



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国葡萄酒行业调研及2010年发展预测报告

一、调研说明

《2007年中国葡萄酒行业调研及2010年发展预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42625.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 中国葡萄酒行业概况 1

第一节 产业吸引力分析 1

一、市场规模及其增长 1

二、产业的生命周期分析 2

三、行业赢利能力分析 3

四、市场竞争程度分析 3

五、目前葡萄酒消费定位 4

第二节 葡萄酒成本结构分析 4

一 生产成本 5

二 渠道成本 5

三 推广成本 5

第三节 2007年三大集团动态分析 6

一 长城 巧打“奥运”和“酒庄”牌 6

二 王朝 推进巨头联姻内外有序扩张 7

三 张裕 国际化战略布局基本成型 7

第四节 2007年上半年行业运行特点 8

一 原料采购基地化 8

二 产品生产差异化 8

三 营销手段多样化 9

四 品牌塑造高端化 9

五 存在的主要问题 10

六 下半年发展趋势 10

第五节 宏观经济形势对行业的影响 12

一 GDP增长 12

二 社会消费品零售总额增长 12

三 餐饮业消费额增长 12

四 商品进出口贸易 13

五 CPI增长 13

六 居民收入增长 13

七 外汇储备收入 13

第六节 宏观经济政策对行业的影响 13

一 财政政策 14

二 货币政策 14

三 食品安全政策 14

四 餐饮业管理规范 14

五 新农村政策 14

六 进一步对外开放政策 15

第二章 全球葡萄酒行业发展状况 15

第一节 2006年全球葡萄酒供需分析 15

一 2006年全球葡萄酒产量 15

二 2006年全球葡萄酒消费 16

三 2002 - 2006年欧洲葡萄酒产量 16

第二节 2006 - 2007年全球动态分析 17

一 2006年意大利葡萄酒产量 17

二 2006年智利葡萄酒产量 18

三 2007年西班牙规划成为葡萄酒出口国 18

四 英国葡萄酒消费出现停滞 18

五 保加利亚年葡萄酒消费量达5千万升 19

第三节 全球葡萄酒市场2010年展望 19

第三章 2002 - 2007年中国葡萄酒供需分析 20

第一节 中国葡萄酒产量分析 20

一 2002-2007年中国葡萄酒总产量 20

二 2002-2007年葡萄酒产量地区分析 21

第二节 中国葡萄酒消费者调查分析 23

一 中国葡萄酒消费规模及成长性分析 23

二 不同收入水平消费者使用频率 23

三 不同年龄的消费者使用频率 24

四 不同地区的消费者使用频率 24

五 不同地区葡萄酒品牌选择 26

第四章 2003 - 2007年葡萄酒行业运行情况 28

第一节 中国葡萄酒行业总体运行 28

一、2003—2007年企业数量分析 28

二、2001 - 2007年资产规模分析 28

三、2001 - 2007年销售收入分析 29

四、2001 - 2007年利润总额分析 29

五 2003 - 2007年行业盈利能力 30

第二节 中国葡萄酒行业运行分析 30

一 2003 - 2007年企业数量（按企业规模） 30

二 2003 - 2007年资产总额（按企业规模） 30

三 2003 - 2007年销售收入（按企业规模） 31

四 2003 - 2007年盈利能力（按企业规模） 31

第三节 中国葡萄酒行业运行分析 31

一 2003 - 2007年企业数量（按企业性质） 31

二 2003 - 2007年资产总额（按企业性质） 32

三 2003 - 2007年销售收入（按企业性质） 32

四 2003 - 2007年盈利能力（按企业性质） 32

第五章 葡萄酒进口市场分析与发展 33

第一节 2006 - 2007年进口市场分析 33

一 2006 - 2007年进口规模分析 33

二 进口大幅增长的原因分析 33

第二节 进口葡萄酒的SWOT分析 34

一 进口葡萄酒优势分析 34

二 进口葡萄酒劣势分析 35

三 进口葡萄酒机会分析 35

四 进口葡萄酒威胁分析 36

第六章 行业新品 - 冰葡萄酒现状与发展 37

第一节 冰酒的介绍 37

一 冰酒的起源 37

二 葡萄的种类	37
三 冰酒的特点	38
四 冰酒生产工艺	38
第二节 国外冰酒研究现状与发展	39
一 德国的冰酒	39
二 加拿大的冰酒	39
第三节 国内冰酒研究现状与发展	40
一 冰酒定义	40
二 产区	41
三 国内形势	41
四 国内冰酒发展	41
五 市场容量	42
第七章 中国葡萄酒的营销体制分析	43
第一节 酒类产品的营销方式	43
一、经销制	43
二、代销制	43
三、直销	44
第二节 葡萄酒代理商分析	44
一 葡萄酒代理历史	44
二 代理商分类	45
三 代理商面临的问题	46
四 未来发展建议	47
第三节 葡萄酒营销模式创新	48
一、由经销制转向改进的代销制	48
二、通路精耕	49
三、网络营销手段的应用	49
第四节 进口葡萄酒的四大业态研究	50
一 传统代理型	50
二 竞合型	51
三 品牌运营型	52
四 贴牌销售型	52

