



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国啤酒行业市场分析及 发展趋势研究报告（9月版）

一、调研说明

《2007年中国啤酒行业市场分析及发展趋势研究报告（9月版）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42667.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007年国内的啤酒增长达14%以上，中国的啤酒行业已经进入了准高速增长阶段，而且由于国内啤酒厂商不断地整合，国内啤酒行业的吨酒利润率不断上升。作为日常消费品的啤酒产品正在面临着消费升级的重大机遇。在青岛、华润、燕京、珠江等一批大型啤酒集团进行自主创新实践的带动下，中国啤酒正以百倍的努力向世界啤酒强国冲刺。

随着中国啤酒产业集团化、规模化和国际化进程的不断加快中国啤酒市场竞争者层次逐渐明显化。在我国啤酒行业的区域布局中，我国的啤酒产量主要分布在华东地区、中南地区、华北地区、东北地区等。目前我国啤酒行业正处在整合阶段的中、后期，啤酒行业整体盈利水平在调整中呈增长趋势。2007年至2010年，啤酒行业面临着较好的发展际遇：国民经济持续快速发展和城市化水平的提高，给行业发展创造了巨大的需求空间；西部大开发、振兴东北地区等老工业基地、促进中部崛起和建设社会主义新农村等重大发展战略，为啤酒行业创造了新的发展机遇；全球经济和区域经济一体化进程的加快，为我国啤酒行业在更大范围内配置资源、开拓市场创造了条件。

中国是一个啤酒产销大国，啤酒产销量连续5年位居世界第一，以至于国外诸多资本纷纷涌入；但中国又是一个啤酒小国，在世界许多国家的主流消费场所，人们都很难找到中国品牌的身影。客观上说，中国啤酒企业近些年来取得了长足的进步。无论从产品、品牌、市场等各个方面，都有很大幅度的提升。而随着市场的进一步开放，参与国际化竞争的要求，使得国内啤酒企业对塑造自己的品牌下了一番工夫。几乎所有具有雄心壮志的中国啤酒企业都将创造出国际化品牌作为自己发展的重中之重。

2007年初至今，啤酒大麦价格涨幅已经超过50%。中国是世界上第二大啤酒生产国，但作为啤酒工业主要原料的啤酒大麦，却长期依赖进口。与啤酒工业蓬勃发展形成鲜明对比的是，我国啤酒工业的原料生产却寄托于国外，60%至70%的啤酒大麦需从国外进口，在大麦价格飙升的情况下，中国啤酒行业会否受到原材料涨价潮的冲击？大麦涨价50%，对国内主要啤酒生产成本影响有多大？

本研究咨询报告依据国家统计局、国家海关总署、国家发改委、中国轻工业统计局、中国食品工业协会、中国酿酒工业协会、国民经济景气监测中心、中国行业研究网、中华全国

商业信息中心及相关媒体的权威信息，对我国啤酒行业的发展情况、市场现状、行业前景、竞争状况以及进出口情况等方面进行了详尽地研究，并分析了啤酒原材料的发展趋势，对今后我国啤酒产业的发展方向做出了精确的预测。同时，本报告也针对啤酒产业的特点，从各个角度全面详实地进行了调研，在报告中汇集了大量、最新的第一手数据，并采用了时间序列分析、回归分析、相关性分析等计量经济模型进行统计及预测。本报告数据全面及时、图表丰富，既有深入的研究，又有直观的比较分析，为啤酒生产和相关企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【 目 录 】

