



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007年中国啤酒市场分析及 发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2007年中国啤酒市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42694.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2006年我国啤酒产量实现3515.15万吨，同比增长14.82%。其中19个省市的啤酒产量增长15%以上，广东、山东、浙江、河南、黑龙江、辽宁6个省市产量超过200万吨。

2006年我国啤酒工业整体情况表现为：产量持续大幅攀升，连续5年居世界首位；产品结构进一步优化，销售收入增幅略高于产量增幅；市场整合得到加强，品牌、服务成为市场竞争的关键点；行业经济指标有升有降，总体效益稳步上扬；资金投入力度持续走高，新建项目不断上马；健康、环保、节能成为新风尚，行业综合管理水平逐步提高。中国啤酒业处于高速成长期和成熟期的临界点。

2007年1-6月，中国啤酒累计产量为1871.1万千升，比2006年同期增长16.16%。从数据显示来看，中国东部啤酒工业继续强劲发展，是中国啤酒工业的发展中心。2007年1-5月份，华东地区产量526.73万千升，比2006年同期增长76.33万千升，居全国首位。另外，中南地区的啤酒累计增长率最高，当地啤酒工业正在崛起中。依照2006年啤酒14%增幅，那么在全行业的共同努力下，2007年全国啤酒产销量突破4000万千升将是必然。啤酒的消费量持续增长和消费高端化是啤酒业发展的长期趋势，短期看，08年奥运会对啤酒的消费量会有明显刺激，另外，随着居民收入和消费水平的提高，啤酒的消费增长仍有较大的潜力。

在外资进入的同时，2007年啤酒行业的并购也是风生水起。2007年1月3日，华创旗下华润雪花啤酒有限公司以25亿元人民币收购了四川蓝剑集团在四川和贵州两省的全部啤酒业务。曾经雄冠西南的蓝剑集团从此全面退出西南啤酒市场。不仅是华润集团，青岛啤酒、燕京啤酒等国内知名啤酒厂商近几年来纷纷展开了大规模的并购步伐，行业整合进一步加快。同时，外资啤酒业自上世纪末撤出中国后，又卷土重来。自我国入世以后，外资掀起了对我国本土啤酒企业进行新一轮大规模收购的热潮。中外啤酒厂商间的并购、竞争已呈白热化态势。

本报告依据国家统计局、国资委、国家信息中心、国务院发展研究中心、酿酒协会、啤酒分会、国家海关总署、国民经济景气监测中心等提供的大量资料，对我国啤酒市场的发展环境、竞争行业、发展现状、重点企业、竞争格局、发展趋势及战略等进行了深入分析。在对我国啤酒行业整体走势预测的基础上，本报告还运用定性、定量分析方法对我国啤酒行业

