



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006-2007年中国平板电视市场 年度市场分析及发展趋势研究报 告

一、调研说明

《2006-2007年中国平板电视市场年度市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42674.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【描述】

研究领域：平板电视、液晶电视、等离子电视

涉及厂商：海信、夏华、创维、长虹、康佳、TCL、海尔、飞利浦、LG、东芝、松下、日立、三星等

报告推荐

2006年中国平板电视市场开始进入快速增长期，伴随着大屏幕平板电视销量的快速增长。随之而来的是市场竞争的加剧。如何把握市场现状与市场发展趋势，如何应对市场竞争由单一的价格竞争转向品质、服务以及技术等全方位竞争，成为摆在广大平板电视厂商面前的难题。

为此，《2006-2007年中国平板电视市场年度研究报告》将在以下几个方面给平板电视相关厂商和投资机构化解疑难、创造价值。

以科学设计、审慎实施的市场调查精准评估中国平板电视市场规模与特点，对主要品牌的市场竞争格局进行了精细刻画，使客户对中国平板电视市场有一个全面、准确的认识。

分析市场的驱动力与阻碍因素，结合用户的消费行为多角度深入剖析市场影响因素，使厂商及时把握市场发展趋势。

精炼业内主要品牌2006年竞争表现，从品牌定位、渠道和营销策略等多个维度总结企业成败得失，评点市场领先要素。

通过全面调研,获取具有统计意义的平板电视用户需求信息，帮助相关厂商精准把握用户需求，制定正确的产品、渠道、价格和促销策略。

报告框架

主要结论

重要发现

一、2006年全球平板电视市场概况

(一) 市场规模与特点

- 1、2006年市场规模与增长
- 2、2006年市场特点

(二) 主要国家与地区

- 1、美国
- 2、欧洲
- 3、日本

二、2006年中国平板电视市场概况

(一) 市场规模与特点

- 1、2002-2006年市场规模与增长
- 2、2006年市场特点

(二) 2006年市场结构分析

- 1、产品市场结构
- 2、价格段市场结构
- 3、区域市场结构
- 4、品牌市场结构
- 5、渠道市场结构

(三) 2006年中国液晶电视市场分析

- 1、2002-2006年规模与增长
- 2、2006年价格段市场结构
- 3、2006年产品市场结构
- 4、2006年区域市场结构
- 5、2006年品牌市场结构
- 6、2006年渠道市场结构

(四) 2006年中国等离子电视市场分析

- 1、2002-2006年规模与增长
- 2、2006年价格段市场结构
- 3、2006年产品市场结构

- 4、2006年区域市场结构
- 5、2006年品牌市场结构
- 6、2006年渠道市场结构

三、2007-2011年中国平板电视市场预测

(一) 影响未来市场发展的主要因素

(二) 2007-2011年中国平板电视市场趋势

- 1、产品与技术
- 2、市场竞争格局
- 3、渠道
- 4、价格
- 5、服务

(三) 2007-2011年中国平板电视市场规模预测

(四) 2007-2011年中国平板电视市场结构预测

- 1、产品市场结构
- 2、价格段市场结构
- 3、区域市场结构
- 4、渠道市场结构

四、细分市场研究

(一) 家用市场

- 1、竞争格局
- 2、驱动力
- 3、阻碍因素

(二) 商用市场

- 1、竞争格局
- 2、驱动力
- 3、阻碍因素

五、中国平板电视市场竞争分析

(一) 整体竞争格局

- 1、现有厂商间竞争

2、潜在进入者与替代产品

(二) 重点厂商竞争策略分析

1、国内主要液晶电视生产厂商策略分析

(1) 海信

(2) 夏华

(3) 创维

(4) 长虹

(5) 康佳

(6) TCL

2、国内主要等离子电视生产厂商策略分析

(1) 松下

(2) 夏华

(3) 日立

(4) 海信

(5) 三星

六、中国平板电视用户需求研究

(一) 品牌倾向

(二) 产品功能

(三) 价格期望

(四) 促销推广

(五) 购买渠道

七、建议

B

2006年中国平板电视市场销售情况

2007-2011年中国平板电视销量预测

2002-2006年中国液晶电视市场销售情况

2007-2011年中国液晶电视市场销量预测

2002-2006年中国等离子电视市场销售情况

2007-2011年中国等离子电视市场销量预测

.....

图目录

2007-2011年中国平板电视销量预测
2007-2011年中国平板电视产品销售量结构预测
2007-2011年中国平板电视产品销售额结构预测
2006年中国液晶电视市场屏幕尺寸结构
2006年中国液晶电视市场价格结构
2006年中国液晶电视市场品牌结构
2006年中国液晶电视市场区域结构
2006年中国液晶电视市场渠道结构
2007-2011年中国液晶电视市场销量预测
2006年中国等离子电视市场屏幕尺寸结构
2006年中国等离子电视市场价格结构
2006年中国等离子电视市场品牌结构
2006年中国等离子电视市场区域结构
2005年中国等离子电视市场渠道结构
2007-2011年中国等离子电视市场销量预测.....

以上仅为简单目录，欲了解包含页码的详细目录
请与我们联系 010-64986059

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42674.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。