



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年-2008年中国威士忌 酒市场市场分析及发展趋势研究 报告

一、调研说明

《2007年-2008年中国威士忌酒市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42713.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 洋酒市场现状分析 6

1.1 洋酒的定义及分类 6

1.1.1 洋酒的定义 6

1.1.2 洋酒的分类 6

1.1.3 洋酒酒文化 7

1.2 洋酒在中国市场发展概况 8

1.2.1 中国洋酒市场格局 8

1.2.2 主要的洋酒公司 9

1.2.3 洋酒与国产酒的市场博弈 11

1.2.4 洋酒与白酒的优劣势对比分析 12

1.2.5 中国洋酒市场的存在问题 13

1.3 中国洋酒市场发展特点 19

1.3.1 中国洋酒市场规模 19

1.3.2 洋酒的渠道特点 20

1.3.3 洋酒的产品特点 21

1.3.4 洋酒的价格特点 21

1.3.4 洋酒的消费特点 25

1.4 洋酒市场发展趋势分析 26

1.4.1 关税下调对洋酒价格的影响 26

1.4.2 洋酒本土化趋势 26

1.4.3 中国成世界洋酒市场争夺焦点 26

1.4.4 两大洋酒巨头争战中国威士忌市场 28

1.4.5 洋酒在中国的市场转型 28

1.4.6 美国帝王品牌进军中国洋酒市场 34

第二章 中国洋酒市场销售策略分析 36

2.1 中国酒类市场销售终端的基本类型 36

2.1.1 中国酒类市场各终端的基本特点 38

2.1.2 各类酒终端的分布格局 42

2.2 酒类市场的主要销售模式	43
2.3 酒类企业主要渠道模式分析	45
2.3.1 区域代理	45
2.3.2 买断品牌	45
2.3.3 特许经营	46
2.4 中国烈性酒在不同渠道销售情况	46
2.5 洋酒渠道策略分析	48
2.5.1 代理商选择策略	48
2.5.2 渠道的本土化策略	49
2.5.3 品牌联合策略	49
2.6 洋酒在中国的营销策略变化	50
2.6.1 传播策略	50
2.6.2 渠道策略	52
2.6.3 产品线组合策略	53
2.6.4 厂商关系	54
2.6.5 洋酒营销渠道下沉	55
2.6.6 OEM合作模式	55
2.6.7 体验营销策略	56
 第三章 中国威士忌酒市场分析	57
3.1 威士忌酒的介绍及分类	57
3.1.1 威士忌酒定义	57
3.1.2 威士忌酒分类	57
3.2 中国威士忌酒的市场规模及预测	62
3.2.1 中国威士忌酒的市场规模	62
3.2.2 2007-2011中国威士忌酒的市场规模预测	64
3.3 威士忌酒的进口分析	65
3.3.1 2001-2007年进口总体概况分析	65
3.3.2 2007年国内主要威士忌进口地区分析	67
3.3.3 2007年进口威士忌酒来源地	71

图表目录

图表 1 主要洋酒品牌的消费定位	6
图表 2 2001-2006中国烈性洋酒市场销量统计	18
图表 3 2001-2006中国烈性洋酒市场规模统计	19
图表 4 天津市场部分洋酒价格（单位：元）	22
图表 5 昆明市场部分洋酒价格（单位：元）	22
图表 6 重庆市场部分洋酒价格（单位：元）	22
图表 7 中国酒类市场销售终端图	35
图表 8 不同终端的企业运作策略	36
图表 9 直销型销售模式图	42
图表 10 经销型销售模式图	42
图表 11 网络型销售模式	43
图表 12 流通型销售模式	43
图表 13 国内葡萄酒企业渠道流程图	44
图表 14 2000-2005年烈酒在不同销售端所占的比例统计（销售量）	46
图表 15 2000-2005年烈酒在不同销售端所占的比例统计（销售额）	46
图表 16 2000-2005烈酒在的零售终端所占销售比例	46
图表 17 进口洋酒分销渠道流程图	47
图表 18 2001-2006年中国威士忌酒市场销售规模（销量）	61
图表 19 2002-2006年中国威士忌酒市场规模（销量）增长趋势图	62
图表 20 2006年中国各类威士忌酒市场份额比例	62
图表 21 2001-2006年中国威士忌酒市场增长率（销量）	62
图表 22 2001-2006年中国威士忌酒市场销售规模（销售额）	62
图表 23 2002-2006年中国威士忌酒市场规模（销售额）增长趋势图	63
图表 24 2001-2006年中国威士忌酒市场增长率（销售额）	63
图表 25 2007-2011年中国威士忌酒市场规模预测（销量）	63
图表 26 2006-2010年中国威士忌酒市场规模预测（销售额）	64
图表 27 2001-2007年H中国进口威士忌酒数量及增长率	64
图表 28 2001-2007年H中国进口威士忌酒进口数量增长趋势图	64
图表 29 2001-2007年H中国进口威士忌酒金额及增长率	65
图表 30 2001-2007年H中国进口威士忌酒进口金额增长趋势图	65
图表 31 2001-2007年H中国进口威士忌酒平均单价统计	65
图表 32 2006-2007年H中国威士忌酒进口月度统计	65

图表 33 2006年中国各省区威士忌酒进口数量和金额统计 66

图表 34 2007年上半年中国各省区威士忌酒进口数量和金额统计 66

图表 35 2006年-2007年H中国各省区威士忌酒进口数量所占份额 67

图表 36 2006年-2007年H中国各省区威士忌酒进口数量所占份额 67

图表 37 2006-2007年H中国威士忌酒进口月度统计 67

图表 38 2006-2007年H上海市威士忌酒进口月度统计 68

图表 39 2006-2007年H广东省威士忌酒进口月度统计 68

图表 40 2006-2007年H福建省威士忌酒进口月度统计 69

图表 41 2006-2007年H天津市威士忌酒进口月度统计 69

图表 42 2006-2007年H中国威士忌酒进口来源地所占份额 70

图表 43 2006年中国进口威士忌酒来源地统计 70

图表 44 2007年上半年中国进口威士忌酒来源地统计 71

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42713.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。