



艾凯咨询
ICAN Consulting

2005-2006年中国宽带网络产业 研究年度报告

一、调研说明

《2005-2006年中国宽带网络产业研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42627.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【 描述 】

报告推荐

本报告全面总结了2005年全球与中国宽带网络产业发展情况，揭示了中国宽带网络产业链各环节的特点，分析了中国宽带网络产业竞争格局，并对主力设备厂商、宽带运营商、CP/SP的竞争力分别进行了综合评价。

《2005-2006年中国宽带网络产业研究年度报告》除了用详尽的数据和分析来解剖2005年中国宽带网络产业的发展状况，包括宽带用户市场、宽带设备市场、宽带运营市场、宽带应用市场等细分市场的详尽状况。

报告还详细分析了中国宽带网络产业链的发展状况与特点，分析了宽带网络产业链上的重要环节宽带运营市场、宽带设备市场、宽带应用市场的竞争格局，并对重点企业进行了评点和分析。

报告深入分析了影响2006-2010年中国宽带网络产业发展的主要因素，在此基础上，对产业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析与预测，并对宽带设备厂商、宽带运营商、内容和服务提供商（CP/SP）提出了有针对性的产业发展策略与建议。

报告亮点

* 报告管窥了全球宽带网络产业的发展概况，掌握发达地区韩国、日本、美国、欧盟等国家宽带产业发展动态；

* 详尽数据剖析和分析中国宽带网络产业的发展状况，包括宽带用户市场、宽带设备市场、宽带运营市场、宽带应用市场等细分市场的详尽状况；

* 详尽分析了中国宽带网络产业链的状况与特点；

* 对中国宽带网络产业最具可能的业务进行了投资机会的分析，您将从这些业务中获得商机：视讯业务、远程教育、远程医疗、网络游戏、VoIP、IPTV、VOD(视频点播)、PLC、WiMAX；

* 对主要宽带运营商、设备厂商、内容与应用提供商的竞争绩效进行了点评；

* 除了定性分析了今后几年中国宽带网络产业的发展趋势外，您将看到2006 - 2010年中国宽带网络产业的定量预测，也包括对细分市场宽带接入用户规模、宽带业务收入、宽带设备市场、宽带应用市场的预测。

【 目录 】

研究对象 1

主要结论 1

一、2005年全球宽带网络产业发展概述 3

(一) 发展现状 3

1、市场规模与增长 3

2、市场结构 4

(二) 主要特点 5

1、宽带的区域差异加大数字鸿沟 5

2、用户发生迁移 6

3、宽带用户结构变化 6

4、全球宽带增速放慢，仍存在高增长热点 7

5、宽带收入增长 重要性有待提升 8

6、宽带技术呈多样化，DSL主导市场 9

7、宽带普及率提高 普及呈现多样化特点 9

8、宽带服务价格下降 但仍是影响需求的敏感因素 10

9、宽带发展与供需相关 但其他影响因素很多 11

(三) 主要国家和地区发展概要 12

1、韩国：政府重视家庭网络 12

- 2、日本：推动宽带内容和应用为核心 14
- 3、美国：增长速度仍然保持强劲 18
- 4、欧盟：宽带蓬勃发展，追赶日本及美国 20

二、2005年中国宽带网络产业发展状况 22

(一) 发展现状 22

- 1、宽带用户市场 22
- 2、宽带设备市场 23
- 3、宽带运营市场 25
- 4、宽带应用市场 26

(二) 产业特点 38

- 1、用户需求出现层次化 38
- 2、运营商重心由宽带接入转向宽带应用 39
- 3、从用户增长向业务增长转变，区域发展阶段不同 39
- 4、宽带市场竞争全面升级 40
- 5、宽带产业链拉长，产业链相互依存性增强 40
- 6、宽带市场经营从单一向多元转变 41