整体的格局、现状、未来走势做出了极具参考价值的判断。

## 【 目录 】

### 第一章 世界啤酒行业发展分析

#### 第一节 世界啤酒发展历程

#### 第二节 世界桶装啤酒市场发展现状

#### 第三节 世界啤酒市场消费现状分析

##### 一、2006年德国啤酒消费分析

##### 二、2007年美国酒市场发展分析

##### 三、2007年日本啤酒销售情况分析

#### 第四节 世界啤酒面临品牌挑战

##### 一、创新立品牌

##### 二、新兴市场成焦点

##### 三、印度、俄罗斯仍需努力

##### 四、艰难时期将至

### 第二章 中国啤酒行业发展环境分析

#### 第一节 2007年我国经济发展趋势

#### 第二节 中国啤酒行业政策环境

##### 一、食品安全体系完善

##### 二、《反垄断法》制订

##### 三、《酒类流通管理办法》：禁向未成年人卖酒

##### 四、果啤归于啤酒仍要征消费税

#### 第三节 中国啤酒行业技术环境

##### 一、国内啤酒行业技术动态

##### 二、国外啤酒生产新技术

### 第三章 相关竞争行业发展分析

#### 第一节 白酒行业

##### 一、2006-2007年白酒行业运行情况

## 二、白酒业发展现状及预测

### 第二节 葡萄酒行业

#### 一、2007年上半年葡萄酒行业运行特点及下半年趋势分析

#### 二、我国葡萄酒行业发展和进口现状

#### 三、我国葡萄酒产业发展的优劣势分析

### 第三节 黄酒行业

#### 一、2006年黄酒行业特点及其表现分析

#### 二、2006-2007年黄酒产量情况

#### 三、2007年黄酒行业发展趋势预测

## 第四章 中国啤酒生产要素与关联产业分析

### 第一节 中国啤酒主要原料市场分析

#### 一、2007-2008年中国啤酒原料需求与价格预测

#### 二、2007年啤酒行业不惧国际大麦涨价

#### 三、2007年中粮麦芽将建全球最大啤酒麦芽基地

#### 四、2007年甘肃省啤酒大麦种植面积情况

#### 五、中国啤酒业原料进口情况分析

#### 六、啤酒花产业的机遇、问题与对策

### 第二节 中国国产啤酒机械发展现状分析

#### 一、灌装机贴标机吹瓶机技术水平飞速提升

#### 二、我国啤酒装备目前存在的问题

#### 三、国产啤酒装备已赢得国内企业青睐

### 第三节 啤酒包装发展现状与趋势

## 第五章 中国啤酒行业发展现状分析

### 第一节 2006年啤酒业发展特点分析

#### 一、资产重组是主旋律

#### 二、外资收购持续加剧

#### 三、小、散、弱、差状况难从根本上改变

#### 四、进入品牌争霸时期

#### 五、企业集团化、产量规模化、品牌集约化、新品系列化是竞争之本

#### 六、建设节约型企业成行业共识

七、进入微利时代

八、产量继续稳步上升

第二节 2007年啤酒市场分析

一、广东啤酒产量巨大

二、三足鼎立初步形成

三、广东主导品牌不够强势

四、广东啤酒市场空间仍大

五、酒商喜爱决战高端

第三节 2007年国家质检总局对啤酒质量抽查结果分析

第四节 我国啤酒总体产量分析

第五节 啤酒业利润结构及提升策略分析

一、啤酒行业步入微利时代

二、啤酒行业步入微利时代的根本因素

三、啤酒行业利润结构分析

四、啤酒行业微利时代的利润提升策略

第六节 啤酒行业优化结构分析

一、啤酒供大于求

二、优化产品结构应成竞争优势所在

第七节 中国啤酒发展前景分析

一、中国啤酒连续五年销售雄冠全球

二、纯生开创“生啤酒”时代

三、纯生与“无菌酿造”革命

四、纯生啤酒前景广阔

第六章 中国啤酒消费者分析

第一节 啤酒消费者行为调查

一、经常饮用啤酒的场合

二、啤酒的购买的地点

三、饮用啤酒的地点

四、啤酒的购买习惯

五、消费者喝啤酒主要考虑的因素

六、啤酒特色新品的选择

- 七、消费者注重的啤酒感观指标
- 八、啤酒品牌的认知途径
- 九、消费者所喜欢的促销方式
- 十、消费者经常看的中央电视台节目
- 十一、消费者经常看的报纸版面
- 十二、经销啤酒品牌/品种的理由
- 十三、最有效的广告手段

