



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国葡萄酒市场研究预测报告

一、调研说明

《2008年中国葡萄酒市场研究预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42726.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 行业现状 1

第一章 2006-2007中国葡萄酒行业现状 2

第一节 葡萄酒的概念及分类 2

一、产地概念 2

二、葡萄酒的年份概念 5

三、葡萄酒的树龄概念 5

第二节 2006-2007中国葡萄酒行业经济运行情况分析 5

一、2006-2007年中国葡萄酒制造业规模变化及趋势分析 5

（一）行业产值规模及变化趋势分析 5

（二）行业资产规模及变化趋势分析 6

二、2006-2007年销售情况变化及趋势分析 6

（一）销售收入变化及趋势分析 6

（二）销售成本变化及趋势分析 7

（三）销售费用变化及趋势分析 7

（四）销售税金及附加变化及趋势分析 8

三、2006-2007年葡萄酒制造业盈利变化趋势分析 8

四、2006-2007葡萄酒制造业企业变化趋势分析 8

（一）企业数量变化趋势分析 8

（二）亏损企业数量变化趋势分析 9

（三）从业人员变化趋势分析 9

五、2006-2007年中国葡萄酒制造业管理费用变化趋势分析 10

（一）管理费用趋势变化分析 10

（二）财务费用趋势变化分析 10

（三）税金总额趋势变化分析 11

第三节 2006-2007年葡萄酒产业结构及变化趋势 12

一、2006-2007年大型企业发展分析 12

二、2006-2007年中型企业发展分析 17

三、2006-2007年小型企业发展分析 22

第四节 2006-2007年我国葡萄酒的进出口情况 26

一、我国葡萄酒的进口情况 26

二、我国葡萄酒的出口情况 39

第五节 2006-2007年葡萄酒产品产量 47

一、总体情况分析 47

二、2006-2007年葡萄酒产品分地区产量分析 48

(一) 2006-2007年北京葡萄酒产品产量 48

(二) 2006-2007年上海葡萄酒产品产量 49

(三) 2006-2007年天津葡萄酒产品产量 50

(四) 2006-2007年河北省葡萄酒产品产量 51

(五) 2006-2007年吉林省葡萄酒产品产量 52

(六) 2006-2007年山东省葡萄酒产品产量 52

第六节 中国葡萄酒行业特点分析 53

一、我国葡萄酒行业特点 53

1、行业成长性分析 54

2、产品结构分析 54

3、生产工艺及装备水平分析 54

4、行业集中度分析 55

5、行业管理体系 55

6、存在问题分析 55

二、行业集中度分析 57

三、中国葡萄酒业的发展方向 57

第二部分 消费市场分析 60

第二章 葡萄酒的消费市场分析 61

第一节 葡萄酒市场需求分析 61

一、中国葡萄酒市场总体情况 61

二、国内葡萄酒市场需求情况分析 67

三、我国葡萄酒市场前景分析 71

第二节 葡萄酒消费市场面临的问题分析 72

一、葡萄原料普遍减产 72

二、假冒伪劣盛行 73

三、促进葡萄酒消费市场的繁荣 73

第三节 中国主要葡萄酒消费地区分析 74

一、北京葡萄酒市场 74

（一）市场分析 75

（二）消费特征分析 78

（三）竞争层面分析 79

二、武汉葡萄酒市场 80

三、深圳葡萄酒市场 88

四、广州葡萄酒市场 89

五、青岛葡萄酒市场 90

六、重庆葡萄酒市场调查 94

七、广西葡萄酒市场调查 96

八、福建省葡萄酒市场调查 98

九、新疆省葡萄酒市场调查 99

十、上海葡萄酒市场 101

第三部分 原材料供应 104

第三章 我国葡萄酒行业原材料供应--葡萄基地建设情况 105

第一节 我国葡萄种植区域优劣分析 105

一、全国九大葡萄产区 105

1、东北产地 105

2. 渤海湾产地 105

3. 沙城产地 106

4. 清徐产地 109

5. 银川产地 110

6. 武威产地 110

7. 吐鲁番产地	111
8. 黄河故道产地	111
9. 云南高原产地	112
二、胶东半岛产区	113
1、烟台产地	114
2、青岛产地	116
三、其他产区	116
1、甘肃产地	116
2、武威地区	117
3、宁夏贺兰山地	118
4、秦皇岛昌黎产地	119
5、天津产地	119
6、新疆产地	120
四、葡萄最佳生态区	121

