



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年中国白酒行业调研报告

## 一、调研说明

《2008年中国白酒行业调研报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42592.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

白酒一直是中国居民消费的主要酒类，白酒的产销量在中国四大酒种中位列第二。中国白酒行业由传统向现代转化，经历起步阶段、快速发展阶段、调整发展阶段后，目前已步入发展的新阶段。国家统计局数据显示，05年起，中国白酒消费出现恢复性增长，产量达到349.4万千升，同比增长15.04 %；2006年产量达到397.1万千升，同比增长18.18 %；2007年1-6月，产量达到215.9万千升，增长17.14 %。在产量连续增长的同时，销售收入和利润更是呈现加速上升态势，2006年，白酒行业规模以上企业实现销售收入971.4亿元，同比增长31.08%；07年1-5月收入473.5亿元，同比增长30.63%，高出同期增速5.88个百分点，预计2007年全年中国白酒市场规模将突破1000亿元。1-5月，白酒行业规模以上企业实现利润总额60.68亿元，同比上升35.23%，高出同期增速4.84个百分点，并超过收入增长的水平，行业呈现健康发展态势。

销售收入和利润高于产量的增长得益于产品价格的上升和消费税的下调。规模以上白酒企业吨酒价格从03年的1.6万元/吨上升到07年5月的2.61万元/吨，而且预计未来2-3年消费结构升级导致的吨酒价格上升仍将是白酒行业增长的重要驱动因素。2006年4月1日起，白酒行业从价消费税由25%下调到20%，为行业带来了良好的发展机遇。07年前5月白酒行业消费税金及附加占主营收入的比重为7.95%，比去年同期下降0.81个百分点，而03年2月时高达10.99%。

目前白酒行业产品结构正在向中高档调整，这也是销售收入和利润高于产量的增长另一个重要原因。高端白酒作为白酒行业金字塔的塔尖，在近年来白酒行业的总体调整中不但没有受到冲击，规模、利润水平反而都直线上升，期间贵州茅台、五粮液、山西汾酒、剑南春等主要品牌都获得了长足发展。而随着经济的增长，高档白酒消费将表现出比普通白酒更快的增长速度，并将替代部分中低产品的消费。我国目前正处经济景气度不断提高，财富效应逐步显现的时期。预计在未来的2-3年国内经济还有望保持高景气度的背景下，高档白酒的消费仍将维持在较高的水平。

从长远看，2007年下半年及未来几年，白酒行业的景气度仍将持续回暖。经济快速增长是白酒行业复兴的根本动力，随着产品结构的调整以及消费的不断升级，白酒的收入增长和利润增长均有加快的趋势，而且利润增长率与收入增长率的差距在扩大，白酒行业景气度在加速提升。另外，由于白酒行业同时具有生产资源的垄断性，储藏阶段的升值性，以及消费

的奢侈性，这些独特消费特征构成了白酒较高的盈利能力，在这样的背景下，白酒行业的景气度将持续回暖。那么，在如此良好的环境下，我国白酒企业该如何分析当前白酒行业的形势、把握未来产品结构调整的方向，根据消费趋势制定发展战略呢？

本报告分为正文和附录两册，公司承诺对报告进行实时更新，提供给客户最新的信息资讯。正文主要依据国家统计局、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、中国食品工业协会、中国酿酒工业协会及白酒分会、国内外相关报刊杂志的基础信息，立足于制酒饮料行业整体发展环境，对中国白酒行业的运行情况、市场及各区域市场、消费者和营销策略、竞争格局等进行了分析及预测，并对未来白酒行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，提出了未来白酒企业应采取的战略措施，为白酒经营企业以及计划投资白酒行业的机构全面把握行业发展趋势、准确了解市场运行情况、正确制定企业竞争战略和投资策略提供决策依据。

附录部分为国家统计局统计公布的近两年度部分最新原始数据。公司可根据客户要求对数据进行增减，比如对某个省份希望有更多的了解，公司可以提供这个省份的详细数据，包括产品产量、主要经济指标、进出口数据，并可针对这个省份另做详细的调研，充分满足客户需求。