第一部分 啤酒行业发展概况

第一章 啤酒行业发展概况 1

第一节 啤酒行业的基本知识 1

一、啤酒的定义 1

二、啤酒发展简史 1

三、我国的啤酒工业发展 2

四、啤酒的营养价值 2

五、啤酒的饮用 3

第二节 啤酒分类及世界名牌排行 3

一、啤酒的分类 3

二、啤酒的新品种 5

三、世界名牌排行榜 9

四、啤酒的生产技术简介 12

第三节 啤酒生产中的环境因素 13

一、啤酒生产中的大气污染 13

二、啤酒生产中的废水 13

三、对啤酒工业废水治理的建议 18

第二章 世界啤酒行业发展分析 23

第一节 世界啤酒发展概况	23
一、世界啤酒发展模式	23
二、世界啤酒行业的挑战	24
三、世界桶装啤酒现状分析	25
四、SAB米勒联手摩森?康胜分析	28
第二节 世界部分国家啤酒市场状况	29
一、2007年1-9月日本啤酒出货分析	29
二、2007年德国啤酒价格分析	29
三、美国市场啤酒价格分析	30
四、比利时啤酒业发展分析	31
 第三章 2007年中国啤酒发展环境分析	32
第一节 2007年三季度我国价格走势分析	32
一、当前价格形势评述	32
二、主要资产价格走势	33
三、国际价格水平的基本概况	35
四、当前价格走势的成因分析	36
五、未来GDP增长趋势预测	41
六、未来价格变动趋势预测	44
第二节 我国啤酒业原材料发展状况	47
一、我国啤酒原料来源现状	47
二、大麦涨价对啤酒的影响	49
三、2008年我国啤酒原料趋势	51
第三节 我国啤酒法律法规分析	52
一、《反垄断法》对酒市的作用	52
二、酒类流通准入体系分析	54
三、酒类生产标准化体系分析	55
四、酒类产品质量认可认证体系分析	56
 第二部分 我国啤酒行业市场分析	
第四章 2007年中国啤酒行业发展分析	57
第一节 我国啤酒行业发展现状	57

一、啤酒行业的机遇与挑战	57
二、啤酒企业利润增长点分析	59
三、低度啤酒格局变化分析	61
四、国内啤酒品牌发展现状分析	63
第二节 我国啤酒行业存在问题分析	66
一、啤酒工业面临生态原罪	66
二、啤酒旺季营销的误区分析	69
三、中型啤酒企业发展的制约因素	73
第三节 关于啤酒业利润结构及提升策略分析	76
一、我国啤酒行业利润现状	76
二、啤酒行业利润结构分析	79
三、啤酒行业微利时代利润提升策略	79
第四节 我国啤酒消费分析	81
一、我国啤酒行业消费升级分析	81
二、啤酒消费者分析	82
三、我国女性啤酒饮用情况分析	86
第五节 我国啤酒包装行业分析	88
一、啤酒包装设备创新分析	88
二、聚酯瓶与易拉罐啤酒包装的比较	91
三、啤酒塑料包装的发展趋势展望	93
四、保健啤酒的民族特色包装	95

第三部分 我国啤酒行业竞争分析

第五章 啤酒行业市场运行分析 99

第一节 2007年1-8月啤酒产量统计 99

一、2007年1-8月啤酒产量全国统计 99

二、2007年1-8月啤酒产量分地区统计 99

第二节 啤酒制造经济指标分析 108

一、2007年1-8月啤酒制造企业销售排名 108

二、2007年1-8月啤酒制造全国经济指标 109

三、2007年1-8月啤酒制造分企业类型经济指标 111

第三节 2007年1-8月啤酒进口统计 146

一、2007年1-8月啤酒进口全国统计	146
二、2007年1-8月啤酒进口分地区统计	148
第四节 2007年1-8月啤酒出口统计	156
一、2007年1-8月啤酒出口全国统计	156
二、2007年1-8月啤酒出口分地区统计	158

第六章 2007年啤酒行业区域市场分析 166

第一节 华南啤酒市场分析 166

- 一、华南市场格局变化分析 166
- 二、华南地区价格带分析 167
- 三、华南地区营销模式分析 168

第二节 东北啤酒市场分析 169

- 一、东北啤酒的提升空间 169
- 二、东北啤酒发展的背景分析 169
- 三、东北啤酒的成败关键分析 170
- 四、东北啤酒的竞争趋势分析 170

第三节 全国其他地方啤酒发展状况 171

- 一、贵州省啤酒行业竞争分析 171
- 二、淄博啤酒市场竞争分析 172
- 三、浙江啤酒业的“后并购”时代 173
- 四、南京啤酒市场竞争格局 175
- 五、北京啤酒市场价格战分析 179
- 六、上海啤酒消费的国际化趋势 179

