



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2005-2006年中国宽带网络产业 研究年度报告

## 一、调研说明

《2005-2006年中国宽带网络产业研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42627.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【 描述 】

#### 报告推荐

本报告全面总结了2005年全球与中国宽带网络产业发展情况，揭示了中国宽带网络产业链各环节的特点，分析了中国宽带网络产业竞争格局，并对主力设备厂商、宽带运营商、CP/SP的竞争力分别进行了综合评价。

《2005-2006年中国宽带网络产业研究年度报告》除了用详尽的数据和分析来解剖2005年中国宽带网络产业的发展状况，包括宽带用户市场、宽带设备市场、宽带运营市场、宽带应用市场等细分市场的详尽状况。

报告还详细分析了中国宽带网络产业链的发展状况与特点，分析了宽带网络产业链上的重要环节宽带运营市场、宽带设备市场、宽带应用市场的竞争格局，并对重点企业进行了评点和分析。

报告深入分析了影响2006-2010年中国宽带网络产业发展的主要因素，在此基础上，对产业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析与预测，并对宽带设备厂商、宽带运营商、内容和服务提供商（CP/SP）提出了有针对性的产业发展策略与建议。

#### 报告亮点

\* 报告管窥了全球宽带网络产业的发展概况，掌握发达地区韩国、日本、美国、欧盟等国家宽带产业发展动态；

\* 详尽数据剖析和分析中国宽带网络产业的发展状况，包括宽带用户市场、宽带设备市场、宽带运营市场、宽带应用市场等细分市场的详尽状况；

\* 详尽分析了中国宽带网络产业链的状况与特点；

\* 对中国宽带网络产业最具可能的业务进行了投资机会的分析，您将从这些业务中获得商机：视讯业务、远程教育、远程医疗、网络游戏、VoIP、IPTV、VOD(视频点播)、PLC、WiMAX；

\* 对主要宽带运营商、设备厂商、内容与应用提供商的竞争绩效进行了点评；

\* 除了定性分析了今后几年中国宽带网络产业的发展趋势外，您将看到2006 - 2010年中国宽带网络产业的定量预测，也包括对细分市场宽带接入用户规模、宽带业务收入、宽带设备市场、宽带应用市场的预测。

## 【 目录 】

研究对象 1

主要结论 1

一、2005年全球宽带网络产业发展概述 3

(一) 发展现状 3

1、市场规模与增长 3

2、市场结构 4

(二) 主要特点 5

1、宽带的区域差异加大数字鸿沟 5

2、用户发生迁移 6

3、宽带用户结构变化 6

4、全球宽带增速放慢，仍存在高增长热点 7

5、宽带收入增长 重要性有待提升 8

6、宽带技术呈多样化，DSL主导市场 9

7、宽带普及率提高 普及呈现多样化特点 9

8、宽带服务价格下降 但仍是影响需求的敏感因素 10

9、宽带发展与供需相关 但其他影响因素很多 11

(三) 主要国家和地区发展概要 12

1、韩国：政府重视家庭网络 12

- 2、日本：推动宽带内容和应用为核心 14
- 3、美国：增长速度仍然保持强劲 18
- 4、欧盟：宽带蓬勃发展，追赶日本及美国 20

## 二、2005年中国宽带网络产业发展状况 22

### (一) 发展现状 22

- 1、宽带用户市场 22
- 2、宽带设备市场 23
- 3、宽带运营市场 25
- 4、宽带应用市场 26

### (二) 产业特点 38

- 1、用户需求出现层次化 38
- 2、运营商重心由宽带接入转向宽带应用 39
- 3、从用户增长向业务增长转变，区域发展阶段不同 39
- 4、宽带市场竞争全面升级 40
- 5、宽带产业链拉长，产业链相互依存性增强 40
- 6、宽带市场经营从单一向多元转变 41

### (三) 重点省市发展概况 41

- 1、北京 41
- 2、广东 42
- 3、上海 43
- 4、浙江 44
- 5、山东 44

## 三、2005年中国宽带网络产业链分析 46

### (一) 产业链结构 46

### (二) 产业链模式分析 47

- 1、互联星空合作模式分析 47
- 2、演进的宽带业务平台 48

## 四、2005年中国宽带网络产业竞争格局与重点企业分析 49

### (一) 宽带运营市场竞争格局 49

- 1、竞争格局 49
- 2、宽带运营商竞争力分析 51
- 3、竞争力评价 59
- (二) 宽带设备市场竞争格局 61
- 1、竞争格局 61
- 2、主要宽带设备商点评 64
- (三) 宽带应用市场竞争格局 79
- 1、竞争格局 79
- 2、主要宽带SP点评 79

## 五、中国宽带网络产业投资机会分析 89

- (一) 视频点播市场 89
- (二) 视频会议市场 89
- (三) 远程教育市场 90
- (四) 远程医疗市场 91
- (五) VOIP市场 91
- (六) IPTV市场 92
- (七) 网络游戏 93

## 六、影响2006 - 2010年中国宽带网络产业发展因素 94

- (一) 有利因素 94
- 1、中国电信业继续保持快速增长势头 94
- 2、中国人均购买力的持续增长将增加宽带产业的市场需求 95
- 3、运营商将会大力推进宽带业务 95
- 4、宽带应用将会为宽带产业推波助澜 95
- (二) 不利因素 96
- 1、安全可靠所引起的违规违法行为的增加 96
- 2、价格过高抑制了用户规模的扩大 96
- 3、带宽、速率成为宽带发展的瓶颈 97
- 4、宽带终端的发展滞后于内容和应用 97
- 5、宽带接入网络难以满足用户数量和业务量的迅猛增长的需求 97
- 6、宽带产业链成熟度发展滞后 97