## 【 目 录 】

### 第一部分 行业分析

#### 第一章 中国白酒行业发展现状 1

##### 第一节 中国白酒行业的分类与特性 1

###### 一、白酒的分类 1

###### 二、白酒香型介绍 2

###### 三、白酒行业的特征 2

###### 四、白酒生产的特性 4

##### 第二节 中国白酒行业发展历程与现状 9

###### 一、白酒行业发展的历程 9

###### 二、白酒酿造技术现状 11

###### 三、白酒行业发展现状 12

## 四、白酒行业规模和地位 12

## 第二章 中国酒业整体运行情况分析 14

### 第一节 2006年中国制酒饮料行业运行情况分析 14

#### 一、2006年中国制酒饮料业总体运行情况 14

#### 二、2006年中国制酒饮料业财务状况分析 16

#### 三、2006年中国制酒饮料市场供需分析 17

#### 四、2006年中国制酒饮料业投资情况分析 20

### 第二节 2007年中国制酒饮料行业运行情况分析 21

#### 一、2007年中国制酒饮料业生产情况分析 21

#### 二、2007年中国制酒饮料业销售增长情况 22

#### 三、2007年中国制酒饮料市场价格分析 24

#### 四、2007年中国制酒饮料业固定资产投资分析 24

#### 五、2007年中国制酒饮料业企业经营情况 25

### 第三节 中国制酒行业存在的问题及未来发展预测 26

#### 一、困扰中国酒业发展的五大问题 26

#### 二、酒业在变化中走向一个新时期 28

#### 三、2007年新税法与中国酒业的发展 33

#### 四、2007年及未来几年我国酒类行业发展态势分析及预测 37

## 第三章 中国白酒行业运行情况分析 41

### 第一节 2006年中国白酒行业运行情况分析 41

#### 一、2006年中国白酒行业运行情况 41

#### 二、2006年中国白酒业经营情况分析 50

#### 三、2006年中国白酒行业发展特征 51

#### 四、2006年中国白酒行业快速发展的原因分析 52

#### 五、2006年中国白酒行业发展概述 53

### 第二节 2007年中国白酒行业运行情况分析 58

#### 一、2007年中国白酒行业运行情况及预测 58

#### 二、2007年中国白酒行业主要企业经营情况分析 65

#### 三、2007年中国白酒价格运行情况分析 65

#### 四、2007年中国白酒业发展趋势 67

### 第三节 中国白酒行业存在的问题 69

#### 一、中国白酒企业六大硬伤 69

#### 二、2007年白酒产品存在7大质量问题 72

#### 三、2010 白酒行业面临新挑战 73

## 第二部分 市场分析

### 第四章 中国白酒市场分析 77

#### 第一节 中国白酒市场状况分析 77

##### 一、中国白酒市场发展特征 77

##### 二、2006年白酒市场结构分析 80

##### 三、2006年不同香型白酒市场发展情况 81

##### 四、2006年白酒市场涨价提价分析 81

##### 五、2006年年份白酒市场调查 84

##### 六、2007年中低档酒遇市场断层商机 89

#### 第二节 2007及未来几年中国白酒行业市场预测 94

##### 一、2007年中国白酒市场规模预测 94

##### 二、2007年白酒高、中、低不同市场分析及预测 94

##### 三、2007及未来几年白酒市场发展趋势 97

##### 四、2007及未来几年地产酒和二线名酒发展空间分析 99

#### 第三节 高端白酒市场分析及预测 100

##### 一、高档酒市场特征 100

##### 二、高端白酒的消费特征 103

##### 三、高端白酒市场进入壁垒与赢利模式分析 104

##### 四、高端白酒发展态势独立于行业整体 105

##### 五、2006年中高档白酒市场分析 108

##### 六、2007年高端白酒市场预测 111

##### 七、2010年高档白酒市场规模预测 115

#### 第四节 中档白酒市场分析及预测 116

##### 一、中档酒将成激烈争夺领域 116

##### 二、中档酒市场发展特点及趋势 116

### 第五章 中国白酒分区域市场分析 118

## 第一节 华北地区白酒市场 118

### 一、华北市场概述 118

### 二、北京白酒市场 118

### 三、天津白酒市场 121

### 四、河北白酒市场 123

### 五、山西白酒市场 124

### 六、内蒙古白酒市场 126

## 第二节 华东地区白酒市场 127

### 一、华东地区市场概述 127

### 二、上海白酒市场 127

### 三、山东白酒市场 129

### 四、江苏白酒市场 130

### 五、浙江白酒市场 134

### 六、安徽白酒市场 139

### 七、江西白酒市场 142

### 八、福建白酒市场 143

## 第三节 华南地区白酒市场 147

### 一、华南市场概述 147

### 二、广东白酒市场 148

### 三、广西白酒市场 150

### 四、海南白酒市场 153

## 第四节 华中地区白酒市场 158

### 一、华中市场概述 158

### 二、河南白酒市场 158

### 三、湖南白酒市场 159

### 四、湖北白酒市场 163

## 第五节 东北地区白酒市场 165

### 一、东北地区概述 165

### 二、黑龙江白酒市场 165

### 三、吉林白酒市场 169

### 四、辽宁白酒市场 172

## 第六节 西北地区白酒市场 175

一、西北地区市场概述 175

二、陕西白酒市场 175

三、甘肃白酒市场 177

第七节 西南地区白酒市场 179

一、西南市场概述 179

二、四川白酒市场 179

三、重庆白酒市场 180

四、贵州白酒市场 181

五、云南白酒市场 183

### 第三部分 消费者及营销策略分析

#### 第六章 白酒消费者分析 187

##### 第一节 白酒消费需求分析 187

一、2006年白酒消费结构向优质产品转移 187

二、白酒消费持续增长的具体原因分析 188

三、2007年白酒消费走向分析 189

##### 第二节 白酒消费者购买行为分析 191

一、白酒消费者购买行为类型分析 192

二、白酒消费者购买动机分析 192

三、白酒消费者购买方式分析 193

四、白酒消费者购买目分析 194

五、白酒消费者对广告促销的态度分析 194

##### 第三节 中产阶层白酒消费群体分析 195

一、中产阶层扩大带来的机会 195

二、中产阶层的消费特征 196

三、中产阶层市场竞争策略 196

##### 第四节 “80后”白酒消费群体分析 198

一、“80后”未来的主流消费群体 198

二、“80后”群体的消费特征分析 198

三、针对“80后”群体白酒企业的创新策略 199

##### 第五节 白酒消费行为的价值体现及营销启示 201

一、白酒消费行为特点 201



二、白酒消费行为的价值体现	202
三、白酒消费行为价值体现的营销启示	204

## 第七章 白酒市场营销策略分析 207

### 第一节 白酒营销形势分析 207

一、白酒营销模式及其发展趋势	207
二、2006年中国白酒业营销盘点	210
三、影响06-07年中国白酒类营销的大事件	215
四、影响06-07年中国酒类营销的4大关键词	219
五、2007年白酒行业“营销转型”势在必行	225

### 第二节 白酒营销渠道分析 228

一、白酒终端现状与策略分析	228
二、电子商务对白酒营销渠道的发展	237
三、2007年酒业巨头酝酿渠道变革	238
四、2007年中国酒水渠道发展的新趋势	239

### 第三节 白酒营销策略分析 247

一、白酒营销规律分析	247
二、白酒淡季营销策略分析	253
三、白酒企业促销攻略	254
四、白酒企业三、四级市场攻略	258
五、白酒价格营销策略分析	262

### 第四节 白酒广告策略分析 268

一、酒类营销的广告投入法则	268
二、2006年白酒系列品牌电视机广告播出情况分析	274
三、2007年白酒系列品牌电视广告播出情况分析	307

### 第五节 白酒文化营销策略分析 314

一、白酒业：契合文化的品牌想象力	314
二、浅析白酒如何注入新文化	318

## 第四部分 行业竞争格局

## 第八章 白酒行业竞争格局分析 321

### 第一节 中国白酒行业集中度分析 321

一、2003-2007年中国白酒行业集中度分析	321
二、2006年白酒行业地区集中度分析	322
三、2007年白酒行业地区集中度分析及预测	327
第二节 当前白酒行业竞争格局	332
一、2006年白酒竞争格局分析	332
二、2007年洋酒中国战略升级	333
三、2007年台湾白酒纷纷进军祖国大陆市场	336
四、2007年白酒行业淘汰将加快	337
五、资本与品牌将重新定义中国白酒市场竞争格局	338
第三节2006-2007年分地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率	343
一、2006年分地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率	343
二、2007年分地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率	362