第七章 2007年啤酒市场竞争分析 181

第一节 啤酒市场竞争格局分析 181

- 一、外资品牌扩展中低端市场 181
- 二、中资品牌进军高端市场 182
- 三、市场调整大规模涌现 182

第二节 啤酒酒商市场竞争分析 183

- 一、啤酒巨头的战略竞争 183
- 二、啤酒企业东北市场竞争 187

三、珠啤金威华南保卫战	189
四、2007年啤酒酒商决战高端	191
五、青岛、燕京和雪花的品牌传播对比	194
第三节 啤酒市场竞争现状	199
一、啤酒企业并购分析	199
二、啤酒直接降价与变相降价的博弈	202
三、中国啤酒业“国际化”的分析	205
四、洋啤酒在国内市场竞争策略	208

第八章 2007年啤酒相关竞争行业市场分析 212

第一节 葡萄酒市场分析 212

一、2007年葡萄酒市场现状解析	212
二、2007年1-8月葡萄酒产量统计	216
三、中外葡萄酒竞争分析	222
四、我国葡萄酒进口分析	224

第二节 我国白酒行业市场分析 227

一、2007年1-8月我国白酒销售情况	227
二、2007年1-8月白酒产量全国统计	229
三、白酒“新文化运动”现象分析	239

第三节 我国黄酒行业市场分析 251

一、2007年黄酒行业发展状况	251
二、黄酒行业市场格局的变化	253

第四节 保健酒市场分析 256

一、2007保健酒发展状况	256
二、保健酒市场格局分析	258
三、2010年保健酒市场容量分析	259

第五节 其他酒类市场分析 260

一、2007年我国冰酒市场发展分析	260
二、洋酒在中国市场简析	262
三、2007年果酒市场发展分析	268

第九章 啤酒行业优势企业分析 271

第一节 青岛啤酒股份有限公司	271
一、公司情况	271
二、公司的奥运激情	271
三、公司的三位一体营销模式	274
四、2007年上半年公司业绩	276
五、公司财务数据	278
第二节 华润啤酒集团	282
一、公司情况	282
二、公司收购情况	284
三、公司战略分析	284
第三节 燕京啤酒集团	295
一、公司简介	295
二、公司策略分析	297
三、2007年上半年公司业绩	303
四、公司财务数据	304
第四节 广东珠江啤酒集团	308
一、公司情况	308
二、公司发展动态	309
三、公司体育营销策略	309
第五节 哈尔滨啤酒集团	310
一、公司情况	310
二、公司的特色之路	311
三、哈尔滨啤酒南下策略	312
第六节 深圳金威啤酒有限公司	314
一、公司情况	314
二、公司足球营销策略	315
三、公司的全国布局	317
四、2007年上半年公司经营状况	318
第七节 福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司	318
一、公司情况	318
二、公司发展动态	319
三、2007年上半年公司业绩	320

四、公司财务数据	321
第八节 重庆啤酒(集团)有限责任公司	325
一、公司情况	325
二、公司扩充产能状况	326
三、2007年上半年公司业绩	327
四、公司财务数据	328
第九节 金星啤酒集团有限公司	332
一、公司概况	332
二、公司的发展目标	333
三、公司市场战略	335

第四部分 我国啤酒行业趋势及策略

第十章 2007年啤酒行业发展趋势分析	341
第一节 我国啤酒行业发展趋势	341
一、啤酒高速发展趋势	341
二、2008年奥运期间啤酒业整合趋势	344
三、未来十年中国啤酒走势	346
四、中国啤酒市场前景预测	346
第二节 纯生啤酒的发展趋势分析	347
一、纯生开创“生啤酒”时代	348
二、纯生与“无菌酿造”革命	349
三、纯生啤酒前景广阔	350
第三节 啤酒相关行业发展趋势	351
一、啤酒标签的未来发展趋势	351
二、“啤酒”罐装工艺的发展趋势	353
三、小型啤酒酿造设备的发展趋势	357

第十一章 啤酒行业发展策略分析 361

第一节 我国啤酒市场运营策略分析	361
一、我国啤酒市场运作营销分析	361
二、国产啤酒夜市策略	366
三、啤酒促销策略分析	368

四、弱势啤酒品牌应对强势品牌策略	373
第二节 啤酒行业渠道壁垒的破解策略	377
一、传统流通渠道壁垒破解策略	378
二、餐饮终端渠道壁垒破解策略	380
三、零售终端壁垒破解策略	382
第三节 啤酒企业振兴与突围之路	384
一、产品创新	385
二、营销创新	385
三、管理创新	386
第四节 奥运期间啤饮品牌传播策略	387
一、品牌视觉	388
二、品牌文化	389
三、品牌内涵	390
四、品牌针对性	390
五、主题性推广	391

