合	493
四、中小白酒企业的品牌经营	501
五、白酒品牌传播如何诠释自己的卖点	504
六、成功创建白酒品牌的关键	508
第三节 高端白酒品牌发展策略分析	510
一、高端白酒品牌竞争策略	510
二、浅析高档白酒品牌的发展思路	513
三、打造高档白酒品牌的四大法则	517
四、中国高端白酒“功能价值”救赎之路	524
五、高端白酒正确把握价值与理性的相融	530
第四节 中国白酒的蓝海战略	535
一、白酒企业寻找蓝海十个命题的判断	536
二、白酒企业开辟蓝海的方向	541
第五节 白酒海外市场攻略	543
一、区域的选择	543
二、模式的选择	544
三、时机与方式的选择	544

## 附录

附录一 2006-2007年白酒产品产量分地区统计数据	1
一、2006年全国白酒产品产量全国及各省市统计数据	1
二、2007年全国白酒产品产量全国及各省市统计数据	14
附录二 2006-2007年白酒制造业全国销售收入前十家企业主要经济指标统计数据	22
一、2006年白酒制造全国销售收入前十家企业主要经济指标	22
二、2007年白酒制造全国销售收入前十家企业主要经济指标	26
附录三 2006-2007年白酒制造业分地区主要经济指标统计数据	28
一、2006年白酒制造业主要经济指标全国及各省市统计数据	28
二、2007年白酒制造业主要经济指标全国及各省市统计数据	72
附录四 2006-2007年白酒制造业分经济类型主要经济指标统计数据	121