第二节 中国葡萄酒酿酒基地竞争格局 123

一、基地市场格局	123
1、西域天山及吐鲁番片	124
2、贺兰片	125
3、云南高原片	125
4、黄淮片	125
5、长白山片	125
6、怀柔片	126
7、昌黎片	126
8、胶东半岛片	126
二、主要葡萄酒生产厂家本部市场布局分析	127

第三节 中国主要葡萄酒酿酒产地分析 129

一、胶东半岛	129
二、黄河故道	132
三、河北昌黎地区	135
四、天津地区	137

五、河北沙城	139
六、宁夏贺兰山	141
七、甘肃武威	143
八、新疆地区	143
九、云南地区	144
十、东北产地	145

第四节 我国酿酒葡萄种植面积、品种结构情况	145
-----------------------	-----

第四部分 市场营销	149
-----------	-----

第四章 葡萄酒营销分析	150
-------------	-----

第一节 葡萄酒行业的销售渠道分析	150
------------------	-----

一、区域代理	150
二、弱势品牌操作模式	152
三、买断品牌	153

第二节 洋酒进入中国市场营销谋略分析	155
--------------------	-----

一、洋葡萄酒中国市场策略分析	155
二、进口葡萄酒营销战略分析与预测	158

第三节 中国葡萄酒攻防策略分析	162
-----------------	-----

一、我国高端葡萄酒产品策略	162
二、中国葡萄酒市场终端策略	166

第四节 国产葡萄酒市场运营模式分析	172
-------------------	-----

第五节 2007年中国葡萄酒业营销策略分析	174
-----------------------	-----

一、葡萄酒行业的市场整合策略分析	174
二、葡萄酒行业的质量方略	176
三、葡萄酒行业的品牌整合策略分析	178
四、葡萄酒行业的文化营销策略分析	179
五、葡萄酒行业的入世策略分析	184

