



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国酿酒行业发展市场分析 及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年中国酿酒行业发展市场分析与发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42593.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2007年酿酒业整体运行状况	1
第一节 生产状况分析	1
一、产量情况	1
二、产销情况	2
三、产品结构	3
第二节 消费状况分析	6
一、消费影响因素分析	6
二、消费量分析	9
三、消费结构分析	11
四、消费预测分析	13
第三节 进出口情况	14
一、出口情况	14
二、进口情况	16
第四节 2007年酿酒业价格变化分析	19
一、2007年高端白酒集体涨价	19
二、未来高端白酒市场仍看涨	21
第五节 未来供给能力预测	22
一、白酒	22
二、啤酒	22
三、葡萄酒	22
四、黄酒	22
第二章 2007年酿酒制造业发展环境及影响分析	24
第一节 宏观经济环境	24
一、国际经济环境	24
二、国内宏观经济环境	28
第二节 产业动态	29
一、《酒类流通管理办法》实施	29
二、中国参与《东京宣言》倡导行业自律	29

三、流通企业表彰“诚信”	30
四、水井坊联姻帝亚吉欧	31
五、税制调整	31
第三章 2007年酿酒制造业竞争分析及预测	35
第一节 我国酿酒业竞争状况	35
一、白酒业	35
二、啤酒业	36
三、葡萄酒业	37
第二节 竞争趋势分析	39
一、白酒业	39
二、啤酒业	39
三、葡萄酒业	41
第三节 行业资本运作	43
一、河套集团入主孔府家业	43
二、中糖集团重组酒鬼酒	43
三、维维入主双沟	44
四、全兴集团股权转让白酒业打响外资并购第1枪	44
第四章 行业投资与效益分析	46
第一节 酿酒行业效益水平分析	46
一、酿酒行业销售收入及增长情况	46
二、酿酒行业利润总额及增长情况	47
第二节 酿酒行业投资形势分析	48
一、酿酒行业投资规模分析	48
二、酿酒行业投资效益分析	49
第五章 细分子行业分析	50
第一节 白酒市场供需变化分析	50
一、产销状况	50
二、主要经济指标	51
三、产量地区分布情况	51

第二节 啤酒市场供需变化分析	53
一、产销状况	53
二、主要经济指标	54
三、产量地区分布情况	54
第三节 葡萄酒市场供需变化分析	56
一、产销状况	56
二、主要经济指标	57
三、产量地区分布情况	57
第四节 黄酒市场供需变化分析	59
一、产销状况	59
二、主要经济指标	60
第五节 其他酒市场供需变化分析	62
一、产销状况	62
二、主要经济指标	62
第六章 细分地区分析及预测	64
第一节 行业区域分布总体特征分析及预测	64
一、行业区域分布特点分析	64
二、酿酒行业运行区域比较分析及排名	65
第二节 2007年四川省酿酒制造业发展分析及预测	68
一、2007年四川省酿酒制造业在全国地位	68
二、四川省酿酒制造业主要生产企业	69
三、四川省酿酒制造业经济运行状况	70
四、四川省酿酒制造业发展趋势预测	71
第三节 2007年山东省酿酒制造业发展分析及预测	72
一、2007年山东省酿酒制造业在全国地位	72
二、山东省酿酒业主要生产企业	73
三、山东省酿酒制造业经济运行状况	74
四、山东省酿酒制造业发展趋势预测	75
第四节 2007年贵州省酿酒制造业发展分析及预测	76
一、2007年贵州省酿酒制造业在全国地位	76
二、贵州省酿酒业主要生产企业	77

三、贵州省酿酒制造业经济运行状况	78
四、贵州省酿酒制造业发展趋势预测	79
第五节 2007年河南省酿酒制造业发展分析及预测	80
一、2007年河南省酿酒制造业在全国地位	80
二、河南省酿酒制造业主要生产企业	81
三、河南省酿酒制造业经济运行状况	82
四、河南省酿酒制造业发展趋势预测	83
第六节 2007年湖北省酿酒业发展分析及预测	84
一、2007年湖北省酿酒业在全国地位	84
二、湖北省酿酒业主要生产企业	85
三、湖北省酿酒业经济运行状况	86
四、湖北省酿酒制造业发展趋势预测	87
第七章 典型企业分析	88
第一节 五粮液集团有限公司分析	88
一、公司基本概况	88
二、2007年经营业绩	89
三、企业经营状况	91
四、发展前景	92
第二节 张裕葡萄酿酒股份有限公司分析	93
一、公司基本概况	93
二、2007年经营业绩	93
三、企业经营状况	95
四、发展前景	97
第八章 行业发展前景	98
第一节 行业整体发展前景预期	98
第二节 各子行业发展前景	100
一、白酒行业景气持续看好	100
二、啤酒市场分层明显	101
三、葡萄酒转向奢侈消费	102
四、黄酒：加大营销力度，行业集中度提高	102

