



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国葡萄酒产业发展战略市场分 析及发展趋势研究报告（200 7/2008）

## 一、调研说明

《中国葡萄酒产业发展战略市场分析及发展趋势研究报告（2007/2008）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42699.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

近年来，我国葡萄酒行业获得了较大的发展，产量逐年增长、企业规模逐渐扩大、产品质量不断提高。出现了张裕、长城、王朝、威龙等一批有着较大影响的葡萄酒品牌，产品生产已经开始走向国际流行的干型酒。随着市场需求的强劲增长，我国葡萄酒行业还将保持高速增长的态势。同时葡萄酒的生产区域不断扩大，东部省份的葡萄酒发展逐渐走向成熟；西部地区高速发展；同时新兴产地不断出现。

### 【 目录 】

#### 绪言

#### 第1篇：产业发展篇

##### 第1章：中国葡萄酒产业发展分析

###### 第1节：相关数据分析

###### 第2节：发展现状分析

###### 第3节：市场发展分析

###### 市场规模分析

###### 市场结构分析

###### 第4节：市场集中度分析

###### 国际市场集中度分析

###### 国内市场集中度分析

###### 区域市场集中度分析

##### 第2章：中外葡萄酒产业发展水平比较

###### 第1节：与国际整体情况比较分析

###### 第2节：与发达国家情况比较分析

##### 第3章：中国葡萄酒产业生命周期分析

###### 第1节：生命周期的意义

###### 第2节：中国葡萄酒产业生命周期分析

###### 产业导入期分析

###### 产业成长期分析

产业成熟期分析

产业衰退期分析

#### 第4章：中国葡萄酒产业发展问题及其对策研究

第1节：中国葡萄酒产业发展问题研究

第2节：中国葡萄酒产业发展对策研究

#### 第5章：产业价值链分析

第1节：产业价值链特点

第2节：产业价值链现状分析

第3节：产业价值链问题分析

### 第2篇：市场分析篇

#### 第1章：葡萄酒市场的构成因素

第1节：葡萄酒市场的内涵

第2节：葡萄酒市场的构成要素

#### 第2章：葡萄酒产业形成及特征分析

第1节：葡萄酒产业形成的特点和本质

第2节：葡萄酒产业的结构特征

#### 第3章：葡萄酒产业市场结构及运行分析

第1节：市场结构分析

市场结构的含义和类型

市场结构的决定因素

第2节：葡萄酒产业的消费需求分析

葡萄酒的流通机制及消费者基本类型

葡萄酒消费者的行为选择

影响葡萄酒消费需求的主要因素

第3节：葡萄酒产业的供求分析

葡萄酒产业的需求弹性分析

葡萄酒产品或服务的供求弹性分析

葡萄酒市场的刚性分析

第4节：葡萄酒产业的运行机制分析

基于信息共享的运行模型分析

基于顾客价值绩效分析

葡萄酒市场价格机制

葡萄酒组织运行机制的经济学

### 第3篇：国际市场篇

#### 第1章：国际葡萄酒市场规模和市场结构分析

##### 第1节：国际葡萄酒产业受理市场发展分析

##### 第2节：国际葡萄酒产业风险分析

##### 第3节：国际葡萄酒产业发展新趋势

#### 第2章：国际葡萄酒产业发展模式分析

##### 第1节：国际葡萄酒产业市场主体分析

##### 第2节：主要国家和地区葡萄酒产业发展分析

### 第4篇：环境分析篇

#### 第1章：中国葡萄酒产业外部环境分析

##### 第1节：宏观环境分析

##### 第2节：行业环境分析

#### 第2章：中国葡萄酒产业内部条件分析

##### 第1节：资源条件分析

财务资源分析

市场营销资源

生产资源

研究开发资源

人力资源

组织资源

##### 第2节：内部因素分析

#### 第3章：SWOT 分析

##### 第1节：SWOT 分析矩阵原理

##### 第2节：SWOT 分析法地基本步骤

### 第5篇：发展战略篇

#### 第1章：中国葡萄酒产业发展的方针及原则

##### 第1节：中国葡萄酒产业发展战略方针

第2节：战略原则

第2章：中国葡萄酒产业发展战略

第1节：实施集团化发展战略

第2节：实施市场营销战略

第3节：国际化战略

第3章：中国葡萄酒产业发展战略的实施

第1节：战略实施的意义

第2节：中国葡萄酒产业发展战略实施的具体内容

第3节：葡萄酒产业发展战略的组织结构

第4节：建立葡萄酒产业发展基金

第5节：编制年度实施方案和资金预算方案

第4章：中国葡萄酒发展战略的控制

第1节：葡萄酒产业发展战略控制过程及分类

第2节：葡萄酒产业发展战略控制的方法及控制系统

结论

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42699.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。