



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007-2010年中国白酒行业市场 预测与发展前景展望分析报告

一、调研说明

《2007-2010年中国白酒行业市场预测与发展前景展望分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42648.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【2007年行业运行现状】2007年1-8月，我国白酒行业增长表现优异，实现销售收入734 亿元，同比增长34%，超过同期食品制造业和饮料制造业29%和26%的增幅。实现利润总额92.7 亿元，同比增长53.55%，白酒行业的发展进入了全面繁荣阶段。

2007年1-8月，白酒产量为284万吨，同比增长19%。行业的毛利率达到36.11%，同比增长了1.38个百分点。随着消费升级的深化和白酒公司产品销售结构的不断调整，白酒销量的增长主要来自于中档以上的白酒市场。

国家对白酒行业税收政策调整以后，向优质白酒的倾斜程度加大，对白酒产业的打压政策变为扶优限劣，宏观环境更有利于名优白酒企业发展，市场份额和资源配比也向名优白酒企业转移，拥有稀缺资源的名酒企业竞争力大大增强。加上消费升级以及由此带来的企业产品结构的不断调整，白酒的消费结构也继续向优质白酒转移，低端市场规模进一步缩小，高端市场继续呈现繁荣局面。预计在未来一段时期内，由于产品结构升级带来的吨酒价格上升，仍将是白酒行业增长的重要驱动因素。

【未来发展预测】我们预计到2011年中国白酒市场[包括烈性洋酒]将达到2000亿元的销售规模。预计到2010年中国高档白酒850亿元的市场规模。根据我国消费增长趋势，预计2007-2011年我国白酒行业销售收入将保持 12%的平均增速，行业利润将保持 25%左右的平均增速，白酒行业景气继续高位运行。

本报告以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助白酒企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。我们的主要数据来源于国家统计局、国家信息中心、海关总署、行业协会等业内权威专业研究机构以及我中心的实地调研。这是我中心经过市场调查和数据采集后,由专家小组历时一年时间精心制作而成。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

【 目录 】

第一部分 白酒行业整体运营分析

第一章 全球白酒行业发展态势分析

第一节 全球白酒行业发展现状分析

第二节 全球白酒行业竞争格局分析

第三节 全球白酒行业在华投资企业动态

第二章 2006-2007年我国白酒行业运行情况

第一节 我国白酒行业整体运行情况综述

一、白酒行业运行特点

二、白酒行业总体发展概况

第二节 我国白酒行业企业数量分析

第三节 我国白酒行业从业人数分析

第三章 2006-2007年我国白酒行业产销状况分析

第一节 我国白酒行业工业总产值分析

第二节 我国白酒行业总销售收入分析

第四章 2006-2007年我国白酒行业资产负债状况分析

第一节 我国白酒行业总资产状况分析

第二节 我国白酒行业负债状况分析

第三节 我国白酒行业资产负债率分析

第五章 2006-2007年我国白酒行业成本费用分析

第一节 我国白酒行业产品销售成本分析

第二节 我国白酒行业销售费用分析

第三节 我国白酒行业管理费用分析

第四节 我国白酒行业财务费用分析

第六章 2006-2007年我国白酒行业获利能力分析

第一节 我国白酒行业利润总额分析

第二节 我国白酒行业销售毛利率分析

第三节 我国白酒行业销售利润率

第四节 我国白酒行业成本费用利润率分析

第五节 我国白酒行业产值利税率分析

第六节 我国白酒行业流动资产周转次数分析

第七章 2006-2007年我国白酒行业进出口情况分析

第一节 我国白酒进出口情况

第二节 我国白酒进出口分析预测

第二部分 白酒市场细分情况

第八章 高端白酒市场前景分析

第一节 把脉我国白酒高端潮流

一、高端白酒潮流兴起

二、高端白酒成为潮流原因分析

三、高端白酒制胜策略

四、浅谈高端白酒的悖论

五、为高端白酒降温的原因分析

第二节 高端白酒市场发展现状分析

第三节 高端白酒市场竞争格局

一、我国白酒厂商抢夺高端市场

二、高端白酒市场竞争格局

三、高端白酒未来竞争趋势分析

第四节 中国高端白酒发展误区分析

第五节 高端白酒营销分析

一、白酒高端构建大区经销体系突显执行鸿沟

二、浅析白酒高端产品选择经销商的误区

三、高端弱势品牌突破发展困局的措施

四、防范高端白酒经营风险的策略

五、解析高端白酒的啤酒效应

六、白酒高端品牌营销策略剖析

第九章 浓香型白酒市场前景分析

第一节 浓香型白酒概述

- 一、浓香型白酒产品与流派概况
- 二、液态法生产浓香型白酒工艺
- 三、浓香型白酒制曲工艺及其优缺点
- 第二节 浓香型酒市场机会分析
- 第三节 浓香型白酒标准分析
- 第四节 浓香型白酒市场前景预测