## 第二节 城市啤酒消费分析

- 一、啤酒消费特点与影响因素
- 二、城市啤酒消费分析

## 第三节 农村啤酒市场分析

- 一、农村市场特点
- 二、农村市场开拓

## 第四节 啤酒消费趋势分析

- 一、中国啤酒业面临消费升级
- 二、高端啤酒消费趋势

## 第七章 中国啤酒业营销分析

### 第一节 啤酒营销立体空间构建分析

- 一、以产品为中心进行营销传播
- 二、以概念包装为基本点
- 三、以产品性格为基本点
- 四、以活动推广为基本点

### 第二节 啤酒营销中的案例分析

### 第三节 高档啤酒市场营销分析

- 一、高档啤酒的渠道策略
- 二、高档啤酒地差异化策略
- 三、高档啤酒的目标策略
- 四、高档啤酒的生命周期策略
- 五、高档啤酒的渠道设计

### 第四节 啤酒夜场营销策略分析

- 一、啤酒夜场终端的分类

二、啤酒夜场市场特点

三、啤酒夜场营销策略

第五节 啤酒旺季营销误区分析

一、促销急躁忽视品牌塑造

二、方式老化陷入价格泥泞

三、铺货盲目只顾市场覆盖

四、入不敷出透支营销资源

五、不想磨刀短线集中炒作

六、疏于管教市场放任自流

第六节 农村啤酒市场的营销策略

一、产品策略

二、广告策略

三、价格策略

四、渠道策略

第八章 中国啤酒制造业综合运行数据分析

第一节 2006-2007年中国啤酒制造业产销情况

一、2006-2007年中国啤酒制造业产成品

二、2006-2007年中国啤酒制造业工业总产值

三、2006-2007年中国啤酒制造业产品销售收入

第二节 2006-2007年中国啤酒制造业成本费用情况

一、2006-2007年中国啤酒制造业销售成本

二、2006-2007年中国啤酒制造业销售费用

三、2006-2007年中国啤酒制造业管理费用

四、2006-2007年中国啤酒制造业财务费用

第三节 2006-2007年中国啤酒制造业资产负债情况

一、2006-2007年中国啤酒制造业资产总计

二、2006-2007年中国啤酒制造业负债合计

三、2006-2007年中国啤酒制造业资本负债率

四、2006-2007年中国啤酒制造业保值增值率

第四节 2006-2007年中国啤酒制造业行业规模情况

一、2006-2007年中国啤酒制造业企业单位数



## 二、2006-2007年中国啤酒制造业全部从业人员平均人数

### 第五节 2006-2007年中国啤酒制造业行业效益情况

#### 一、2006-2007年中国啤酒制造业利润总额

#### 二、2006-2007年中国啤酒制造业产值利税率

#### 三、2006-2007年中国啤酒制造业成本费用利润率

#### 四、2006-2007年中国啤酒制造业资金利润率

#### 五、2006-2007年中国啤酒制造业产成品资金占用率

### 第六节 2006-2007年中国啤酒制造业亏损情况

#### 一、2006-2007年中国啤酒制造业亏损单位数

#### 二、2006-2007年中国啤酒制造业亏损企业亏损总额

### 第七节 2006-2007年中国啤酒制造业不同规模企业主要经济指标

#### 一、2006-2007年中国啤酒制造业大型企业主要经济指标

#### 二、2006-2007年中国啤酒制造业中型企业主要经济指标

#### 三、2006-2007年中国啤酒制造业小型企业主要经济指标

### 第八节 2006-2007年中国啤酒制造业不同经济类型企业主要经济指标

#### 一、2006-2007年中国啤酒制造业国有企业主要经济指标

#### 二、2006-2007年中国啤酒制造业集体企业主要经济指标

#### 三、2006-2007年中国啤酒制造业股份合作企业主要经济指标

#### 四、2006-2007年中国啤酒制造业股份制企业主要经济指标

#### 