第八章 标杆企业 - 张裕葡萄酒分析 53

第一节 基本概括分析 53

一 公司简介 53

一 产品系列分析 54

第二节 财务运行分析 57

一 2004 - 2007年张裕财务运行分析 57

二 2006年张裕产品收入分析 57

二 2006年张裕区域收入分析 58

第三节 企业竞争力分析 58

一 葡萄基地竞争力 58

二 酿造设备竞争力 58

三 产品竞争力分析 59

四 渠道竞争力分析 59

五 营销竞争力分析 60

第九章 领先葡萄酒企业分析 61

第一节 中粮长城葡萄酒 61

一 中粮酒业 61

二 长城概括 62

三 产品线分析 63

四 企业财务运行分析 64

五 长城渠道特点分析 68

第二节 中法合营王朝葡萄酒 68

一、企业基本情况 68

二、企业主要产品 69

三、企业经营情况分析 69

第三节 烟台威龙葡萄酒分析 72

一、企业概括 72

二、产品线分析 72

三、企业经营情况分析 73

四 威龙企业竞争力分析 75

第十章 中国葡萄酒发展趋势分析	75
第一节 葡萄酒行业发展关键因素	75
一 葡萄原料的供应	75
二 销售渠道的掌握	76
第二节 中国葡萄酒产业发展的优劣势分析	76
一、中国产业的优势分析	76
二、中国产业发展的劣势分析	77
第三节 葡萄酒业的发展趋势及建议分析	78
一 中国具有较大的葡萄酒需求市场	78
二 葡萄酒的产业梯度演进趋势	78
三 延长和加粗葡萄酒产业链	78
四 加强葡萄酒业品牌建设	79
五 提高葡萄酒业的核心竞争力	79
六 积极参与世界市场竞争	79
七 以市场需求为导向	79
第四节 2010年年中国葡萄酒市场预测	79

图表目录

图表 1 2001-2006年中国葡萄酒行业销售收入变化图 单位：千元	1
图表 2 中国葡萄酒市场生命周期分析图	2
图表 3 2001-2006年中国葡萄酒行业利润总额变化图	3
图表 4 2003-2006年中国葡萄酒行业盈利能力变化趋势图	3
图表 5 WORLD WINE PRODUCTION	15
图表 6 2002 - 2006年欧洲葡萄酒产量分析一览表	16
图表 7 2001-2007年1 - 9月中国葡萄酒产量一览表 单位:吨	20
图表 8 2001-2007年1 - 9月中国葡萄酒产量变化趋势图 单位:吨	20
图表 9 2002-2007年1 - 9月中国葡萄酒地区产量一览表 单位:吨	21
图表 10 2007年1 - 9月葡萄酒产量地区比例图	22
图表 11 2006年葡萄酒产量地区比例图	22
图表 12 中国十大城市不同收入水平消费者葡萄酒饮用频率表：	23
图表 13 中国十大城市各年龄段消费者葡萄酒饮用频率表：	24

图表 14	中国十大城市葡萄酒使用频率对比表：	24
图表 15	十大城市消费者三个月内有无购买葡萄酒比例图	25
图表 16	十大城市消费者三个月内有无拿葡萄酒送礼比例图	25
图表 17	中国十大城市葡萄酒消费者最常饮用品牌排名列表：	26
图表 18	2001 - 2007年1 - 9月中国葡萄酒行业（规模以上）企业数量变化图 单位:个	28
图表 19	2001-2007年1 - 9月中国葡萄酒行业总资产变化图	28
图表 20	2001-2007年1 - 9月中国葡萄酒行业销售收入变化图	29
图表 21	2001-2007年1 - 9月中国葡萄酒行业利润总额变化图	29
图表 22	2003-2007年1 - 9月中国葡萄酒行业盈利能力变化趋势图	30
图表 23	2003-2007年1 - 9月中国葡萄酒不同规模企业数量一览表	30
图表 24	2003-2007年1 - 9月中国葡萄酒不同规模企业资产总额一览表	30
图表 25	2003-2007年1 - 9月中国葡萄酒不同规模企业销售收入一览表	31
图表 26	2003-2007年1 - 9月中国葡萄酒不同规模企业利润总额一览表	31
图表 27	2003-2007年1 - 9月中国葡萄酒行业不同企业性质企业数量一览表	31
图表 28	2003-2007年1 - 9月中国葡萄酒行业不同企业性质资产总额一览表	32
图表 29	2003-2007年1 - 9月中国葡萄酒行业不同企业性质销售收入一览表	32
图表 30	2003-2007年1 - 9月中国葡萄酒行业不同企业性质利润总额一览表	32
图表 31	主要葡萄酒企业的网址	50
图表 32	2004 - 2007年张裕集团有限财务数据一览表	57
图表 33	2006年张裕集团有限不同产品收入一览表	57
图表 34	2006年张裕集团有限不同区域收入一览表	58
图表 35	中粮酒业长城葡萄酒产品线一览表	63
图表 36	2003 - 2005年三大长城产量对比图	64
图表 37	2005年三大长城产量增幅对比图	65
图表 38	2003 - 2005年三大长城资产对比图	65
图表 39	2005年三大长城资产增幅对比图	65
图表 40	2003 - 2005年三大长城销售收入对比图	66
图表 41	2005年三大长城销售收入增幅对比图	66
图表 42	2003 - 2005年三大长城利润对比图	66
图表 43	2005年三大长城利润总额增幅对比图	67
图表 44	2004 - 2005年中粮酒业公司经营情况统计表一	67
图表 45	2002-2005年中法合营王朝葡萄酿酒有限公司产量变化图	70

图表 46	2002-2005年中法合营王朝葡萄酒有限公司资产变化图	70
图表 47	2002-2005年中法合营王朝葡萄酒有限公司销售收入变化图	70
图表 48	2002-2005年中法合营王朝葡萄酒有限公司利润变化图	71
图表 49	2002 - 2005年烟台威龙产量变化图	73
图表 50	2002 - 2005年烟台威龙资产变化图	73
图表 51	2002 - 2005年烟台威龙销售收入变化图	74
图表 52	2002 - 2005年烟台威龙利润总额变化图	74

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42625.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。