## 第九章 白酒替代品行业竞争分析 364

### 第一节 啤酒行业 364

一、2006年中国啤酒行业运行情况分析	364
二、2007年中国啤酒发展情况及预测	368

### 第二节 葡萄酒行业 370

一、中国葡萄酒行业发展特征分析	370
二、中国葡萄酒消费增幅居全球之冠	372
三、2007年葡萄酒将成为走俏商品	373

### 第三节 黄酒行业 374

一、2006年黄酒行业特点及其表现	374
二、2007年黄酒市场发展拐点年	376

### 第四节 保健酒行业 379

一、2006年保健酒市场分析	379
二、2007保健酒发展进入“黄金时段”	381
三、潜力巨大保健酒“劲头十足”	383

### 第五节 烈性洋酒在中国的发展 384

一、目前烈性洋酒市场概况	384
二、洋酒在中国的未来发展趋势	391

第十章 中国白酒重点企业分析	400
第一节 五粮液	400
一、五粮液概况	400
二、2006-2007年公司经营情况分析	401
三、对公司未来发展的展望	404
第二节 贵州茅台	405
一、贵州茅台概况	405
二、2006-2007年公司经营情况分析	406
三、2007 年度公司经营计划	408
第三节 四川剑南春集团有限责任公司	409
一、公司概况	409
二、2006年公司经营情况分析	409
三、剑南春竞争策略分析	410
第四节 泸州老窖股份有限公司	411
一、泸州老窖公司概况	411
二、2006-2007年公司经营情况分析	412
三、公司未来发展展望	414
第五节 四川水井坊股份有限公司	419
一、公司概况	419
二、2006-2007年公司经营情况分析	419
三、对公司未来发展的展望	422
四、水井坊进攻国际市场	427
第六节 四川沱牌曲酒股份有限公司	428
一、公司基本情况	428
二、2006-2007年公司经营情况分析	428
三、2007年沱牌曲酒发力中高档白酒市场	431
四、公司未来发展展望	432
第七节 山西杏花村汾酒厂股份有限公司	436
一、公司概况	436
二、2006-2007年公司经营情况分析	437
三、公司未来发展展望	439
第八节 酒鬼酒股份有限公司	441

一、公司概况	441
二、2006-2007年公司经营情况分析	441
三、2007年度的经营计划	444
第九节 湖北稻花香集团	446
一、公司基本情况	446
二、2007年公司经营情况分析	447
三、2007年公司发展战略	448
第十节 安徽古井贡酒股份有限公司	450
一、公司基本情况	450
二、2006-2007年公司经营情况分析	451
三、对公司未来发展的展望	454

## 第五部分 发展趋势及战略

第十一章 中国白酒行业发展环境与趋势分析	455
第一节 中国白酒行业经济环境分析与预测	455
一、宏观环境对白酒市场的推动作用分析	455
二、2007年中国经济运行情况及预测	461
三、“十一五”经济发展预测	463
第二节 中国白酒行业发展环境分析与预测	465
一、2006年中国白酒行业税负情况分析	465
二、2007年中国白酒行业发展环境分析	465
三、2007年白酒业将重新调整产业政策	471
四、2007年白酒项国家标准实施情况	472
五、“十一五”期间国家对酿酒行业的产业政策	473
第三节 白酒行业景气度分析及预测	473
一、白酒行业景气度分析	473
二、与食品饮料其他子行业景气度比较	477
三、2007-2010年白酒行业景气度预测	487
第四节 未来白酒行业发展趋势	492
一、未来行业发展趋势	492
二、白酒低度化趋势	493
三、白酒包装发展趋势分析	496