五、2006-2007年中国啤酒制造业私营企业主要经济指标

#### 六、2006-2007年中国啤酒制造业外商和港澳台投资企业主要经济指标

#### 七、2006-2007年中国啤酒制造业其它经济类型企业主要经济指标

### 第九节 2006-2007年啤酒制造业全国销售收入前十家企业主要经济指标

#### 一、2006年啤酒制造全国销售收入前十家企业主要经济指标

#### 二、2007年啤酒制造全国销售收入前十家企业主要经济指标

## 第九章 2006-2007年中国啤酒行业区域市场产量及主要经济指标分析

### 第一节 华北地区啤酒市场分析

#### 一、北京

#### 二、天津

#### 三、河北

#### 四、山西

## 五、内蒙古

### 第二节 华中地区啤酒市场分析

#### 一、河南

#### 二、湖北

#### 三、湖南

### 第三节 华东地区啤酒市场分析

#### 一、长三角啤酒市场局势分析

#### 二、上海

#### 三、江苏

#### 四、浙江

#### 五、江西

#### 六、安徽

#### 七、山东

#### 八、福建

### 第四节 华南地区啤酒市场分析

#### 一、2007年华南啤酒市场分析

#### 二、华南啤酒市场发展趋势

#### 三、广东

#### 四、广西

#### 五、海南

### 第五节 西南地区啤酒市场分析

#### 一、重庆

#### 二、四川

#### 三、贵州

#### 四、云南

### 第六节 西北地区啤酒市场分析

#### 一、陕西

#### 二、宁夏

#### 三、甘肃

#### 四、新疆

### 第七节 东北啤酒市场分析

#### 一、辽宁

二、吉林

三、黑龙江

## 第十章 啤酒行业并购与扩张情况分析

### 第一节 啤酒行业并购现状

### 第二节 啤酒业并购成本分析

一、自建为主

二、并购成本

三、新格局

### 第三节 啤酒巨头扩张分析

一、好企业不惧产能过剩

二、产能扩张路径

### 第四节 中外啤酒厂商新一轮并购分析

一、外资掀起新一轮并购潮

二、本土品牌“跑马圈地”，加快整合

三、啤酒业开放机遇与挑战并存

### 第五节 奥运加速啤酒业整合

一、啤酒业价格战硝烟再起

二、奥运加速啤酒业整合

## 第十一章 中国啤酒业竞争格局分析

### 第一节 中国啤酒市场竞争形式分析

一、价格竞争

二、产品竞争

三、品牌竞争

四、广告竞争

### 第二节 啤酒市场品牌竞争取代价格竞争

一、啤酒大战势在必行

二、低价——不是取胜的法宝

三、品牌意识——才是企业应培养的

四、全国性品牌少得可怜

五、企业集团化、产品个性化是趋势

六、地域品牌力不从心

七、时尚将引领消费

第三节 啤酒企业竞争战略成功案例分析

第四节 纯生引发中国啤酒市场格局分析

一、由来分析

二、利润分析

三、产量分析

四、现状分析

第五节 啤酒市场竞争策略分析

一、现行竞争界面分析

二、惯性竞争思维制肘

三、新型竞争思维转型

第六节 中国啤酒业竞争格局发展趋势分析

一、中国啤酒产业未来的竞争格局分析

二、中国啤酒业未来的竞争焦点

第十二章 国外啤酒企业在中国的发展分析

第一节 英博啤酒集团

一、进入中国概况

二、英博公司在华布局

第二节 安海斯—布希公司

一、进入中国概况

二、AB公司在华并购分析

第三节 嘉士伯

一、进出中国概况

二、嘉士伯在华布局

第四节 喜力啤酒

一、进入中国概况

二、2007年上半年喜力啤酒销量分析

第五节 三得利

一、进入中国概况

二、在华营销分析

## 第十三章 国内啤酒业部分主要企业分析

### 第一节 青岛啤酒集团

- 一、公司简介
- 二、2006-2007年财务分析
- 三、发展动态
- 四、青岛原生啤酒的战略分析