第十章 其它香型白酒市场前景预测

第一节 清香型白酒

- 一、清香型白酒发展概述
- 二、清香型白酒困境与出路
- 三、清香型白酒发展思路
- 四、清香型白酒市场前景

第二节 其它香型白酒

- 一、酱香型白酒
- 二、凤型白酒
- 三、凤兼型白酒
- 四、芝麻香型白酒

第十一章 保健酒市场前景分析

第一节 保健酒行业现状分析

第二节 中国保健酒市场发展现状

第三节 保健酒营销策略

- 一、差异化
- 二、以细分市场突围
- 三、从消费行为探究保健酒的营销策略
- 四、保健酒战略突围策略分析

第四节 保健酒行业市场前景分析

第三部分 竞争态势预测

第十二章 2006-2007年我国白酒行业市场竞争格局分析

第一节 我国白酒行业市场竞争态势分析

第二节 我国白酒行业市场集中度分析

一、企业集中度分析

二、地区集中度分析

第三节 2007年1-8月我国白酒行业分地区情况

一、华北地区

二、东北地区

三、华东地区

四、中南地区

五、华南地区

六、西南地区

七、西北地区

第四节 我国白酒行业竞争特点分析

第十三章 我国白酒行业重点企业经营状况分析

第一节 四川省宜宾五粮液集团有限公司

一、企业概况

二、经营与财务状况分析

三、发展规划与前景展望

第二节 贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司

一、企业概况

二、经营与财务状况分析

三、发展规划与前景展望

第三节 泸州老窖集团有限责任公司

一、企业概况

二、经营与财务状况分析

三、发展规划与前景展望

第四节 四川剑南春集团有限责任公司

一、企业概况

二、经营与财务状况分析

三、发展规划与前景展望

第五节 山西杏花村汾酒集团有限责任公司

一、企业概况

二、经营与财务状况分析

三、发展规划与前景展望

第六节 安徽古井贡酒股份有限公司

一、企业概况

二、经营与财务状况分析

三、发展规划与前景展望

第七节 湖北稻花香集团

一、企业概况

二、经营与财务状况分析

三、发展规划与前景展望

第八节 江苏洋河集团有限公司

一、企业概况

二、经营与财务状况分析

第九节 湖北枝江酒业股份有限公司

一、企业概况

二、经营与财务状况分析

第十节 临清市卫河酒业有限责任公司

第四部分 白酒行业相关产业分析

第十四章 白酒替代产品分析

第一节 啤酒

一、啤酒行业发展现状分析

二、啤酒市场供需情况

三、啤酒未来发展前景及趋势预测

第二节 葡萄酒

一、葡萄酒行业发展现状分析

二、葡萄酒市场供需情况

三、葡萄酒未来发展前景及趋势预测

第三节 黄酒

一、黄酒行业发展现状分析

二、黄酒市场供需情况

三、黄酒未来发展前景及趋势预测

第十五章 白酒包装现状与发展预测

第一节 中国白酒包装现状分析

第二节 白酒包装发展建议

第三节 白酒包装趋势预测

第五部分 白酒市场预测与发展前景展望

第十六章 白酒产业政策环境分析

第一节 2005-2007年我国白酒行业政策分析

第二节 白酒行业标准的制定及修订状况研究

第三节 白酒消费税改革分析

一、白酒业消费税政策现状

二、白酒业消费税税收政策存在问题

三、新消费税对白酒业影响分析

四、消费税改革加快白酒产品高端化步伐

第十七章 2007-2010年我国白酒行业市场供需形势预测

第一节 白酒供应情况预测

第二节 白酒需求情况预测

第三节 白酒行业产能预测

第四节 白酒行业进出口形势预测

第五节 白酒行业整体价格走势预测

第十八章 2007-2010年我国白酒行业前景展望分析

第一节 白酒行业发展环境分析

一、宏观经济环境

二、国家政策环境

第二节 白酒行业发展前景展望

第三节 未来几年白酒行业发展趋势预测

第四节 存在问题及对策分析

一、运营风险以及不确定性

二、发展面临的各种问题

三、发展对策及建议

第六部分 投资机会与风险预警分析

第十九章 2007-2010年我国白酒行业投资价值分析

第一节 投资环境分析

第二节 投资潜力分析

第三节 行业吸引力分析

一、行业成长潜力

二、行业的竞争力量变动趋势

第四节 行业盈利水平分析

一、行业盈利驱动因素带来的影响

二、主要企业在行业中的竞争地位

三、企业实力变动趋势

四、企业成功同核心竞争力的匹配程度

第二十章 2007-2010年我国白酒行业投资机会与风险分析

第一节 2007-2010白酒行业投资机会分析

第二节 2007-2010年白酒行业投资风险预警

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

