



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国葡萄酒行业调研及投资咨询报告

一、调研说明

《2008年中国葡萄酒行业调研及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42604.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本报告分为正文和附录两册，公司承诺对报告进行实时更新，提供给客户最新的信息资讯。正文主要依据国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家信息中心、中国轻工业统计局、中国食品工业协会、中国酿酒工业协会、中国葡萄酒协会、国民经济景气监测中心、《中国酒》、糖酒快讯、国内外相关刊物的基础信息以及葡萄酒行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于世界葡萄酒行业整体发展大势，对中国葡萄酒行业的运行情况、主要细分市场、竞争格局等进行了分析及预测，并对未来葡萄酒行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了葡萄酒行业今后的发展投资策略，为葡萄酒生产、经营企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

附录部分为国家统计局公布的近两年度部分最新原始数据。公司可根据客户要求对数据进行增减，比如对某个省份希望有更多的了解，公司可以提供这个省份的详细数据，包括各产品产量、主要经济指标、进出口数据，并可针对这个省份另做详细的调研，充分满足客户需求。

【 目录 】

第一部分 行业发展情况分析

第一章 葡萄酒行业发展概述

第一节 行业概述

一、葡萄酒定义与分类

二、葡萄酒的历史

三、葡萄酒酿造工艺

四、葡萄酒各类别特点分析

第二节 我国葡萄酒行业发展特征分析

一、葡萄酒行业已进入黄金增长期

- 二、葡萄酒生产原料壁垒明显
- 三、产区与消费区存在脱离现象
- 四、葡萄酒产销量稳步增长，价格稳定
- 五、竞争趋于白热化，终端成为主战场
- 六、结构调整步伐加快，高档化趋势明显
- 七、东西差距缩小，实现增速并驾齐驱
- 八、消费显露成熟，产品评判出现新标准
- 九、中国葡萄酒消费增幅居全球之冠
- 十、人均消费量与世界水平差距较大
- 十一、中国成为国际葡萄酒关注的焦点

第二章 全球葡萄酒行业发展概述

第一节 全球葡萄酒市场格局分析

- 一、生产大战法国仍将取胜
- 二、销售较量美国占先
- 三、中国战役着眼低端市场

第二节 国外部分国家市场状况

- 一、英国葡萄酒消费出现停滞
- 二、法国葡萄酒包装花样繁多
- 三、2007年欧盟葡萄酒业改革方案出台
- 四、2007年美国成为澳洲葡萄酒最大出口市场
- 五、2007年美国葡萄酒消费情况分析
- 六、2007年法国葡萄酒及烈酒出口有望再创新高
- 七、2007年以色列葡萄酒欲打入亚洲市场
- 八、2007年年底欧洲“葡萄酒湖”酝酿变局

第三节 全球葡萄酒展望

- 一、世界葡萄酒市场前景看好
- 二、2010年全球葡萄酒市场展望
- 三、欧盟葡萄酒业面临调整
- 四、2010年美国消费预测
- 五、中国和俄罗斯联邦消费预测
- 六、高价位销售量增速更快

- 七、红葡萄酒消费量增长
- 八、人均消费量保持持续增长
- 九、生产过剩将会减少
- 十、国际贸易继续快速增长
- 十一、中国葡萄酒销量将位居世界前列

第四节 全球葡萄酒竞争趋势

- 一、使葡萄酒更加接近消费者
- 二、深入了解消费者
- 三、全方位巩固
- 四、行业的战略规划
- 五、富有体验性
- 六、对贸易而方的技术障碍
- 七、葡萄酒旅游
- 八、葡萄园的所有权增加
- 九、全球性的思考
- 十、中国成洋葡萄酒厂商必争市场
- 十一、西班牙2010年欲成为世界最大葡萄酒出口国

第三章 我国葡萄酒行业发展情况分析

第一节 葡萄酒产区分析

- 一、东北产地
- 二、渤海湾产地
- 三、沙城产地
- 四、清徐产地
- 五、银川产地
- 六、武威产地
- 七、吐鲁番产地
- 八、黄河故道产地
- 九、云南高原产地

第二节 我国葡萄酒行业发展和进口现状

- 一、我国葡萄酒市场前景广阔
- 二、我国葡萄酒产业发展现状

三、我国葡萄酒进口快速增长

四、我国葡萄酒行业发展趋势

第三节 2006年葡萄酒行业发展情况分析

一、产品高端化

二、品牌国际化

三、洋酒“恋战”

四、进口激增

五、2006年葡萄酒产量统计

第四节 2007年葡萄酒行业发展情况分析

一、2007年葡萄酒产量统计

二、2007年中国葡萄酒行业保持平稳良好发展态势

三、2007年我国葡萄酒市场价格分析

四、2007年重拳出击整治傍名牌

五、2007年新国标挑战老问题

六、2007年洋酒进攻凶猛

七、2007年超高端酒庄模式出现

第五节 2008年葡萄酒新国标施行

一、2008年葡萄酒新国标施行

二、葡萄酒行业需要国标更需要过程监管

三、葡萄酒国家强制标准对企业的影响

第六节 制约中国葡萄酒业发展的问题

一、关于葡萄酒的种类问题

二、葡萄的品种及区域问题

三、种植加工一体化问题

四、葡萄酒质量等级制问题

五、葡萄酒文化的发展问题

六、葡萄酒的营销问题

第七节 中国葡萄酒装备发展现状及发展方向

一、葡萄酒企业配备的设备

二、葡萄酒设备生产企业情况

三、葡萄酒企业设备现状

四、葡萄酒设备的发展趋势

第二部分 行业运行情况分析

第四章 葡萄酒相关行业经济运行状况分析

第一节 酒类行业现状

- 一、我国酒类行业面临的问题
- 二、我国酒类行业发展趋势
- 三、酒类行业市场分析
- 四、中小酒企业的发展之道

第二节 2000-2006年中国葡萄酒与其他食品饮料行业对比分析

- 一、2006年葡萄酒和其他酒精类饮料行业产量、收入和利润总额的构成情况
- 二、2006年葡萄酒、白酒、黄酒、啤酒吨酒价格对比
- 三、2002-2006年葡萄酒、白酒、黄酒、啤酒单位价格复合增速对比
- 四、2002-2006年葡萄酒和其他酒精类各行业销售收入年复合增长率对比
- 五、2002-2006年葡萄酒和其他酒精类各行业利润总额年复合增长率对比
- 六、2006年葡萄酒与其他食品饮料行业销售收入增长对比
- 七、2006年葡萄酒与其他食品饮料行业利润总额增长对比
- 八、2006年葡萄酒与其他食品饮料行业销售收入四年复合增长率对比
- 九、2006年葡萄酒与其他食品饮料行业利润总额四年复合增长率对比
- 十、2006年葡萄酒与其他食品饮料行业景气度对比
- 十一、2006年葡萄酒与其他食品饮料行业利润总额增长速度趋势对比