## 第十二章 中国白酒行业发展战略分析 498

### 第一节 中国白酒行业新盈利模式探析 498

### 第二节 白酒品牌发展策略分析 503

#### 一、建设白酒品牌的十大法则 503

#### 二、白酒品牌布局策略 507

#### 三、白酒品牌客户资源的战略整合 514

#### 四、中小白酒企业的品牌经营 522

#### 五、白酒品牌传播如何诠释自己的卖点 525

#### 六、成功创建白酒品牌的关键 529

### 第三节 中国白酒的蓝海战略 531

#### 一、白酒企业寻找蓝海十个命题的判断 532

#### 二、白酒企业开辟蓝海的方向 537

### 第四节 白酒海外市场攻略 539

#### 一、区域的选择 539

#### 二、模式的选择 540

#### 三、时机与方式的选择 540

## 附录

### 附录一 2006-2007年白酒产品产量分地区统计数据 1

#### 一、2006年全国白酒产品产量全国及各省市统计数据 1

#### 二、2007年全国白酒产品产量全国及各省市统计数据 14

### 附录二 2006-2007年白酒制造业全国销售收入前十家企业主要经济指标统计数据 22

#### 一、2006年白酒制造全国销售收入前十家企业主要经济指标 22

#### 二、2007年白酒制造全国销售收入前十家企业主要经济指标 26

### 附录三 2006-2007年白酒制造业分地区主要经济指标统计数据 28

#### 一、2006年白酒制造业主要经济指标全国及各省市统计数据 28

#### 二、2007年白酒制造业主要经济指标全国及各省市统计数据 72

### 附录四 2006-2007年白酒制造业分经济类型主要经济指标统计数据 121

#### 一、2006年白酒制造业分经济类型主要经济指标统计数据 121

#### 二、2007年白酒制造业分经济类型主要经济指标统计数据 159

## 图表目录

### 正文图表目录

图标：2006年中国白酒主要分布（1）	5
图标：2006年中国白酒主要分布（2）	5
图标：2006年中国白酒主要分布省份	6
图标：1952-2007年中国名酒评选历史	7
图标：中国八大名酒（1979年评定）生产历史的独特性	7
图标：中国八大名酒（1979年评定）生产工艺以及品质上的独特性	9
图表：1949-2007年5月中国白酒产量变化表	11
图表：2006年饮料制造业和各子行业工业总产值增长情况	14
图表：2006年饮料制造业行业和各子行业产品销售收入增长情况	15
图表：2006年饮料制造业和各子行业利润总额增长情况	15
图表：2006年饮料制造业和各子行业亏损企业亏损额情况	16
图表：2006年饮料制造业和各子行业产品销售成本增长情况	17
图表：2006年饮料制造业和各子行业资产及资金增长情况	17
图表：2006年饮料制造业和各子行业产量增长情况	18
图表：2006年饮料制造业和各子行业工业销售值增长情况	19
图表：2006年饮料制造业和各子行业产成品增长情况	19
图表：2006年饮料制造业和各子行业出口交货值增长情况	20
图表：2005年11月-2006年12月饮料制造业投资增长情况	20
图表：2007年1-4月饮料制造业和各子行业工业总产值增长情况	21
图表：2007年1-4月饮料制造业和各子行业工业总产值增长情况	22
图表：2007年1-4月饮料制造业和各子行业工业销售产值增长情况	23
图表：2007年1-4月饮料制造业和各子行业出口交货值增长情况	23
图表：2006年4月-2007年4月饮料制造业和各子行业工业品出厂价格指数	24
图表：2006年3月-2007年4月制酒饮料行业投资增长情况	25
图表：2007年一季度饮料制造业不同规模企业增长情况	25
图表：2007年1-4月饮料制造业不同所有制企业经营情况	26
图表：不同名义税率食品饮料上市公司平均实际税率、净利润总额	34
图表：重点公司2005年度名义税率、实际税率及税改后净利润增幅	34
图表：两税合并对重点公司的影响	35

图表：2006年2-12月白酒产品产量全国统计数据 43

图表：2006年1-12月全国白酒分月产量增长趋势图 43

图表：2006年1-12月全国白酒制造业累计工业总产值（当年价格）增长趋势图 44

图表：2003-2006年全国白酒制造业累计工业总产值（当年价格）增长趋势图 44

图表：2006年1-12月全国白酒制造业累计产品销售收入增长趋势图 45

图表：2003-2006年全国白酒制造业累计产品销售收入增长趋势图 45

图表：2006年1-12月全国白酒制造业累计利润总额增长趋势图 45

图表：2003-2006年全国白酒制造业累计利润总额增长趋势图 46

图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标全国统计数据 46

图表：2006年1-12月白酒制造业累计工业总产值（当年价格）全国及各省市统计数据 47

图表：2006年1-12月白酒制造业累计产品销售收入全国及各省市统计数据 48

图表：2006年1-12月白酒制造业累计利润总额全国及各省市统计数据 49

图表：2007年2-5月白酒产量全国统计数据 58

图表：2007年1-5月白酒产品产量全国增长趋势图 59

图表：2007年1-5月白酒制造业累计工业总产值（当年价格）全国及各省市统计数据 59

图表：2007年1-5月白酒制造业累计工业总产值（当年价格）增长趋势图 60

图表：2007年1-5月白酒制造业累计产品销售收入全国及各省市统计数据 61

图表：2007年1-5月白酒制造业累计利润总额全国及各省市统计数据 62

图表：2007年1-5月白酒制造业主要经济指标全国统计数据 62

图表：白酒与其他酒精饮料消费特征比较 104

图表：19990-2005年规模以上白酒企业白酒产量变化趋势 105

图表：2001-2010年高端白酒行业销售收入增长态势及预测 106

图表：1990-2005年高端白酒市场规模倍率测算 106

图表：1990-2005年高端白酒市场消费能力倍率测算 107

图表：1990-2006年居民收入增长率与高端白酒价格增长率比较 108

图表：消费者购买高端白酒首要考虑因素 108

图表：2007年4月北京市场白酒价格统计表 119

图表：山西省太原市场高档白酒类市场主要销售品种 125

图表：山西省太原市场中档白酒类市场主要销售品种 125

图表：山西省太原市场低档白酒类市场主要销售品种 125

图表：武汉市场主流品牌表现 165

图表：西安白酒渠道状况简表 176

图表：宝鸡市白酒渠道状况简表况	176
图表：咸阳白酒渠道状况简表况	177
图表：渭南白酒市场渠道概况：	177
图表：白酒购买类型调查图	192
图表：影响消费者购买动机调查表	193
图表：白酒市场消费者购买方式调查分析图	193
图表：白酒市场消费者购买目的调查分析图	194
图表：消费者对广告和促销影响力的态度调查分析图	195
图表：2006年2月白酒全国十大主销商场	230
图表：2006年3月白酒全国二十大主销商场	231
图表：2006年4月白酒全国二十大主销商场	231
图表：2006年5月白酒全国二十大主销商场	232
图表：2006年6月白酒全国二十大主销商场	233
图表：2006年7月白酒全国二十大主销商场	233
图表：2006年8月白酒全国二十大主销商场	234
图表：2006年10月白酒全国二十大主销商场	235
图表：2006年11月白酒全国二十大主销商场	235
图表：2006年12月白酒全国二十大主销商场	236
图表：2007年2月白酒全国二十大主销商场	236
图表：2004年中国传统五大强势名酒品牌的利润增长率及利税排行对比	263
图表：2005年中国传统五大强势名酒品牌的利润增长率及利税排行对比	263
图表：2006年1月白酒品牌电视广告播出费用前十名	276
图表：2006年1月白酒品牌电视广告播出时长前十名	276
图表：2006年1月白酒品牌电视广告播出次数前十名	277
图表：2006年1月白酒品牌电视广告播出频道前十名	277
图表：2006年3月白酒品牌电视广告播出费用前十名	279
图表：2006年3月白酒品牌电视广告播出时长前十名	280
图表：2006年3月白酒品牌电视广告播出次数前十名	280
图表：2006年3月白酒品牌电视广告播出频道前十名	281
图表：2006年4月白酒品牌电视广告播出费用前十名	283
图表：2006年4月白酒品牌电视广告播出时长前十名	283
图表：2006年4月白酒品牌电视广告播出次数前十名	284