一、2006年白酒制造业分经济类型主要经济指标统计数据 121

二、2007年白酒制造业分经济类型主要经济指标统计数据 159

## 图表目录

### 正文图表目录

图标：2006年中国白酒主要分布（1） 5

图标：2006年中国白酒主要分布（2） 5

图标：2006年中国白酒主要分布省份 6

图标：1952-2007年中国名酒评选历史 7

图标：中国八大名酒（1979年评定）生产历史的独特性 7

图标：中国八大名酒（1979年评定）生产工艺以及品质上的独特性 9

图表：1949-2007年5月中国白酒产量变化表 11

图表：2006年2-12月白酒产品产量全国统计数据 21

图表：2006年1-12月全国白酒分月产量增长趋势图 21

图表：2006年1-12月全国白酒制造业累计工业总产值（当年价格）增长趋势图 22

图表：2003-2006年全国白酒制造业累计工业总产值（当年价格）增长趋势图 22

图表：2006年1-12月全国白酒制造业累计产品销售收入增长趋势图 23

图表：2003-2006年全国白酒制造业累计产品销售收入增长趋势图 23

图表：2006年1-12月全国白酒制造业累计利润总额增长趋势图 24

图表：2003-2006年全国白酒制造业累计利润总额增长趋势图 24

图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标全国统计数据 25

图表：2006年1-12月白酒制造业累计工业总产值（当年价格）全国及各省市统计数据 26

图表：2006年1-12月白酒制造业累计产品销售收入全国及各省市统计数据 27

图表：2006年1-12月白酒制造业累计利润总额全国及各省市统计数据 28

图表：2007年2-5月白酒产量全国统计数据 37

图表：2007年1-5月白酒产品产量全国增长趋势图 37

图表：2007年1-5月白酒制造业累计工业总产值（当年价格）全国及各省市统计数据 38

图表：2007年1-5月白酒制造业累计工业总产值（当年价格）增长趋势图 38

图表：2007年1-5月白酒制造业累计产品销售收入全国及各省市统计数据 39

图表：2007年1-5月白酒制造业累计利润总额全国及各省市统计数据 40

图表：2007年1-5月白酒制造业主要经济指标全国统计数据 41

图表：白酒与其他酒精饮料消费特征比较 65

图表：可以称为高端品牌的调查结果 66

图表：高端白酒心理价位调查结果 67

图表：19990-2005年规模以上白酒企业白酒产量变化趋势 68

图表：2001-2010年高端白酒行业销售收入增长态势及预测 69

图表：1990-2005年高端白酒市场规模倍率测算 70

图表：1990-2005年高端白酒市场消费能力倍率测算 70

图表：1990-2006年居民收入增长率与高端白酒价格增长率比较 71

图表：消费者购买高端白酒首要考虑因素 72

图表：2007年4月北京市场白酒价格统计表 94

图表：山西省太原市场高档白酒类市场主要销售品种 103

图表：山西省太原市场中档白酒类市场主要销售品种 103

图表：山西省太原市场低档白酒类市场主要销售品种 103

图表：武汉市场主流品牌表现 143

图表：西安白酒渠道状况简表 154

图表：宝鸡市白酒渠道状况简表况 154

图表：咸阳白酒渠道状况简表况 155

图表：渭南白酒市场渠道概况： 155

图表：白酒购买类型调查图 172

图表：影响消费者购买动机调查表 173

图表：白酒市场消费者购买方式调查分析图 173

图表：白酒市场消费者购买目的调查分析图 174

图表：消费者对广告和促销影响力的态度调查分析图 175

图表：2006年2月白酒全国十大主销商场 210

图表：2006年3月白酒全国二十大主销商场 211

图表：2006年4月白酒全国二十大主销商场 211

图表：2006年5月白酒全国二十大主销商场 212

图表：2006年6月白酒全国二十大主销商场 213

图表：2006年7月白酒全国二十大主销商场 213

图表：2006年8月白酒全国二十大主销商场 214

图表：2006年10月白酒全国二十大主销商场 215

图表：2006年11月白酒全国二十大主销商场 215

图表：2006年12月白酒全国二十大主销商场 216

图表：2007年2月白酒全国二十大主销商场	216
图表：2004年中国传统五大强势名酒品牌的利润增长率及利税排行对比	243
图表：2005年中国传统五大强势名酒品牌的利润增长率及利税排行对比	243
图表：2006年1月白酒品牌电视广告播出费用前十名	259
图表：2006年1月白酒品牌电视广告播出时长前十名	259
图表：2006年1月白酒品牌电视广告播出次数前十名	260
图表：2006年1月白酒品牌电视广告播出频道前十名	261
图表：2006年3月白酒品牌电视广告播出费用前十名	262
图表：2006年3月白酒品牌电视广告播出时长前十名	263
图表：2006年3月白酒品牌电视广告播出次数前十名	264
图表：2006年3月白酒品牌电视广告播出频道前十名	264
图表：2006年4月白酒品牌电视广告播出费用前十名	266
图表：2006年4月白酒品牌电视广告播出时长前十名	267
图表：2006年4月白酒品牌电视广告播出次数前十名	267
图表：2006年4月白酒品牌电视广告播出频道前十名	268
图表：2006年5月白酒品牌电视广告投放费用前十名	270
图表：2006年5月白酒品牌电视广告投放次数前十名	270
图表：2006年5月白酒品牌电视广告投放次数前十名	271
图表：2006年5月白酒品牌电视广告投放频道前十名	271
图表：2006年6月白酒品牌电视广告投放费用前十名	273
图表：2006年6月白酒品牌电视广告投放时长前十名	273
图表：2006年6月白酒品牌电视广告投放次数前十名	274
图表：2006年6月白酒品牌电视广告投放频道前十名	274
图表：2006年7月白酒品牌电视广告投放费用前十名	276
图表：2006年7月白酒品牌电视广告投放时长前十名	277
图表：2006年7月白酒品牌电视广告播出次数前十名	277
图表：2006年7月白酒品牌电视广告投放频道前十名	278
图表：2006年8月白酒品牌电视广告投放费用前十名	279
图表：2006年8月白酒品牌电视广告投放时长前十名	280
图表：2006年8月白酒品牌电视广告投放次数前十名	281
图表：2006年8月白酒品牌电视播出频道前十名	281
图表：2006年10月白酒品牌电视广告投放费用前十名	283