图表目录

图表：啤酒污染来源表	16
图表：污泥定期排放处理效果	21
图表：啤酒消费者对产品的认识过程图	82
图表：酒消费者的消费场所归类表	84
图表：费者选择啤酒品牌的行为分析图	85
图表：女性喜欢的啤酒品牌状况	86
图表：女性对啤酒愿意拥有的情况图	87
图表：女性对啤酒品牌更换情况比较	87
图表：2007年1-8月啤酒产量全国统计	99
图表：2007年1-8月啤酒产量北京市统计	99
图表：2007年1-8月啤酒产量天津市统计	99
图表：2007年1-8月啤酒产量河北省统计	100
图表：2007年1-8月啤酒产量山西省统计	100
图表：2007年1-8月啤酒产量辽宁省统计	100
图表：2007年1-8月啤酒产量吉林省统计	101

图表：2007年1-8月啤酒产量黑龙江省统计	101
图表：2007年1-8月啤酒产量上海市统计	101
图表：2007年1-8月啤酒产量江苏省统计	101
图表：2007年1-8月啤酒产量浙江省统计	102
图表：2007年1-8月啤酒产量安徽省统计	102
图表：2007年1-8月啤酒产量福建省统计	102
图表：2007年1-8月啤酒产量江西省统计	103
图表：2007年1-8月啤酒产量山东省统计	103
图表：2007年1-8月啤酒产量河南省统计	103
图表：2007年1-8月啤酒产量湖北省统计	104
图表：2007年1-8月啤酒产量湖南省统计	104
图表：2007年1-8月啤酒产量广东省统计	104
图表：2007年1-8月啤酒产量广西区统计	104
图表：2007年1-8月啤酒产量海南省统计	105
图表：2007年1-8月啤酒产量重庆市统计	105
图表：2007年1-8月啤酒产量四川省统计	105
图表：2007年1-8月啤酒产量贵州省统计	106
图表：2007年1-8月啤酒产量云南省统计	106
图表：2007年1-8月啤酒产量陕西省统计	106
图表：2007年1-8月啤酒产量甘肃省统计	106
图表：2007年1-8月啤酒产量新疆区统计	107
图表：2007年1-8月啤酒产量宁夏区统计	107
图表：2007年1-8月啤酒产量内蒙古地区统计	107
图表：2007年1-8月啤酒产量西藏地区统计	108
图表：2007年1-8月啤酒制造全国经济指标合计	109
图表：2007年1-8月啤酒制造国有企业经济指标合计	111
图表：2007年1-8月啤酒制造国有大型企业经济指标合计	112
图表：2007年1-8月啤酒制造国有中型企业经济指标合计	114
图表：2007年1-8月啤酒制造国有小型企业经济指标合计	115
图表：2007年1-8月啤酒制造集体企业经济指标合计	116
图表：2007年1-8月啤酒制造中型集体企业经济指标合计	118
图表：2007年1-8月啤酒制造小型集体企业经济指标合计	119