图表：2006年4月白酒品牌电视广告播出频道前十名	284
图表：2006年5月白酒品牌电视广告投放费用前十名	286
图表：2006年5月白酒品牌电视广告投放次数前十名	287
图表：2006年5月白酒品牌电视广告投放次数前十名	287
图表：2006年5月白酒品牌电视广告投放频道前十名	288
图表：2006年6月白酒品牌电视广告投放费用前十名	289
图表：2006年6月白酒品牌电视广告投放时长前十名	290
图表：2006年6月白酒品牌电视广告投放次数前十名	290
图表：2006年6月白酒品牌电视广告投放频道前十名	291
图表：2006年7月白酒品牌电视广告投放费用前十名	293
图表：2006年7月白酒品牌电视广告投放时长前十名	293
图表：2006年7月白酒品牌电视广告播出次数前十名	294
图表：2006年7月白酒品牌电视广告投放频道前十名	294
图表：2006年8月白酒品牌电视广告投放费用前十名	296
图表：2006年8月白酒品牌电视广告投放时长前十名	296
图表：2006年8月白酒品牌电视广告投放次数前十名	297
图表：2006年8月白酒品牌电视播出频道前十名	297
图表：2006年10月白酒品牌电视广告投放费用前十名	299
图表：2006年10月白酒品牌电视广告投放时长前十名	300
图表：2006年10月白酒品牌电视广告播出次数前十名	300
图表：2006年10月白酒品牌电视广告投放频道前十名	301
图表：2006年11月白酒品牌电视广告投放费用前十名	302
图表：2006年11月白酒品牌电视广告投放时长前十名	303
图表：2006年11月白酒品牌电视广告投放次数前十名	303
图表：2006年11月白酒品牌电视广告投放频道前十名	304
图表：2006年12月白酒品牌电视广告投放费用前十名	305
图表：2006年12月白酒品牌电视广告投放时长前十名	306
图表：2006年12月白酒品牌电视广告投放次数前十名	306
图表：2006年12月白酒品牌电视广告投放频道前十名	307
图表：2007年1月白酒品牌电视广告投放费用前十名	309
图表：2007年1月白酒品牌电视广告投放时长前十名	309
图表：2007年1月白酒品牌电视广告投放次数前十名	310

图表：2007年1月白酒品牌电视广告投放频道前十名	310
图表：2007年3月白酒品牌电视广告播出费用前十名	312
图表：2007年3月白酒品牌电视广告播出时长前十名	312
图表：2007年3月白酒品牌电视广告播出次数前十名	313
图表：2007年3月白酒品牌电视广告投放频道前十名	313
图表：2003-2007年1-5月白酒制造业行业集中度趋势图（销售收入前五名企业占全国份额）	322
图表：2003-2007年1-5月白酒制造业行业集中度趋势图（销售收入前十名企业占全国份额）	322
图表：2006年白酒产量全国及排名前十省份统计图	323
图表：2006年白酒产量全国排名前十省份占全国份额图	324
图表：2006年白酒制造业累计工业总产值（当年价格）全国及排名前十省份统计图	324
图表：2006年白酒制造业累计工业总产值（当年价格）排名前十省份占全国份额图	325
图表：2006年白酒制造业累计产品销售收入全国及排名前十省份统计图	325
图表：2006年白酒制造业累计产品销售收入排名前十省份占全国份额图	326
图表：2006年白酒制造业累计利润总额全国及排名前十省份统计图	326
图表：2006年白酒制造业累计利润总额排名前十省份占全国份额图	327
图表：2007年1-5月白酒产量全国及排名前十省份统计图	328
图表：2007年1-5月白酒产量全国排名前十省份占全国份额图	328
图表：2007年1-5月白酒制造业累计工业总产值（当年价格）全国及排名前十省份统计图	329
图表：2007年1-5月白酒制造业累计工业总产值（当年价格）排名前十省份占全国份额图	329
图表：2007年1-5月白酒制造业累计产品销售收入全国及排名前十省份统计图	330
图表：2007年1-5月白酒制造业累计产品销售收入排名前十省份占全国份额图	330
图表：2007年1-5月白酒制造业累计利润总额全国及排名前十省份统计图	331
图表：2007年1-5月白酒制造业累计利润总额排名前十省份占全国份额图	332
图表：2006年3月华北地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况	343
图表：2006年3月东北地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况	344
图表：2006年3月华东地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况	344
图表：2006年3月中南地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况	345
图表：2006年3月西南地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况	345
图表：2006年3月西北地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况	346
图表：2006年4月华北地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况	347

图表：2006年4月华东地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况	347
图表：2006年4月中南地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况	348
图表：2006年5月西南地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况	349
图表：2006年5月东北地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况	349
图表：2006年5月西北地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况	350
图表：2006年6月华北地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况	351
图表：2006年6月华东地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况	351
图表：2006年6月中南地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况	352
图表：2006年7月东北地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况	353
图表：2006年7月西南地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况	353
图表：2006年7月西北地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况	354
图表：2006年8月华北地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况	355
图表：2006年8月华东地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况	355
图表：2006年8月中南地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况	356
图表：2006年10月华北地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况	357
图表：2006年10月华东地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况	357
图表：2006年10月中南地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况	358
图表：2006年11月东北地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况	359
图表：2006年11月西南地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况	359
图表：2006年11月西北地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况	360
图表：2006年12月华北地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况	360
图表：2006年12月华东地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况	361
图表：2006年12月中南地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况	361
图表：2007年2月华东地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况	362
图表：2007年2月中南地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况	363
图表：2007年2月西北地区白酒销售前十位品牌市场综合占有率情况	363
图表：2003-2006年啤酒行业产量、收入、利润情况	364
图表：2003-2006年啤酒行业产量、销售收入和利润增长率情况	365
图表：2003-2006年啤酒吨酒价格和税前利润增长情况	365
图表：2006年2-12月啤酒全国产量统计	368
图表：2007年2-5月啤酒全国产量统计	369
图表：2006年2-12月葡萄酒全国产量统计	372