第三节 2007年中国制酒饮料行业运行情况分析

- 一、2007年中国制酒饮料业生产情况分析
- 二、2007年中国制酒饮料业销售增长情况
- 三、2007年中国制酒饮料市场价格分析
- 四、2007年中国制酒饮料业固定资产投资分析
- 五、2007年中国制酒饮料业企业经营情况

第四节 中国制酒行业存在的问题及未来发展预测

- 一、困扰中国酒业发展的五大问题
- 二、酒业在变化中走向一个新时期
- 三、2007年新税法与中国酒业的发展
- 四、2007年及未来几年我国酒类行业发展态势分析及预测

第五章 2006-2007年中国葡萄酒制造业经济运行数据分析

第一节 2006-2007年全国葡萄酒制造业主要经济指标

一、2006年全国葡萄酒制造业主要经济指标

二、2007年全国葡萄酒制造业主要经济指标

第二节 2006-2007年全国及各省市葡萄酒制造业产销数据分析

一、2006年全国及各省市葡萄酒制造业产销数据分析

二、2007年全国及各省市葡萄酒制造业产销数据分析

第三节 2006-2007年全国及各省市葡萄酒制造业资产负债分析

一、2006年全国及各省市葡萄酒制造业资产负债分析

二、2007年全国及各省市葡萄酒制造业资产负债分析

第四节 2006-2007年全国及中国各省市葡萄酒制造业行业规模分析

一、2006年全国及各省市葡萄酒制造业行业规模分析

二、2007年全国及各省市葡萄酒制造业行业规模分析

第五节 2006-2007年全国及各省市葡萄酒制造业盈利能力分析

一、2006年全国及各省市葡萄酒制造业盈利能力分析

二、2007年全国及各省市葡萄酒制造业盈利能力分析

第六章 2006-2007年葡萄酒进出口市场统计数据

第一节 2006-2007年葡萄酒进口统计数据

一、2006-2007年葡萄酒全国进口统计数据

二、2006-2007年葡萄酒北京市进口统计数据

三、2006-2007年葡萄酒天津市进口统计数据

四、2006-2007年葡萄酒上海市进口统计数据

五、2006-2007年葡萄酒浙江省进口统计数据

六、2006-2007年葡萄酒广东省进口统计数据

第二节 2006-2007年葡萄酒出口统计数据

一、2006-2007年葡萄酒出口全国统计数据

二、2006-2007年葡萄酒北京市出口统计数据

三、2006-2007年葡萄酒天津市出口分析数据

四、2006-2007年葡萄酒上海市出口分析数据

五、2006-2007年葡萄酒广东省出口分析数据

第三部分 市场发展情况分析

第七章 葡萄酒行业市场发展情况分析

第一节 我国葡萄酒市场发展情况分析

- 一、制约中国葡萄酒市场的因素分析
- 二、洋葡萄酒在中国市场情况
- 三、中国葡萄酒市场潜力无限
- 四、葡萄酒企业圈地运动
- 五、2007年葡萄酒期酒试探中国“塔尖”消费
- 六、2007年期酒搅热中国高端葡萄酒市场
- 七、越来越多外国酒商看好中国葡萄酒市场

第二节 北京葡萄酒市场分析

- 一、北京葡萄酒市场调查
- 二、北京葡萄酒市场格局
- 三、北京葡萄酒价格竞争
- 四、北京市葡萄酒进出口

第三节 山东葡萄酒市场分析

- 一、山东葡萄酒行业概况
- 二、烟台葡萄酒产业的思考
- 三、青岛葡萄酒市场的发展
- 四、山东省葡萄酒进出口统计

第四节 广东省葡萄酒市场分析

- 一、广州葡萄酒市场分析
- 二、广东省葡萄酒消费人群
- 三、广东省葡萄酒进出口统计

第五节 其他地区葡萄酒市场分析

- 一、西部葡萄酒的发展
- 二、浙江嘉善葡萄酒市场
- 三、郑州葡萄酒市场调查
- 四、长春葡萄酒市场调查
- 五、上海葡萄酒市场调查
- 六、云南葡萄酒产区调查

第八章 葡萄酒行业市场消费分析

第一节 中国葡萄酒消费者研究

- 一、葡萄酒饮用率分析
- 二、葡萄酒消费人群特征
- 三、葡萄酒消费人群生活形态
- 四、葡萄酒消费人群接触点

第二节 中国葡萄酒消费的影响因素分析

- 一、饮食习惯的影响
- 二、文化习俗的影响
- 三、饮食结构的影响

第三节 葡萄酒消费者心理解读

- 一、有益健康的消费心理
- 二、选择品牌的消费心理
- 三、追求时尚的消费心理
- 四、女性消费葡萄酒解析

第九章 葡萄酒行业市场营销分析

第一节 营销策略

- 一、中国葡萄酒要走差异化道路
- 二、葡萄酒品牌战略
- 三、葡萄酒营销引导培育是关键

第二节 营销攻略

- 一、终端销售分析
- 二、对外攻略分析

第三节 葡萄酒营销渠道分析

- 一、专卖店兴起
- 二、渠道布局
- 三、渠道利益
- 四、渠道策略

第四节 法国葡萄酒在中国市场谋变分析

- 一、渠道分析
- 二、模式分析

三、路线分析

第五节 进口葡萄酒的四大业态优劣势及代表企业分析

- 一、传统代理型优劣势及代表企业分析
- 二、竞合型优劣势及代表企业分析
- 三、品牌运营型优劣势及代表企业分析
- 四、贴牌销售型优劣势及代表企业分析

第四部分 行业竞争格局分析

第十章 葡萄酒行业竞争分析

第一节 中国葡萄酒市场竞争环境分析

- 一、中国葡萄酒的竞争环境分析
- 二、中国葡萄酒的竞争焦点
- 三、影响竞争的主要因素
- 四、提高竞争力的方法

第二节 2007年我国葡萄酒市场竞争格局

- 一、葡萄酒产销进入快车道
- 二、葡萄酒消费向名牌集中
- 三、巨头竞争将逐渐白热化
- 四、三大巨头布重兵谋变局

第三节 2007年国外葡萄酒进入中国市场竞争情况分析

- 一、2007年国外葡萄酒企业进入中国市场分析
- 二、2007年洋葡萄酒军团进入中国市场的特征分析
- 三、2007年土洋葡萄酒角逐中国市场
- 四、2007年法系葡萄酒在中国市场营销谋变
- 五、2007年我国葡萄酒进口情况及对国内市场的影响