图表：2007年1-8月啤酒制造股份合作企业经济指标合计	120
图表：2007年1-8月啤酒制造中型股份合作企业经济指标合计	122
图表：2007年1-8月啤酒制造小型股份合作企业经济指标合计	123
图表：2007年1-8月啤酒制造股份制企业经济指标合计	125
图表：2007年1-8月啤酒制造大型股份制企业经济指标合计	126
图表：2007年1-8月啤酒制造中型股份制企业经济指标合计	127
图表：2007年1-8月啤酒制造小型股份制企业经济指标合计	129
图表：2007年1-8月啤酒制造私营企业经济指标合计	130
图表：2007年1-8月啤酒制造中型私营企业经济指标合计	131
图表：2007年1-8月啤酒制造小型私营企业经济指标合计	133
图表：2007年1-8月啤酒制造外商及港澳台投资企业经济指标合计	134
图表：2007年1-8月啤酒制造大型外商及港澳台投资企业经济指标合计	136
图表：2007年1-8月啤酒制造中型外商及港澳台投资企业经济指标合计	137
图表：2007年1-8月啤酒制造小型外商及港澳台投资企业经济指标合计	138
图表：2007年1-8月啤酒制造其他类型企业经济指标合计	140
图表：2007年1-8月啤酒制造其他大型企业经济指标合计	141
图表：2007年1-8月啤酒制造其他中型企业经济指标合计	143
图表：2007年1-8月啤酒制造其他小型企业经济指标合计	144
图表：2007年1月啤酒进口全国统计	146
图表：2007年2月啤酒进口全国统计	146
图表：2007年3月啤酒进口全国统计	146
图表：2007年4月啤酒进口全国统计	147
图表：2007年5月啤酒进口全国统计	147
图表：2007年6月啤酒进口全国统计	147
图表：2007年7月啤酒进口全国统计	147
图表：2007年8月啤酒进口全国统计	148
图表：2007年1月啤酒从亚洲进口统计	148
图表：2007年2月啤酒从亚洲进口统计	148
图表：2007年3月啤酒从亚洲进口统计	148
图表：2007年4月啤酒从亚洲进口统计	149
图表：2007年5月啤酒从亚洲进口统计	149
图表：2007年6月啤酒从亚洲进口统计	149

图表：2007年7月啤酒从亚洲进口统计	149
图表：2007年8月啤酒从亚洲进口统计	150
图表：2007年1月啤酒从欧洲进口统计	150
图表：2007年2月啤酒从欧洲进口统计	150
图表：2007年3月啤酒从欧洲进口统计	150
图表：2007年4月啤酒从欧洲进口统计	151
图表：2007年5月啤酒从欧洲进口统计	151
图表：2007年6月啤酒从欧洲进口统计	151
图表：2007年7月啤酒从欧洲进口统计	151
图表：2007年8月啤酒从欧洲进口统计	152
图表：2007年1月啤酒从拉丁美洲进口统计	152
图表：2007年2月啤酒从拉丁美洲进口统计	152
图表：2007年3月啤酒从拉丁美洲进口统计	152
图表：2007年4月啤酒从拉丁美洲进口统计	153
图表：2007年5月啤酒从拉丁美洲进口统计	153
图表：2007年6月啤酒从拉丁美洲进口统计	153
图表：2007年7月啤酒从拉丁美洲进口统计	153
图表：2007年8月啤酒从拉丁美洲进口统计	154
图表：2007年2月啤酒从大洋洲进口统计	154
图表：2007年3月啤酒从大洋洲进口统计	154
图表：2007年4月啤酒从大洋洲进口统计	154
图表：2007年5月啤酒从大洋洲进口统计	155
图表：2007年6月啤酒从大洋洲进口统计	155
图表：2007年7月啤酒从大洋洲进口统计	155
图表：2007年8月啤酒从大洋洲进口统计	155
图表：2007年1月啤酒出口全国统计	156
图表：2007年2月啤酒出口全国统计	156
图表：2007年3月啤酒出口全国统计	156
图表：2007年4月啤酒出口全国统计	157
图表：2007年5月啤酒出口全国统计	157
图表：2007年6月啤酒出口全国统计	157
图表：2007年7月啤酒出口全国统计	157