第九章 行业风险分析	104
第一节 宏观经济波动风险评价	104
第二节 政策风险评价	105
一、白酒业	105
二、啤酒业	105
三、葡萄酒业	105
第三节 结构调整风险评价	106
一、白酒业	106
二、葡萄酒业	106
第四节 市场风险评价	108
一、白酒业	108
二、啤酒业	108
三、葡萄酒业	109
第五节 渠道风险评价	111
第六节 原材料风险评价	112
一、粮食价格上涨	112
二、能源价格上涨	112
三、气候变化	113
第七节 行业风险总体评价	114
第十章 2008年酿酒制造业投资建议	115
第一节 2008年酿酒业总体发展特点及投资建议	115
一、2008年行业总体发展特点与授信额度建议	115
二、2008年行业资金需求特点及投资建议	115
第二节 2008年酿酒制造业地区发展特点及投资建议	117
一、酿酒制造业区域发展特点总结	117
二、区域市场投资建议	117
第三节 2008年酿酒制造业所有制发展特点及投资建议	119
一、所有制企业对比及发展特点总结	119
二、所有制类型投资建议	120
第四节 2008年酿酒业规模发展特点及投资建议	121

一、规模对比及发展特点总结	121
二、规模类型投资建议	122
第五节 2008年酿酒制造企业发展特点及投资建议	123
一、企业发展特点总结	123
二、企业投资建议	125

附表

表1. 2007年酿酒业产销情况	3
表2. 2007年各季度白酒、啤酒产销率	3
表3. 近年来酿酒行业销售情况表	11
表4. 2007年各地区酿酒行业销售情况表	12
表5. 2007年酿酒业出口交货值情况	14
表6. 酿酒业资产、负债指标逐年对照表	48
表7. 2002至2007年酿酒业效益指标	49
表8. 2007年白酒业产销情况	50
表9. 2007年白酒制造业主要经济指标	51
表10. 2007年各地区白酒产量及增速情况	52
表11. 2007年啤酒业产销情况	53
表12. 2007年啤酒制造业主要经济指标	54
表13. 2007年各地区啤酒产量及增速情况	55
表14. 2007年葡萄酒业产销情况	56
表15. 2007年葡萄酒制造业主要经济指标	57
表16. 2007年各地区葡萄酒产量及增速情况	58
表17. 2007年黄酒业产销情况	59
表18. 2007年黄酒制造业主要经济指标	60
表19. 2007年其他酒业产销情况	62
表20. 2007年其他酒制造业主要经济指标	63
表21. 2007年我国酿酒企业区域分布情况	64
表22. 2007年销售收入区域分布及排名	65
表23. 2007年利润区域分布及排名	67
表24. 四川省酿酒制造业在全国地位	68
表25. 2003~2007年四川省规模指标比重变化	68

表26.	四川省主要酿酒企业	69
表27.	四川省酿酒制造业主要生产企业规模指标比重	69
表28.	2003~2007年四川省酿酒制造业经济运行	70
表29.	山东省酿酒制造业在全国地位	72
表30.	2003~2007年山东省规模指标比重变化	72
表31.	山东省主要酿酒企业	73
表32.	山东省酿酒业主要生产企业规模指标比重	73
表33.	2003~2007年山东省酿酒制造业经济运行	74
表34.	贵州省酿酒制造业在全国地位	76
表35.	2003~2007年贵州省规模指标比重变化	76
表36.	贵州省主要酿酒企业	77
表37.	贵州省酿酒业主要生产企业规模指标比重	77
表38.	2003~2007年贵州省酿酒制造业经济运行	78
表39.	河南省酿酒业在全国地位	80
表40.	2003~2007年河南省规模指标比重变化	80
表41.	河南省主要酿酒企业	81
表42.	河南省酿酒业主要生产企业规模指标比重	81
表43.	2003~2007年河南省酿酒制造业经济运行	82
表44.	湖北省酿酒制造业在全国地位	84
表45.	2003~2007年湖北省规模指标比重变化	84
表46.	湖北省主要酿酒企业	85
表47.	湖北省酿酒业主要生产企业规模指标比重	85
表48.	2003~2007年湖北省酿酒业经济运行	86
表49.	2004~2007年四川省宜宾五粮液集团有限公司经济运行状况	91
表50.	2007年张裕主要业绩指标	95
表51.	2007年张裕主要产品构成情况	95
表52.	2004~2007年烟台张裕集团有限公司经济运行状况	96
表53.	企业资产、收入及利润集中度变化	123
表54.	酿酒业各子行业集中度	124
表55.	重点企业利息支出状况	125

附图

图1 2000-2007年我国酿酒业总产量及增长情况	1
图2 2007年各月饮料酒产量情况	2
图3 2007年酿酒业各类型酒产量结构	4
图4 2007年酿酒业各类型酒销售收入结构	4
图5 1985—2007年啤酒消费量增速和GDP增速图	6
图6 1985—2007年三大酒类人均消费量变化	8
图7 1986-2007年我国城镇家庭与农村家庭平均每人酒类消费量	10
图8 1986-2007年我国酒类消费总量	11
图9 2007年各类型酒销售收入及增长情况	12
图10 2007年不同地区白酒销售收入所占比重情况图	13
图11 2007年酿酒业及子行业出口量情况	16
图12 2007年酿酒业及子行业出口额情况	17
图13 2007年酿酒业及子行业进口量情况	18
图14 2007年酿酒业及子行业进口额情况	19
图15 2003-2007年酿酒行业销售收入变化情况	47
图16 2003-2007年酿酒行业利润总额变化情况	48
图17 2007年酿酒业规模指标分布（所有制类型）	120
图18 2007年酿酒业销售利润率和资金利用率（所有制类型）	121
图19 2007年酿酒业规模指标分布（规模类型）	122
图20 2007年酿酒业不同规模类型企业盈利能力	123

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42593.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。