



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国葡萄酒产品与产业特征及市场竞争市场分析及发展趋势研究报告（2007 ~ 2008）

一、调研说明

《中国葡萄酒产品与产业特征及市场竞争市场分析及发展趋势研究报告（2007~2008）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42675.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【描述】

中国是世界葡萄酒第六大生产国，辽阔的幅员、多样化的气候条件和巨大的消费市场使中国葡萄酒产业有着其他国家无法替代的优势和特点。但是，我国目前的葡萄栽培面积和产量只占全球的5.7%和8.2%，葡萄酒产量占4.3%，现状和葡萄酒大国的地位很不相称，葡萄酒产业的效益没有发挥出来。伴随着经济全球化、知识化的浪潮，世界葡萄酒工业正朝着产业集中化、经营全球化、技术高新化、生产精益化、产品环保化的方向发展。当前葡萄酒的市场需求呈现出爆发性的增长，在国民经济增长中呈现出独特的战略地位和作用，产生的生态效应和经济效应引起了广泛关注。因此，随着全球经济一体化日趋明显，市场竞争日益激烈，研究我国葡萄酒产业如何根据自己的产业特征，走出一条适合自己的产业竞争与发展道路具有十分重要的现实意义。本报告从分析我国葡萄酒的产品特征着手研究。首先通过研究葡萄酒在我国的需求特征，找出影响葡萄酒的主要因素；然后从价值工程的角度研究了我国葡萄酒的价值特征；最后对各种葡萄酒产品区域市场特征进行了深入研究，通过对产品特征各方面的研究，提出了我国葡萄酒未来的发展趋势。在产品特征研究的基础上，本报告从产业生命周期、产业内部结构、市场结构以及产业布局等各个方面，对我国葡萄酒的产业特征进行了深入挖掘。在本报告的最后，从竞争方式、竞争的发展形态、以及竞争形成的市场结构等方面提炼了我国葡萄酒市场的竞争规律。

【目录】

【报告核心】

- 报告目的
- 理论综述
- 产品特征
- 产业特征
- 竞争规律

【报告目录】

第1章：绪论

第1节：报告的选题背景、目的及意义

1.报告选题背景

2.报告的研究目的及意义

第2节：国内外研究现状

1.国外研究现状

2.国内研究现状

第3节：报告的总体思路、基本框架及研究方法

1.报告的总体思路与基本框架

2.本报告的研究方法

第2章：相关理论综述

第1节：产业组织理论

第2节：产业布局理论

第3节：竞争规律理论

第3章：中国葡萄酒产品特征

第1节：葡萄酒的界定

第2节：中国葡萄酒的需求特征

1.葡萄酒的产品收入弹性特征

2.葡萄酒的产品需求价格特征

3.其他相关商品的价格

4.消费者偏好和对未来的预期

5.葡萄酒消费环境

第3节：中国葡萄酒的价值特征

1.功能价值特征

2.品牌价值特征

3.服务价值特征

第4节：葡萄酒产品区域市场特征研究

第5节：中国葡萄酒未来发展趋势

第4章：我国葡萄酒的产业特征

第1节：我国葡萄酒产业生命周期分析

- 1.产业生命周期阶段划分
- 2.我国葡萄酒产业生命周期定位

第2节：我国葡萄酒产业内部结构特征

- 1.规模经济分析
- 2.成本利润比较
3. R&D分析

第3节：我国葡萄酒产业市场结构特征分析

- 1.我国葡萄酒市场总体结构特征分析
- 2.葡萄酒市场集中度分析
- 3.我国葡萄酒市场进入与退出壁垒

第4节：我国葡萄酒产业布局特征

- 1.我国葡萄酒产业总体布局特征
- 2.我国葡萄酒产业的地域分散所产生的直接结果
- 3.我国葡萄酒产业的地域分散的原因探析
- 4.我国葡萄酒产业布局优化

第5章：我国葡萄酒产业市场竞争规律研究

第1节：我国葡萄酒产业市场竞争中的经济学原理

- 1.我国葡萄酒产业市场竞争与劳动分工理论
- 2.我国葡萄酒产业市场竞争与价值链理论
- 3.我国葡萄酒产业市场竞争与核心竞争力理论
- 4.我国葡萄酒产业市场竞争与比较优势理论
- 5.我国葡萄酒产业市场竞争与“木桶”原理

第2节：我国葡萄酒产业市场竞争形式分析

- 1.我国葡萄酒市场竞争现状分析
- 2.竞争形式从价格竞争将向品牌竞争转化
- 3.我国葡萄酒品牌战略的实施

第3节：我国葡萄酒市场竞争形态分析

- 1.产业集群是培育与提升我国葡萄酒产业竞争优势的重要途径
- 2.产业链条集聚模式及其竞争能力的分析
- 3.我国葡萄酒产业集群化发展的战略思路

第4节：我国葡萄酒市场竞争形成的市场结构分析

1. 跨国公司与内资葡萄酒企业相比的竞争优势分析
2. 跨国公司的进入对中国葡萄酒市场影响的经济学分析
3. 我国葡萄酒市场结构演进研究

结论

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42675.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。