图表：2006年10月白酒品牌电视广告投放时长前十名	283
图表：2006年10月白酒品牌电视广告播出次数前十名	284
图表：2006年10月白酒品牌电视广告投放频道前十名	284
图表：2006年11月白酒品牌电视广告投放费用前十名	286
图表：2006年11月白酒品牌电视广告投放时长前十名	286
图表：2006年11月白酒品牌电视广告投放次数前十名	287
图表：2006年11月白酒品牌电视广告投放频道前十名	287
图表：2006年12月白酒品牌电视广告投放费用前十名	289
图表：2006年12月白酒品牌电视广告投放时长前十名	289
图表：2006年12月白酒品牌电视广告投放次数前十名	290
图表：2006年12月白酒品牌电视广告投放频道前十名	290
图表：2007年1月白酒品牌电视广告投放费用前十名	292
图表：2007年1月白酒品牌电视广告投放时长前十名	293
图表：2007年1月白酒品牌电视广告投放次数前十名	293
图表：2007年1月白酒品牌电视广告投放频道前十名	294
图表：2007年3月白酒品牌电视广告播出费用前十名	296
图表：2007年3月白酒品牌电视广告播出时长前十名	296
图表：2007年3月白酒品牌电视广告播出次数前十名	296
图表：2007年3月白酒品牌电视广告投放频道前十名	297
图表：2003-2007年1-5月白酒制造业行业集中度趋势图（销售收入前五名企业占全国份额）	310
图表：2003-2007年1-5月白酒制造业行业集中度趋势图（销售收入前十名企业占全国份额）	310
图表：2006年白酒产量全国及排名前十省份统计图	311
图表：2006年白酒产量全国排名前十省份占全国份额图	312
图表：2006年白酒制造业累计工业总产值（当年价格）全国及排名前十省份统计图	312
图表：2006年白酒制造业累计工业总产值（当年价格）排名前十省份占全国份额图	313
图表：2006年白酒制造业累计产品销售收入全国及排名前十省份统计图	313
图表：2006年白酒制造业累计产品销售收入排名前十省份占全国份额图	314
图表：2006年白酒制造业累计利润总额全国及排名前十省份统计图	314
图表：2006年白酒制造业累计利润总额排名前十省份占全国份额图	315
图表：2007年1-5月白酒产量全国及排名前十省份统计图	316

图表：2007年1-5月白酒产量全国排名前十省份占全国份额图	316
图表：2007年1-5月白酒制造业累计工业总产值（当年价格）全国及排名前十省份统计图	317
图表：2007年1-5月白酒制造业累计工业总产值（当年价格）排名前十省份占全国份额图	317
图表：2007年1-5月白酒制造业累计产品销售收入全国及排名前十省份统计图	318
图表：2007年1-5月白酒制造业累计产品销售收入排名前十省份占全国份额图	318
图表：2007年1-5月白酒制造业累计利润总额全国及排名前十省份统计图	319
图表：2007年1-5月白酒制造业累计利润总额排名前十省份占全国份额图	320
图表：2006年3月华北地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况	340
图表：2006年3月东北地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况	340
图表：2006年3月华东地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况	341
图表：2006年3月中南地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况	341
图表：2006年3月西南地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况	342
图表：2006年3月西北地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况	342
图表：2006年4月华北地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况	343
图表：2006年4月华东地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况	344
图表：2006年4月中南地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况	344
图表：2006年5月西南地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况	345
图表：2006年5月东北地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况	346
图表：2006年5月西北地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况	347
图表：2006年6月华北地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况	347
图表：2006年6月华东地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况	348
图表：2006年6月中南地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况	348
图表：2006年7月东北地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况	349
图表：2006年7月西南地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况	350
图表：2006年7月西北地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况	350
图表：2006年8月华北地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况	351
图表：2006年8月华东地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况	352
图表：2006年8月中南地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况	352
图表：2006年10月华北地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况	353
图表：2006年10月华东地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况	354
图表：2006年10月中南地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况	354
图表：2006年11月东北地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况	355

