



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006-2007年中国小家电产业投资机会研究年度报告

一、调研说明

《2006-2007年中国小家电产业投资机会研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42702.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

研究领域：小家电，电磁炉，空气净化器，热水器

涉及厂商：美的、尚朋堂、九阳、富士宝、亚都、奥得奥、海尔、万和、A.O.史密斯、阿里斯顿、万家乐等

报告推荐

2006年，中国小家电市场在国内需求和出口市场两驾马车的拉动下，产业规模大幅扩张。

从国内市场来看，电磁炉、空气净化器等小家电产品实现了超常规的发展，更有直饮机、新型热水壶等产品步入市场导入期。从出口市场来看，我国企业的成本优势依然明显，多数小家电产品的生产重心在向我国转移。

在整个产业呈现繁荣态势的背景下，激烈的市场竞争和反倾销等出口制约正在蚕食小家电厂商原本丰厚的利润空间，中国小家电产业进入了从规模扩张到效能提升的拐点。

面对竞争与市场的变化和挑战，《2006-2007年中国小家电产业投资机会研究年度报告》，将从以下方面帮助业界厂商、投资者、产业链条更精确地把握中国小家电市场发展脉动、更深入地梳理细分应用价值变迁轨迹——

翔实的市场描述数据，从产能产量、内销出口等角度全面刻画年度发展变化，洞察行业发展动向。

清晰的勾勒产业的价值链条，自上而下的剖析产业链条各个环节的竞争现状，并用大量的指标给出产业生命周期分析。

精炼主要品牌2006年竞争表现，从市场份额、竞争策略评述等维度评点市场领先要素。

对未来市场的量化预测，就内销和出口市场进行建模分析与专家校验，得出有价值的趋势分析与定量预测结果。

精确给出产业中最具投资价值的领域，并提出合理的进入策略。

报告框架

主要结论

重要发现

一、2006年全球小家电产业发展概况

(一) 产业规模

(二) 产业分布

二、2006年中国小家电产业发展概况

(一) 发展环境

1、 政治

2、 经济

3、 社会

4、 技术

(二) 产业分布

(三) 产业规模

1、 产能与产量

2、 产销情况

3、 国内销售情况

4、 出口情况

三、中国小家电产业链分析

(一) 产业链结构

(二) 产业生命周期分析

四、中国小家电产业竞争分析

(一) 整体竞争格局

1、 现有厂商间竞争

2、 潜在进入者与替代产品

(二) 重点厂商竞争策略分析

1、 美的

2、 尚朋堂

3、

五、2007-2011年中国小家电产业发展趋势分析

(一) 产业发展趋势

- 1、 产品
- 2、 技术
- 3、 渠道

(二) 产业发展预测

- 1、 国内市场
- 2、 国际市场
- 3、 整体市场

六、 2007-2011年中国小家电产业投资机会

(一) 产业投资价值评价指标

(二) 产业链细分领域投资价值评价

七、 建议

(一) 电磁炉投资建议

(二) 空气净化器投资建议

.....

表目录

2006年中国电磁炉行业产能与产量

2006年中国空气净化器行业产能与产量

2006年中国热水器行业产能与产量

2006年中国电磁炉出口量和内销量

2006年中国空气净化器出口量和内销量

2006年中国热水器出口量和内销量

2006年中国电磁炉品牌销量结构

2006年中国空气净化器品牌销量结构

2006年中国热水器品牌销量结构

.....

图目录

2006年中国电磁炉市场价格结构

2006年中国热水器市场价格结构

2006年中国空气净化器市场价格结构

2006年中国电磁炉市场产品结构

2006年中国热水器市场产品结构

2006年中国空气净化器市场产品结构

2006年中国电磁炉市场品牌结构

2006年中国热水器市场品牌结构

2006年中国空气净化器市场品牌结构

以上仅为简单目录，欲了解包含页码的详细目录

请与我们联系 010-64986059

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42702.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。