



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国葡萄酒行业投资机会市场分析及发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《中国葡萄酒行业投资机会市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42690.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2007年，中国葡萄酒行业将是一个全新的消费年度。2006年，中国葡萄酒行业销售总收入突破100亿元，将行业带入了一个新的发展阶段。但是我国葡萄酒消费尚处于开拓成长期，随着人均收入水平的提高，特别是中产阶层的发展壮大，以及消费结构升级、葡萄酒作为健康饮品的价值被广泛认同。伴随着葡萄酒市场的规范化，消费的成熟化，品牌、品质成为葡萄酒消费的主要因素，加上经济发展、消费者可支配收入等宏观经济因素的影响，消费者的葡萄酒消费逐渐转向奢侈消费，葡萄酒行业结构也向倒金字塔型转变。高端葡萄酒发展势头迅猛，增加了高端葡萄酒市场的竞争压力，但葡萄酒市场高端化趋势不会改变，高端市场也会成为中外企业争夺的焦点。随着全球葡萄酒市场生产以及消费格局发生微妙的改变，法国的霸主地位受到两个强大对手的挑战；而作为消费市场，由于发展潜力无限，中国逐渐成为世界葡萄酒竞争中心，中国将吸引更多国际葡萄酒商的目光，更多的国家将会打入中国的市场，中国葡萄酒市场将面临群雄逐鹿的局面。目前，洋葡萄酒在我国还是非主流。我国葡萄酒市场占有率的前十名全是国产品牌。但进口葡萄酒的销量却在飞速增长。经过修订的葡萄酒国家标准将于2008年1月1日起在生产领域里实施，并由推荐性国家标准改为强制性国家标准，加上关税的逐渐下降，对洋葡萄酒在中国市场越来越有利，国内企业竞争压力越来越大。国内企业能抵抗“洋”流吗？和国外企业相比，国内企业有哪些优势和不足呢？国内企业将怎样弥补自己的不足呢？他们将怎样提高自己的竞争力？当今世界葡萄酒竞争的核心是什么？未来有什么样的发展趋势呢？未来的格局将怎样变化呢？投资葡萄酒行业的要点有哪些呢？等等一些问题，本报告将给出最全面的分析。本研究咨询报告依据国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家信息中心、中国轻工业统计局、中国葡萄酒协会、中国食品工业协会、中国酿酒工业协会、国民经济景气监测中心、《中国酒》、糖酒快讯、中国行业研究网以及葡萄酒专业研究单位等权威机构提供的数据资料，对我国葡萄酒行业的市场发展状况、国内外企业竞争焦点、进出口形势、行业发展趋势等进行了分析，并重点剖析了我国葡萄酒行业的市场情况和竞争热点。报告详尽介绍葡萄酒行业的市场规模、重点葡萄酒区域市场、竞争品牌以及关联产业、葡萄酒的各种影响因素分析、国内外葡萄酒品牌在国内市场竞争等内容，并对国家葡萄酒相关政策进行了介绍和政策趋向研判。本报告内容丰富、翔实，在撰写过程中，运用了大量的图、表等分析工具，结合相关的经济学理论，对我国葡萄酒行业的发展状况和发展趋势进行了深入透彻研究，揭示了葡萄酒产业新的发展机会，以及当前面临问题的解决方案，有助于企业准确了解目前中国葡萄酒市场发展动态，把握葡萄酒行业发展方向，为企业经营决策提供重要的参考依据。

## 【报告核心】

报告目的

行业发展

投资评价

典型公司

投资机会

## 【报告目录】

### 第1章：绪言

第1节：研究背景

第2节：研究目的

第3节：文献综述

第4节：葡萄酒行业界定

第5节：报告结构

第6节：研究方法

### 第2章：葡萄酒行业概览

第1节：葡萄酒简介

1.葡萄酒定义

2.关于葡萄酒行业

第2节：葡萄酒行业定义、范围和行业结构

1.葡萄酒行业定义、范围

2.葡萄酒企业效益的实证分析

3.葡萄酒行业结构

### 第3章：葡萄酒行业投资机会评价方法

第1节：葡萄酒市场成长性评价方法

第2节：葡萄酒行业投资机会评价方法

## 第4章：葡萄酒行业现状及评价

### 第1节：行业发展沿革

### 第2节：行业发展现状

### 第3节：中国葡萄酒行业发展阶段分析

### 第4节：行业发展阶段理论

### 第5节：葡萄酒行业发展阶段判断

#### 1.葡萄酒产业现状评价

#### 2.葡萄酒产品总量分析

#### 3.葡萄酒产品结构

### 第6节：葡萄酒行业发展问题分析

#### 1.葡萄酒生产子系统发展问题分析

#### 2.葡萄酒营销子系统发展问题分析

#### 3.葡萄酒行业服务、监管子系统发展问题分析

#### 4.消费子系统矛盾分析

## 第5章：葡萄酒行业典型公司分析

### 第1节：行业内企业简介

### 第2节：葡萄酒行业上市公司基本情况

### 第3节：葡萄酒行业与非葡萄酒上市公司盈利性能比较

### 第4节：葡萄酒行业上市公司综合评价

#### 1.主成分分析法基本原理

#### 2.公司评价指标设计

#### 3.葡萄酒行业上市公司综合评价实证研究

## 第6章：葡萄酒行业投资机会

### 第1节：行业投资机会分类

### 第2节：葡萄酒投资机会判断过程

### 第3节：生产子系统投资机会

### 第4节：营销子系统投资机会

## 结论

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42690.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。