图表：2006年11月西南地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况	356
图表：2006年11月西北地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况	356
图表：2006年12月华北地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况	357
图表：2006年12月华东地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况	357
图表：2006年12月中南地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况	358
图表：2007年2月华东地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况	359
图表：2007年2月中南地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况	360
图表：2007年2月西北地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况	360
图表：2006年宜宾五粮液股份有限公司主营构成	363
图表：2006-2007年3月宜宾五粮液股份有限公司利润分配表	363
图表：2006-2007年3月宜宾五粮液股份有限公司获利能力表	363
图表：2006-2007年3月宜宾五粮液股份有限公司经营能力表	364
图表：2006-2007年3月宜宾五粮液股份有限公司偿债能力表	364
图表：2006-2007年3月宜宾五粮液股份有限公司资本结构表	364
图表：2006-2007年3月宜宾五粮液股份有限公司发展能力表	364
图表：2006-2007年3月宜宾五粮液股份有限公司现金流量分析表	365
图表：2002-2007年上半年宜宾五粮液股份有限公司高端白酒主要经营指标	365
图表：2003-2007年上半年宜宾五粮液股份有限公司高端白酒销售收入占所有酒业比例上升趋势图	366
图表：2002-2007年上半年宜宾五粮液股份有限公司高端白酒收入及利润增长图	366
图表：2002-2007年上半年宜宾五粮液股份有限公司高端白酒毛利率增长图	367
图表：2006年贵州茅台酒股份有限公司主营构成	369
图表：2006-2007年3月贵州茅台酒股份有限公司利润分配表	370
图表：2006-2007年3月贵州茅台酒股份有限公司获利能力表	370
图表：2006-2007年3月贵州茅台酒股份有限公司经营能力表	370
图表：2006-2007年3月贵州茅台酒股份有限公司偿债能力表	370
图表：2006-2007年3月贵州茅台酒股份有限公司资本结构表	371
图表：2006-2007年3月贵州茅台酒股份有限公司发展能力表	371
图表：2006-2007年3月贵州茅台酒股份有限公司现金流量分析表	371
图表：2003-2006年贵州茅台酒股份有限公司高度茅台酒（含陈年茅台酒）销售收入占所有酒业比例上升趋势图	373
图表：2002-2006年贵州茅台酒股份有限公司高度茅台酒（含陈年茅台酒）主要经营指标	373