图表：2007年8月啤酒出口全国统计	158
图表：2007年1月啤酒出口亚洲统计	158
图表：2007年2月啤酒出口亚洲统计	158
图表：2007年3月啤酒出口亚洲统计	158
图表：2007年4月啤酒出口亚洲统计	159
图表：2007年5月啤酒出口亚洲统计	159
图表：2007年6月啤酒出口亚洲统计	159
图表：2007年7月啤酒出口亚洲统计	159
图表：2007年8月啤酒出口亚洲统计	160
图表：2007年1月啤酒出口非洲统计	160
图表：2007年3月啤酒出口非洲统计	160
图表：2007年4月啤酒出口非洲统计	160
图表：2007年5月啤酒出口非洲统计	161
图表：2007年6月啤酒出口非洲统计	161
图表：2007年8月啤酒出口非洲统计	161
图表：2007年1月啤酒出口欧洲统计	161
图表：2007年2月啤酒出口欧洲统计	162
图表：2007年3月啤酒出口欧洲统计	162
图表：2007年4月啤酒出口欧洲统计	162
图表：2007年5月啤酒出口欧洲统计	162
图表：2007年6月啤酒出口欧洲统计	163
图表：2007年7月啤酒出口欧洲统计	163
图表：2007年8月啤酒出口欧洲统计	163
图表：2007年1月啤酒出口大洋洲统计	163
图表：2007年2月啤酒出口大洋洲统计	164
图表：2007年3月啤酒出口大洋洲统计	164
图表：2007年4月啤酒出口大洋洲统计	164
图表：2007年5月啤酒出口大洋洲统计	164
图表：2007年6月啤酒出口大洋洲统计	165
图表：2007年7月啤酒出口大洋洲统计	165
图表：2007年8月啤酒出口大洋洲统计	165
图表：2007年1-8月葡萄酒产量全国统计	216

图表：2007年1-8月葡萄酒产量北京市统计	216
图表：2007年1-8月葡萄酒产量天津市统计	216
图表：2007年1-8月葡萄酒产量河北省统计	217
图表：2007年1-8月葡萄酒产量辽宁省统计	217
图表：2007年1-8月葡萄酒产量吉林省统计	217
图表：2007年1-8月葡萄酒产量黑龙江省统计	217
图表：2007年1-8月葡萄酒产量上海市统计	218
图表：2007年1-8月葡萄酒产量安徽省统计	218
图表：2007年1-8月葡萄酒产量福建省统计	218
图表：2007年1-8月葡萄酒产量山东省统计	219
图表：2007年1-8月葡萄酒产量河南省统计	219
图表：2007年1-8月葡萄酒产量湖南省统计	219
图表：2007年1-8月葡萄酒产量四川省统计	220
图表：2007年1-8月葡萄酒产量贵州省统计	220
图表：2007年1-8月葡萄酒产量云南省统计	220
图表：2007年1-8月葡萄酒产量陕西省统计	220
图表：2007年1-8月葡萄酒产量甘肃省统计	221
图表：2007年1-8月葡萄酒产量新疆区统计	221
图表：2007年1-8月葡萄酒产量宁夏区统计	221
图表：2007年1-8月葡萄酒产量内蒙古地区统计	222
图表：白酒行业SWOT分析	229
图表：2007年1-8月白酒产量全国统计	229
图表：2007年1-8月白酒产量北京市统计	230
图表：2007年1-8月白酒产量天津市统计	230
图表：2007年1-8月白酒产量河北省统计	230
图表：2007年1-8月白酒产量山西省统计	230
图表：2007年1-8月白酒产量辽宁省统计	231
图表：2007年1-8月白酒产量吉林省统计	231
图表：2007年1-8月白酒产量黑龙江省统计	231
图表：2007年1-8月白酒产量上海市统计	232
图表：2007年1-8月白酒产量江苏省统计	232
图表：2007年1-8月白酒产量浙江省统计	232

