



艾凯咨询
ICAN Consulting

2005-2006年中国移动支付业务 用户消费行为调查研究年度报告

一、调研说明

《2005-2006年中国移动支付业务用户消费行为调查研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42650.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【 描述 】

报告推荐

本报告全面总结了2005年中国移动支付业务发展情况。通过实地调查和了解用户对移动支付业务的接受程度和消费意向，从需求层面剖析影响移动支付业务发展的障碍，最后对如何促进中国移动支付业务的健康发展给出了我们的战略建议。

本报告特别指出：与热情高涨的移动运营商、银行和第三方支付平台相比，中国的广大用户对移动支付这一新生事物接受程度受到技术不成熟、安全隐患和应用太少等因素影响。移动支付作为一种补充的购物方式，查、缴费类业务是目前移动支付市场业务开展的主要形式。这类业务的特点是涉及金额小，用户希望得到更便捷的服务方式，但查、缴费业务基本局限于手机花费查缴费。此外，手机钱包、手机银行等移动支付业务的开发，是跨行业合作的产物，要推动移动支付业务的发展，必须构建一个由移动运营商、移动支付平台运营商、行业商户、银行、最终用户等环节组成的产业价值链。

本报告深入分析了影响2006-2010年移动支付业务用户消费行为的主要因素，在此基础上对其发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测，有助于找准移动支付大范围推广的症结，对症下药，并给移动支付产业链各方提出相应的解决策略。

报告亮点

* 通过对日韩以及欧美运营商开展移动支付业务的成功案例分析，总结值得国内移动运营商借鉴的经验。

* 有助于移动运营商和第三方支付平台把握移动支付业务目标客户群的需求特征和需求重点，开展业务有的放矢。

* 找准当前阻碍移动支付大范围推广的症结，对症下药，给移动支付产业链各方提出相应的解决策略。

【 目录 】

研究对象 1

主要结论 1

一、2005年中国移动支付业务发展现状与特点 3

(一) 移动支付业务简介 3

1、移动支付的分类及产业链构成 3

2、移动支付的流程 6

3、移动支付为客户和商户创造的价值 11

(二) 国内移动支付业务发展现状与特点 12

1、现状 12

2、特点 18

二、2005年中国移动支付业务需求分析 21

(一) 手机用户对移动支付的兴趣程度 21

(二) 手机用户选择移动支付的原因 22

(三) 手机用户了解移动支付的渠道 23

(四) 手机用户经常使用的各移动支付服务分析 23

(五) 手机用户对移动支付交易安全性的评价 25

1、不同职业手机用户对移动支付交易安全性的评价 26

2、不同年龄手机用户对移动支付交易安全性的评价 26

3、不同教育程度手机用户对移动支付交易安全性的评价 27

4、不同收入手机用户对移动支付交易安全性的评价 27

(六) 手机用户对主要移动支付品牌的满意度分析 28

1、对“手机银行”的满意度分析 28

2、对“手机钱包”的满意度分析 29

三、影响中国移动支付业务发展因素分析 31

(一) 有利因素 31

- 1、手机用户基数可观，普及程度很高，有利于手机移动支付业务的推广 31
- 2、在银行卡、邮局支付和手机支付三者间，网民更加关注手机支付 31
- 3、无论银行还是移动运营商开展移动支付业务动力十足 32
- 4、银行数据大集中、全国互联互通等提供了支付网络服务基础 32

(二) 不利因素 33

- 1、多种支付方式并存，移动支付目前只是补充 33
- 2、运营商单一的业务模式一定程度束缚了两家移动公司业务的多样化 34
- 3、一般手机用户对移动支付安全性的担忧普遍存在 34
- 4、产业链相关环节合作和合作模式存在分歧 35
- 5、全国诚信体系建设还是一个长期过程 35

四、2006 - 2010年中国移动支付业务发展预测 37

(一) 用户数量规模预测 37

(二) 交易额规模预测 37

五、赛迪建议 39

(一) 对移动运营商的建议 39

(二) 对移动支付服务提供商的建议 40

(三) 对银行等金融机构的建议 41

报告说明 42

表目录

表1 移动支付为客户和商户创造的价值 12

表2 不同职业手机用户对移动交易安全性评价 26

表3 不同年龄手机用户对移动支付交易安全性评价 26

表4 不同教育程度手机用户对移动支付交易安全性评价 27

表5 不同收入手机用户对移动支付交易安全性评价(月收入) 28

图目录

图1 移动支付产业链构成 4

图2 移动支付与一般支付共同涉及四大环节 6

图3 移动支付建立过程及涉及到的移动架构	7
图4 通过电话注册的电话银行签约用户注册流程	8
图5 NTT DoCoMo和三井住友合作推出手机钱包的业务流程	9
图6 电子客票支付流程	15
图7 2001 - 2005年移动支付用户数量规模	16
图8 移动支付用户在不同年龄阶段分布情况	16
图9 手机用户对移动支付的兴趣程度	21
图10 手机用户选择移动支付业务原因(多选)	22
图11 手机用户了解移动支付的渠道	23
图12 手机用户经常使用的移动支付服务统计	24
图13 用户使用移动支付服务最看重因素分析	25
图14 对“手机银行”满意度分析	28
图15 对“手机钱包”满意度分析	29
图16 关于订购机票支付方式行为研究(多选)	33
图17 2006 - 2010年移动支付用户数量预测	37

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42650.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。