图表：2002-2006年贵州茅台酒股份有限公司高度茅台酒（含陈年茅台酒）收入增长图 374

图表：2002-2006年贵州茅台酒股份有限公司高度茅台酒（含陈年茅台酒）主营业务利润增长图 374

图表：2002-2006年贵州茅台酒股份有限公司高度茅台酒（含陈年茅台酒）毛利率增长图 374

图表：2006-2007年3月泸州老窖股份有限公司主营构成 379

图表：2006-2007年3月泸州老窖股份有限公司利润分配表 379

图表：2006-2007年3月泸州老窖股份有限公司获利能力表 380

图表：2006-2007年3月泸州老窖股份有限公司经营能力表 380

图表：2006-2007年3月泸州老窖股份有限公司偿债能力表 380

图表：2006-2007年3月泸州老窖股份有限公司资本结构表 380

图表：2006-2007年3月泸州老窖股份有限公司发展能力表 381

图表：2006-2007年3月泸州老窖股份有限公司现金流量分析表 381

图表：2002-2007年上半年泸州老窖股份有限公司高端白酒主要经营指标 381

图表：2003-2007年上半年泸州老窖股份有限公司高端白酒销售收入占所有酒业比例上升趋势图 382

图表：2002-2007年上半年泸州老窖股份有限公司高端白酒主营业务增长图 382

图表：2002-2007年上半年泸州老窖股份有限公司高端白酒主营业务利润增长图 383

图表：2002-2007年上半年泸州老窖股份有限公司高端白酒毛利率增长图 383

图表：2006年四川水井坊股份有限公司主营构成 389

图表：2006-2007年3月四川水井坊股份有限公司利润分配表 389

图表：2006-2007年3月四川水井坊股份有限公司获利能力表 389

图表：2006-2007年3月四川水井坊股份有限公司经营能力表 389

图表：2006-2007年3月四川水井坊股份有限公司偿债能力表 390

图表：2006-2007年3月四川水井坊股份有限公司资本结构表 390

图表：2006-2007年3月四川水井坊股份有限公司发展能力表 390

图表：2006-2007年3月四川水井坊股份有限公司现金流量分析表 390

图表：2003-2006年四川水井坊股份有限公司高端白酒销售收入占所有酒业比例上升趋势图 391

图表：2004-2006年四川水井坊股份有限公司高端白酒主要经营指标 391

图表：2002-2006年四川水井坊股份有限公司高端白酒主营业务增长图 391

图表：2002-2006年四川水井坊股份有限公司高端白酒主营业务利润增长图 392

图表：2002-2006年四川水井坊股份有限公司高端白酒毛利率增长图 392

图表：2006年四川沱牌曲酒股份有限公司主营构成	400
图表：2006-2007年3月四川沱牌曲酒股份有限公司利润分配表	401
图表：2006-2007年3月四川沱牌曲酒股份有限公司获利能力表	401
图表：2006-2007年3月四川沱牌曲酒股份有限公司经营能力表	401
图表：2006-2007年3月四川沱牌曲酒股份有限公司偿债能力表	401
图表：2006-2007年3月四川沱牌曲酒股份有限公司资本结构表	402
图表：2006-2007年3月四川沱牌曲酒股份有限公司发展能力表	402
图表：2006-2007年3月四川沱牌曲酒股份有限公司现金流量分析表	402
图表：2006年山西杏花村汾酒厂股份有限公司主营构成	410
图表：2006-2007年3月山西杏花村汾酒厂股份有限公司利润分配表	411
图表：2006-2007年3月山西杏花村汾酒厂股份有限公司获利能力表	411
图表：2006-2007年3月山西杏花村汾酒厂股份有限公司经营能力表	411
图表：2006-2007年3月山西杏花村汾酒厂股份有限公司偿债能力表	412
图表：2006-2007年3月山西杏花村汾酒厂股份有限公司资本结构表	412
图表：2006-2007年3月山西杏花村汾酒厂股份有限公司发展能力表	412
图表：2006-2007年3月山西杏花村汾酒厂股份有限公司现金流量分析表	412
图表：2006年安徽古井贡酒股份有限公司主营构成	416
图表：2006-2007年3月安徽古井贡酒股份有限公司利润分配表	416
图表：2006-2007年3月安徽古井贡酒股份有限公司获利能力表	416
图表：2006-2007年3月安徽古井贡酒股份有限公司经营能力表	417
图表：2006-2007年3月安徽古井贡酒股份有限公司偿债能力表	417
图表：2006-2007年3月安徽古井贡酒股份有限公司资本结构表	417
图表：2006-2007年3月安徽古井贡酒股份有限公司发展能力表	417
图表：2006-2007年3月安徽古井贡酒股份有限公司现金流量分析表	418
图表：2003-2007年上半年安徽古井贡酒股份有限公司高端白酒销售收入占所有酒业比例上升趋势图	418
图表：2002-2007年上半年安徽古井贡酒股份有限公司高端白酒主要经营指标	418
图表：2002-2007年上半年安徽古井贡酒股份有限公司高端白酒主营业务增长图	419
图表：2002-2007年上半年安徽古井贡酒股份有限公司高端白酒主营业务利润增长图	419
图表：2002-2007年上半年安徽古井贡酒股份有限公司高端白酒毛利率增长图	419
图表：2006年酒鬼酒股份有限公司主营构成	421
图表：2006-2007年3月酒鬼酒股份有限公司利润分配表	422

图表：2006-2007年3月酒鬼酒股份有限公司获利能力表	422
图表：2006-2007年3月酒鬼酒股份有限公司经营能力表	422
图表：2006-2007年3月酒鬼酒股份有限公司偿债能力表	423
图表：2006-2007年3月酒鬼酒股份有限公司资本结构表	423
图表：2006-2007年3月酒鬼酒股份有限公司发展能力表	423
图表：2006-2007年3月酒鬼酒股份有限公司现金流量分析表	423
图表：“十一五”时期经济社会发展的主要指标	442
图表：1999-2006年白酒销售收入增长趋势图	452
图表：1999-2006年白酒利润总额增长趋势图	452
图表：2005-2006年白酒行业三项指标增长情况	453
图表：1999-2006年白酒亏损额以及亏损面下降趋势图	454
图表：1999-2006年白酒吨酒价格增长趋势图	455
图表：2006年酒精类饮料行业产量、收入和利润总额的构成情况	456
图表：2006年白酒、黄酒、葡萄酒、啤酒吨酒价格对比图	457
图表：2002-2006年白酒、黄酒、葡萄酒、啤酒单位价格复合增速对比图	458
图表：2002-2006年白酒、黄酒、葡萄酒、啤酒、酒精饮料各行业销售收入年复合增长率对比图	458
图表：2002-2006年白酒、黄酒、葡萄酒、啤酒、酒精饮料各行业利润总额年复合增长率对比图	459
图表：2006年白酒与其他食品饮料行业销售收入增长对比图	461
图表：2006年白酒与其他食品饮料行业利润总额增长对比图	461
图表：2006年白酒与其他食品饮料行业销售收入四年复合增长率对比图	462
图表：2006年白酒与其他食品饮料行业利润总额四年复合增长率对比图	462
图表：2006年白酒与其他食品饮料行业景气度对比图	463
图表：2000-2006年白酒行业利润总额增长速度趋势图	463
图表：2000-2006年啤酒行业利润总额增长速度趋势图	463
图表：2000-2006年肉制品行业利润总额增长速度趋势图	464
图表：2000-2006年乳业利润总额增长速度趋势图	464
图表：2000-2006年黄酒行业利润总额增长速度趋势图	465
图表：2000-2006年葡萄酒行业利润总额增长速度趋势图	465
图表：2000-2006年软饮料行业利润总额增长速度趋势图	466
图表：1999-2011年白酒行业销售收入及行业利润预测	467