第四节 主导企业综合情况比较

- 一、企业实力层次结构明显
- 二、经营效率张裕目前最高
- 三、渠道能力张裕、长城领先
- 四、产品线张裕、莫高最齐全

第五节 我国葡萄酒行业市场竞争趋势

第十一章 葡萄酒知名企业分析

第一节 烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司

一、公司简介

二、2007年公司经营情况分析

三、公司发展最新动态

第二节 中粮集团有限公司

一、公司简介

二、历史回顾

三、经营策略及理念

第三节 中法合营王朝葡萄酿酒有限公司

一、公司简介

二、公司面临的挑战

三、公司目标

第四节 新天国际葡萄酒业有限公司

一、公司简介

二、2007年公司经营情况分析

三、公司发展最新动态

四、公司发展方向

第五节 通化葡萄酒有限公司

一、公司简介

二、发展目标

三、2007年公司经营情况分析

四、公司发展最新动态

第六节 云南红酒业集团

一、公司简介

二、公司特色

三、公司前景

第七节 烟台威龙葡萄酒股份有限公司

一、公司简介

二、公司文化

三、主要产区

第八节 北京丰收葡萄酒有限公司

- 一、公司简介
- 二、葡萄园
- 三、公司经营现状
- 四、前景展望

第九节 甘肃莫高实业发展股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司理念
- 三、公司模式
- 四、2007年公司经营情况分析
- 五、公司发展最新动态

第十节 烟台白洋河酿酒有限责任公司

- 一、公司简介
- 二、公司品牌策略
- 三、公司战略

第五部分 行业发展趋势与策略

第十二章 葡萄酒行业发展环境与趋势预测

第一节 2007年宏观经济形势对葡萄酒业的影响

- 一、GDP增长对葡萄酒业的影响
- 二、社会消费品零售总额增长对葡萄酒业的影响
- 三、餐饮业消费额增长对葡萄酒业的影响
- 四、商品进出口贸易对葡萄酒业的影响
- 五、CPI增长对葡萄酒业的影响
- 六、居民收入增长对葡萄酒业的影响
- 七、外汇储备收入超过1.3万亿美元对葡萄酒业影响
- 八、股市的活跃激发了葡萄酒板块的活跃

第二节 2007年宏观经济政策对葡萄酒业的影响

- 一、财政政策对葡萄酒业的影响
- 二、货币政策对葡萄酒业的影响
- 三、食品安全政策对葡萄酒业的影响
- 四、餐饮业管理规范对葡萄酒业的影响
- 五、新农村政策对葡萄酒业的影响

六、进一步对外开放政策对葡萄酒业的影响

第三节 我国葡萄酒业的发展趋势分析

- 一、中国具有较大的葡萄酒需求市场
- 二、葡萄酒的产业梯度演进趋势
- 三、延长和加粗葡萄酒产业链
- 四、加强葡萄酒业品牌建设
- 五、提高葡萄酒业的核心竞争力
- 六、积极参与世界市场竞争
- 七、以市场需求为导向

第十三章 葡萄酒行业发展战略

第一节 对葡萄酒企业的建议

- 一、树立自身标杆企业
- 二、构建组织的竞争优势
- 三、制定明确的发展战略
- 四、注重消费者价值
- 五、塑造鲜明的品牌个性
- 六、适时地进行升级换代
- 七、构建新的营销模式
- 八、建立新的传播手段
- 九、实行“差异化”策略
- 十、期待个性化发展

第二节 中国葡萄酒酒商进入国外市场策略

- 一、中国葡萄酒要积极寻求国际交流
- 二、中国葡萄酒国际化策略
- 三、中国葡萄酒三巨头国际化策略分析

第三节 葡萄酒业进入农村市场攻略

- 一、广告农村本土化用土广告塑大形象
- 二、价格农村本土化用低价打开大市场
- 三、营销网络农村本土化建立以村长为中心的流通大动脉

第四节 国外葡萄酒酒商进入中国市场策略

- 一、葡萄酒与“围城”