### 第二节 燕京啤酒集团

- 一、公司简介
- 二、公司发展历程
- 三、2006-2007年财务分析
- 四、燕京啤酒借势奥运
- 五、营销战略
- 六、发展动态

### 第三节 华润啤酒

- 一、公司简介
- 二、发展历程
- 三、2006-2007年产销分析
- 四、华润啤酒营销整合策略

### 第四节 广东珠江啤酒集团

- 一、公司简介
- 二、珠江啤酒销量分析
- 三、发展动态

### 第五节 河南金星啤酒集团有限公司

- 一、公司简介
- 二、发展历程
- 三、金星啤酒成功法则

### 第六节 哈尔滨啤酒集团

- 一、公司简介
- 二、发展历程
- 三、哈尔滨啤酒生产能力分析

### 第七节 重庆啤酒(集团)有限责任公司

- 一、公司简介
- 二、2006-2007年财务分析
- 三、重庆啤酒产能扩充分析

## 第十四章 啤酒行业市场投资分析

### 第一节 啤酒行业投资机会分析

- 一、并购整合仍将不断进行
- 二、市场需求依然旺盛

### 第二节 啤酒产业投资风险

- 一、啤酒西进面临三大风险
- 二、中国啤酒企业的国际化风险

## 第十五章 啤酒行业发展趋势及战略分析

### 第一节 世界啤酒市场发展趋势

### 第二节 中国啤酒行业的发展趋势

- 一、中国啤酒产业行业结构的变化
- 二、中国啤酒产业市场结构的变化
- 三、企业间竞争焦点的变化

### 第三节 我国啤酒品牌的蓝海战略

- 一、中国啤酒品牌的“蓝海”
- 二、中国目前啤酒品牌态势分析
- 三、中国啤酒品牌“蓝海”之路分析
- 四、中国主流啤酒品牌走向“蓝海”策略分析

### 第四节 品牌发展战略分析

- 一、品牌定位
- 二、品牌形象
- 三、品牌拓展

### 第五节 啤酒企业规模化后的“新品推广”策略

- 一、新品企划
- 二、新品的市场测试
- 三、新品上市推广方案
- 四、新产品推广的诊断与总结

## 第六节 我国区域啤酒品牌发展策略

### 一、我国区域品牌啤酒的现状

### 二、中国啤酒区域品牌发展策略分析

#### 部分图表目录

图表 2006年1-11月啤酒产量

图表 2006年1-12月中国啤酒制造业产成品

图表 2006年1-12月中国啤酒制造业工业总产值

图表 2006年1-12月中国啤酒制造业产品销售收入

图表 2006年1-12月中国啤酒制造业销售成本

图表 2006年1-12月中国啤酒制造业销售费用

图表 2006年1-12月中国啤酒制造业管理费用

图表 2006年1-12月中国啤酒制造业财务费用

图表 2006年1-12月中国啤酒制造业资产总计

图表 2006年1-12月中国啤酒制造业负债合计

图表 2006年1-12月中国啤酒制造业资本负债率

图表 2006年1-12月中国啤酒制造业保值增值率

图表 2006年1-12月中国啤酒制造业企业单位数

图表 2006年1-12月中国啤酒制造业全部从业人员平均人数

图表 2006年1-12月中国啤酒制造业利润总额

图表 2006年1-12月中国啤酒制造业产值利税率

图表 2006年1-12月中国啤酒制造业成本费用利润率

图表 2006年1-12月中国啤酒制造业资金利润率

图表 2006年1-12月中国啤酒制造业产成品资金占用率

图表 2006年1-12月中国啤酒制造业亏损单位数

图表 2006年1-12月中国啤酒制造业亏损企业亏损总额

图表 2006年1-12月中国啤酒制造业大型企业主要经济指标

图表 2006年1-12月中国啤酒制造业中型企业主要经济指标

图表 2006年1-12月中国啤酒制造业小型企业主要经济指标

图表 2006年1-12月中国啤酒制造业国有企业主要经济指标

图表 2006年1-12月中国啤酒制造业集体企业主要经济指标

图表 2006年1-12月中国啤酒制造业股份合作企业主要经济指标