图表：2007年2-5月葡萄酒全国产量统计	372
图表：2006年1-12月全国黄酒产品产量	376
图表：2007年1-4月全国黄酒产品产量	376
图表：酒类发展趋势对比表	381
图表：2006年宜宾五粮液股份有限公司主营构成	402
图表：2006-2007年3月宜宾五粮液股份有限公司利润分配表	402
图表：2006-2007年3月宜宾五粮液股份有限公司获利能力表	402
图表：2006-2007年3月宜宾五粮液股份有限公司经营能力表	403
图表：2006-2007年3月宜宾五粮液股份有限公司偿债能力表	403
图表：2006-2007年3月宜宾五粮液股份有限公司资本结构表	403
图表：2006-2007年3月宜宾五粮液股份有限公司发展能力表	403
图表：2006-2007年3月宜宾五粮液股份有限公司现金流量分析表	404
图表：2006年贵州茅台酒股份有限公司主营构成	406
图表：2006-2007年3月贵州茅台酒股份有限公司利润分配表	407
图表：2006-2007年3月贵州茅台酒股份有限公司获利能力表	407
图表：2006-2007年3月贵州茅台酒股份有限公司经营能力表	407
图表：2006-2007年3月贵州茅台酒股份有限公司偿债能力表	407
图表：2006-2007年3月贵州茅台酒股份有限公司资本结构表	408
图表：2006-2007年3月贵州茅台酒股份有限公司发展能力表	408
图表：2006-2007年3月贵州茅台酒股份有限公司现金流量分析表	408
图表：2006-2007年3月泸州老窖股份有限公司主营构成	412
图表：2006-2007年3月泸州老窖股份有限公司利润分配表	413
图表：2006-2007年3月泸州老窖股份有限公司获利能力表	413
图表：2006-2007年3月泸州老窖股份有限公司经营能力表	413
图表：2006-2007年3月泸州老窖股份有限公司偿债能力表	413
图表：2006-2007年3月泸州老窖股份有限公司资本结构表	414
图表：2006-2007年3月泸州老窖股份有限公司发展能力表	414
图表：2006-2007年3月泸州老窖股份有限公司现金流量分析表	414
图表：2006年四川水井坊股份有限公司主营构成	420
图表：2006-2007年3月四川水井坊股份有限公司利润分配表	420
图表：2006-2007年3月四川水井坊股份有限公司获利能力表	420
图表：2006-2007年3月四川水井坊股份有限公司经营能力表	420

图表：2006-2007年3月四川水井坊股份有限公司偿债能力表	421
图表：2006-2007年3月四川水井坊股份有限公司资本结构表	421
图表：2006-2007年3月四川水井坊股份有限公司发展能力表	421
图表：2006-2007年3月四川水井坊股份有限公司现金流量分析表	421
图表：2006年四川沱牌曲酒股份有限公司主营构成	429
图表：2006-2007年3月四川沱牌曲酒股份有限公司利润分配表	429
图表：2006-2007年3月四川沱牌曲酒股份有限公司获利能力表	429
图表：2006-2007年3月四川沱牌曲酒股份有限公司经营能力表	430
图表：2006-2007年3月四川沱牌曲酒股份有限公司偿债能力表	430
图表：2006-2007年3月四川沱牌曲酒股份有限公司资本结构表	430
图表：2006-2007年3月四川沱牌曲酒股份有限公司发展能力表	430
图表：2006-2007年3月四川沱牌曲酒股份有限公司现金流量分析表	431
图表：2006年山西杏花村汾酒厂股份有限公司主营构成	437
图表：2006-2007年3月山西杏花村汾酒厂股份有限公司利润分配表	438
图表：2006-2007年3月山西杏花村汾酒厂股份有限公司获利能力表	438
图表：2006-2007年3月山西杏花村汾酒厂股份有限公司经营能力表	438
图表：2006-2007年3月山西杏花村汾酒厂股份有限公司偿债能力表	438
图表：2006-2007年3月山西杏花村汾酒厂股份有限公司资本结构表	439
图表：2006-2007年3月山西杏花村汾酒厂股份有限公司发展能力表	439
图表：2006-2007年3月山西杏花村汾酒厂股份有限公司现金流量分析表	439
图表：2006年酒鬼酒股份有限公司主营构成	442
图表：2006-2007年3月酒鬼酒股份有限公司利润分配表	442
图表：2006-2007年3月酒鬼酒股份有限公司获利能力表	442
图表：2006-2007年3月酒鬼酒股份有限公司经营能力表	443
图表：2006-2007年3月酒鬼酒股份有限公司偿债能力表	443
图表：2006-2007年3月酒鬼酒股份有限公司资本结构表	443
图表：2006-2007年3月酒鬼酒股份有限公司发展能力表	443
图表：2006-2007年3月酒鬼酒股份有限公司现金流量分析表	444
图表：2006年安徽古井贡酒股份有限公司主营构成	452
图表：2006-2007年3月安徽古井贡酒股份有限公司利润分配表	452
图表：2006-2007年3月安徽古井贡酒股份有限公司获利能力表	452
图表：2006-2007年3月安徽古井贡酒股份有限公司经营能力表	453