二、国外葡萄酒酒商进入中国策略

第五节 国外葡萄酒酒商进入中国市场专业性策略分析

- 一、葡萄酒经营需要专业性
- 二、决策谋略得益于专业性
- 三、高效资本与出色运作依赖专业性
- 四、热情与执著—专业性之另类表现

第十四章 2008年葡萄酒行业投资建议

第一节 我国葡萄酒产业发展的优劣势分析

- 一、我国葡萄酒产业的优势分析
- 二、影响葡萄酒产业发展的劣势分析
- 三、我国葡萄酒产业发展建议

第二节 投资风险分析

- 一、国内企业成长
- 二、外资企业涌入
- 三、质量是首要问题

第三节 葡萄酒产业投资分析

- 一、葡萄酒产业急待开发
- 二、葡萄酒产业竞争激烈
- 三、葡萄酒产业令人憧憬

第四节 葡萄酒产业投资展望

- 一、葡萄酒产业发展的新形势
- 二、我国的葡萄酒工业展望

第五节 葡萄酒产业投资建议

- 一、投资基地原则
- 二、投资品种选择
- 三、发展模式选择
- 四、企业策略选择
- 五、投资原则分析

附录

附录一 2006-2007年葡萄酒产品产量分地区统计数据

一、2006年全国葡萄酒产品产量全国及各省市统计数据

二、2007年全国葡萄酒产品产量全国及各省市统计数据

附录二 2006-2007年葡萄酒制造业全国销售收入前十家企业主要经济指标统计数据

一、2006年葡萄酒制造全国销售收入前十家企业主要经济指标

二、2007年葡萄酒制造全国销售收入前十家企业主要经济指标

附录三 2006-2007年葡萄酒制造业分地区主要经济指标统计数据

一、2006年葡萄酒制造业主要经济指标全国及各省市统计数据

二、2007年葡萄酒制造业主要经济指标全国及各省市统计数据

附录四 2006-2007年葡萄酒制造业分经济类型主要经济指标统计数据

一、2006年葡萄酒制造业分经济类型主要经济指标统计数据

二、2007年葡萄酒制造业分经济类型主要经济指标统计数据

图表目录

正文图表目录

图表：葡萄酒各种类别特点分析

图表：葡萄酒各种类别特点分析

图表：2006年饮料制造业和各子行业工业总产值增长情况

图表：2006年饮料制造业行业和各子行业产品销售收入增长情况

图表：2006年饮料制造业和各子行业利润总额增长情况

图表：2006年饮料制造业和各子行业亏损企业亏损额情况

图表：2006年饮料制造业和各子行业产品销售成本增长情况

图表：2006年饮料制造业和各子行业资产及资金增长情况

图表：2006年饮料制造业和各子行业产量增长情况

图表：2006年饮料制造业和各子行业工业销售值增长情况

图表：2006年饮料制造业和各子行业产成品增长情况

图表：2006年饮料制造业和各子行业出口交货值增长情况

图表：2005年11月-2006年12月饮料制造业投资增长情况

图表：2006年葡萄酒和其他酒精类饮料行业产量、收入和利润总额的构成情况

图表：2006年葡萄酒、白酒、黄酒、啤酒吨酒价格对比图

图表：2002-2006年葡萄酒、白酒、黄酒、啤酒单位价格复合增速对比图

图表：2002-2006年葡萄酒、白酒、黄酒、啤酒、酒精饮料各行业销售收入年复合增长率对比图

图表：2002-2006年葡萄酒、白酒、黄酒、啤酒、酒精饮料各行业利润总额年复合增长率对比图

图表：2006年葡萄酒与其他食品饮料行业销售收入增长对比图

图表：2006年葡萄酒与其他食品饮料行业利润总额增长对比图

图表：2006年葡萄酒与其他食品饮料行业销售收入四年复合增长率对比图

图表：2006年葡萄酒与其他食品饮料行业利润总额四年复合增长率对比图

图表：2006年葡萄酒与其他食品饮料行业景气度对比图

图表：2000-2006年葡萄酒行业利润总额增长速度趋势图

图表：2000-2006年白酒行业利润总额增长速度趋势图

图表：2000-2006年啤酒行业利润总额增长速度趋势图

图表：2000-2006年肉制品行业利润总额增长速度趋势图

图表：2000-2006年乳业利润总额增长速度趋势图

图表：2000-2006年黄酒行业利润总额增长速度趋势图

图表：2000-2006年软饮料行业利润总额增长速度趋势图

图表：2007年1-9月饮料制造业和各子行业工业总产值增长情况

图表：2007年1-9月饮料制造业和各子行业工业总产值增长情况

图表：2007年1-9月饮料制造业和各子行业工业销售产值增长情况

图表：2007年1-9月饮料制造业和各子行业出口交货值增长情况

图表：2006年4月-2007年9月饮料制造业和各子行业工业品出厂价格指数

图表：2006年3月-2007年9月制酒饮料行业投资增长情况

图表：2007年1-9月饮料制造业不同规模企业增长情况

图表：2007年1-9月饮料制造业不同所有制企业经营情况

图表：2006年2-12月葡萄酒产量全国合计

图表：2007年2-11月葡萄酒产量全国合计

图表：2006年1-12月葡萄酒制造业主要经济指标全国合计

图表：2006年1-12月全国及各省市葡萄酒制造业累计产成品

图表：2006年1-12月全国及各省市葡萄酒制造业累计产成品比去年同期增长

图表：2006年1-12月全国及各省市葡萄酒制造业累计产品销售收入

图表：2006年1-12月全国及各省市葡萄酒制造业累计产品销售收入比去年同期增长

图表：2006年1-12月全国及各省市葡萄酒制造业累计工业总产值（当年价格）

图表：2006年1-12月全国及各省市葡萄酒制造业累计工业总产值比去年同期增长（当年价格）

图表：2006年1-12月全国及各省市葡萄酒制造业累计资产总计

图表：2006年1-12月全国及各省市葡萄酒制造业累计资产总计比去年同期增长

图表：2006年1-12月全国及各省市葡萄酒制造业累计流动资产平均余额

图表：2006年1-12月全国及各省市葡萄酒制造业累计流动资产平均余额比去年同期增长

图表：2006年1-12月全国及各省市葡萄酒制造业累计固定资产净值平均余额

图表：2006年1-12月全国及各省市葡萄酒制造业累计固定资产净值平均余额比去年同期增长

图表：2006年1-12月全国及各省市葡萄酒制造业累计负债合计

图表：2006年1-12月全国及各省市葡萄酒制造业累计负债合计比去年同期增长

图表：2006年1-12月全国及各省市葡萄酒制造业资本负债率

图表：2006年1-12月全国及各省市葡萄酒制造业累计全部从业人员平均人数

图表：2006年1-12月全国及各省市葡萄酒制造业累计全部从业人员平均人数比去年同期增长

图表：2006年1-12月全国及各省市葡萄酒制造业累计企业单位数

图表：2006年1-12月全国及各省市葡萄酒制造业累计利润总额

图表：2006年1-12月全国及各省市葡萄酒制造业资金利润率

图表：2006年1-12月全国及各省市葡萄酒制造业累计亏损企业单位数

图表：2006年1-12月全国及各省市葡萄酒制造业累计亏损企业亏损总额

图表：2006年1-12月全国及各省市葡萄酒制造业累计亏损企业亏损总额比去年同期增长

图表：2006年1-12月全国及各省市葡萄酒制造业资本保值增值率

图表：2007年1-11月葡萄酒制造业主要经济指标全国合计

图表：2007年1-11月全国及各省市葡萄酒制造业累计产成品

图表：2007年1-11月全国及各省市葡萄酒制造业累计产成品比去年同期增长

图表：2007年1-11月全国及各省市葡萄酒制造业累计产品销售收入

图表：2007年1-11月全国及各省市葡萄酒制造业累计产品销售收入比去年同期增长