第三节 投资策略与建议

一、企业资本结构选择

二、投资区域选择

三、投资策略与建议

第二十一章 2007-2010年国内白酒企业经营战略可行性分析

第一节 白酒企业国际化发展战略分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施

第二节 中国白酒企业盈利模型研究分析

一、核心竞争力

二、战略发展思考

三、企业盈利模型

第三节 中国白酒企业竞争策略研究分析

一、S W O T 分析（机会、威胁、优势、劣势）

二、持久竞争优势分析

三、供应链一体化战略

四、品牌管理战略

图表目录（部分）

图表 1 主要威士忌销量 单位：千万瓶

图表 2 全球品牌烈性酒的增长速度

图表 3 白酒行业亏损额以及亏损面大幅下降

图表 4 白酒吨酒价格增长趋势图 单位：万元/吨

图表 5 2006 年酒精类饮料行业产量、收入和利润总额的构成情况

图表 6 2006 年白酒吨酒价格位居行业前茅 单位：元/吨

图表 7 四年来白酒单位价格复合增速居于行业首位

图表 8 四年来白酒销售收入年复合增长率为18%

图表 9 四年来白酒利润总额年复合增长率为33%，居行业首位

图表 10 2006 年白酒行业销售收入增长居各自行业首位

图表 11 2006 年白酒行业利润总额增长居行业首位

图表 12 白酒销售收入四年复合增长率略低

图表 13 白酒利润总额四年复合增长率位居第二位

图表 14 2006 年白酒销售收入是2002 年的2 倍

图表 15 2006 年白酒利润总额是2002 年的3 倍

图表 16 白酒行业利润总额增长速度

图表 17 2005-2006 年白酒行业三项指标增长情况

图表 18 2001-2007年8月我国白酒产量增长趋势图 单位：万吨

图表 19 2006-2007年1-8月我国白酒行业企业数量情况

图表 20 2006-2007年1-8月我国白酒行业从业人数情况

图表 21 2006-2007年8月我国白酒行业工业总产值 单位：千元

图表 22 2006-2007年1-8月我国白酒行业工业总产值增长趋势图

图表 23 2006-2007年1-8月我国白酒行业销售收入情况 单位：千元

图表 24 2006-2007年1-8月我国白酒行业销售收入增长趋势图

图表 25 2006-2007年1-8月我国白酒行业总资产情况 单位：千元

图表 26 2006-2007年1-8月我国白酒行业总资产增长趋势图

图表 27 2006-2007年1-8月我国白酒行业总负债情况 单位：千元

图表 28 2006-2007年1-8月我国白酒行业总负债增长趋势图 单位：千元

图表 29 2006-2007年1-8月我国白酒行业资产负债率分析 单位：千元

图表 30 2006-2007年1-8月我国白酒行业资产负债率变化趋势图

图表 31 2006-2007年1-8月我国白酒行业销售成本情况 单位：千元

图表 32 2006-2007年1-8月我国白酒行业销售成本增长趋势图 单位：千元

图表 33 2006-2007年1-8月我国白酒行业销售费用情况 单位：千元

图表 34 2006-2007年1-8月我国白酒行业销售费用增长趋势图

图表 35 2006-2007年1-8月我国白酒行业管理费用情况 单位：千元

图表 36 2006-2007年1-8月我国白酒行业管理费用增长趋势图

图表 37 2006-2007年8月我国白酒行业财务费用情况 单位：千元

图表 38 2006-2007年8月我国白酒行业财务费用增长趋势图

图表 39 2006-2007年1-8月我国白酒行业利润总额情况 单位：千元

图表 40 2006-2007年1-8月我国白酒行业利润总额增长趋势图

图表 41 2006-2007年1-8月我国白酒行业销售毛利率分析

图表 42 2006-2007年1-8月我国白酒行业销售毛利率（%）变化趋势图

图表 43 2006-2007年1-8月我国白酒行业销售利润率分析

图表 44 2006-2007年1-8月我国白酒行业销售利润率（%）变化趋势图

图表 45 2006-2007年1-8月我国白酒行业成本费用利润率分析

图表 46 2006-2007年1-8月我国白酒行业成本费用利润率（%）变化趋势图

图表 47 2006-2007年1-8月我国白酒行业产值利税率分析

图表 48 2006-2007年1-8月我国白酒行业产值利税率（%）变化趋势图

图表 49 2006-2007年1-8月我国白酒行业流动资产周转次数分析