图表：2000-2006年部分白酒品牌提价过程	468
图表：2001-2006年高端白酒出厂价格/城镇居民收入值的变化（以五粮液为例）	469
图表：2006年主要酒类品牌价值评估	469
图表：2001-2005年白酒企业广告费用投入逐渐增加	470
图表：白酒行业增长驱动因素示意图	471
图表：白酒行业盈利模式示意图	477
图表：2006年比2005年酒类价格涨幅情况	478
图表：2001-2007年五粮液提价路径	479
图表：2001-2006年主要白酒企业的产品结构调整和提价促使企业毛利率上升	479
图表：1999-2006年规模效应导致白酒销售费用率在行业内最低	480
图表：1999-2006年各酒业管理费用率不断在下降	480
图表：2006年白酒龙头企业吨酒价格和利润是行业平均水平的数倍	481
图表：2006年前5大白酒公司在行业中的地位	481
图表：高端白酒市场垄断格局图	482

#### 附录图表目录

图表：2006年2-12月白酒产品产量全国统计数据	1
图表：2006年2-12月白酒产品产量北京市统计数据	1
图表：2006年2-12月白酒产品产量天津市统计数据	2
图表：2006年2-12月白酒产品产量河北省统计数据	2
图表：2006年2-12月白酒产品产量山西省统计数据	2
图表：2006年2-12月白酒产品产量辽宁省统计数据	3
图表：2006年2-12月白酒产品产量吉林省统计数据	3
图表：2006年2-12月白酒产品产量黑龙江省统计数据	4
图表：2006年2-12月白酒产品产量上海市统计数据	4
图表：2006年2-12月白酒产品产量江苏省统计数据	4
图表：2006年2-12月白酒产品产量浙江省统计数据	5
图表：2006年2-12月白酒产品产量安徽省统计数据	5
图表：2006年2-12月白酒产品产量福建省统计数据	6
图表：2006年2-12月白酒产品产量江西省统计数据	6
图表：2006年2-12月白酒产品产量山东省统计数据	6
图表：2006年2-12月白酒产品产量河南省统计数据	7

图表：2006年2-12月白酒产品产量湖北省统计数据	7
图表：2006年2-12月白酒产品产量湖南省统计数据	8
图表：2006年2-12月白酒产品产量广东省统计数据	8
图表：2006年2-12月白酒产品产量广西区统计数据	8
图表：2006年2-12月白酒产品产量海南省统计数据	9
图表：2006年2-12月白酒产品产量重庆市统计数据	9
图表：2006年2-12月白酒产品产量四川省统计数据	10
图表：2006年2-12月白酒产品产量贵州省统计数据	10
图表：2006年2-12月白酒产品产量云南省统计数据	10
图表：2006年2-12月白酒产品产量陕西省统计数据	11
图表：2006年2-12月白酒产品产量甘肃省统计数据	11
图表：2006年2-12月白酒产品产量新疆区统计数据	12
图表：2006年2-12月白酒产品产量宁夏区统计数据	12
图表：2006年2-12月白酒产品产量内蒙古统计数据	12
图表：2006年2-12月白酒产品产量青海省统计数据	13
图表：2006年2-12月白酒产品产量西藏区统计数据	13
图表：2007年2-6月白酒产品产量全国统计数据	14
图表：2007年2-6月白酒产品产量北京市统计数据	14
图表：2007年2-6月白酒产品产量天津市统计数据	14
图表：2007年2-6月白酒产品产量河北省统计数据	14
图表：2007年2-6月白酒产品产量山西省统计数据	15
图表：2007年2-6月白酒产品产量辽宁省统计数据	15
图表：2007年2-6月白酒产品产量吉林省统计数据	15
图表：2007年2-6月白酒产品产量黑龙江省统计数据	15
图表：2007年2-6月白酒产品产量上海市统计数据	16
图表：2007年2-6月白酒产品产量江苏省统计数据	16
图表：2007年2-6月白酒产品产量浙江省统计数据	16
图表：2007年2-6月白酒产品产量安徽省统计数据	16
图表：2007年2-6月白酒产品产量福建省统计数据	17
图表：2007年2-6月白酒产品产量江西省统计数据	17
图表：2007年2-6月白酒产品产量山东省统计数据	17
图表：2007年2-6月白酒产品产量河南省统计数据	17