图表：2007年1-11月全国及各省市葡萄酒制造业累计工业总产值（当年价格）

图表：2007年1-11月全国及各省市葡萄酒制造业累计工业总产值比去年同期增长（当年价格）

图表：2007年1-11月全国及各省市葡萄酒制造业累计资产总计

图表：2007年1-11月全国及各省市葡萄酒制造业累计资产总计比去年同期增长

图表：2007年1-11月全国及各省市葡萄酒制造业累计流动资产平均余额

图表：2007年1-11月全国及各省市葡萄酒制造业累计流动资产平均余额比去年同期增长

图表：2007年1-11月全国及各省市葡萄酒制造业累计固定资产净值平均余额

图表：2007年1-11月全国及各省市葡萄酒制造业累计固定资产净值平均余额比去年同期增长

图表：2007年1-11月全国及各省市葡萄酒制造业累计负债合计

图表：2007年1-11月全国及各省市葡萄酒制造业累计负债合计比去年同期增长

图表：2007年1-11月全国及各省市葡萄酒制造业资本负债率

图表：2007年1-11月全国及各省市葡萄酒制造业累计全部从业人员平均人数

图表：2007年1-11月全国及各省市葡萄酒制造业累计全部从业人员平均人数比去年同期增长

图表：2007年1-11月全国及各省市葡萄酒制造业累计企业单位数

图表：2007年1-11月全国及各省市葡萄酒制造业累计利润总额

图表：2007年1-11月全国及各省市葡萄酒制造业资金利润率

图表：2007年1-11月全国及各省市葡萄酒制造业累计亏损企业单位数

图表：2007年1-11月全国及各省市葡萄酒制造业累计亏损企业亏损总额

图表：2007年1-11月全国及各省市葡萄酒制造业累计亏损企业亏损总额比去年同期增长

图表：2007年1-11月全国及各省市葡萄酒制造业资本保值增值率

图表：2006年1-12月葡萄酒全国进口数据统计

图表：2006年1月葡萄酒全国进口数据统计

图表：2006年2月葡萄酒全国进口数据统计

图表：2006年3月葡萄酒全国进口数据统计

图表：2006年4月葡萄酒全国进口数据统计

图表：2006年5月葡萄酒全国进口数据统计

图表：2006年6月葡萄酒全国进口数据统计

图表：2006年7月葡萄酒全国进口数据统计

图表：2006年8月葡萄酒全国进口数据统计

图表：2006年9月葡萄酒全国进口数据统计

图表：2006年10月葡萄酒全国进口数据统计

图表：2006年11月葡萄酒全国进口数据统计

图表：2006年12月葡萄酒全国进口数据统计

图表：2007年1-12月葡萄酒全国进口数据统计

图表：2007年1月葡萄酒全国进口数据统计

图表：2007年2月葡萄酒全国进口数据统计

图表：2007年3月葡萄酒全国进口数据统计

图表：2007年4月葡萄酒全国进口数据统计
图表：2007年5月葡萄酒全国进口数据统计
图表：2007年6月葡萄酒全国进口数据统计
图表：2007年7月葡萄酒全国进口数据统计
图表：2007年8月葡萄酒全国进口数据统计
图表：2007年9月葡萄酒全国进口数据统计
图表：2007年10月葡萄酒全国进口数据统计
图表：2007年11月葡萄酒全国进口数据统计
图表：2006年1-12月葡萄酒北京市进口统计
图表：2006年1月葡萄酒北京市进口统计
图表：2006年2月葡萄酒北京市进口统计
图表：2006年3月葡萄酒北京市进口统计
图表：2006年4月葡萄酒北京市进口统计
图表：2006年5月葡萄酒北京进口市统计
图表：2006年6月葡萄酒北京进口市统计
图表：2006年7月葡萄酒北京进口市统计
图表：2006年8月葡萄酒北京市进口统计
图表：2006年9月葡萄酒北京市进口统计
图表：2006年10月葡萄酒北京市进口统计
图表：2006年11月葡萄酒北京市进口统计
图表：2006年12月葡萄酒北京市进口统计
图表：2007年1-12月葡萄酒北京市进口统计
图表：2007年1月葡萄酒北京市进口统计
图表：2007年2月葡萄酒北京市进口统计
图表：2007年3月葡萄酒北京市进口统计
图表：2007年4月葡萄酒北京市进口统计
图表：2007年5月葡萄酒北京进口市统计
图表：2007年6月葡萄酒北京进口市统计
图表：2007年7月葡萄酒北京进口市统计
图表：2007年8月葡萄酒北京市进口统计
图表：2007年9月葡萄酒北京市进口统计
图表：2007年10月葡萄酒北京市进口统计

图表：2007年11月葡萄酒北京市进口统计
图表：2006年1-12月葡萄酒天津市进口统计
图表：2006年1月葡萄酒天津市进口统计
图表：2006年2月葡萄酒天津市进口统计
图表：2006年3月葡萄酒天津市进口统计
图表：2006年4月葡萄酒天津市进口统计
图表：2006年5月葡萄酒天津市进口统计
图表：2006年6月葡萄酒天津市进口统计
图表：2006年7月葡萄酒天津市进口统计
图表：2006年8月葡萄酒天津市进口统计
图表：2006年9月葡萄酒天津市进口统计
图表：2006年10月葡萄酒天津市进口统计
图表：2006年11月葡萄酒天津市进口统计
图表：2006年12月葡萄酒天津市进口统计
图表：2007年1-11月葡萄酒天津市进口统计
图表：2007年1月葡萄酒天津市进口统计
图表：2007年2月葡萄酒天津市进口统计
图表：2007年3月葡萄酒天津市进口统计
图表：2007年4月葡萄酒天津市进口统计
图表：2007年5月葡萄酒天津市进口统计
图表：2007年6月葡萄酒天津市进口统计
图表：2007年7月葡萄酒天津市进口统计
图表：2007年8月葡萄酒天津市进口统计
图表：2007年9月葡萄酒天津市进口统计
图表：2007年10月葡萄酒天津市进口统计
图表：2007年11月葡萄酒天津市进口统计
图表：2006年1-12月葡萄酒上海市进口统计
图表：2006年1月葡萄酒上海市进口统计
图表：2006年2月葡萄酒上海市进口统计
图表：2006年3月葡萄酒上海市进口统计
图表：2006年4月葡萄酒上海市进口统计
图表：2006年5月葡萄酒上海市进口统计

图表：2006年6月葡萄酒上海市进口统计
图表：2006年7月葡萄酒上海市进口统计
图表：2006年8月葡萄酒上海市进口统计
图表：2006年9月葡萄酒上海市进口统计
图表：2006年10月葡萄酒上海市进口统计
图表：2006年11月葡萄酒上海市进口统计
图表：2006年12月葡萄酒上海市进口统计
图表：2007年1-11月葡萄酒上海市进口统计
图表：2007年1月葡萄酒上海市进口统计
图表：2007年2月葡萄酒上海市进口统计
图表：2007年3月葡萄酒上海市进口统计
图表：2007年4月葡萄酒上海市进口统计
图表：2007年5月葡萄酒上海市进口统计
图表：2007年6月葡萄酒上海市进口统计
图表：2007年7月葡萄酒上海市进口统计
图表：2007年8月葡萄酒上海市进口统计
图表：2007年9月葡萄酒上海市进口统计
图表：2007年10月葡萄酒上海市进口统计
图表：2007年11月葡萄酒上海市进口统计
图表：2006年1-12月葡萄酒浙江省进口统计
图表：2006年1月葡萄酒浙江省进口统计
图表：2006年2月葡萄酒浙江省进口统计
图表：2006年3月葡萄酒浙江省进口统计
图表：2006年4月葡萄酒浙江省进口统计
图表：2006年5月葡萄酒浙江省进口统计
图表：2006年6月葡萄酒浙江省进口统计
图表：2006年7月葡萄酒浙江省进口统计
图表：2006年8月葡萄酒浙江省进口统计
图表：2006年9月葡萄酒浙江省进口统计
图表：2006年10月葡萄酒浙江省进口统计
图表：2006年11月葡萄酒浙江省进口统计
图表：2006年12月葡萄酒浙江省进口统计

