



艾凯咨询
ICAN Consulting

2005-2006年中国中小企业电子 商务应用研究年度报告

一、调研说明

《2005-2006年中国中小企业电子商务应用研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42636.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【 描述 】

报告推荐

中小企业电子商务应用正在逐步从单一的信息发布向更高层次的整合应用发展，应用需求迅速增长，电子商务给中小企业带来的实惠也越发明显。

毫无疑问，电子商务应用对推动中小企业的发展具有举足轻重的意义，同时中小企业灵活多样的特点也恰能充分发挥电子商务的优势，因此，发展潜力巨大的中小企业电子商务应用市场受到了广大解决方案提供商和投资者的高度关注，但由于中小企业数量庞大且其对于电子商务的需求千差万别，使得这一市场变得难以捉摸。目前，对于这一领域的研究成果更多地体现在定性概念或是宏观数据层面，显然，这对于电子商务解决方案提供商们针对中小企业应用市场做出决策缺乏足够的参考价值。

《2005-2006年中国中小企业电子商务应用研究年度报告》试图在中国电子商务发展的关键时期对中小企业电子商务应用情况进行深入细致的分析和理性的判断。在历时6个月，走访数个行业的中小企业及相关主管部门、行业协会的同时，在20个城市针对4000多家各行业中小企业进行了大规模的问卷调查，在此基础上，从中小企业电子商务应用的政策、市场、竞争、需求、经验、问题等方面进行了全面深入的调查，全方位多角度透视中国中小企业电子商务应用行为。

本报告不仅系统分析了中国中小企业电子商务应用环境和现状，还揭示了对应用市场的影响因素，并重点帮助广大电子商务解决方案提供商把握中小企业电子商务应用的需求特征，透视和评估各服务商的竞争力，洞察未来市场趋势及投资机会，最后为企业制定竞争策略提供具有借鉴作用的建议。

