



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2005-2006年中国B2C发展趋势 及未来市场机会市场分析及发 展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2005-2006年中国B2C发展趋势及未来市场机会市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42658.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【 描述 】

#### 1、研究中心认为：2006年中国B2C市场将快速增长

2006年,国内B2C市场发展持续看好,2004年市场规模为13亿元,2005年全国市场规模将达到20亿元,2006年随着网络用户网上购物意识的增强,B2C市场规模仍有望保持高速增长,2006年中国B2C市场规模将达29亿元。

#### 2、研究中心调查显示：B2C服务提供商市场份额将日趋集中

从企业来看,目前B2C服务提供商的市场份额依然比较分散,行业内两大巨头卓越、当当共占市场份额28%,大部分市场份额仍被中小B2C服务提供商分割,这表明B2C业务目前市场格局还比较分散,未来随着这两大B2C巨头逐步扩展业务种类和展开收购步伐,B2C服务提供商的市场份额将趋于集中。

#### 3、研究中心调查显示：B2C服务提供商经营重点急需改变

2005年中国电子商务市场尽管规模增长很快,但当前B2C电子商务进入了严重的同质化竞争时代。价格竞争成为B2C电子商务的关键因素,2006年B2C运营商应逐步经营的重点放在提高产品和服务质量上,才有望走出价格战,走出长期不盈利的困境,让投资者获得更好的投资回报。

#### 4、研究中心调查显示：电子商务各种模式融合速度加快

经过两年的激烈竞争和收购兼并,中国电子商务市场的竞争格局暂时稳定,但模式融合的大幕已经拉开,当当利用资源优势开展C2C业务是电子商务模式融合的前兆;B2C/B2B/C2C三种电子商务商业模式开始加速融合,2006年虽然电子商务的三种模式将继续存在,但其相互融合则是大势所趋。

## 【 目 录 】

### 1、 研究背景

### 2、 相关定义

## 第一章 2005年中国B2C市场环境变化

### 1、 B2C发展政策变化及趋势

### 2、 网上消费者用户数量变化

### 3、 消费者网上购物行为变化

## 第二章 2005年中国B2C市场商业模式和技术创新

### 1、 B2C主要商业模式分析

### 2、 B2C领域技术创新

## 第三章 2005年中国B2C市场发展状况

### 1、 2005年中国B2C的市场规模

### 2、 B2C主要销售产品市场份额情况

### 3、 2006年中国B2C市场规模预测 第四章 2005年中国B2C市场竞争格局分析

### 1、 市场份额分析

### 2、 市场竞争特点

### 3、 未来市场竞争发展趋势分析

## 第五章 2005年中国B2C服务提供商分析

### 1、 2005年中国B2C重点服务提供商和盈利状况分析

### 2、 影响B2C服务提供商发展的因素分析。

## 第六章 2006年中国B2C市场发展趋势分析

### 1、 市场规模变化

### 2、 市场格局变化

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42658.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。