图表 50 2006-2007年1-8月我国白酒行业流动资产周转次数变化趋势图

图表 51 部分四川白酒企业出口额以及出口增长

图表 52 茅台历年出口创汇

图表 53 主要华侨聚集地 单位：万

图表 54 欧洲部分国家中式餐馆

图表 55 17 种国家名酒的香型归属及其香气概况

图表 56 2001-2007年上半年我国白酒产量增长趋势图 单位：万吨

图表 57 各香型白酒的典型及香气特征

图表 58 四种主打香型的消费者偏好程度调查

图表 59 清香型白酒分类情况

图表 60 购买时消费者注意的要素

图表 61 保健酒消费者的购买场所情况

图表 62 保健品消费者购买因素情况

图表 63 保健酒消费者购买目的情况

图表 64 2003-2006年保健酒销售额情况

图表 65 2002-2006年保健品市场规模变化趋势图

图表 66 白酒行业竞争态势的演变

图表 67 历年来白酒前十大企业排序

图表 68 2005 年全国白酒销售收入前十名企业

图表 69 2005 年全国白酒产量前十名企业

图表 70 中国白酒营销所经历阶段

图表 71 各类品牌竞争策略及现状

图表 72 地产酒的价格分布

图表 73 三种主要白酒市场零售价

图表 74 主要白酒企业营业费用率占比图

图表 75 主要白酒企业营业费用总额

图表 76 2006 年中国白酒主要分布

图表 77 2007年1-8月我国白酒行业各地区销售收入所占市场份额情况

图表 78 2007年1-8月我国各地区白酒产量分布情况

图表 79 2007年1-8月我国华北地区白酒产量 单位：千升

图表 80 2007年1-8月我国华北地区各省市白酒产量比较 单位：千升

图表 81 2006-2007年1-8月我国华北地区白酒行业企业数量情况

图表 82 2006-2007年1-8月我国华北地区白酒行业资产负债情况

图表 83 2006-2007年1-8月我国华北地区白酒行业主要经济指标运行情况

图表 84 2007年1-8月我国东北地区白酒产量 单位：千升

图表 85 2007年1-8月我国东北地区各省市白酒产量比较 单位：千升

图表 86 2006-2007年1-8月我国东北地区白酒行业企业数量情况

图表 87 2006-2007年1-8月我国东北地区白酒行业资产负债情况

图表 88 2006-2007年1-8月我国东北地区白酒行业主要经济指标运行情况

图表 89 2007年1-8月我国华东地区白酒产量 单位：千升

图表 90 2007年1-8月我国华东地区各省市白酒产量比较 单位：千升

图表 91 2006-2007年1-8月我国华东地区白酒行业企业数量情况

图表 92 2006-2007年1-8月我国华东地区白酒行业资产负债情况

图表 93 2006-2007年1-8月我国华东地区白酒行业主要经济指标运行情况

图表 94 2007年1-8月我国中南地区白酒产量 单位：千升

图表 95 2007年1-8月我国中南地区各省市白酒产量比较 单位：千升

图表 96 2006-2007年1-8月我国中南地区白酒行业企业数量情况

图表 97 2006-2007年1-8月我国中南地区白酒行业资产负债情况

图表 98 2006-2007年1-8月我国中南地区白酒行业主要经济指标运行情况

图表 99 2007年1-8月我国华南地区白酒产量 单位：千升

图表 100 2007年1-8月我国华南地区各省市白酒产量比较 单位：千升

图表 101 2006-2007年1-8月我国华南地区白酒行业企业数量情况

图表 102 2006-2007年1-8月我国华南地区白酒行业资产负债情况

图表 103 2006-2007年1-8月我国华南地区白酒行业主要经济指标运行情况

图表 104 2007年1-8月我国西南地区白酒产量 单位：千升

图表 105 2007年1-8月我国西南地区各省市白酒产量比较 单位：千升

图表 106 2006-2007年1-8月我国西南地区白酒行业企业数量情况

图表 107 2006-2007年1-8月我国西南地区白酒行业资产负债情况

图表 108 2007年1-8月我国西北地区白酒产量 单位：千升

图表 109 2007年1-8月我国西北地区各省市白酒产量比较 单位：千升

图表 110 2006-2007年1-8月我国西北地区白酒行业企业数量情况

图表 111 2006-2007年1-8月我国西北地区白酒行业资产负债情况

图表 112 2006-2007年1-8月我国西北地区白酒行业主要经济指标运行情况

图表 113 2007年上半年四川省宜宾五粮液集团有限公司财务状况

