



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006-2007年中国数字电视产业发展研究年度报告

一、调研说明

《2006-2007年中国数字电视产业发展研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42712.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

研究领域：数字电视

涉及厂商：上海文广、陕西省网、BIGBAND、天河、SKYSTREAM、SCOPUS

报告推荐

2006年是中国数字电视产业飞速发展的一年。地面数字电视标准的出台，为移动数字电视业务发展提供了保障。来自IPTV全国性商业试用的竞争，促使各地广电运营商加速了有线数字电视的推广进程，有线数字电视用户数量激增，成为中国数字电视用户数增长最快的细分领域。与此同时，双向网络开始成为有线电视网络改造和建设的主流，数字电视内容得到极大丰富，业务类型有所突破和创新。新业务的出现一方面提高了数字电视对用户吸引力，同时也为产业链上各环节创造了更大的发展和提升的空间。

数字电视的升级脚步的加快，移动数字电视标准的出台，数字电视领域投资机会愈加广阔。《2006-2007年中国数字电视产业发展研究年度报告》，将从以下几个方面帮助数字电视产业链上下游和投资机构等更精确地把握中国数字电视产业的发展脉搏、更深入刻画数字电视产业链各环节市场竞争及投资机会。

翔实的描述数据，从制播设备、软件设计、终端设备以及运营商等产业链多个环节深刻刻画数字电视年度发展变化，洞察产业发展动向。

精炼主要城市2006年表现，从网络技术、业务类型、运营商布局、IPTV业务竞争等多个维度总结各城市发展成果，评点重点城市数字电视领先要素。

对未来市场的深度量化预测，针对用户数量和产业链各环节市场发展轨迹，展开建模回归与专家校验，得出有价值的趋势分析与定量结果。

分析数字电视的发展驱动力与阻碍因素，剖析用户需求，把握产业发展方向。

报告框架

主要结论

重要发现

一、2006年全球数字电视产业发展概述

(一) 发展现状

- 1、数字电视用户规模
- 2、数字电视用户结构

(二) 基本特点

(三) 主要国家与地区

- 1、美国
- 2、欧洲国家
- 3、日本/韩国

二、2006年中国数字电视产业发展概况

(一) 中国数字电视用户发展现状

- 1、数字电视用户规模
- 2、数字电视用户结构

(二) 基本特点

(三) 重点省市发展概要

- 1、大连
- 2、陕西
- 3、

三、2006年中国数字电视产业链关键环节市场概况

(一) 制播传输设备市场概况

- 1、市场规模
- 2、主要竞争格局

(二) 终端设备市场规模概况

- 1、市场规模
- 2、主要竞争格局

(三) 节目内容制作及运营商市场概况

- 1、市场规模
- 2、主要竞争格局

四、2007-2011年中国数字电视产业发展预测

(一) 2007-2011年中国数字电视产业趋势分析

- 1、业务
- 2、产品
- 3、价格
- 4、技术
- 5、运营商
- 6、产业变迁

(二) 2007-2011年中国数字电视用户规模预测

- 1、用户规模预测
- 2、用户结构预测

(三) 2007-2011年中国数字电视产业链关键环节市场规模预测

- 1、制播传输设备
- 2、终端设备
- 3、节目内容制作及网络运营

五、中国移动数字电视产业发展

- (一) 技术发展现状及趋势
- (二) 业务发展现状及趋势
- (三) 运营商发展现状及趋势

六、中国数字电视产业发展趋势

- (一) 产品发展趋势
- (二) 技术发展趋势
- (三) 业务发展趋势
- (四) 政府政策导向

七、建议

表目录

2004-2006年中国数字电视用户规模

2006年中国数字电视用户结构
2006年中国数字电视制播传输设备市场规模
2006年中国数字电视终端接收设备市场规模
2007-2011年中国数字电视用户规模预测
.....

图目录

2004-2006年全球数字电视用户规模
2004-2006年中国数字电视用户规模与增长
2006年中国数字电视产业链图
2007-2011年中国数字电视用户结构预测.....

以上仅为简单目录，欲了解包含页码的详细目录
请与我们联系 010-64986059

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42712.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。