图表：2007年1-11月葡萄酒浙江省进口统计

图表：2007年1月葡萄酒浙江省进口统计

图表：2007年2月葡萄酒浙江省进口统计

图表：2007年3月葡萄酒浙江省进口统计

图表：2007年4月葡萄酒浙江省进口统计

图表：2007年5月葡萄酒浙江省进口统计

图表：2007年6月葡萄酒浙江省进口统计

图表：2007年7月葡萄酒浙江省进口统计

图表：2007年8月葡萄酒浙江省进口统计

图表：2007年9月葡萄酒浙江省进口统计

图表：2007年10月葡萄酒浙江省进口统计

图表：2007年11月葡萄酒浙江省进口统计

图表：2006年1-12月葡萄酒广东省进口统计

图表：2006年1月葡萄酒广东省进口统计

图表：2006年2月葡萄酒广东省进口统计

图表：2006年3月葡萄酒广东省进口统计

图表：2006年4月葡萄酒广东省进口统计

图表：2006年5月葡萄酒广东省进口统计

图表：2006年6月葡萄酒广东省进口统计

图表：2006年7月葡萄酒广东省进口统计

图表：2006年8月葡萄酒广东省进口统计

图表：2006年9月葡萄酒广东省进口统计

图表：2006年10月葡萄酒广东省进口统计

图表：2006年11月葡萄酒广东省进口统计

图表：2006年12月葡萄酒广东省进口统计

图表：2007年1-11月葡萄酒广东省进口统计

图表：2007年1月葡萄酒广东省进口统计

图表：2007年2月葡萄酒广东省进口统计

图表：2007年3月葡萄酒广东省进口统计

图表：2007年4月葡萄酒广东省进口统计

图表：2007年5月葡萄酒广东省进口统计

图表：2007年6月葡萄酒广东省进口统计

图表：2007年7月葡萄酒广东省进口统计
图表：2007年8月葡萄酒广东省进口统计
图表：2007年9月葡萄酒广东省进口统计
图表：2007年10月葡萄酒广东省进口统计
图表：2007年11月葡萄酒广东省进口统计
图表：2006年1-12月葡萄酒全国出口数据统计
图表：2006年1月葡萄酒全国出口数据统计
图表：2006年2月葡萄酒全国出口数据统计
图表：2006年3月葡萄酒全国出口数据统计
图表：2006年4月葡萄酒全国进口数据统计
图表：2006年5月葡萄酒全国出口数据统计
图表：2006年6月葡萄酒全国出口数据统计
图表：2006年7月葡萄酒全国进口数据统计
图表：2006年8月葡萄酒全国出口数据统计
图表：2006年9月葡萄酒全国出口数据统计
图表：2006年10月葡萄酒全国出口数据统计
图表：2006年11月葡萄酒全国出口数据统计
图表：2006年12月葡萄酒全国出口数据统计
图表：2007年1-11月葡萄酒全国出口数据统计
图表：2007年1月葡萄酒全国出口数据统计
图表：2007年2月葡萄酒全国出口数据统计
图表：2007年3月葡萄酒全国出口数据统计
图表：2007年4月葡萄酒全国进口数据统计
图表：2007年5月葡萄酒全国出口数据统计
图表：2007年6月葡萄酒全国出口数据统计
图表：2007年7月葡萄酒全国进口数据统计
图表：2007年8月葡萄酒全国出口数据统计
图表：2007年9月葡萄酒全国出口数据统计
图表：2007年10月葡萄酒全国出口数据统计
图表：2007年11月葡萄酒全国出口数据统计
图表：2006年1-12月葡萄酒北京市出口统计
图表：2006年1月葡萄酒北京市出口统计

图表：2006年2月葡萄酒北京市出口统计
图表：2006年3月葡萄酒北京市出口统计
图表：2006年4月葡萄酒北京市出口统计
图表：2006年5月葡萄酒北京市出口统计
图表：2006年6月葡萄酒北京市出口统计
图表：2006年7月葡萄酒北京市出口统计
图表：2006年8月葡萄酒北京市出口统计
图表：2006年9月葡萄酒北京市出口统计
图表：2006年10月葡萄酒北京市出口统计
图表：2006年11月葡萄酒北京市出口统计
图表：2006年12月葡萄酒北京市出口统计
图表：2007年1-11月葡萄酒北京市出口统计
图表：2007年1月葡萄酒北京市出口统计
图表：2007年2月葡萄酒北京市出口统计
图表：2007年3月葡萄酒北京市出口统计
图表：2007年4月葡萄酒北京市出口统计
图表：2007年5月葡萄酒北京市出口统计
图表：2007年6月葡萄酒北京市出口统计
图表：2007年7月葡萄酒北京市出口统计
图表：2007年8月葡萄酒北京市出口统计
图表：2007年9月葡萄酒北京市出口统计
图表：2007年10月葡萄酒北京市出口统计
图表：2007年11月葡萄酒北京市出口统计
图表：2006年1-12月葡萄酒天津市出口统计
图表：2006年1月葡萄酒天津市出口统计
图表：2006年2月葡萄酒天津市出口统计
图表：2006年3月葡萄酒天津市出口统计
图表：2006年4月葡萄酒天津市出口统计
图表：2006年5月葡萄酒天津市出口统计
图表：2006年6月葡萄酒天津市出口统计
图表：2006年7月葡萄酒天津市出口统计
图表：2006年8月葡萄酒天津市出口统计

图表：2006年9月葡萄酒天津市出口统计
图表：2006年10月葡萄酒天津市出口统计
图表：2006年11月葡萄酒天津市出口统计
图表：2006年12月葡萄酒天津市出口统计
图表：2007年1-11月葡萄酒天津市出口统计
图表：2007年1月葡萄酒天津市出口统计
图表：2007年2月葡萄酒天津市出口统计
图表：2007年3月葡萄酒天津市出口统计
图表：2007年4月葡萄酒天津市出口统计
图表：2007年5月葡萄酒天津市出口统计
图表：2007年6月葡萄酒天津市出口统计
图表：2007年7月葡萄酒天津市出口统计
图表：2007年8月葡萄酒天津市出口统计
图表：2007年9月葡萄酒天津市出口统计
图表：2007年10月葡萄酒天津市出口统计
图表：2007年11月葡萄酒天津市出口统计
图表：2006年1-12月葡萄酒上海市出口统计
图表：2006年1月葡萄酒上海市出口统计
图表：2006年2月葡萄酒上海市出口统计
图表：2006年3月葡萄酒上海市出口统计
图表：2006年4月葡萄酒上海市出口统计
图表：2006年5月葡萄酒上海市出口统计
图表：2006年6月葡萄酒上海市出口统计
图表：2006年7月葡萄酒上海市出口统计
图表：2006年8月葡萄酒上海市出口统计
图表：2006年9月葡萄酒上海市出口统计
图表：2006年10月葡萄酒上海市出口统计
图表：2006年11月葡萄酒上海市出口统计
图表：2006年12月葡萄酒上海市出口统计
图表：2007年1-11月葡萄酒上海市出口统计
图表：2007年1月葡萄酒上海市出口统计
图表：2007年2月葡萄酒上海市出口统计