第六节 中外葡萄酒市场竞争对比分析 185

一、国产干红市场竞争力分析 185

二、洋葡萄酒市场竞争力分析 185

三、国产葡萄酒消费能力分析 187

第五部分 市场竞争 189

第五章 中国葡萄酒产业竞争 190

一、葡萄酒业的竞争态势 190

二、目前影响我国葡萄酒产业竞争力的因素 190

第六章 烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司 192

第一节 公司基本情况 192

一、公司简介 192

二、主要产品 194

第二节 张裕葡萄酒经营状况分析 195

一、2007年主营业务经营状况分析 195

二、销售与市场营销分析 198

三、市场分布及发展策略分析 208

第三节 张裕葡萄酒竞争优势劣势分析 209

一、竞争优势分析 209

二、竞争劣势分析 216

第七章 中粮酒业有限公司 217

第一节 基本情况 217

第二节 中国长城葡萄酒有限公司 218

一、公司简介 218

二、主要产品 219

第三节 烟台中粮葡萄酒有限公司 220

一、企业介绍 220

二、主要产品 220

三、战略动态 220

第四节 华夏葡萄酒有限公司 221

一、公司简介 221

二、主要产品 222

三、竞争力分析 223

第八章 中法王朝葡萄酒有限公司 224

第一节 企业基本情况 224

一、公司简介 224

二、主要产品 225

第二节 王朝葡萄酒生产经营及市场策略分析 226

一、经营状况分析 226

二、经营策略分析 226

三、发展战略分析 227

四、生产能力分析 227

五、市场竞争策略分析 228

第九章 通化葡萄酒股份有限公司 228

第一节 公司概况 228

一、公司简介 229

二、主要产品 229

第二节 生产经营情况及策略分析 230

第十章 新天国际酒业有限公司 237

第一节 公司概况 237

一、公司简介 237

二、产业现状分析 237

三、主要产品 238

第二节 生产经营情况及策略分析 238

一、营销策略分析 238

二、发展方向 239

三、经营状况 240

第六部分 趋势与策略 246

第十一章 中国葡萄酒加入 WTO 后竞争分析 247

第一节 2007-2008 我国葡萄酒产业发展趋势 247

一、葡萄酒需求市场分析 247

二、葡萄酒产业结构调整分析 247

三、葡萄酒产业链分析 247

四、品牌优势分析 248

五、核心竞争力分析 248

第二节 中国葡萄酒国际化趋势分析 248

一、中国葡萄酒国际化趋势分析 248

二、2007-2008 中国葡萄酒市场消费趋势 250

第三节 WTO 与中国葡萄酒业 250

一、加入 WTO，洋葡萄酒中国市场分析 251

二、洋葡萄酒终端营销策略分析 252

第十二章 2007-2008 年中国葡萄酒行业及关联产业走向及预测 254

第一节 葡萄酒市场走向及预测 254

一、葡萄酒厂家分级管理制度 254

二、酒庄建设情况 254

三、葡萄酒市场格局分析 255

四、葡萄酒厂商技术竞争分析 255

五、葡萄酒原料问题分析 255

六、行业整体竞争力分析 256

第二节 2007-2008年葡萄酒及关联产业分析及预测 256

一、产量分析 256

二、价格分析 257

三、原料供应预测 257

四、产业格局预测 257

五、行业效益预测 257

第七部分 投资环境 259

第十三章 中国经济环境分析 260

第一节 2006年经济运行情况分析 260

一、总体情况 260

第二节 2007年1-4月经济运行情况分析 285

一、城镇固定资产投资变化趋势分析 285

二、工业企业增加值变化趋势分析 287

三、社会消费品零售总额变化趋势分析 287

四、我国工业品出厂价格变化趋势分析 288

五、全国建筑业总产值变化趋势分析 290

六、城镇单位在岗职工平均工资变化趋势分析 290

第三节 2007年一季度全国企业景气调查 292

第四节 2007年宏观经济形势对葡萄酒业的影响 300

一、GDP增长对葡萄酒业的影响 300

二、社会消费品零售总额增长对葡萄酒业的影响 301

三、餐饮业消费额增长对葡萄酒业的影响 301

四、商品进出口贸易对葡萄酒业的影响 301

五、CPI增长对葡萄酒业的影响 301

六、居民收入增长对葡萄酒业的影响 302

七、外汇储备收入超过1.3万亿美元对葡萄酒业影响 302

八、股市的活跃激发了葡萄酒板块的活跃 302

第十四章 我国葡萄酒产业发展的政策环境 303