图表 2006年1-12月中国啤酒制造业股份制企业主要经济指标

图表 2006年1-12月中国啤酒制造业私营企业主要经济指标

图表 2006年1-12月中国啤酒制造业外商和港澳台投资企业主要经济指标

图表 2006年1-12月中国啤酒制造业其它经济类型企业主要经济指标

图表 2006年2月啤酒制造全国销售收入前十家企业主要经济指标

图表 2006年3月啤酒制造全国销售收入前十家企业主要经济指标

图表 2006年4月啤酒制造全国销售收入前十家企业主要经济指标

图表 2006年5月啤酒制造全国销售收入前十家企业主要经济指标

图表 2006年6月啤酒制造全国销售收入前十家企业主要经济指标

图表 2006年7月啤酒制造全国销售收入前十家企业主要经济指标

图表 2006年8月啤酒制造全国销售收入前十家企业主要经济指标

图表 2006年9月啤酒制造全国销售收入前十家企业主要经济指标

图表 2006年10月啤酒制造全国销售收入前十家企业主要经济指标

图表 2006年11月啤酒制造全国销售收入前十家企业主要经济指标

图表 2006年12月啤酒制造全国销售收入前十家企业主要经济指标

图表 2006年北京市啤酒产量合计

图表 2006年1-12月北京市啤酒制造主要经济指标

图表 2006年天津市啤酒产量合计

图表 2006年1-12月天津市啤酒制造主要经济指标

图表 2006年河北省啤酒产量合计

图表 2006年1-12月河北啤酒制造主要经济指标

图表 2006年山西省啤酒产量合计

图表 2006年1-12月山西啤酒制造主要经济指标

图表 2006年内蒙古啤酒产量合计

图表 2006年1-12月内蒙古啤酒制造主要经济指标

图表 2006年河南省啤酒产量合计

图表 2006年1-12月河南啤酒制造主要经济指标

图表 2006年湖北省啤酒产量合计

图表 2006年1-12月湖北省啤酒制造主要经济指标

图表 2006年湖南啤酒产量合计

图表 2006年1-12月湖南省啤酒制造主要经济指标

图表 2006年上海啤酒产量合计



图表 2006年1-12月上海市啤酒制造主要经济指标  
图表 2006年江苏啤酒产量合计  
图表 2006年1-12月江苏省啤酒制造主要经济指标  
图表 2006年浙江啤酒产量合计  
图表 2006年1-12月浙江省啤酒制造主要经济指标  
图表 2006年江西啤酒产量合计  
图表 2006年1-12月江西省啤酒制造主要经济指标  
图表 2006年安徽啤酒产量合计  
图表 2006年1-12月安徽省啤酒制造主要经济指标  
图表 2006年山东啤酒产量合计  
图表 2006年1-12月山东省啤酒制造主要经济指标  
图表 2006年福建啤酒产量合计  
图表 2006年1-12月福建省啤酒制造主要经济指标  
图表 2006年广东啤酒产量合计  
图表 2006年1-12月广东省啤酒制造主要经济指标  
图表 2006年广西啤酒产量合计  
图表 2006年1-12月广西啤酒制造主要经济指标  
图表 2006海南啤酒产量合计  
图表 2006年1-12月海南省啤酒制造主要经济指标  
图表 2006年重庆啤酒产量合计  
图表 2006年1-12月重庆啤酒制造主要经济指标  
图表 2006年四川啤酒产量合计  
图表 2006年1-12月四川省啤酒制造主要经济指标  
图表 2006年贵州啤酒产量合计  
图表 2006年1-12月贵州省啤酒制造主要经济指标  
图表 2006年云南啤酒产量合计  
图表 2006年1-12月云南省啤酒制造主要经济指标  
图表 2006年陕西啤酒产量合计  
图表 2006年1-12月陕西省啤酒制造主要经济指标  
图表 2006年宁夏啤酒产量合计  
图表 2006年1-12月宁夏啤酒制造主要经济指标  
图表 2006年甘肃啤酒产量合计