图表：2007年1-8月白酒产量安徽省统计	233
图表：2007年1-8月白酒产量福建省统计	233
图表：2007年1-8月白酒产量江西省统计	233
图表：2007年1-8月白酒产量山东省统计	233
图表：2007年1-8月白酒产量河南省统计	234
图表：2007年1-8月白酒产量湖北省统计	234
图表：2007年1-8月白酒产量湖南省统计	234
图表：2007年1-8月白酒产量广东省统计	235
图表：2007年1-8月白酒产量广西区统计	235
图表：2007年1-8月白酒产量海南省统计	235
图表：2007年1-8月白酒产量重庆市统计	236
图表：2007年1-8月白酒产量四川省统计	236
图表：2007年1-8月白酒产量贵州省统计	236
图表：2007年1-8月白酒产量云南省统计	236
图表：2007年1-8月白酒产量陕西省统计	237
图表：2007年1-8月白酒产量甘肃省统计	237
图表：2007年1-8月白酒产量新疆区统计	237
图表：2007年1-8月白酒产量宁夏区统计	238
图表：2007年1-8月白酒产量内蒙古地区统计	238
图表：2007年1-8月白酒产量青海省统计	238
图表：2007年1-8月白酒产量西藏地区统计	239
图表：2006年9月-2007年6月青岛啤酒股份有限公司主营业务收入表	278
图表：2006年9月-2007年6月青岛啤酒股份有限公司主营业务利润表	278
图表：2006年9月-2007年6月青岛啤酒股份有限公司营业利润表	279
图表：2006年9月-2007年6月青岛啤酒股份有限公司利润总额表	279
图表：2006年9月-2007年6月青岛啤酒股份有限公司净利润表	279
图表：2006年9月-2007年6月青岛啤酒股份有限公司每股指标表	280
图表：2006年9月-2007年6月青岛啤酒股份有限公司偿债能力表	280
图表：2006年9月-2007年6月青岛啤酒股份有限公司经营能力表	281
图表：2006年9月-2007年6月青岛啤酒股份有限公司获利能力表	281
图表：2006年9月-2007年6月青岛啤酒股份有限公司发展能力表	282
图表：2006年9月-2007年6月青岛啤酒股份有限公司资本结构表	282

图表：2006年9月-2007年6月青岛啤酒股份有限公司现金流量分析表	282
图表：2006年9月-2007年6月北京燕京啤酒股份有限公司主营业务收入表	304
图表：2006年9月-2007年6月北京燕京啤酒股份有限公司主营业务利润表	304
图表：2006年9月-2007年6月北京燕京啤酒股份有限公司营业利润表	304
图表：2006年9月-2007年6月北京燕京啤酒股份有限公司利润总额表	305
图表：2006年9月-2007年6月北京燕京啤酒股份有限公司净利润表	305
图表：2006年9月-2007年6月北京燕京啤酒股份有限公司每股指标表	305
图表：2006年9月-2007年6月北京燕京啤酒股份有限公司偿债能力表	306
图表：2006年9月-2007年6月北京燕京啤酒股份有限公司经营能力表	306
图表：2006年9月-2007年6月北京燕京啤酒股份有限公司获利能力表	307
图表：2006年9月-2007年6月北京燕京啤酒股份有限公司发展能力表	307
图表：2006年9月-2007年6月北京燕京啤酒股份有限公司资本结构表	308
图表：2006年9月-2007年6月北京燕京啤酒股份有限公司现金流量分析表	308
图表：2006年9月-2007年6月福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司主营业务收入表	321
图表：2006年9月-2007年6月福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司主营业务利润表	321
图表：2006年9月-2007年6月福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司营业利润表	321
图表：2006年9月-2007年6月福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司利润总额表	322
图表：2006年9月-2007年6月福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司净利润表	322
图表：2006年9月-2007年6月福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司每股指标表	322
图表：2006年9月-2007年6月福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司偿债能力表	323
图表：2006年9月-2007年6月福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司经营能力表	323
图表：2006年9月-2007年6月福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司获利能力表	324
图表：2006年9月-2007年6月福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司发展能力表	324
图表：2006年9月-2007年6月福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司资本结构表	325
图表：2006年9月-2007年6月福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司现金流量分析表	325
图表：2006年9月-2007年6月重庆啤酒有限责任公司主营业务收入表	328
图表：2006年9月-2007年6月重庆啤酒有限责任公司主营业务利润表	328
图表：2006年9月-2007年6月重庆啤酒有限责任公司营业利润表	329
图表：2006年9月-2007年6月重庆啤酒有限责任公司利润总额表	329
图表：2006年9月-2007年6月重庆啤酒有限责任公司净利润表	329
图表：2006年9月-2007年6月重庆啤酒有限责任公司每股指标表	330
图表：2006年9月-2007年6月重庆啤酒有限责任公司偿债能力表	330

图表：2006年9月-2007年6月重庆啤酒有限责任公司经营能力表	331
图表：2006年9月-2007年6月重庆啤酒有限责任公司获利能力表	331
图表：2006年9月-2007年6月重庆啤酒有限责任公司发展能力表	332
图表：2006年9月-2007年6月重庆啤酒有限责任公司资本结构表	332
图表：2006年9月-2007年6月重庆啤酒有限责任公司现金流量分析表	332

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42667.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。