第一节 葡萄酒的相关政策分析 303

一、进口葡萄酒关税将会继续下调 303

二、国家税收政策对中国葡萄酒产业发展的影响分析 303

三、山葡萄酒行业标准的分析 304

第二节 2007年宏观经济政策对葡萄酒业的影响分析 304

一、财政政策对葡萄酒业的影响 305

二、货币政策对葡萄酒业的影响 305

三、食品安全政策对葡萄酒业的影响 305

四、餐饮业管理规范对葡萄酒业的影响 305

五、新农村政策对葡萄酒业的影响 305

六、进一步对外开放政策对葡萄酒业的影响 306

第十五章 我国葡萄酒产业发展的生产技术环境 307

第一节 葡萄酒的生物技术链 307

一、葡萄酒的特性 307

（一）多样性 307

（二）变化性 308

（三）复杂性 308

（四）不稳定性 308

（五）自然特性 309

二、葡萄酒的质量 309

三、葡萄酒的生物技术链 312

四、葡萄酒酿造 314

五、发酵 318

六、葡萄酒的稳定和成熟 320

七、橡木桶与葡萄酒 322

（一）橡木桶对葡萄酒感官质量的影响 322

（二）橡木桶在干白葡萄酒酿造和陈酿过程中的应用 324

(三) 橡木桶在红葡萄酒陈酿中的应用 325

第二节 葡萄酒包装技术分析 326

第十六章 2006-2007国际葡萄酒市场 328

第一节 国际葡萄酒产业现状及趋势 328

一、国际葡萄酒消费量分析 328

二、国际葡萄酒消费量预测 329

第二节 2008-2010年国际葡萄酒市场分析及预测 329

一、2010年中国葡萄酒的消费总量预测 329

二、2010年中国葡萄酒产量预测 330

三、2010年我国葡萄酒消费结构预测 330

四、2012年澳洲葡萄酒行业销售额预测 331

五、2010年印度国内葡萄酒消费量预测 332

第三节 2007-2008国际葡萄酒市场动态分析 332

一、南非市场 333

二、智利市场 333

三、法国市场 334

四、澳大利亚市场 335

第四节 国际葡萄酒原料供应分析及预测 337

一、国际葡萄酒主要生产国分析 337

二、2008年国际葡萄酒主要生产国产量预测 337

三、葡萄种植面积 338

四、世界葡萄产量 340

五、世界鲜食葡萄的消费 346

六、葡萄酒 348

1. 世界葡萄酒产量 348

2. 世界葡萄酒产量预测 349

3. 全球葡萄酒消费 349

- 4、各大洲的葡萄酒消费水平 350
- 5、世界葡萄酒消费量预测 350
- 6、世界葡萄酒市场的平衡 350
- 7、世界葡萄酒的国际贸易 352

图表目录

- 图表1-1 2006年1-12月葡萄酒制造业工业总产值总计 5
- 图表1-2 2007年1-6月葡萄酒制造业工业总产值总计 6
- 图表1-3 2006年1-12月葡萄酒制造业累计资产总计 6
- 图表1-4 2007年1-6月葡萄酒制造业累计资产总计 6
- 图表1-5 2006年1-12月葡萄酒制造业销售收入总计 6
- 图表1-6 2007年1-6月葡萄酒制造业销售收入总计 6
- 图表1-7 2006年1-12月葡萄酒制造业销售成本总计 7
- 图表1-8 2007年1-6月葡萄酒制造业销售成本总计 7
- 图表1-9 2006年1-12月葡萄酒制造业销售费用总计 7
- 图表1-10 2007年1-6月葡萄酒制造业销售费用总计 7
- 图表1-11 2006年1-12月葡萄酒制造业产品销售税金总计 8
- 图表1-12 2007年1-6月葡萄酒制造业销售税金总计 8
- 图表1-13 2006年1-12月葡萄酒制造业利润总额总计 8
- 图表1-14 2007年1-6月葡萄酒制造业利润总额总计 8
- 图表1-15 2006年1-12月葡萄酒制造业企业数量总计 9
- 图表1-16 2007年1-6月葡萄酒制造业企业数量总计 9
- 图表1-17 2006年1-12月葡萄酒制造业亏损企业数量总计 9
- 图表1-18 2007年1-6月葡萄酒制造业亏损企业数量总计 9
- 图表1-19 2006年1-12月葡萄酒制造业从业人员数量总计 9
- 图表1-20 2007年1-6月葡萄酒制造业从业人员数量总计 10
- 图表1-21 2006年1-12月葡萄酒制造业管理费用总计 10
- 图表1-22 2007年1-6月葡萄酒制造业管理费用总计 10
- 图表1-23 2006年1-12月葡萄酒制造业财务费用数量总计 10
- 图表1-24 2007年1-6月葡萄酒制造业财务费用总计 10
- 图表1-25 2006年1-12月葡萄酒制造业税金总额总计 11
- 图表1-26 2007年1-6月葡萄酒制造业税金总额总计 11