图表 114 2007年上半年四川省宜宾五粮液集团有限公司主要产品划分的经营情况

图表 115 2003-2006年四川省宜宾五粮液集团有限公司主营业务变化趋势图

图表 116 2007年上半年贵州茅台酒厂集团财务状况 单位：元

图表 117 2007年上半年贵州茅台酒厂集团主要产品划分的经营情况

图表 118 2003-2006年贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司主营业务收入变化趋势图

图表 119 2003-2006年贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司利润总额变化趋势图

图表 120 2007年上半年泸州老窖股份有限公司财务状况 单位：亿元

图表 121 2004-2006年泸州老窖股份有限公司主营业务收入变化趋势图

图表 122 四川剑南春集团有限责任公司资产负债情况

图表 123 四川剑南春集团有限责任公司成本费用情况

图表 124 四川剑南春集团有限责任公司盈利情况

图表 125 四川剑南春集团有限责任公司主要经济指标

图表 126 四川剑南春集团有限责任公司主要财务指标进行描述

图表 127 山西杏花村汾酒集团有限责任公司主要会计数据

图表 128 2001-2006年山西杏花村汾酒集团有限责任公司主营业务收入增长趋势图

图表 129 山西杏花村汾酒集团有限责任公司主营业务分行业或分产品情况

图表 130 山西杏花村汾酒集团有限责任公司主营业务分地区情况

图表 131 2001-2007年山西杏花村汾酒集团有限责任公司净利润趋势图

图表 132 2007年上半年安徽古井贡酒股份有限公司经营情况

图表 133 2001-2007年上半年安徽古井贡酒股份有限公司主营业务及利润增长趋势图

图表 134 2007年上半年安徽古井贡酒股份有限公司主营业务分行业或分产品情况

图表 135 2007年上半年安徽古井贡酒股份有限公司主营业务分行业或分产品情况

图表 136 湖北稻花香集团财务状况情况

图表 137 湖北稻花香集团公司资产负债情况 单位：千元

图表 138 湖北稻花香集团成本费用情况 单位：千元

图表 139 湖北稻花香集团公司盈利情况 单位：千元

图表 140 湖北稻花香集团公司主要经济指标 单位：千元

图表 141 江苏洋河集团有限公司资产负债情况 单位：千元

图表 142 江苏洋河集团有限公司成本费用情况 单位：千元

图表 143 江苏洋河集团有限公司主要经济指标运行情况

图表 144 江苏洋河集团有限公司盈利情况比较 单位：千元

图表 145 湖北枝江酒业股份有限公司资产负债情况

图表 146 湖北枝江酒业股份有限公司成本费用情况

图表 147 湖北枝江酒业股份有限公司主要经济指标运行情况

图表 148 湖北枝江酒业股份有限公司盈利情况比较 单位：千元

图表 149 临清市卫河酒业有限责任公司资产负债情况

图表 150 临清市卫河酒业有限责任公司成本费用情况

图表 151 临清市卫河酒业有限责任公司主要经济指标运行情况

图表 152 临清市卫河酒业有限责任公司盈利情况比较

图表 153 2003-2007年我国啤酒产量变化情况

图表 154 2007年1-8月我国全及各省啤酒产量情况 单位：千升

图表 155 2002-2007年葡萄酒产量变化情况

图表 156 2007年1-8月我国及各省葡萄酒产量情况 单位：千升

图表 157 2007年1-8月我国及各省份黄酒产量情况 单位：千升

图表 158 2003-2007年黄酒产量变化趋势图

图表 159 白酒行业销售收入及行业利润预测 单位：亿元

图表 160 部分白酒品牌提价过程

图表 161 高端白酒出厂价格/城镇居民收入值的变化（以五粮液为例）

图表 162 白酒行业增长驱动因素示意图

图表 163 2007年1-5月全国销售收入前十家企业状况

图表 164 2006 年主要酒类品牌价值评估

图表 165 白酒企业广告费用投入逐渐增加 单位：万元

图表 166 白酒与其他食品饮料子行业上市公司资产盈利能力比较

图表 167 白酒与其他食品饮料子行业特征比较

图表 168 白酒行业运行情况

图表 169 白酒行业盈利模式示意图

图表 170 略。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42648.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。