图表 2006年1-12月甘肃省啤酒制造主要经济指标

图表 2006年新疆啤酒产量合计

图表 2006年1-12月新疆啤酒制造主要经济指标

图表 2006年辽宁啤酒产量合计

图表 2006年1-12月辽宁省啤酒制造主要经济指标

图表 2006年吉林啤酒产量合计

图表 2006年1-12月吉林省啤酒制造主要经济指标

图表 2006年月黑龙江啤酒产量合计

图表 2006年1-12月黑龙江省啤酒制造主要经济指标

图表 2004-2006年青岛啤酒成长性指标

图表 2004-2006年青岛啤酒经营能力指标

图表 2004-2006年青岛啤酒盈利能力指标

图表 2004-2006年青岛啤酒偿债能力指标

图表 2007年上半年主营收入情况

图表 2004-2006年燕京啤酒成长性指标

图表 2004-2006年燕京啤酒经营能力指标

图表 2004-2006年燕京啤酒盈利能力指标

图表 2004-2006年燕京啤酒偿债能力指标

图表 2007年上半年燕京啤酒主营收入情况

图表 2007年上半年燕京啤酒净利润和基本每股收益

图表 2004-2006年重庆啤酒成长性指标

图表 2004-2006年重庆啤酒经营能力指标

图表 2004-2006年重庆啤酒盈利能力指标

图表 2004-2006年重庆啤酒偿债能力指标

图表 2007年上半年重庆啤酒主营收入情况

图表 2007年上半年重庆啤酒净利润和基本每股收益情况

图表 2006年1-12月全国白酒制造业产成品情况

图表 2006年1-12月全国白酒制造业产品销售收入情况

图表 2006年1-12月全国白酒制造业资产总计情况

图表 2006年1-12月全国白酒制造业利润总额情况

图表 2006年1-12月全国白酒制造业工业总产值（当年价格）情况

图表 2006年1-12月白酒(折65度)产量

图表 2006年1-12月葡萄酒产量

图表 2006年1-12月黄酒产量

图表 2007年1-7月啤酒产量

图表 2007年1-5月中国啤酒制造业产成品

图表 2007年1-5月中国啤酒制造业工业总产值

图表 2007年1-5月中国啤酒制造业产品销售收入

图表 2007年1-5月中国啤酒制造业销售成本

图表 2007年1-5月中国啤酒制造业销售费用

图表 2007年1-5月中国啤酒制造业管理费用

图表 2007年1-5月中国啤酒制造业财务费用

图表 2007年1-5月中国啤酒制造业资产总计

图表 2007年1-5月中国啤酒制造业负债合计

图表 2007年1-5月中国啤酒制造业资本负债率

图表 2007年1-5月中国啤酒制造业保值增值率

图表 2007年1-5月中国啤酒制造业企业单位数

图表 2007年1-5月中国啤酒制造业全部从业人员平均人数

图表 2007年1-5月中国啤酒制造业利润总额

图表 2007年1-5月中国啤酒制造业产值利税率

图表 2007年1-5月中国啤酒制造业成本费用利润率

图表 2007年1-5月中国啤酒制造业资金利润率

图表 2007年1-5月中国啤酒制造业产成品资金占用率

图表 2007年1-5月中国啤酒制造业亏损单位数

图表 2007年1-5月中国啤酒制造业亏损企业亏损总额

图表 2007年1-5月中国啤酒制造业大型企业主要经济指标

图表 2007年1-5月中国啤酒制造业中型企业主要经济指标

图表 2007年1-5月中国啤酒制造业小型企业主要经济指标

图表 2007年1-5月中国啤酒制造业国有企业主要经济指标

图表 2007年1-5月中国啤酒制造业集体企业主要经济指标

图表 2007年1-5月中国啤酒制造业股份合作企业主要经济指标

图表 2007年1-5月中国啤酒制造业股份制企业主要经济指标

图表 2007年1-5月中国啤酒制造业私营企业主要经济指标

图表 2007年1-5月中国啤酒制造业外商和港澳台投资企业主要经济指标

图表 2007年1-5月中国啤酒制造业其它经济类型企业主要经济指标

图表 2007年2月啤酒制造全国销售收入前十家企业主要经济指标

图表 2007年5月啤酒制造全国销售收入前十家企业主要经济指标

图表 2007年1-7月北京市啤酒产量合计

图表 2007年1-5月北京市啤酒制造主要经济指标

图表 2007年1-7月天津市啤酒产量合计

图表 2007年1-5月天津市啤酒制造主要经济指标

图表 2007年1-7月河北省啤酒产量合计

图表 2007年1-5月河北啤酒制造主要经济指标