图表：2006-2007年3月安徽古井贡酒股份有限公司偿债能力表 453

图表：2006-2007年3月安徽古井贡酒股份有限公司资本结构表 453

图表：2006-2007年3月安徽古井贡酒股份有限公司发展能力表 453

图表：2006-2007年3月安徽古井贡酒股份有限公司现金流量分析表 454

图表：“十一五”时期经济社会发展的主要指标 464

图表：1999-2006年白酒销售收入增长趋势图 474

图表：1999-2006年白酒利润总额增长趋势图 474

图表：2005-2006年白酒行业三项指标增长情况 475

图表：1999-2006年白酒亏损额以及亏损面下降趋势图 476

图表：1999-2006年白酒吨酒价格增长趋势图 477

图表：2006年酒精类饮料行业产量、收入和利润总额的构成情况 478

图表：2006年白酒、黄酒、葡萄酒、啤酒吨酒价格对比图 479

图表：2002-2006年白酒、黄酒、葡萄酒、啤酒单位价格复合增速对比图 479

图表：2002-2006年白酒、黄酒、葡萄酒、啤酒、酒精饮料各行业销售收入年复合增长率对比图 480

图表：2002-2006年白酒、黄酒、葡萄酒、啤酒、酒精饮料各行业利润总额年复合增长率对比图 481

图表：2006年白酒与其他食品饮料行业销售收入增长对比图 482

图表：2006年白酒与其他食品饮料行业利润总额增长对比图 482

图表：2006年白酒与其他食品饮料行业销售收入四年复合增长率对比图 483

图表：2006年白酒与其他食品饮料行业利润总额四年复合增长率对比图 483

图表：2006年白酒与其他食品饮料行业景气度对比图 484

图表：2000-2006年白酒行业利润总额增长速度趋势图 484

图表：2000-2006年啤酒行业利润总额增长速度趋势图 485

图表：2000-2006年肉制品行业利润总额增长速度趋势图 485

图表：2000-2006年乳业利润总额增长速度趋势图 486

图表：2000-2006年黄酒行业利润总额增长速度趋势图 486

图表：2000-2006年葡萄酒行业利润总额增长速度趋势图 487

图表：2000-2006年软饮料行业利润总额增长速度趋势图 487

图表：1999-2011年白酒行业销售收入及行业利润预测 488

图表：2000-2006年部分白酒品牌提价过程 489

图表：2001-2006年高端白酒出厂价格/城镇居民收入值的变化（以五粮液为例） 490

图表：2006 年主要酒类品牌价值评估	490
图表：2001-2005年白酒企业广告费用投入逐渐增加	491
图表：白酒行业增长驱动因素示意图	492
图表：白酒行业盈利模式示意图	498
图表：2006 年比2005 年酒类价格涨幅情况	499
图表：2001-2007年五粮液提价路径	500
图表：2001-2006年主要白酒企业的产品结构调整和提价促使企业毛利率上升	500
图表：1999-2006年规模效应导致白酒销售费用率在行业内最低	501
图表：1999-2006年各酒业管理费用率不断在下降	501
图表：2006 年白酒龙头企业吨酒价格和利润是行业平均水平的数倍	502
图表：2006 年前5 大白酒公司在行业中的地位	502
图表：高端白酒市场垄断格局图	503

## 附录图表目录

图表：2006年2-12月白酒产品产量全国统计数据	1
图表：2006年2-12月白酒产品产量北京市统计数据	1
图表：2006年2-12月白酒产品产量天津市统计数据	2
图表：2006年2-12月白酒产品产量河北省统计数据	2
图表：2006年2-12月白酒产品产量山西省统计数据	2
图表：2006年2-12月白酒产品产量辽宁省统计数据	3
图表：2006年2-12月白酒产品产量吉林省统计数据	3
图表：2006年2-12月白酒产品产量黑龙江省统计数据	4
图表：2006年2-12月白酒产品产量上海市统计数据	4
图表：2006年2-12月白酒产品产量江苏省统计数据	4
图表：2006年2-12月白酒产品产量浙江省统计数据	5
图表：2006年2-12月白酒产品产量安徽省统计数据	5
图表：2006年2-12月白酒产品产量福建省统计数据	6
图表：2006年2-12月白酒产品产量江西省统计数据	6
图表：2006年2-12月白酒产品产量山东省统计数据	6
图表：2006年2-12月白酒产品产量河南省统计数据	7
图表：2006年2-12月白酒产品产量湖北省统计数据	7
图表：2006年2-12月白酒产品产量湖南省统计数据	8

图表：2006年2-12月白酒产品产量广东省统计数据	8
图表：2006年2-12月白酒产品产量广西区统计数据	8
图表：2006年2-12月白酒产品产量海南省统计数据	9
图表：2006年2-12月白酒产品产量重庆市统计数据	9
图表：2006年2-12月白酒产品产量四川省统计数据	10
图表：2006年2-12月白酒产品产量贵州省统计数据	10
图表：2006年2-12月白酒产品产量云南省统计数据	10
图表：2006年2-12月白酒产品产量陕西省统计数据	11
图表：2006年2-12月白酒产品产量甘肃省统计数据	11
图表：2006年2-12月白酒产品产量新疆区统计数据	12
图表：2006年2-12月白酒产品产量宁夏区统计数据	12
图表：2006年2-12月白酒产品产量内蒙古统计数据	12
图表：2006年2-12月白酒产品产量青海省统计数据	13
图表：2006年2-12月白酒产品产量西藏区统计数据	13
图表：2007年2-6月白酒产品产量全国统计数据	14
图表：2007年2-6月白酒产品产量北京市统计数据	14
图表：2007年2-6月白酒产品产量天津市统计数据	14
图表：2007年2-6月白酒产品产量河北省统计数据	14
图表：2007年2-6月白酒产品产量山西省统计数据	15
图表：2007年2-6月白酒产品产量辽宁省统计数据	15
图表：2007年2-6月白酒产品产量吉林省统计数据	15
图表：2007年2-6月白酒产品产量黑龙江省统计数据	15
图表：2007年2-6月白酒产品产量上海市统计数据	16
图表：2007年2-6月白酒产品产量江苏省统计数据	16
图表：2007年2-6月白酒产品产量浙江省统计数据	16
图表：2007年2-6月白酒产品产量安徽省统计数据	16
图表：2007年2-6月白酒产品产量福建省统计数据	17
图表：2007年2-6月白酒产品产量江西省统计数据	17
图表：2007年2-6月白酒产品产量山东省统计数据	17
图表：2007年2-6月白酒产品产量河南省统计数据	17
图表：2007年2-6月白酒产品产量湖北省统计数据	18
图表：2007年2-6月白酒产品产量湖南省统计数据	18



