



艾凯咨询
ICAN Consulting

2005-2006年中国网络音乐市场 发展趋势市场分析及发展趋势研 究报告

一、调研说明

《2005-2006年中国网络音乐市场发展趋势市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42655.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【 描述 】

1、研究中心认为：2006年在线音乐产业继续持续、稳健发展。

在线音乐在为最终用户提供了快捷、方便、廉价的音乐服务；唱片公司与现有客户及潜在客户间建立良好、快捷沟通；IT厂商、零售商、门户网站营销产品方面都起到了积极作用，得到了市场的认可，虽然在线音乐在如何平衡各产业链利益、如何实现盈利等方面仍然存在很多问题，但是在线音乐的持续发展将是不可逆转的趋势。

2、研究中心认为：2006年在线音乐产业链仍将处于调整阶段，整合将是未来发展方向。

自2003年苹果iPod iTunes音乐模式的成功，在线音乐市场吸引了来自内容提供商、电脑厂商、零售终端、门户网站、搜索网站、专业音乐网站等不同方面的关注和追捧，在促进在线音乐发展的同时使得产业链结构变得复杂，各方之间的利益冲突变得明显，竞争变得激烈。2005年8月15日，中国三大门户网站之一：网易宣布暂停MP3搜索服务。

产业链调整中整合将是未来方向：

一方面，产业链横向的整合是增强控制力，掌握话语权，争取更多利润的基础，2005年9月“在线音乐版权谈判”中五大内容提供商的联合正体现了横向联合的力量。

另一方面，产业链中的纵向联合，也给内容提供商、服务提供商带来了切实的利益。2005年4月中国最大的网游服务提供商盛大网络公司与全球著名的环球唱片结成战略合作伙伴关系，使得环球在线音乐切实登陆中国市场。而来自2005年12月的消息：中国最大的民营唱片机构北京太合麦田联手中国移动无线音乐排行榜、中国移动12530网、TOM网、百度、太乐网等打造数字音乐联盟，也证明了在高额版权费与用户覆盖度的矛盾下，整合将是未来在线音乐产业链整合方向。

3、研究中心认为：2006年在线音乐将逐步取消免费下载模式。

在线音乐的免费下载模式将随着数字音像版权管理的加强、在线音乐内容提供商的追缴等因素逐步取消。在线广播模式、在线选播模式、按时间订阅模式、按歌曲订阅模式、以及苹果公司iTunes模式等将逐步被在线音乐用户熟悉和接受。其中订阅方式由于拥有较大的自由度，将成为在线音乐模式主角。

4、研究中心认为：2006年在线音乐版权管理将得到加强，著作权集体管理机构将经受严重考验。

2005年3月1日，我国开始实施《著作权集体管理条例》，国家版权局12月23号批准成立中国音像集体管理协会，将与中国音乐著作权协会协商，共同针对卡拉OK经营者、网站等使用者按照国家版权局公告后的标准收取合理费用。这标志着在线音乐产业链中著作权集体管理的正规化、法制化。至此我国共颁布在线音乐相关法律法规如下：

《中华人民共和国著作权法实施条例》

《报刊转载、摘编法定许可付酬标准暂行规定》

《著作权质押合同登记办法》

《最高人民法院关于审理著作权民事纠纷案件适用法律若干问题的解释》

《著作权集体管理条例》

【 目录 】

- 1、研究背景
- 2、相关定义

第一章 在线音乐发展背景

- 1、宽带业务发展概况及趋势

- 2、在线娱乐业发展概况及趋势
- 3、在线音乐发展外部环境分析

第二章 在线音乐发展现状

- 1、全球在线音乐现状
- 2、国内在线音乐现状

第三章 在线音乐产业链结构

- 1、在线音乐产业链构成
- 2、在线音乐产业链利润分配
- 3、在线音乐产业链存在问题及调整趋势

第四章 在线音乐业务现状

- 1、在线音乐业务定义
- 2、在线音乐业务盈利分析
- 3、在线音乐业务竞争环境分析
- 4、主要服务提供商市场份额

第五章 在线音乐用户分析

- 1、在线音乐用户主体构成分析
- 2、在线音乐用户音乐习惯分析
- 3、在线音乐用户服务商满意度分析

第六章 在线音乐2006市场动向

(附) 在线音乐相关管理机构及法律法规

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42655.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。