图表1-27	2006年1-12月葡萄酒制造业其他经营指标总计	11
图表1-28	2007年1-5月葡萄酒制造业其他经营指标总计	12
图表1-29	2006年1-12月葡萄酒制造业大型企业工业总产值总计	13
图表1-30	2007年1-6月葡萄酒制造业大型企业工业总产值总计	13
图表1-31	2006年1-12月葡萄酒制造业大型企业利润总额总计	13
图表1-32	2007年1-6月葡萄酒制造业大型企业利润总额总计	13
图表1-33	2006年1-12月葡萄酒制造业大型企业销售收入总计	13
图表1-34	2007年1-6月葡萄酒制造业大型企业销售收入总计	14
图表1-35	2006年1-12月葡萄酒制造业大型企业应收帐款总计	14
图表1-36	2007年1-6月葡萄酒制造业大型企业应收帐款总计	14
图表1-37	2006年1-12月葡萄酒制造业大型企业数量总计	15
图表1-38	2007年1-6月葡萄酒制造业大型企业企业数量总计	15
图表1-39	2006年1-12月葡萄酒制造业大型企业成本与费用总计	15
图表1-40	2007年1-6月葡萄酒制造业大型企业成本与费用总计	15
图表1-41	2006年1-12月葡萄酒制造业大型企业其他指标总计	16
图表1-42	2007年1-6月葡萄酒制造业大型企业其他指标总计	16
图表1-43	2006年1-12月葡萄酒制造业中型企业工业总产值总计	17
图表1-44	2007年1-6月葡萄酒制造业中型企业工业总产值总计	17
图表1-45	2006年1-12月葡萄酒制造业中型企业利润总额总计	17
图表1-46	2007年1-6月葡萄酒制造业中型企业利润总额总计	18
图表1-47	2006年1-12月葡萄酒制造业中型企业产品销售收入总计	18
图表1-48	2007年1-6月葡萄酒制造业中型企业销售收入总计	18
图表1-49	2006年1-12月葡萄酒制造业中型企业应收帐款总计	18
图表1-50	2007年1-6月葡萄酒制造业中型企业应收帐款总计	19
图表1-51	2006年1-12月葡萄酒制造业中型企业数量总计	19
图表1-52	2007年1-6月葡萄酒制造业中型企业企业数量总计	19
图表1-53	2006年1-12月葡萄酒制造业中型成本与费用总计	19
图表1-54	2007年1-6月葡萄酒制造业中型企业成本与费用总计	20
图表1-55	2006年1-12月葡萄酒制造业中型企业其他指标总计	20
图表1-56	2007年1-6月葡萄酒制造业中型企业其他指标总计	21
图表1-57	2006年1-12月葡萄酒制造业小型企业工业总产值总计	22
图表1-58	2007年1-6月葡萄酒制造业小型企业工业总产值总计	22

图表1-59 2006年1-12月葡萄酒制造业小型企业利润总额总计	22
图表1-60 2007年1-6月葡萄酒制造业小型企业利润总额总计	22
图表1-61 2006年1-12月葡萄酒制造业小型企业销售收入总计	23
图表1-62 2007年1-6月葡萄酒制造业小型企业销售收入总计	23
图表1-63 2006年1-12月葡萄酒制造业小型企业应收帐款总计	23
图表1-64 2007年1-6月葡萄酒制造业小型企业应收帐款总计	23
图表1-65 2006年1-12月葡萄酒制造业小型企业数量总计	23
图表1-66 2007年1-6月葡萄酒制造业小型企业企业数量总计	24
图表1-67 2006年1-12月葡萄酒制造业小型企业成本与费用总计	24
图表1-68 2007年1-6月葡萄酒制造业小型企业成本与费用总计	24
图表1-69 2006年1-12月葡萄酒制造业中型企业其他指标总计	25
图表1-70 2007年1-6月葡萄酒制造业小型企业其他指标总计	26
图表1-71 2006年葡萄酒规模以上企业进口2升以下包装和2升以上包装葡萄酒情况	26
图表1-72 2006年葡萄酒规模以上企业进口情况	27
图表1-73 2006年1-12月份我国进口原装、散装葡萄酒情况	27
图表1-74 2007年前个两月广东口岸葡萄酒进口情况	28
图表1-75 2007年一季度天津口岸葡萄酒进口情况	28
图表1-76 2007年上半年宁波口岸葡萄酒进口情况	28
图表1-77 2006年1月鲜葡萄酿造的酒；2009以外的酿酒葡萄汁进口情况	31
图表1-78 2006年2月鲜葡萄酿造的酒；2009以外的酿酒葡萄汁进口情况	31
图表1-79 2006年3月鲜葡萄酿造的酒；2009以外的酿酒葡萄汁进口情况	31
图表1-80 2006年4月鲜葡萄酿造的酒；2009以外的酿酒葡萄汁进口情况	31
图表1-81 2006年5月鲜葡萄酿造的酒；2009以外的酿酒葡萄汁进口情况	32
图表1-82 2006年6月鲜葡萄酿造的酒；2009以外的酿酒葡萄汁进口情况	32
图表1-83 2006年7月鲜葡萄酿造的酒；2009以外的酿酒葡萄汁进口情况	32
图表1-84 2006年8月鲜葡萄酿造的酒；2009以外的酿酒葡萄汁进口情况	33
图表1-85 2006年9月鲜葡萄酿造的酒；2009以外的酿酒葡萄汁进口情况	33
图表1-86 2006年10月鲜葡萄酿造的酒；2009以外的酿酒葡萄汁进口情况	33
图表1-87 2006年11月鲜葡萄酿造的酒；2009以外的酿酒葡萄汁进口情况	34
图表1-88 2006年12月鲜葡萄酿造的酒；2009以外的酿酒葡萄汁进口情况	34
图表1-89 2007年1月鲜葡萄酿造的酒；2009以外的酿酒葡萄汁进口情况	34
图表1-90 2007年2月鲜葡萄酿造的酒；2009以外的酿酒葡萄汁进口情况	35