图表 2007年1-7月山西省啤酒产量合计

图表 2007年1-5月山西啤酒制造主要经济指标

图表 2007年1-7月内蒙古啤酒产量合计

图表 2007年1-5月内蒙古啤酒制造主要经济指标

图表 2007年1-7月河南省啤酒产量合计

图表 2007年1-5月河南啤酒制造主要经济指标

图表 2007年1-7月湖北省啤酒合计

图表 2007年1-5月湖北省啤酒制造主要经济指标

图表 2007年1-7月湖南啤酒产量合计

图表 2007年1-5月湖南省啤酒制造主要经济指标

图表 2007年1-7月上海啤酒产量合计

图表 2007年1-5月上海市啤酒制造主要经济指标

图表 2007年1-7月江苏啤酒产量合计

图表 2007年1-5月江苏省啤酒制造主要经济指标

图表 2007年1-7月浙江啤酒产量合计

图表 2007年1-5月浙江省啤酒制造主要经济指标

图表 2007年1-7月江西啤酒产量合计

图表 2007年1-5月江西省啤酒制造主要经济指标

图表 2007年1-7月啤酒安徽产量合计

图表 2007年1-5月安徽省啤酒制造主要经济指标

图表 2007年1-7月山东啤酒产量合计

图表 2007年1-5月山东省啤酒制造主要经济指标

图表 2007年1-7月福建啤酒产量合计

图表 2007年1-5月福建省啤酒制造主要经济指标  
图表 2007年1-7月广东啤酒产量合计  
图表 2007年1-5月广东省啤酒制造主要经济指标  
图表 2007年1-7月广西啤酒产量合计  
图表 2007年1-5月广西啤酒制造主要经济指标  
图表 2007年1-7月海南啤酒产量合计  
图表 2007年1-5月海南省啤酒制造主要经济指标  
图表 2007年1-7月啤酒重庆产量合计  
图表 2007年1-5月重庆啤酒制造主要经济指标  
图表 2007年1-7月啤酒四川省产量合计  
图表 2007年1-5月四川省啤酒制造主要经济指标  
图表 2007年1-7月贵州啤酒产量合计  
图表 2007年1-5月贵州省啤酒制造主要经济指标  
图表 2007年1-7月云南啤酒产量合计  
图表 2007年1-5月云南省啤酒制造主要经济指标  
图表 2007年1-7月陕西啤酒产量合计  
图表 2007年1-5月陕西省啤酒制造主要经济指标  
图表 2007年1-7月宁夏啤酒产量合计  
图表 2007年1-5月宁夏啤酒制造主要经济指标  
图表 2007年1-7月甘肃啤酒产量合计  
图表 2007年1-5月甘肃省啤酒制造主要经济指标  
图表 2007年1-7月啤酒新疆产量合计  
图表 2007年1-5月新疆啤酒制造主要经济指标  
图表 2007年1-7月辽宁啤酒产量合计  
图表 2007年1-5月辽宁省啤酒制造主要经济指标  
图表 2007年1-7月吉林啤酒产量合计  
图表 2007年1-5月吉林省啤酒制造主要经济指标  
图表 2007年1-7月黑龙江啤酒产量合计  
图表 2007年1-5月黑龙江省啤酒制造主要经济指标  
图表 2007年1-5月全国白酒制造业产成品情况  
图表 2007年1-5月全国白酒制造业产品销售收入情况  
图表 2007年1-5月全国白酒制造业资产总计情况

图表 2007年1-5月全国白酒制造业利润总额情况  
图表 2007年1-5月全国白酒制造业工业总产值（当年价格）情况  
图表 2007年1-07月白酒(折65度)产量  
图表 2007年1-07月黄酒产量  
图表 20城市居民每周饮用啤酒量  
图表 全国及地方啤酒品牌前三位  
图表 20城市全国性啤酒品牌忠诚度  
图表 不同收入的啤酒消费者对品牌偏好度  
图表 20城市啤酒消费者品牌观  
图表 20城市啤酒品牌渗透率  
图表 四城市最经常饮用的啤酒品牌比例  
图表 啤酒消费与收入水平的关系统计  
图表 城市居民每周饮用啤酒量  
图表 全国及地方品牌前三位  
图表 不同收入消费者的品牌偏好度  
图表 城市啤酒消费品牌观  
图表 城市啤酒品牌渗透率  
图表 全国市场啤酒品牌综合占有率情况  
图表 青岛、燕京、华润啤酒全国分布图  
图表 全国品牌啤酒市场一览表  
图表 啤酒企业五类营销渠道  
图表 华润啤酒分销模式组合

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42694.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。