



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006-2007年世界数字电视产业发展研究年度报告

一、调研说明

《2006-2007年世界数字电视产业发展研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42709.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

研究领域：机顶盒，数字电视机，节目内容制作等

涉及厂商：飞利浦，NEC，夏普，松下，三星，LG，康佳，海信

报告推荐

随着世界宏观经济进一步好转，以及数字技术的应用，新一轮的电视更新换代时代来临，数字电视正在逐渐取代传统的模拟电视成为电视发展的主流，世界各国也在大力的推广和普及数字电视。

庞大的市场潜力，吸引着世界数字电视厂商纷纷扩大产能。一方面，经济水平的发展，使得消费者消费支出增大，消费者对于功能和用途强大的数字电视需求越来越多；另一方面，2006年，厂商纷纷加大宣传和推广力度，缩短了技术研发的周期，加快了新品推出的速度，从而提高了消费者对于数字电视的认知度，消费者接受能力增强，需求扩大。基于以上两方面的原因，全球数字电视在延续2005年高速增长的基础上，继续保持强劲增长的态势。

面对竞争与市场的变化和挑战，《2006-2007年世界数字电视产业发展研究年度报告》，将从以下方面帮助业界厂商、投资者、产业链条更精确地把握世界数字电视产业发展脉动、更深入地梳理细分应用价值变迁轨迹——

翔实的市场描述数据，从产业规模、产品结构、国际分工格局、产业转移、区域与主要国家、市场竞争、产业和技术现状与趋势等多个角度刻画年度发展变化，洞察行业发展动向。

精炼主要品牌2006年竞争表现，从竞争格局、竞争策略评述等多个维度总结全球主要企业成败得失，评点市场领先要素。

影响世界数字电视产业发展的有利与不利多维因素分析及产业未来发展趋势的评判。对未来产业发展的深度量化预测，就整体和细分市场展开建模回归与专家校验，得出有价值的趋势分析与定量结果。

报告框架

主要结论

重要发现

一、2006年世界数字电视产业发展概述

（一）发展现状

1、产业规模

2、产品结构

3、产品技术

（二）主要特征

（三）发展热点

二、2006年世界主要国家和地区数字电视产业发展概要

（一）美国：数字电视用户数量正在赶超传统电视用户数量

（二）欧洲：数字电视逐渐成为欧洲数字经济的主导

（三）日本：地面数字电视开播加快了数字电视应用的发展

（四）韩国：政府力推数字电视，加快产业发展步伐

（五）中国大陆：良好政策环境，支持整个产业快速成长

（六）主要国家数字电视产业国际竞争力评价

三、2006年世界数字电视产业链

（一）数字电视产业链结构图

（二）数字电视产业链分析

四、2006年世界数字电视市场竞争格局

（一）市场发展现状

1、总体状况

2、基本特征

（二）市场竞争格局分析

五、2006年世界数字电视产业重点企业评述

（一）飞利浦

（二）NEC

- (三) 夏普
- (四) 松下
- (五) 三星
- (六) LG
- (七) 康佳
- (八) 海信

六、影响2007-2011年世界数字电视产业发展的主要因素

(一) 有利因素

- 1、世界各国竞相鼓励发展数字电视产业
- 2、各国正处于模拟电视向数字电视转换的过渡期

.....

(二) 不利因素

- 1、技术尚未完全成熟、产业正处于成长期
- 2、产业核心技术被少数企业垄断
- 3、

七、2007-2011年世界数字电视产业趋势分析

八、2007-2010年世界数字电视产业发展预测

(一) 市场规模预测

(二) 市场结构预测

九、2007-2011年世界数字电视产业重点投资领域

表目录

美国数字电视推进进度表

欧洲主要国家推进数字电视情况

2006年部分欧洲国家数字电视用户数量

2006-2010年世界数字电视市场销售额预测

.....

图目录

2002-2006年全球数字电视用户规模

2002-2006年全球数字电视市场规模

2006年全球数字电视广播传输方式结构图

2006年全球主要国家数字电视普及率图

2006年数字化领先国家的数字电视用户数量

2006年与2010年美国各类数字娱乐家庭用户数量比较

2002-2006年日本数字电视进程.....

以上仅为简单目录，欲了解包含页码的详细目录

请与我们联系 010-64986059

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42709.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。