图表1-91 2007年3月鲜葡萄酿造的酒；2009以外的酿酒葡萄汁进口情况	35
图表1-92 2007年4月鲜葡萄酿造的酒；2009以外的酿酒葡萄汁进口情况	35
图表1-93 2007年5月鲜葡萄酿造的酒；2009以外的酿酒葡萄汁进口情况	35
图表1-94 2007年6月鲜葡萄酿造的酒；2009以外的酿酒葡萄汁进口情况	36
图表1-95 2006年一季度味美思酒等加植物或香料的用鲜葡萄酿酒的酒的进口情况	36
图表1-96 2006年二季度味美思酒等加植物或香料的用鲜葡萄酿酒的酒的进口情况	36
图表1-97 2006年三季度味美思酒等加植物或香料的用鲜葡萄酿酒的酒的进口情况	37
图表1-98 2006年四季度味美思酒等加植物或香料的用鲜葡萄酿酒的酒的进口情况	37
图表1-99 2007年1月味美思酒等加植物或香料的用鲜葡萄酿酒的酒的进口情况	37
图表1-100 2007年2月味美思酒等加植物或香料的用鲜葡萄酿酒的酒的进口情况	37
图表1-101 2007年3月味美思酒等加植物或香料的用鲜葡萄酿酒的酒的进口情况	38
图表1-102 2007年4月味美思酒等加植物或香料的用鲜葡萄酿酒的酒的进口情况	38
图表1-103 2007年5月味美思酒等加植物或香料的用鲜葡萄酿酒的酒的进口情况	38
图表1-104 2007年6月味美思酒等加植物或香料的用鲜葡萄酿酒的酒的进口情况	38
图表1-105 2006年葡萄酒规模以上企业出口情况	39
图表1-106 2006年1月鲜葡萄酿造的酒；2009以外的酿酒葡萄汁出口情况	39
图表1-107 2006年2月鲜葡萄酿造的酒；2009以外的酿酒葡萄汁出口情况	39
图表1-108 2006年3月鲜葡萄酿造的酒；2009以外的酿酒葡萄汁出口情况	40
图表1-109 2006年4月鲜葡萄酿造的酒；2009以外的酿酒葡萄汁出口情况	40
图表1-110 2006年5月鲜葡萄酿造的酒；2009以外的酿酒葡萄汁出口情况	40
图表1-111 2006年6月鲜葡萄酿造的酒；2009以外的酿酒葡萄汁出口情况	40
图表1-112 2006年7月鲜葡萄酿造的酒；2009以外的酿酒葡萄汁出口情况	41
图表1-113 2006年8月鲜葡萄酿造的酒；2009以外的酿酒葡萄汁出口情况	41
图表1-114 2006年9月鲜葡萄酿造的酒；2009以外的酿酒葡萄汁出口情况	41
图表1-115 2006年10月鲜葡萄酿造的酒；2009以外的酿酒葡萄汁出口情况	42
图表1-116 2006年11月鲜葡萄酿造的酒；2009以外的酿酒葡萄汁出口情况	42
图表1-117 2006年12月鲜葡萄酿造的酒；2009以外的酿酒葡萄汁出口情况	42
图表1-118 2007年1月鲜葡萄酿造的酒；2009以外的酿酒葡萄汁出口情况	42
图表1-119 2007年2月鲜葡萄酿造的酒；2009以外的酿酒葡萄汁出口情况	43
图表1-120 2007年3月鲜葡萄酿造的酒；2009以外的酿酒葡萄汁出口情况	43
图表1-121 2007年4月鲜葡萄酿造的酒；2009以外的酿酒葡萄汁出口情况	43
图表1-122 2007年5月鲜葡萄酿造的酒；2009以外的酿酒葡萄汁出口情况	44