## 七、2006年中国宽带网络产业发展趋势分析 98

- (一) 政策出台有望消除融合壁垒 98
- (二) 固网运营商致力于创造宽带运营新模式 99
- (三) IPTV将成宽带业务的希望 99
- (四) 宽带终端专业化承载多元应用 100
- (五) 运营商向综合信息服务商转型 101

## 八、2006 - 2010年中国宽带网络产业发展预测 103

- (一) 预测模型 103
  - 1、全球主要国家宽带接入市场的理论与实证模型 103
  - 2、中国宽带接入市场的现实与预测分析 104
- (二) 发展预测 105
  - 1、宽带接入用户规模预测 105
  - 2、宽带业务收入预测 106
  - 3、宽带设备市场发展预测 107
  - 4、宽带应用市场发展预测 109

## 九、建议 111

- (一) 宽带设备市场 111
  - 1、对XDSL设备厂商的建议 111
  - 2、对WLAN设备厂商的建议 112
- (二) 宽带运营市场 113
  - 1、采用捆绑业务方式降低用户离网率 113
  - 2、进行业务融合，发掘新的盈利方式 113
  - 3、扩大宽带业务目标市场 114
- (三) 宽带应用市场 115
  - 1、注重用户培育 115
  - 2、控制内容质量，注重品牌培养 115
  - 3、确立低廉的资费体系 116

## 报告说明 117

## 表目录

- 表1 2005年全球宽带区域用户市场规模 5
- 表2 韩国宽带模式成功的原因分析 13
- 表3 美国主要宽带接入方式介绍 19
- 表4 2003 - 2005年中国宽带运营商宽带业务收入 25
- 表5 2004 - 2005年中国宽带应用市场规模 26
- 表6 2003 - 2005年中国IP电话通话时长 35
- 表7 2004 - 2005年中国地下VOIP国际长途电话通话时长 35
- 表8 中国IPTV业务用户规模 36
- 表9 北京宽带接入商竞争分析 42
- 表10 运营商宽带产品系列 50
- 表11 中国电信和中国网通宽带战略比较 60
- 表12 其他运营商宽带战略比较 60
- 表13 宽带运营商SWOT分析 61
- 表14 2005年中国DSLAM整体市场品牌结构 62
- 表15 2005年中国DSL Modem整体市场品牌结构 62
- 表16 2003 - 2005年中国SP宽带应用业务收入市场规模 79
- 表17 2006 - 2010年中国宽带接入设备市场规模预测 107
- 表18 2006 - 2010年中国宽带应用市场发展预测 110

## 图目录

- 图1 2002 - 2005年全球宽带接入用户发展情况 4
- 图2 2005年全球宽带区域用户市场规模 5
- 图3 2000 - 2005年韩国宽带接入用户发展情况 12
- 图4 2005年第三季度日本宽带用户结构 14
- 图5 2001 - 2005年日本DSL接入用户数及增长率 14
- 图6 2002 - 2005年美国宽带接入用户发展情况 18
- 图7 2005年美国宽带接入方式市场结构 19
- 图8 2001 - 2005年中国宽带接入用户发展情况 22
- 图9 2004 - 2005年中国宽带接入设备市场规模 23
- 图10 2002 - 2005年中国WLAN设备市场整体规模及增长率 24

- 图11 2005年中国WLAN用户分布情况 24
- 图12 2005年中国宽带运营商宽带业务收入情况 25
- 图13 中国视频点播市场规模 27
- 图14 中国视频会议业务市场规模 28
- 图15 中国远程教育市场规模 30
- 图16 中国远程医疗市场规模 33
- 图17 2000 - 2005年中国网络游戏市场规模 37
- 图18 2002 - 2005年中国付费网络游戏用户规模 38
- 图19 中国宽带接入产业链结构 46
- 图20 中国电信互联星空合作模式详解 47
- 图21 2005年中国运营商宽带接入业务收入市场份额 49
- 图22 中国宽带业务提供商竞争力评价 59
- 图23 2005年中国DSLAM市场品牌结构 62
- 图24 2005年中国DSL Modem整体市场品牌结构 63
- 图25 2005年中国市场WLAN设备品牌市场份额分布情况 64
- 图26 2006 - 2010年中国视频点播业务规模和增长率预测 89
- 图27 2006 - 2010年中国视频会议业务收入和增长率预测 90
- 图28 2006 - 2010年中国远程教育规模和增长率预测 90
- 图29 2006 - 2010年中国远程医疗市场规模和增长率预测 91
- 图30 2006 - 2010年中国IP电话通话时长预测 92
- 图31 2006 - 2010年中国IPTV规模及其发展速度预测 93
- 图32 2006 - 2010年中国网络游戏市场规模和预测 93
- 图33 1999 - 2005年中国电信业业务收入发展情况 94
- 图34 宽带用户市场发展生命周期图 104
- 图35 2001 - 2005年中国宽带接入用户增长趋势 104
- 图36 2006 - 2010年中国宽带接入用户增长趋势预测 105
- 图37 2005 - 2010年中国宽带运营商业务收入规模预测 106
- 图38 2006 - 2010年中国SP的宽带应用业务收入规模预测 107
- 图39 2006 - 2010年中国WLAN用户规模预测 108
- 图40 2006 - 2010年中国WLAN设备市场整体规模变化预测 109

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42627.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。