



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006-2007年中国平板电视行业 应用(B2B)市场研究年度报 告

一、调研说明

《2006-2007年中国平板电视行业应用(B2B)市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42672.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【 描述 】

研究领域：平板电视（液晶电视和等离子电视）

涉及厂商：松下、三星、LG、飞利浦、夏普、索尼、海信、海尔、长虹、厦华、创维

报告推荐

2006年，中国平板电视行业应用市场增长迅速，巨大的市场空间吸引了更多的品牌将触角伸入这个市场。

从整个行业应用市场来看，PDP电视在2006年仍然有着良好的表现，但其在大屏幕显示上的市场地位正受到液晶的有力挑战。由于整个产业链条上竞争进一步激烈，价格下降是一个难以控制的趋势，2006年行业应用平板电视的价格下降了约3成。得益于大屏幕显示解决方案提供商的大力推广，2006年政府相关部门以及零售行业成为平板电视行业应用的亮点……

面对竞争与市场的变化和挑战，《2006-2007年中国平板电视行业应用（B2B）市场研究年度报告》，将从以下方面帮助业界厂商、投资者、产业链条更精确地把握中国平板电视行业应用市场发展脉动、更深入地梳理细分应用价值变迁轨迹——

翔实的市场描述数据，从产品结构、价格段、区域分布、行业类别等多个角度全面刻画年度发展变化，洞察行业发展动向。

精炼主要品牌2006年竞争表现，从细分行业份额、竞争格局、竞争策略评述等多个维度总结企业成败得失，评点市场领先要素。

对未来市场的量化预测，就整体和细分市场进行建模分析与专家校验，得出有价值的趋势分析与定量预测结果。

行业市场的驱动力与阻碍因素，以及行业用户需求的多维剖析。

报告框架

主要结论

重要发现

一、2005-2006年中国平板电视行业应用市场概况

(一) 市场规模与特点

- 1、2002-2006年市场规模与增长
- 2、2006年市场特点

(二) 2005-2006年市场结构分析

- 1、产品结构
- 2、价格段结构
- 3、区域结构
- 4、行业结构

(三) 2005-2006年品牌市场份额分析

- 1、2005-2006年整体份额
- 2、2006年价格段份额
- 3、2006年区域份额
- 4、2006年行业份额

二、2007-2011年中国平板电视行业应用市场预测

(一) 2007-2011年中国平板电视行业应用市场趋势

- 1、产品与技术
- 2、价格
- 3、渠道
- 4、服务

(二) 2007-2011年中国平板电视行业应用市场规模预测

(三) 2007-2011年中国平板电视行业应用市场结构预测

- 1、产品结构
- 2、价格段结构
- 3、区域结构
- 4、行业结构

三、行业应用市场影响因素分析

(一) 驱动力

(二) 阻碍因素

四、中国平板电视行业应用市场竞争分析

(一) 整体竞争格局

1、 现有厂商间竞争

2、 潜在进入者与替代产品

(二) 重点厂商竞争策略分析

1、 松下

2、 三星

3、 海尔

4、

五、中国平板电视行业用户需求研究

(一) 品牌倾向

(二) 产品功能

(三) 价格期望

(四) 购买渠道

六、 建议

表目录

2002-2006年中国平板电视行业应用市场规模

2006年1-4季度中国平板电视行业应用市场规模

2006年中国平板电视产品结构段销售量情况

2006年中国平板电视产品结构段销售额情况

2006年中国平板电视行业应用产品价格段分布

2006年中国平板电视行业市场段销售量情况

2006年中国平板电视行业市场段销售额情况

2006年中国平板电视行业应用区域市场段销售量情况

.....

图目录

2005-2006年中国平板电视行业应用市场规模与增长

2006年1-4季度中国平板电视行业应用销量环比增长情况

2006年1-4季度中国平板电视行业应用销售额环比增长情况

2006年中国平板电视行业应用销量屏幕尺寸结构比例

2006年中国平板电视行业应用销售额屏幕尺寸结构比例

2006年中国平板电视行业应用品牌销量结构.....

以上仅为简单目录，欲了解包含页码的详细目录

请与我们联系 010-64986059

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42672.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。