图表1-123 2007年6月鲜葡萄酿造的酒；2009以外的酿酒葡萄汁出口情况	44
图表1-124 2006年一季度味美思酒等加植物或香料的用鲜葡萄酿酒的酒的出口情况	44
图表1-125 2006年二季度味美思酒等加植物或香料的用鲜葡萄酿酒的酒的出口情况	44
图表1-126 2006年三季度味美思酒等加植物或香料的用鲜葡萄酿酒的酒的出口情况	45
图表1-127 2006年四季度味美思酒等加植物或香料的用鲜葡萄酿酒的酒的出口情况	45
图表1-128 2007年1月味美思酒等加植物或香料的用鲜葡萄酿酒的酒的出口情况	45
图表1-129 2007年2月味美思酒等加植物或香料的用鲜葡萄酿酒的酒的出口情况	46
图表1-130 2007年3月味美思酒等加植物或香料的用鲜葡萄酿酒的酒的出口情况	46
图表1-131 2007年4月味美思酒等加植物或香料的用鲜葡萄酿酒的酒的出口情况	46
图表1-132 2007年5月味美思酒等加植物或香料的用鲜葡萄酿酒的酒的出口情况	46
图表1-133 2007年6月味美思酒等加植物或香料的用鲜葡萄酿酒的酒的出口情况	47
图表1-134 2006年我国葡萄酒的产量统计	47
图表1-135 2006年全年我国葡萄酒行业销售收入、利润总额统计	47
图表1-136 2006年1-12月葡萄酒全国产量合计	47
图表1-137 2007年1-6月葡萄酒全国产量合计	48
图表1-138 2006年1-12月葡萄酒北京市产量合计	48
图表1-139 2007年葡萄酒北京市产量合计	49
图表1-140 2006年1-12月葡萄酒上海市产量合计	49
图表1-141 2007年葡萄酒上海市产量合计	50
图表1-142 2006年1-12月葡萄酒天津市产量合计	50
图表1-143 2007年葡萄酒天津市产量合计	50
图表1-144 2006年1-12月葡萄酒河北省产量合计	51
图表1-145 2007年葡萄酒河北省产量合计	51
图表1-146 2006年1-12月葡萄酒吉林省产量合计	52
图表1-147 2007年葡萄酒吉林省产量合计	52
图表1-148 2006年1-12月葡萄酒山东省产量合计	53
图表1-149 2007年葡萄酒山东省产量合计	53
图表2-1 2006年我国葡萄酒全行业实现销售收入情况	61
图表2-2 2007年1-5月我国葡萄酒的产量、销售收入增长情况	61
图表2-3 长城、张裕、王朝三巨头市场占有率比较表	64
图表2-4 长城、张裕、王朝三巨头市场占有率饼状图	65
图表2-5 长城、张裕、王朝三巨头资产占全行业比重	65

