



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国啤酒企业并购可行性市场分 析及发展趋势研究报告（200 7 ~ 2008）

## 一、调研说明

《中国啤酒企业并购可行性市场分析及发展趋势研究报告（2007~2008）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42660.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

随着社会主义市场经济的高速发展以及中国加入WTO,我国企业正面临着前所未有的激烈的市场竞争,越来越多的企业选择通过收购与兼并来突出重围。但并购是一项极其复杂的经济行为,并购不仅会为企业带来法律、财务、价值评估、整合等多方面的风险,更由于我国正处于经济体制转轨时期,我国的啤酒企业并购会比西方国家企业遭遇更多特殊问题。而目前许多决策者对此没有清醒的认识,风险意识不强,往往凭主观臆断盲目拍板,最终使企业蒙受巨大损失。本报告针对这一情况,在进行了大量资料的收集、整理及研究的基础上,以并购的基本理论为铺垫,力求理论与实践相结合,对啤酒企业并购的可行性分析做了深入研究。本报告的主要内容如下:运用战略管理、财务管理的方法和原理对啤酒企业并购可行性分析中的并购战略选择、目标企业选择标准、并购方式等方面进行分析,建立了啤酒企业并购可行性分析的理论框架,提供了具有较强可操作性的分析方法;将风险投资中尽职调查的方式及方法应用到对并购目标企业的审查上,形成了可行性分析的来源和依据;根据可行性分析理论和基本方法,对一具体案例进行了全面而深刻的分析。

### 【 目录 】

#### 第1章：前言

##### 第1节：并购的概念

##### 第2节：并购的基本特征

##### 第3节：并购的分类

##### 第4节：并购的驱动力分析

#### 第2章：我国企业并购现状及及其趋势分析

##### 第1节：我国企业并购现状

##### 第2节：我国企业并购趋势

##### 第3节：我国企业并购存在的问题

#### 第3章：并购动机与目标企业的选择

##### 第1节：啤酒企业并购动机研究

## 第2节：目标企业的选择

## 第4章：并购风险与可行性分析

### 第1节：并购的风险

- 1.啤酒企业并购的含义和特征
- 2.啤酒企业并购风险的含义和特征
- 3.啤酒企业并购风险的类别
- 4.啤酒企业并购风险的表现形式

### 第2节：啤酒企业并购风险的识别

- 1.并购风险的识别的意义
- 2.并购风险识别的对象
- 3.并购风险识别的技术

### 第3节：啤酒企业并购风险的测评

- 1.啤酒企业并购风险测评的方法
- 2.并购风险评价指标集的建立
- 3.层次分析法确定并购风险因子的权重
- 4.指标隶属度函数的确定
- 5.并购风险模糊综合评价

### 第4节：啤酒企业并购风险的防范

- 1.啤酒企业并购风险的规避
- 2.啤酒企业并购风险的转移
- 3.啤酒企业并购风险的控制

### 第5节：啤酒企业并购可行性分析的意义

## 第5章：啤酒企业并购可行性分析的基本方法研究

### 第1节：啤酒企业并购可行性分析的两个阶段

### 第2节：初步可行性分析

### 第3节：可行性细化分析

## 第6章：并购中目标企业的价值评估方法

### 第1节：啤酒企业并购中的价值构成

### 第2节：价值评估的概念

### 第3节：影响企业价值评估的因素

### 第4节：目标价值评估指标体系

- 1.基于财务模型的指标体系
- 2.基于公司治理模式的指标体系
- 3.并购过程的价值评估指标体系

### 第5节：目标企业价值评估方法

- 1.并购过程的价值评估方法
- 2.并购过程价值评估方法运用
- 3.并购过程的价值评估方法实施原则
- 4.企业价值评估几个模型
- 5.价值评估现金流量折现法的几个模型
- 6.公司价值评估方法应用实例

## 第7章：评估企业价值的收益法

### 第1节：收益法的基础理论

- 1.收益法的理论依据
- 2.收益法的评估思路
- 3.收益法应用的前提条件

### 第2节：收益法的应用模型

- 1.有限期间收益法评估模型
- 2.无限期间收益法评估模型

### 第3节：收益法评估模型的指标因素

- 1.收益期
- 2.收益
- 3.折现率

### 第4节：收益法在我国啤酒企业价值评估中的应用

- 1.收益法在我国应用中存在的问题
- 2.对收益法评估目前应采取的措施

## 第8章：并购成本分析

### 第1节：并购计划阶段的成本问题

- 1.并购战略制定成本

2.目标企业选择成本

3.中介机构费用

第2节：并购实施阶段的成本问题

1.目标企业购买价格

2.不同支付方式下的税收增量成本

3.并购融资成本

第3节：并购整合阶段的成本问题

1.组织整合成本

2.财务整合成本

3.业务整合成本

4.人员整合成本

5.文化整合成本

第9章：啤酒企业并购的有效性分析

第1节：啤酒企业并购有效性分析方法

第2节：并购对所有相关利益者的影响

第3节：并购有效性的综合评价

1.评价体系改进的总体思路

2.非财务指标的设计

3.非财务指标与财务指标相结合的评价方法

第4节：啤酒企业并购的有效性多阶段评价模式构建

1.啤酒企业并购前期有效性评价

2.啤酒企业并购短期有效性评价

3.啤酒企业并购长期有效性评价

结论

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42660.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。