图表：2007年3月葡萄酒上海市出口统计
图表：2007年4月葡萄酒上海市出口统计
图表：2007年5月葡萄酒上海市出口统计
图表：2007年6月葡萄酒上海市出口统计
图表：2007年7月葡萄酒上海市出口统计
图表：2007年8月葡萄酒上海市出口统计
图表：2007年9月葡萄酒上海市出口统计
图表：2007年10月葡萄酒上海市出口统计
图表：2007年11月葡萄酒上海市出口统计
图表：2006年1-12月葡萄酒广东省出口统计
图表：2006年1月葡萄酒广东省出口统计
图表：2006年2月葡萄酒广东省出口统计
图表：2006年3月葡萄酒广东省出口统计
图表：2006年4月葡萄酒广东省出口统计
图表：2006年5月葡萄酒广东省出口统计
图表：2006年6月葡萄酒广东省出口统计
图表：2006年7月葡萄酒广东省出口统计
图表：2006年8月葡萄酒广东省出口统计
图表：2006年9月葡萄酒广东省出口统计
图表：2006年10月葡萄酒广东省出口统计
图表：2006年11月葡萄酒广东省出口统计
图表：2006年12月葡萄酒广东省出口统计
图表：2007年1-11月葡萄酒广东省出口统计
图表：2007年1月葡萄酒广东省出口统计
图表：2007年2月葡萄酒广东省出口统计
图表：2007年3月葡萄酒广东省出口统计
图表：2007年4月葡萄酒广东省出口统计
图表：2007年5月葡萄酒广东省出口统计
图表：2007年6月葡萄酒广东省出口统计
图表：2007年7月葡萄酒广东省出口统计
图表：2007年8月葡萄酒广东省出口统计
图表：2007年9月葡萄酒广东省出口统计