图表：2007年2-6月白酒产品产量湖北省统计数据	18
图表：2007年2-6月白酒产品产量湖南省统计数据	18
图表：2007年2-6月白酒产品产量广东省统计数据	18
图表：2007年2-6月白酒产品产量广西区统计数据	18
图表：2007年2-6月白酒产品产量海南省统计数据	19
图表：2007年2-6月白酒产品产量重庆市省统计数据	19
图表：2007年2-6月白酒产品产量四川省统计数据	19
图表：2007年2-6月白酒产品产量贵州省统计数据	19
图表：2007年2-6月白酒产品产量云南省统计数据	20
图表：2007年2-6月白酒产品产量陕西省统计数据	20
图表：2007年2-6月白酒产品产量甘肃省统计数据	20
图表：2007年2-6月白酒产品产量新疆区统计数据	20
图表：2007年2-6月白酒产品产量宁夏区统计数据	21
图表：2007年2-6月白酒产品产量内蒙古统计数据	21
图表：2007年2-6月白酒产品产量青海省统计数据	21
图表：2007年2-6月白酒产品产量西藏区统计数据	21
图表：2006年2月白酒制造销售收入前十家企业主要经济指标	22
图表：2006年3月白酒制造销售收入前十家企业主要经济指标	22
图表：2006年4月白酒制造销售收入前十家企业主要经济指标	23
图表：2006年5月白酒制造销售收入前十家企业主要经济指标	23
图表：2006年6月白酒制造销售收入前十家企业主要经济指标	23
图表：2006年7月白酒制造销售收入前十家企业主要经济指标	24
图表：2006年8月白酒制造销售收入前十家企业主要经济指标	24
图表：2006年9月白酒制造销售收入前十家企业主要经济指标	24
图表：2006年10月白酒制造销售收入前十家企业主要经济指标	25
图表：2006年11月白酒制造销售收入前十家企业主要经济指标	25
图表：2006年12月白酒制造销售收入前十家企业主要经济指标	26
图表：2007年2月白酒制造销售收入前十家企业主要经济指标	26
图表：2007年5月白酒制造销售收入前十家企业主要经济指标	26
图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标全国统计数据	28
图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标北京市统计数据	29
图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标天津市统计数据	31

图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标河北省统计数据	32
图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标山西省统计数据	34
图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标辽宁省统计数据	35
图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标吉林省统计数据	36
图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标黑龙江省统计数据	38
图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标上海市统计数据	39
图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标江苏省统计数据	41
图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标浙江省统计数据	42
图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标安徽省统计数据	44
图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标福建省统计数据	45
图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标江西省统计数据	46
图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标山东省统计数据	48
图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标河南省统计数据	49
图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标湖北省统计数据	50
图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标湖南省统计数据	52
图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标广东省统计数据	53
图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标广西区统计数据	54
图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标海南省统计数据	56
图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标重庆省统计数据	57
图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标四川省统计数据	58
图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标贵州省统计数据	60
图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标云南省统计数据	61
图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标陕西省统计数据	62
图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标甘肃省统计数据	64
图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标新疆区统计数据	65
图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标宁夏区统计数据	66
图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标内蒙古统计数据	68
图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标青海省统计数据	69
图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标西藏区统计数据	70
图表：2007年1-6月白酒制造业主要经济指标全国统计数据	72
图表：2007年1-6月白酒制造业主要经济指标北京市统计数据	74
图表：2007年1-6月白酒制造业主要经济指标天津市统计数据	75