(三) 重点省市发展概况 41

- 1、北京 41
- 2、广东 42
- 3、上海 43
- 4、浙江 44
- 5、山东 44

三、2005年中国宽带网络产业链分析 46

(一) 产业链结构 46

(二) 产业链模式分析 47

- 1、互联星空合作模式分析 47
- 2、演进的宽带业务平台 48

四、2005年中国宽带网络产业竞争格局与重点企业分析 49

(一) 宽带运营市场竞争格局 49

1、竞争格局 49

2、宽带运营商竞争力分析 51

3、竞争力评价 59

(二) 宽带设备市场竞争格局 61

1、竞争格局 61

2、主要宽带设备商点评 64

(三) 宽带应用市场竞争格局 79

1、竞争格局 79

2、主要宽带SP点评 79

五、中国宽带网络产业投资机会分析 89

(一) 视频点播市场 89

(二) 视频会议市场 89

(三) 远程教育市场 90

(四) 远程医疗市场 91

(五) VOIP市场 91

(六) IPTV市场 92

(七) 网络游戏 93

六、影响2006 - 2010年中国宽带网络产业发展因素 94

(一) 有利因素 94

1、中国电信业继续保持快速增长势头 94

2、中国人均购买力的持续增长将增加宽带产业的市场需求 95

3、运营商将会大力推进宽带业务 95

4、宽带应用将会为宽带产业推波助澜 95

(二) 不利因素 96

1、安全可靠性的增加引起的违规违法行为的增加 96

2、价格过高抑制了用户规模的扩大 96

3、带宽、速率成为宽带发展的瓶颈 97

4、宽带终端的发展滞后于内容和应用 97

5、宽带接入网络难以满足用户数量和业务量的迅猛增长的需求 97

6、宽带产业链成熟度发展滞后 97

七、2006年中国宽带网络产业发展趋势分析	98
(一) 政策出台有望消除融合壁垒	98
(二) 固网运营商致力于创造宽带运营新模式	99
(三) IPTV将成宽带业务的希望	99
(四) 宽带终端专业化承载多元应用	100
(五) 运营商向综合信息服务商转型	101
八、2006 - 2010年中国宽带网络产业发展预测	103
(一) 预测模型	103
1、全球主要国家宽带接入市场的理论与实证模型	103
2、中国宽带接入市场的现实与预测分析	104
(二) 发展预测	105
1、宽带接入用户规模预测	105
2、宽带业务收入预测	106
3、宽带设备市场发展预测	107
4、宽带应用市场发展预测	109
九、建议	111
(一) 宽带设备市场	111
1、对XDSL设备厂商的建议	111
2、对WLAN设备厂商的建议	112
(二) 宽带运营市场	113
1、采用捆绑业务方式降低用户离网率	113
2、进行业务融合，发掘新的盈利方式	113
3、扩大宽带业务目标市场	114
(三) 宽带应用市场	115
1、注重用户培育	115
2、控制内容质量，注重品牌培养	115
3、确立低廉的资费体系	116
报告说明	117

表目录

- 表1 2005年全球宽带区域用户市场规模 5
- 表2 韩国宽带模式成功的原因分析 13
- 表3 美国主要宽带接入方式介绍 19
- 表4 2003 - 2005年中国宽带运营商宽带业务收入 25
- 表5 2004 - 2005年中国宽带应用市场规模 26
- 表6 2003 - 2005年中国IP电话通话时长 35
- 表7 2004 - 2005年中国地下VOIP国际长途电话通话时长 35
- 表8 中国IPTV业务用户规模 36
- 表9 北京宽带接入商竞争分析 42
- 表10 运营商宽带产品系列 50
- 表11 中国电信和中国网通宽带战略比较 60
- 表12 其他运营商宽带战略比较 60
- 表13 宽带运营商SWOT分析 61
- 表14 2005年中国DSLAM整体市场品牌结构 62
- 表15 2005年中国DSL Modem整体市场品牌结构 62
- 表16 2003 - 2005年中国SP宽带应用业务收入市场规模 79
- 表17 2006 - 2010年中国宽带接入设备市场规模预测 107
- 表18 2006 - 2010年中国宽带应用市场发展预测 110

图目录

- 图1 2002 - 2005年全球宽带接入用户发展情况 4
- 图2 2005年全球宽带区域用户市场规模 5
- 图3 2000 - 2005年韩国宽带接入用户发展情况 12
- 图4 2005年第三季度日本宽带用户结构 14
- 图5 2001 - 2005年日本DSL接入用户数及增长率 14
- 图6 2002 - 2005年美国宽带接入用户发展情况 18
- 图7 2005年美国宽带接入方式市场结构 19
- 图8 2001 - 2005年中国宽带接入用户发展情况 22
- 图9 2004 - 2005年中国宽带接入设备市场规模 23
- 图10 2002 - 2005年中国WLAN设备市场整体规模及增长率 24

- 图11 2005年中国WLAN用户分布情况 24
- 图12 2005年中国宽带运营商宽带业务收入情况 25
- 图13 中国视频点播市场规模 27
- 图14 中国视频会议业务市场规模 28
- 图15 中国远程教育市场规模 30
- 图16 中国远程医疗市场规模 33
- 图17 2000 - 2005年中国网络游戏市场规模 37
- 图18 2002 - 2005年中国付费网络游戏用户规模 38
- 图19 中国宽带接入产业链结构 46
- 图20 中国电信互联星空合作模式详解 47
- 图21 2005年中国运营商宽带接入业务收入市场份额 49
- 图22 中国宽带业务提供商竞争力评价 59
- 图23 2005年中国DSLAM市场品牌结构 62
- 图24 2005年中国DSL Modem整体市场品牌结构 63
- 图25 2005年中国市场WLAN设备品牌市场份额分布情况 64
- 图26 2006 - 2010年中国视频点播业务规模和增长率预测 89
- 图27 2006 - 2010年中国视频会议业务收入和增长率预测 90
- 图28 2006 - 2010年中国远程教育规模和增长率预测 90
- 图29 2006 - 2010年中国远程医疗市场规模和增长率预测 91
- 图30 2006 - 2010年中国IP电话通话时长预测 92
- 图31 2006 - 2010年中国IPTV规模及其发展速度预测 93
- 图32 2006 - 2010年中国网络游戏市场规模和预测 93
- 图33 1999 - 2005年中国电信业业务收入发展情况 94
- 图34 宽带用户市场发展生命周期图 104
- 图35 2001 - 2005年中国宽带接入用户增长趋势 104
- 图36 2006 - 2010年中国宽带接入用户增长趋势预测 105
- 图37 2005 - 2010年中国宽带运营商业收入规模预测 106
- 图38 2006 - 2010年中国SP的宽带应用业务收入规模预测 107
- 图39 2006 - 2010年中国WLAN用户规模预测 108
- 图40 2006 - 2010年中国WLAN设备市场整体规模变化预测 109

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42627.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。