报告亮点

* 通过政策研究和对国内外情况的分析，帮助各类企业从整体上把握中国中小企业电子商

务应用的环境。

* 通过大量调查，从自建电子商务平台、第三方电子商务平台、行业和地区电子商务平台几方面研究目前中国中小企业电子商务应用状况，为电子商务服务提供商的决策提供支持。

* 对调查结果进行定性与定量研究，系统研究中小企业电子商务应用需求特征，帮助电子商务服务提供商制定正确的产品与营销策略。

* 用一系列评测指标帮助服务商及中小企业把握目前国内解决方案提供商和第三方电子商务网站两大类重点厂商的竞争力。

* 从有利和不利因素两方面，帮助各类企业及政府深入了解未来五年中国中小企业电子商务应用市场发展的影响因素。

* 为企业提供第一手的电子商务应用预测，包括市场规模预测、市场结构预测、细分产品预测等各类预测。

* 帮助政府相关部门及行业协会全面把握中国中小企业电子商务应用的走势，协助制定有效的政策。

【 目录 】

研究对象 1

主要结论 2

一、2005年中国中小企业电子商务应用环境概述 3

(一) 外部环境 3

1、政策法规 3

2、宏观经济 5

3、产品技术 6

(二) 内部环境 9

1、中小企业自身发展 9

2、中小企业信息化建设 11

二、2005年中国中小企业电子商务应用状况分析 17

(一) 电子商务应用整体状况 17

1、总体规模 17

2、应用结构 19

3、应用特点 21

(二) 自建电子商务平台应用情况 23

1、应用规模 23

2、应用结构 24

3、应用特点 25

(三) 第三方电子商务平台应用情况 26

1、应用规模 26

2、行业结构 28

3、应用特点 28

(四) 行业和地区电子商务平台应用情况 29

1、应用规模 29

2、行业结构 30

3、应用特点 31

三、中小企业电子商务应用需求特征分析 32

(一) 企业自建电子商务平台需求特征分析 32

1、选型 32

2、规划 33

3、实施 34

4、服务 34

(二) 第三方电子商务平台需求特征分析 34

(三) 行业和地区电子商务平台需求特征分析 36

四、2005中国中小企业电子商务应用市场重点厂商竞争力评价 38

(一) 解决方案提供商 38

1、IBM 38

2、微软 39

3、SAP 41

(二) 第三方电子商务网站 43

1、阿里巴巴 43

2、慧聪 44

3、买麦网 45

(三) 厂商竞争力评价 47

1、竞争力评价指标体系 47

2、重点厂商竞争力评价 48

五、影响2006 - 2010年中国中小企业电子商务应用市场发展因素分析 50

(一) 有利因素 50

1、中小企业电子商务应用市场需求旺盛 50

2、相关政策向中小企业电子商务应用倾斜 51

3、针对中小企业电子商务应用产品方案丰富，选择多元化 51

4、制造业中小企业电子商务应用需求突出 52

5、对应外资竞争，中小企业加快电子商务应用 52

(二) 不利因素 52

1、中小企业发展仍受到部分政策阻碍 52

2、行业竞争加剧，中小企业电子商务应用差异明显 53

3、部分行业机构调整阻碍中小企业电子商务应用步伐 53

4、外资加剧竞争，给中小企业电子商务建设带来压力 54

5、市场规范不健全影响中小企业电子商务应用发展 55

六、2006 - 2010年中国中小企业电子商务应用市场趋势分析 56

(一) 中小企业发展趋势 56

1、能源业发展放缓，制造业发展平稳，服务业成长迅速 56

2、传统中小企业业务向适度多元化发展 56

(二) 中小企业信息化发展趋势 56

1、机构改革引导中小企业IT建设关注管理 56

2、新兴业务带动网络及网络安全产品需求 57

3、行业竞争推动中小企业IT建设理性选择 57

4、新的信息化需求将转向服务型中小企业 58

(三) 中小企业电子商务应用需求趋势 58

1、自建电子商务平台发展趋势 58

2、第三方电子商务应用服务发展趋势 60

七、2006 - 2010年中国中小企业电子商务应用市场发展预测 62

(一) 市场规模预测 62

(二) 市场结构预测 63

(三) 细分产品预测 64

1、中国中小企业自建电子商务平台规模预测 64

2、中国中小企业第三方电子商务平台规模预测 65

3、中国中小企业行业和地区电子商务平台预测 66

八、建议 68

(一) 对解决方案提供商的建议 68

(二) 对第三方电子商务网站的建议 68

(三) 对中小企业的建议 69

1、高度重视人才问题 69

2、加强企业的安全防范措施与意识 69

3、强化科技力量，注重企业内部信息化建设 70

报告说明 71

表目录

表1 以电子商务业务为基础的解决方案分类 6

表2 以行业为基础的解决方案分类 8

表3 针对中小企业服务类别的电子商务解决方案分类 8

表4 竞争力评价指标体系 47

表5 主要解决方案提供商竞争力评价 48

表6 主要第三方电子商务网站竞争力评价 48

图目录

图1 2002 - 2005年中国GDP规模和增长率 6

图2 中国中小企业在企业总数的份额 10

图3 2005年中国中小企业性质结构图 10

图4 2005年中国中小企业拥有PC的比例 12

图5 中国中小企业信息化应用重点 13

图6 中国中小企业信息化应用的总体特点 14

图7 中国中小企业信息化应用的区域分布 14

图8 中国中小企业信息化应用的行业分布 15

图9 中国中小企业IT投资规模 16

图10 2005年中国中小企业人才结构 16

图11 2003 - 2005年中国中小企业电子商务总交易额增长状况 17

图12 2003 - 2005年各类型企业应用电子商务的比例 18

图13 2005年中国企业电子商务应用状况 19

图14 2005年中国中小企业主要行业电子商务结构 20

图15 2005年中国参与电子商务企业数量排名前五位的省市 21

图16 2003 - 2005年中国中小企业自建电子商务平台交易额 23

图17 2005年中国中小企业自建电子商务平台交易额比例 24

图18 2005年中国中小企业自建电子商务平台应用结构 24

图19 2005年中国中小企业自建电子商务平台业务结构 25

图20 2003 - 2005年中国第三方电子商务平台中小企业交易额 27

图21 2005年中国中小企业第三方电子商务平台交易额比例 27

图22 2005年中国第三方电子商务平台行业应用结构 28

图23 2003 - 2005年中国行业和地区电子商务平台中小企业交易额 29

图24 2005年中国行业和地区电子商务平台中小企业交易额比例 30

图25 中国中小企业自建电子商务平台选型需求 33

图26 2005年中国企业参与电子商务的规划情况 35

图27 2005年中国中小企业选择第三方电子商务平台影响因素 35

图28 2005年中国中小企业对第三方平台线下活动的态度 36

图29 2005年影响中国中小企业选择行业和地区电子商务平台的因素 37

图30 2005年中国中小企业行业和地区电子商务平台需求 37

图31 2006 - 2010年中国中小企业电子商务交易额预测 62

图32 中国中小企业电子商务应用细分产品结构 63

图33 2010年中国中小企业电子商务应用市场结构预测 64

图34 2006 - 2010年中国中小企业自建电子商务平台交易额预测 65

图35 2006 - 2010年中国中小企业第三方电子商务平台服务交易额预测 66

图36 2006 - 2010年中国中小企业行业和区域电子商务平台交易额预测 66

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42636.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。