图表：2007年2-6月白酒产品产量广东省统计数据	18
图表：2007年2-6月白酒产品产量广西区统计数据	18
图表：2007年2-6月白酒产品产量海南省统计数据	19
图表：2007年2-6月白酒产品产量重庆市省统计数据	19
图表：2007年2-6月白酒产品产量四川省统计数据	19
图表：2007年2-6月白酒产品产量贵州省统计数据	19
图表：2007年2-6月白酒产品产量云南省统计数据	20
图表：2007年2-6月白酒产品产量陕西省统计数据	20
图表：2007年2-6月白酒产品产量甘肃省统计数据	20
图表：2007年2-6月白酒产品产量新疆区统计数据	20
图表：2007年2-6月白酒产品产量宁夏区统计数据	21
图表：2007年2-6月白酒产品产量内蒙古统计数据	21
图表：2007年2-6月白酒产品产量青海省统计数据	21
图表：2007年2-6月白酒产品产量西藏区统计数据	21
图表：2006年2月白酒制造销售收入前十家企业主要经济指标	22
图表：2006年3月白酒制造销售收入前十家企业主要经济指标	22
图表：2006年4月白酒制造销售收入前十家企业主要经济指标	23
图表：2006年5月白酒制造销售收入前十家企业主要经济指标	23
图表：2006年6月白酒制造销售收入前十家企业主要经济指标	23
图表：2006年7月白酒制造销售收入前十家企业主要经济指标	24
图表：2006年8月白酒制造销售收入前十家企业主要经济指标	24
图表：2006年9月白酒制造销售收入前十家企业主要经济指标	24
图表：2006年10月白酒制造销售收入前十家企业主要经济指标	25
图表：2006年11月白酒制造销售收入前十家企业主要经济指标	25
图表：2006年12月白酒制造销售收入前十家企业主要经济指标	26
图表：2007年2月白酒制造销售收入前十家企业主要经济指标	26
图表：2007年5月白酒制造销售收入前十家企业主要经济指标	26
图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标全国统计数据	28
图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标北京市统计数据	29
图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标天津市统计数据	31
图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标河北省统计数据	32
图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标山西省统计数据	34

图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标辽宁省统计数据	35
图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标吉林省统计数据	36
图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标黑龙江省统计数据	38
图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标上海市统计数据	39
图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标江苏省统计数据	41
图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标浙江省统计数据	42
图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标安徽省统计数据	44
图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标福建省统计数据	45
图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标江西省统计数据	46
图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标山东省统计数据	48
图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标河南省统计数据	49
图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标湖北省统计数据	50
图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标湖南省统计数据	52
图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标广东省统计数据	53
图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标广西区统计数据	54
图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标海南省统计数据	56
图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标重庆省统计数据	57
图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标四川省统计数据	58
图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标贵州省统计数据	60
图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标云南省统计数据	61
图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标陕西省统计数据	62
图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标甘肃省统计数据	64
图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标新疆区统计数据	65
图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标宁夏区统计数据	66
图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标内蒙古统计数据	68
图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标青海省统计数据	69
图表：2006年1-12月白酒制造业主要经济指标西藏区统计数据	70
图表：2007年1-6月白酒制造业主要经济指标全国统计数据	72
图表：2007年1-6月白酒制造业主要经济指标北京市统计数据	74
图表：2007年1-6月白酒制造业主要经济指标天津市统计数据	75
图表：2007年1-6月白酒制造业主要经济指标河北省统计数据	77
图表：2007年1-6月白酒制造业主要经济指标山西省统计数据	78

图表：2007年1-6月白酒制造业主要经济指标辽宁省统计数据	80
图表：2007年1-6月白酒制造业主要经济指标吉林省统计数据	81
图表：2007年1-6月白酒制造业主要经济指标黑龙江省统计数据	83
图表：2007年1-6月白酒制造业主要经济指标上海市统计数据	84
图表：2007年1-6月白酒制造业主要经济指标江苏省统计数据	86
图表：2007年1-6月白酒制造业主要经济指标浙江省统计数据	87
图表：2007年1-6月白酒制造业主要经济指标安徽省统计数据	89
图表：2007年1-6月白酒制造业主要经济指标福建省统计数据	90
图表：2007年1-6月白酒制造业主要经济指标江西省统计数据	92
图表：2007年1-6月白酒制造业主要经济指标山东省统计数据	93
图表：2007年1-6月白酒制造业主要经济指标河南省统计数据	95
图表：2007年1-6月白酒制造业主要经济指标湖北省统计数据	96
图表：2007年1-6月白酒制造业主要经济指标湖南省统计数据	98
图表：2007年1-6月白酒制造业主要经济指标广东省统计数据	99
图表：2007年1-6月白酒制造业主要经济指标广西区统计数据	101
图表：2007年1-6月白酒制造业主要经济指标海南省统计数据	102
图表：2007年1-6月白酒制造业主要经济指标重庆省统计数据	103
图表：2007年1-6月白酒制造业主要经济指标四川省统计数据	105
图表：2007年1-6月白酒制造业主要经济指标贵州省统计数据	107
图表：2007年1-6月白酒制造业主要经济指标云南省统计数据	108
图表：2007年1-6月白酒制造业主要经济指标陕西省统计数据	110
图表：2007年1-6月白酒制造业主要经济指标甘肃省统计数据	111
图表：2007年1-6月白酒制造业主要经济指标新疆区统计数据	113
图表：2007年1-6月白酒制造业主要经济指标宁夏区统计数据	114
图表：2007年1-6月白酒制造业主要经济指标内蒙古统计数据	115
图表：2007年1-6月白酒制造业主要经济指标青海省统计数据	117
图表：2007年1-6月白酒制造业主要经济指标西藏区统计数据	118
图表：2006年1-12月白酒制造大型企业主要经济指标全国统计数据	121
图表：2006年1-12月白酒制造中型企业主要经济指标全国统计数据	122
图表：2006年1-12月白酒制造小型企业主要经济指标全国统计数据	124
图表：2006年1-12月白酒制造国有企业主要经济指标全国统计数据	125
图表：2006年1-12月白酒制造国有大型企业主要经济指标全国统计数据	126

图表：2006年1-12月白酒制造国有中型企业主要经济指标全国统计数据	128
图表：2006年1-12月白酒制造国有小型企业主要经济指标全国统计数据	129
图表：2006年1-12月白酒制造集体企业主要经济指标全国统计数据	131
图表：2006年1-12月白酒制造集体小型企业主要经济指标全国统计数据	132
图表：2006年1-12月白酒制造股份合作企业主要经济指标全国统计数据	134
图表：2006年1-12月白酒制造股份合作中型企业主要经济指标全国统计数据	135
图表：2006年1-12月白酒制造股份合作小型企业主要经济指标全国统计数据	136
图表：2006年1-12月白酒制造股份制企业主要经济指标全国统计数据	138
图表：2006年1-12月白酒制造股份制大型企业主要经济指标全国统计数据	139
图表：2006年1-12月白酒制造股份制中型企业主要经济指标全国统计数据	141
图表：2006年1-12月白酒制造股份制小型企业主要经济指标全国统计数据	142
图表：2006年1-12月白酒制造私营企业主要经济指标全国统计数据	14

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42592.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。