



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006-2007年中国数字电视机市场研究年度报告

一、调研说明

《2006-2007年中国数字电视机市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42677.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【描述】

研究领域：数字电视、数字电视机

涉及厂商：海信、创维、TCL、长虹、夏华、康佳、海尔、三洋、LG、上广电、三星、索尼、飞利浦等

报告推荐

全球数字电视机市场快速发展，中国也不例外。随着数字电视在全国各城市进行整体平移，以及平板电视的普及，数字电视消费需求正在经历从“数量拥有”向“质量提升”的量变与质变。

面对前所未有的机遇与挑战，本报告将从以下方面帮助业界厂商、投资者更精确地把握中国数字电视机市场的发展脉动，更深入地梳理市场的发展趋势：

翔实的市场描述数据，从规模与增长、市场结构等多个角度刻画年度数字电视机市场发展变化，洞察行业发展动向。

精炼主要品牌2006年竞争表现，从细分市场份额、竞争格局、竞争策略评述等多个维度总结企业成败得失，评点市场领先要素。

分析未来数字电视市场的发展趋势，并从市场规模和市场结构等方面对市场前景作出预测。

。

报告框架

主要结论

重要发现

一、2006年全球数字电视机市场状况概述

(一) 发展现状

(二) 发展特点

(三) 主要国家和地区发展概要

- 1、 欧洲
- 2、 美国
- 3、 亚太

二、 2006年中国数字电视机市场概况

(一) 市场规模与特点

- 1、 2002-2006年市场规模与增长
- 2、 2006年市场特点

(二) 2006年市场结构分析

- 1、 产品市场结构
- 2、 价格段市场结构
- 3、 区域市场结构
- 4、 品牌市场结构
- 5、 渠道市场结构

三、 2007-2011年中国数字电视机市场趋势分析及预测

(一) 影响未来市场发展的主要因素

(二) 市场发展趋势分析

- 1、 产品与技术
- 2、 市场竞争格局
- 3、 渠道
- 4、 价格

(三) 市场规模预测

(四) 市场结构预测

四、 中国平板电视市场竞争分析

(一) 整体竞争格局

- 1、 现有厂商间竞争
- 2、 潜在进入者与替代产品

(二) 重点厂商竞争策略分析

- 1、海信
- 2、创维
- 3、TCL
- 4、长虹
- 5、夏华
- 6、康佳
- 7、海尔
- 8、三洋
- 9、LG
- 10、上广电

五、中国数字电视用户需求研究

- (一) 品牌倾向
- (二) 产品功能
- (三) 价格期望
- (四) 促销推广
- (五) 购买渠道
- (六) 服务体验

六、建议

- (一) 产品
- (二) 价格
- (三) 渠道
- (四) 服务

表目录

2006年中国数字电视机市场规模

2007-2011年中国数字电视机市场销量预测

2007-2011年中国数字电视机市场销售量产品结构预测

2007-2011年中国数字电视机市场销售额产品结构预测

.....

图目录

2003-2006年全球数字电视机市场销售量与增长
2003-2006年中国数字电视机市场销售量与增长
2003-2006年中国数字电视机市场销售额与增长
2006年中国数字电视机市场销售量品牌结构
2006年中国数字电视机市场销售额品牌结构
2007-2011年中国数字电视机市场销售额预测
.....

以上仅为简单目录，欲了解包含页码的详细目录
请与我们联系 010-64986059

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42677.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。