图表：2007年10月葡萄酒广东省出口统计

图表：2007年11月葡萄酒广东省出口统计

图表：2007年葡萄酒品牌活跃情况前十位品牌

图表：2006-2007年烟台张裕葡萄酒股份有限公司流动资产表

图表：2006-2007年烟台张裕葡萄酒股份有限公司长期投资表

图表：2006-2007年烟台张裕葡萄酒股份有限公司固定资产表

图表：2006-2007年烟台张裕葡萄酒股份有限公司无形及其他资产表

图表：2006-2007年烟台张裕葡萄酒股份有限公司流动负债表

图表：2006-2007年烟台张裕葡萄酒股份有限公司长期负债表

图表：2006-2007年烟台张裕葡萄酒股份有限公司股东权益表

图表：2006-2007年烟台张裕葡萄酒股份有限公司主营业务收入表

图表：2006-2007年烟台张裕葡萄酒股份有限公司主营业务利润表

图表：2006-2007年烟台张裕葡萄酒股份有限公司营业利润表

图表：2006-2007年烟台张裕葡萄酒股份有限公司利润总额表

图表：2006-2007年烟台张裕葡萄酒股份有限公司净利润表

图表：2006-2007年烟台张裕葡萄酒股份有限公司可供分配的利润表

图表：2006-2007年烟台张裕葡萄酒股份有限公司可供股东分配的利润表

图表：2006-2007年烟台张裕葡萄酒股份有限公司每股指标表

图表：2006-2007年烟台张裕葡萄酒股份有限公司获利能力表

图表：2006-2007年烟台张裕葡萄酒股份有限公司经营能力表

图表：2006-2007年烟台张裕葡萄酒股份有限公司偿债能力表

图表：2006-2007年烟台张裕葡萄酒股份有限公司资本结构表

图表：2006-2007年烟台张裕葡萄酒股份有限公司发展能力表

图表：2006-2007年烟台张裕葡萄酒股份有限公司现金流量分析表

图表：2004年-2006年中粮集团情况

图表：2006-2007年新天国际葡萄酒业股份有限公司流动资产表

图表：2006-2007年新天国际葡萄酒业股份有限公司长期投资表

图表：2006-2007年新天国际葡萄酒业股份有限公司固定资产表

图表：2006-2007年新天国际葡萄酒业股份有限公司无形及其他资产表

图表：2006-2007年新天国际葡萄酒业股份有限公司流动负债表

图表：2006-2007年新天国际葡萄酒业股份有限公司长期负债表

图表：2006-2007年新天国际葡萄酒业股份有限公司股东权益表

图表：2006-2007年新天国际葡萄酒业股份有限公司主营业务收入表

图表：2006-2007年新天国际葡萄酒业股份有限公司主营业务利润表

图表：2006-2007年新天国际葡萄酒业股份有限公司营业利润表

图表：2006-2007年新天国际葡萄酒业股份有限公司利润总额表

图表：2006-2007年新天国际葡萄酒业股份有限公司净利润表

图表：2006-2007年新天国际葡萄酒业股份有限公司可供分配的利润表

图表：2006-2007年新天国际葡萄酒业股份有限公司可供股东分配利润表

图表：2006-2007年新天国际葡萄酒业股份有限公司每股指标表

图表：2006-2007年新天国际葡萄酒业股份有限公司获利能力表

图表：2006-2007年新天国际葡萄酒业股份有限公司经营能力表

图表：2006-2007年新天国际葡萄酒业股份有限公司偿债能力表

图表：2006-2007年新天国际葡萄酒业股份有限公司资本结构表

图表：2006-2007年新天国际葡萄酒业股份有限公司发展能力表

图表：2006-2007年新天国际葡萄酒业股份有限公司现金流量分析表

图表：2006-2007年通化葡萄酒有限公司流动资产表

图表：2006-2007年通化葡萄酒有限公司长期投资表

图表：2006-2007年通化葡萄酒有限公司固定资产表

图表：2006-2007年通化葡萄酒有限公司无形及其他资产表

图表：2006-2007年通化葡萄酒有限公司流动负债表

图表：2006-2007年通化葡萄酒有限公司长期负债表

图表：2006-2007年通化葡萄酒有限公司股东权益表

图表：2006-2007年通化葡萄酒有限公司主营业务收入表

图表：2006-2007年通化葡萄酒有限公司主营业务利润表

图表：2006-2007年通化葡萄酒有限公司营业利润表

图表：2006-2007年通化葡萄酒有限公司利润总额表

图表：2006-2007年通化葡萄酒有限公司净利润表

图表：2006-2007年通化葡萄酒有限公司可供分配的利润表

图表：2006-2007年通化葡萄酒有限公司可供股东分配利润表

图表：2006-2007年通化葡萄酒有限公司每股指标表

图表：2006-2007年通化葡萄酒有限公司获利能力表

图表：2006-2007年通化葡萄酒有限公司经营能力表

图表：2006-2007年通化葡萄酒有限公司偿债能力表

图表：2006-2007年通化葡萄酒有限公司资本结构表
图表：2006-2007年通化葡萄酒有限公司发展能力表
图表：2006-2007年通化葡萄酒有限公司现金流量分析表
图表：2006-2007年甘肃莫高实业发展股份有限公司流动资产表
图表：2006-2007年甘肃莫高实业发展股份有限公司固定资产表
图表：2006-2007年甘肃莫高实业发展股份有限公司无形及其他资产表
图表：2006-2007年甘肃莫高实业发展股份有限公司流动负债表
图表：2006-2007年甘肃莫高实业发展股份有限公司长期负债表
图表：2006-2007年甘肃莫高实业发展股份有限公司股东权益表
图表：2006-2007年甘肃莫高实业发展股份有限公司主营业务收入表
图表：2006-2007年甘肃莫高实业发展股份有限公司主营业务利润表
图表：2006-2007年甘肃莫高实业发展股份有限公司营业利润表
图表：2006-2007年甘肃莫高实业发展股份有限公司利润总额表
图表：2006-2007年甘肃莫高实业发展股份有限公司净利润表
图表：2006-2007年甘肃莫高实业发展股份有限公司可供分配的利润表
图表：2006-2007年甘肃莫高实业发展股份有限公司可供股东分配利润表
图表：2006-2007年甘肃莫高实业发展股份有限公司每股指标表
图表：2006-2007年甘肃莫高实业发展股份有限公司获利能力表
图表：2006-2007年甘肃莫高实业发展股份有限公司经营能力表
图表：2006-2007年甘肃莫高实业发展股份有限公司偿债能力表
图表：2006-2007年甘肃莫高实业发展股份有限公司资本结构表
图表：2006-2007年甘肃莫高实业发展股份有限公司发展能力表
图表：2006-2007年甘肃莫高实业发展股份有限公司现金流量分析表

附录图表目录

图表：2006年2-12月葡萄酒产品产量全国统计数据
图表：2006年2-12月葡萄酒产品产量北京市统计数据
图表：2006年2-12月葡萄酒产品产量天津市统计数据
图表：2006年2-12月葡萄酒产品产量河北省统计数据
图表：2006年2-12月葡萄酒产品产量山西省统计数据
图表：2006年2-12月葡萄酒产品产量辽宁省统计数据

图表：2006年2-12月葡萄酒产品产量吉林省统计数据
图表：2006年2-12月葡萄酒产品产量黑龙江省统计数据
图表：2006年2-12月葡萄酒产品产量上海市统计数据
图表：2006年2-12月葡萄酒产品产量江苏省统计数据
图表：2006年2-12月葡萄酒产品产量浙江省统计数据
图表：2006年2-12月葡萄酒产品产量安徽省统计数据
图表：2006年2-12月葡萄酒产品产量福建省统计数据
图表：2006年2-12月葡萄酒产品产量江西省统计数据
图表：2006年2-12月葡萄酒产品产量山东省统计数据
图表：2006年2-12月葡萄酒产品产量河南省统计数据
图表：2006年2-12月葡萄酒产品产量湖北省统计数据
图表：2006年2-12月葡萄酒产品产量湖南省统计数据
图表：2006年2-12月葡萄酒产品产量广东省统计数据
图表：2006年2-12月葡萄酒产品产量广西区统计数据
图表：2006年2-12月葡萄酒产品产量海南省统计数据
图表：2006年2-12月葡萄酒产品产量重庆市统计数据
图表：2006年2-12月葡萄酒产品产量四川省统计数据
图表：2006年2-12月葡萄酒产品产量贵州省统计数据
图表：2006年2-12月葡萄酒产品产量云南省统计数据
图表：2006年2-12月葡萄酒产品产量陕西省统计数据
图表：2006年2-12月葡萄酒产品产量甘肃省统计数据
图表：2006年2-12月葡萄酒产品产量新疆区统计数据
图表：2006年2-12月葡萄酒产品产量宁夏区统计数据
图表：2006年2-12月葡萄酒产品产量内蒙古统计数据
图表：2006年2-12月葡萄酒产品产量青海省统计数据
图表：2006年2-12月葡萄酒产品产量西藏区统计数据
图表：2007年2-11月葡萄酒产品产量全国统计数据
图表：2007年2-11月葡萄酒产品产量北京市统计数据
图表：2007年2-11月葡萄酒产品产量天津市统计数据
图表：2007年2-11月葡萄酒产品产量河北省统计数据
图表：2007年2-11月葡萄酒产品产量山西省统计数据
图表：2007年2-11月葡萄酒产品产量辽宁省统计数据

图表：2007年2-11月葡萄酒产品产量吉林省统计数据

图表：2007年2-11月葡萄酒产品产量黑龙江省统计数据

图表：2007年2-11月葡萄酒产品产量上海市统计数据

图表：2007年2-11月葡萄酒产品产量江苏省统计数据

图表：2007年2-11月葡萄酒产品产量浙江省统计数据

图表：2007年2-11月葡萄酒产品产量安徽省统计数据

图表：2007年2-11月葡萄酒产品产量福建省统计数据

图表：2007年2-11月葡萄酒产品产量江西省统计数据

图表：2007年2-11月葡萄酒产品产量山东省统计数据

图表：2007年2-11月葡萄酒产品产量河南省统计数据

图表：2007年2-11月葡萄酒产品产量湖北省统计数据

图表：2007年2-11月葡萄酒产品产量湖南省统计数据

图表：2007年2-11月葡萄酒产品产量广东省统计数据

图表：2007年2-11月葡萄酒产品产量广西区统计数据

图表：2007年2-11月葡萄酒产品产量海南省统计数据

图表：2007年2-11月葡萄酒产品产量重庆市省统计数据

图表：2007年2-11月葡萄酒产品产量四川省统计数据

图表：2007年2-11月葡萄酒产品产量贵州省统计数据

图表：2007年2-11月葡萄酒产品产量云南省统计数据

图表：2007年2-11月葡萄酒产品产量陕西省统计数据

图表：2007年2-11月葡萄酒产品产量甘肃省统计数据

图表：2007年2-11月葡萄酒产品产量新疆区统计数据

图表：2007年2-11月葡萄酒产品产量宁夏区统计数据

图表：2007年2-11月葡萄酒产品产量内蒙古统计数据

图表：2007年2-11月葡萄酒产品产量青海省统计数据

图表：2007年2-11月葡萄酒产品产量西藏区统计数据

图表：2006年2月葡萄酒制造销售收入前十家企业主要经济指标

图表：2006年3月葡萄酒制造销售收入前十家企业主要经济指标

图表：2006年4月葡萄酒制造销售收入前十家企业主要经济指标

图表：2006年5月葡萄酒制造销售收入前十家企业主要经济指标

图表：2006年6月葡萄酒制造销售收入前十家企业主要经济指标

图表：2006年7月葡萄酒制造销售收入前十家企业主要经济指标

图表：2006年8月葡萄酒制造销售收入前十家企业主要经济指标

图表：2006年9月葡萄酒制造销售收入前十家企业主要经济指标

图表：2006年10月葡萄

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42604.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。