



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006-2007年中国数字家庭产业 投资机会研究年度报告

一、调研说明

《2006-2007年中国数字家庭产业投资机会研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42698.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

研究领域：数字家庭，数字家庭BOX信息家电，数字家庭标准，趋势与预测，投资机会分析

涉及厂商：Intel、AMD、微软、海尔、TCL、联想、盛大、长虹、海信、中国电信、中国网通等

报告推荐

2006年，在芯片、整机和运营商等产业链上下游的推动下，中国数字家庭开始步入大规模产业化发展阶段。家庭娱乐应用模块成为数字家庭中发展最快的细分领域。电信运营商IPTV的商业化运营，促使广电运营商加速了数字电视推广进程，IPTV和数字电视用户都实现了快速增长；随着e家佳产业化进程加速和越来越多的家电厂商加入闪联，智能家居模块也逐渐从概念导入发展到商业化运营。整个数字家庭产业发展表现出良好的发展态势。

从根本上来说，数字家庭并不是一种或者几种IT产品，而是一种人类生活方式的变迁。这种变迁的过程中，将会为产业链各环节带来巨大的投资机会。《2006-2007年中国数字家庭产业投资机会研究年度报告》，将从以下方面帮助数字家庭产业链上下游的厂商、投资机构、政府主管部门等更精准地把握中国数字家庭产业发展趋势，抓住数字家庭产业发展孕育的巨大产业机会——

对数字家庭的家庭娱乐、办公与通讯、智能家居等模块发展现状进行全面而深入的刻画，帮助客户更好地了解数字家庭产业发展现状

通过回归分析和专家评估等专业手段，对数字家庭产业的主要模块的未来发展趋势做定性和定量相结合的预测，帮助客户把握产业发展未来

对数字家庭产业链各环节的竞争态势以及标准发展等关键要素进行深入剖析，帮助客户准确把握数字家庭产业投资机会。

报告框架

主要结论

重要发现

一、2006年中国数字家庭产业发展概况

(一) 发展环境

- 1、政策变迁
- 2、标准发展
- 3、技术演进
- 3、重大事件

(二) 发展现状

- 1、拓扑结构
- 2、用户总数
- 3、用户结构

(三) 发展特点

- 1、各模块发展情况
- 2、竞争特点

二、2006年中国数字家庭产业相关标准分析

(一) DLNA

(二) 闪联

(三) e家佳

(四) 其他相关标准

三、2006年中国数字家庭产业链分析

(一) 产业链结构

(二) 产业链各环节竞争态势分析

- 1、芯片等核心部件提供商
- 2、终端提供商
- 3、内容提供商
- 4、运营商
- 5、

(三) 产业链各环节赢利/进入门槛分析

四、2006年中国数字家庭发展用户潜在需求研究

(一) 不同模块的功能需求

(二) 对数字家庭中心的看法

(三) 对终端的品牌偏好

(四)

五、2007-2011年中国数字家庭产业发展趋势分析与预测

(一) 产业发展趋势

1、产品

2、技术

3、竞争

(二) 产业发展预测

1、用户整体规模

2、细分市场预测

六、2007-2011年中国数字家庭产业投资机会分析

(一) 产业投资价值评价指标

(二) 产业链各环节/细分市场投资价值评估

七、建议

表目录

典型的数字家庭娱乐解决方案及代表性厂商

三种标准的SWOT分析

产业链不同环节的投资机会分析

运营商的竞争态势分析

.....

图目录

数字家庭的典型应用环境

数字家庭的网络拓扑结构

数字家庭不同应用发展的消费者需求 - 技术与市场实

现难度分析

数字家庭发展的时间谱系

2000-2006年中国数字电视用户数及增长

中国IPTV用户数及增长

中国数字家庭用户规模及增长

以上仅为简单目录，欲了解包含页码的详细目录

请与我们联系 010-64986059

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42698.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。