图表：2007年1-6月白酒制造业主要经济指标河北省统计数据	77
图表：2007年1-6月白酒制造业主要经济指标山西省统计数据	78
图表：2007年1-6月白酒制造业主要经济指标辽宁省统计数据	80
图表：2007年1-6月白酒制造业主要经济指标吉林省统计数据	81
图表：2007年1-6月白酒制造业主要经济指标黑龙江省统计数据	83
图表：2007年1-6月白酒制造业主要经济指标上海市统计数据	84
图表：2007年1-6月白酒制造业主要经济指标江苏省统计数据	86
图表：2007年1-6月白酒制造业主要经济指标浙江省统计数据	87
图表：2007年1-6月白酒制造业主要经济指标安徽省统计数据	89
图表：2007年1-6月白酒制造业主要经济指标福建省统计数据	90
图表：2007年1-6月白酒制造业主要经济指标江西省统计数据	92
图表：2007年1-6月白酒制造业主要经济指标山东省统计数据	93
图表：2007年1-6月白酒制造业主要经济指标河南省统计数据	95
图表：2007年1-6月白酒制造业主要经济指标湖北省统计数据	96
图表：2007年1-6月白酒制造业主要经济指标湖南省统计数据	98
图表：2007年1-6月白酒制造业主要经济指标广东省统计数据	99
图表：2007年1-6月白酒制造业主要经济指标广西区统计数据	101
图表：2007年1-6月白酒制造业主要经济指标海南省统计数据	102
图表：2007年1-6月白酒制造业主要经济指标重庆省统计数据	103
图表：2007年1-6月白酒制造业主要经济指标四川省统计数据	105
图表：2007年1-6月白酒制造业主要经济指标贵州省统计数据	107
图表：2007年1-6月白酒制造业主要经济指标云南省统计数据	108
图表：2007年1-6月白酒制造业主要经济指标陕西省统计数据	110
图表：2007年1-6月白酒制造业主要经济指标甘肃省统计数据	111
图表：2007年1-6月白酒制造业主要经济指标新疆区统计数据	113
图表：2007年1-6月白酒制造业主要经济指标宁夏区统计数据	114
图表：2007年1-6月白酒制造业主要经济指标内蒙古统计数据	115
图表：2007年1-6月白酒制造业主要经济指标青海省统计数据	117
图表：2007年1-6月白酒制造业主要经济指标西藏区统计数据	118
图表：2006年1-12月白酒制造大型企业主要经济指标全国统计数据	121
图表：2006年1-12月白酒制造中型企业主要经济指标全国统计数据	122
图表：2006年1-12月白酒制造小型企业主要经济指标全国统计数据	124

图表：2006年1-12月白酒制造国有企业主要经济指标全国统计数据 125

图表：2006年1-12月白酒制造国有大型企业主要经济指标全国统计数据 126

图表：2006年1-12月白酒制造国有中型企业主要经济指标全国统计数据 128

图表：2006年1-12月白酒制造国有小型企业主要经济指标全国统计数据 129

图表：2006年1-12月白酒制造集体企业主要经济指标全国统计数据 131

图表：2006年1-12月白酒制造集体小型企业主要经济指标全国统计数据 132

图表：2006年1-12月白酒制造股份合作企业主要经济指标全国统计数据 134

图表：2006年1-12月白酒制造股份合作中型企业主要经济指标全国统计数据 135

图表：2006年1-12月白酒制造股份合作小型企业主要经济指标全国统计数据 136

图表：2006年1-12月白酒制造股份制企业主要经济指标全国统计数据 138

图表：2006年1-12月白酒制造股份制大型企业主要经济指标全国统计数据 139

图表：2006年1-12月白酒制造股份制中型企业主要经济指标全国统计数据 141

图表：2006年1-12月白酒制造股份制小型企业主要经济指标全国统计数据 142

图表：2006年1-12月白酒制造私营企业主要经济指标全国统计数据 144

图表：2006年1-12月白酒制造私营大型企业主要经济指标全国统计数据 145

图表：2006年1-12月白酒制造私营中型企业主要经济指标全国统计数据 146

图表：2006年1-12月白酒制造私营小型企业主要经济指标全国统计数据 148

图表：2006年1-12月白酒制造外商和港澳台投资企业主要经济指标全国统计数据 149

图表：2006年1-12月白酒制造外商和港澳台投资中型企业主要经济指标全国统计数据 151

图表：2006年1-12月白酒制造外商和港澳台投资小型企业主要经济指标全国统计数据 152

图表：2006年1-12月白酒制造其他经济类型企业主要经济指标全国统计数据 154

图表：2006年1-12月白酒制造其他经济类型大型企业主要经济指标全国统计数据 155

图表：2006年1-12月白酒制造其他经济类型中型企业主要经济指标全国统计数据 156

图表：2006年1-12月白酒制造其他经济类型小型企业主要经济指标全国统计数据 158

图表：2007年1-6月白酒制造大型企业主要经济指标全国统计数据 159

图表：2007年1-6月白

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42589.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。