



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国葡萄酒行业投资机会市场分析及发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《中国葡萄酒行业投资机会市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42690.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2007年，中国葡萄酒行业将是一个全新的消费年度。2006年，中国葡萄酒行业销售总收入突破100亿元，将行业带入了一个新的发展阶段。但是我国葡萄酒消费尚处于开拓成长期，随着人均收入水平的提高，特别是中产阶层的发展壮大，以及消费结构升级、葡萄酒作为健康饮品的价值被广泛认同。伴随着葡萄酒市场的规范化，消费的成熟化，品牌、品质成为葡萄酒消费的主要因素，加上经济发展、消费者可支配收入等宏观经济因素的影响，消费者的葡萄酒消费逐渐转向奢侈消费，葡萄酒行业结构也向倒金字塔型转变。高端葡萄酒发展势头迅猛，增加了高端葡萄酒市场的竞争压力，但葡萄酒市场高端化趋势不会改变，高端市场也会成为中外企业争夺的焦点。随着全球葡萄酒市场生产以及消费格局发生微妙的改变，法国的霸主地位受到两个强大对手的挑战；而作为消费市场，由于发展潜力无限，中国逐渐成为世界葡萄酒竞争中心，中国将吸引更多国际葡萄酒商的目光，更多的国家将会打入中国的市场，中国葡萄酒市场将面临群雄逐鹿的局面。目前，洋葡萄酒在我国还是非主流。我国葡萄酒市场占有率的前十名全是国产品牌。但进口葡萄酒的销量却在飞速增长。经过修订的葡萄酒国家标准将于2008年1月1日起在生产领域里实施，并由推荐性国家标准改为强制性国家标准，加上关税的逐渐下降，对洋葡萄酒在中国市场越来越有利，国内企业竞争压力越来越大。国内企业能抵抗“洋”流吗？和国外企业相比，国内企业有哪些优势和不足呢？国内企业将怎样弥补自己的不足呢？他们将怎样提高自己的竞争力？当今世界葡萄酒竞争的核心是什么？未来有什么样的发展趋势呢？未来的格局将怎样变化呢？投资葡萄酒行业的要点有哪些呢？等等一些问题，本报告将给出最全面的分析。本研究咨询报告依据国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家信息中心、中国轻工业统计局、中国葡萄酒协会、中国食品工业协会、中国酿酒工业协会、国民经济景气监测中心、《中国酒》、糖酒快讯、中国行业研究网以及葡萄酒专业研究单位等权威机构提供的资料，对我国葡萄酒行业的市场发展状况、国内外企业竞争焦点、进出口形势、行业发展趋势等进行了分析，并重点剖析了我国葡萄酒行业的市场情况和竞争热点。报告详尽介绍葡萄酒行业的市场规模、重点葡萄酒区域市场、竞争品牌以及关联产业、葡萄酒的各种影响因素分析、国内外葡萄酒品牌在国内市场竞争等内容，并对国家葡萄酒相关政策进行了介绍和政策趋向研判。本报告内容丰富、翔实，在撰写过程中，运用了大量的图、表等分析工具，结合相关的经济学理论，对我国葡萄酒行业的发展状况和发展趋势进行了深入透彻研究，揭示了葡萄酒产业新的发展机会，以及当前面临问题的解决方案，有助于企业准确了解目前中国葡萄酒市场发展动态，把握葡萄酒行业发展方向，为企业经营决策提供重要的参考依据。

## 【报告核心】

报告目的

行业发展

投资评价

典型公司

投资机会

## 【报告目录】

### 第1章：绪言

第1节：研究背景

第2节：研究目的

第3节：文献综述

第4节：葡萄酒行业界定

第5节：报告结构

第6节：研究方法

### 第2章：葡萄酒行业概览

第1节：葡萄酒简介

1.葡萄酒定义

2.关于葡萄酒行业

第2节：葡萄酒行业定义、范围和行业结构

1.葡萄酒行业定义、范围

2.葡萄酒企业效益的实证分析

3.葡萄酒行业结构

### 第3章：葡萄酒行业投资机会评价方法

第1节：葡萄酒市场成长性评价方法

第2节：葡萄酒行业投资机会评价方法

## 第4章：葡萄酒行业现状及评价

### 第1节：行业发展沿革

### 第2节：行业发展现状

### 第3节：中国葡萄酒行业发展阶段分析

### 第4节：行业发展阶段理论

### 第5节：葡萄酒行业发展阶段判断

#### 1.葡萄酒产业现状评价

#### 2.葡萄酒产品总量分析

#### 3.葡萄酒产品结构

### 第6节：葡萄酒行业发展问题分析

#### 1.葡萄酒生产子系统发展问题分析

#### 2.葡萄酒营销子系统发展问题分析

#### 3.葡萄酒行业服务、监管子系统发展问题分析

#### 4.消费子系统矛盾分析

## 第5章：葡萄酒行业典型公司分析

### 第1节：行业内企业简介

### 第2节：葡萄酒行业上市公司基本情况

### 第3节：葡萄酒行业与非葡萄酒上市公司盈利性能比较

### 第4节：葡萄酒行业上市公司综合评价

#### 1.主成分分析法基本原理

#### 2.公司评价指标设计

#### 3.葡萄酒行业上市公司综合评价实证研究

## 第6章：葡萄酒行业投资机会

### 第1节：行业投资机会分类

### 第2节：葡萄酒投资机会判断过程

### 第3节：生产子系统投资机会

### 第4节：营销子系统投资机会

## 结论

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42690.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。