图表2-6 长城、张裕、王朝三巨头资产占有率饼状图	65
图表2-7 长城、张裕、王朝三巨头销售收入占全行业比重	66
图表2-8 长城、张裕、王朝三巨头销售收入占全行业比重饼状图	66
图表2-9 2010年高、中、低档葡萄酒的市场需求预测	68
图表2-10 国产三大品牌葡萄酒北京市场占有率	78
图表2-11 张裕葡萄酒在武汉大型商场超市的价格表	80
图表2-12 长城葡萄酒在武汉大型商场超市价格表	81
图表2-13 王朝葡萄酒在武汉大型商场超市价格表	82
图表2-14 威龙葡萄酒在武汉大型商场超市价格表	82
图表2-15 丰收葡萄酒在武汉大型商场超市价格表	84
图表2-16 其他品牌葡萄酒在武汉大型商场超市价格表	84
图表2-17 国外品牌葡萄酒在武汉大型商场超市价格表	86
图表2-18 2006-2007年广州葡萄酒市场消费总量分析	90
图表3-1 沙城产区土壤微量元素含量	107
图表3-2 沙城地区过去三年降雨量分布图	108
图表3-3 我国酿酒葡萄品种结构	145
图表4-1 与进口干红相比国产干红口味的评价	186
图表4-2 与进口干红相比国产干红价格的评价	186
图表4-3 国产葡萄酒市场占有率前二十名排行榜	187
图表6-1 2007年1-3月张裕葡萄酒的营业总收入统计	195
图表6-2 2007年1-3月张裕葡萄酒实现净利润统计	196
图表6-3 2007年第一季度张裕的销售额及增长情况	196
图表6-4 2007年1-6月张裕葡萄酒实现利润总额统计	196
图表6-5 2007年1-6月张裕葡萄酒的营业总收入统计	196
图表6-6 2007-2008年张裕葡萄酒公司四大酒庄产品销量预测	199
图表6-7 2006-2007年张裕葡萄酒公司解百纳的销量增长情况	199
图表6-8 2006年张裕公司葡萄酒利润总额统计	199
图表6-9 2007年1-3月张裕公司葡萄酒利润总额统计	200
图表6-10 2006年张裕公司葡萄酒获利能力分析	200
图表6-11 2006年张裕公司葡萄酒获利能力分析	201
图表6-12 2006年张裕公司葡萄酒偿债能力分析	201
图表6-13 2006年张裕公司葡萄酒资本结构分析	201

图表6-14	2006年张裕公司葡萄酒发展能力分析	202
图表6-15	2006年张裕公司葡萄酒现金流量分析	202
图表6-16	2007年1-6月张裕公司葡萄酒获利能力分析	202
图表6-17	2007年1-6月张裕公司葡萄酒经营能力分析	203
图表6-18	2007年1-6月张裕公司葡萄酒偿债能力分析	203
图表6-19	2007年1-6月张裕公司葡萄酒资本结构分析	204
图表6-20	2007年1-6月张裕公司葡萄酒发展能力分析	204
图表6-21	2007年1-6月张裕公司葡萄酒现金流量分析分析	204
图表8-1	2006年王朝葡萄酒经营状况分析	226
图表9-1	2006年通化葡萄酒股份有限公司利润总额统计	230
图表9-2	2007年1-6月通化葡萄酒股份有限公司利润总额统计	230
图表9-3	2006年通化葡萄酒股份有限公司葡萄酒获利能力分析	231
图表9-4	2006年通化葡萄酒股份有限公司葡萄酒经营能力分析	231
图表9-5	2006年通化葡萄酒股份有限公司葡萄酒偿债能力分析	231
图表9-6	2006年通化葡萄酒股份有限公司葡萄酒资本结构分析	232
图表9-7	2006年通化葡萄酒股份有限公司葡萄酒发展能力分析	232
图表9-8	2006年通化葡萄酒股份有限公司葡萄酒现金流量分析	232
图表9-9	2007年1-6月通化葡萄酒股份有限公司葡萄酒获利能力分析	233
图表9-10	2007年1-6月通化葡萄酒股份有限公司葡萄酒经营能力分析	233
图表9-11	2007年1-6月通化葡萄酒股份有限公司葡萄酒偿债能力分析	234
图表9-12	2007年1-6月通化葡萄酒股份有限公司葡萄酒资本结构分析	234
图表9-13	2007年1-6月通化葡萄酒股份有限公司葡萄酒发展能力分析	234
图表9-14	2007年1-6月通化葡萄酒股份有限公司葡萄酒现金流量分析	235
图表10-1	2006年新天国际葡萄酒业有限公司利润总额统计	240
图表10-2	2007年1-6月新天国际葡萄酒业有限公司利润总额统计	240
图表10-3	2006年新天国际葡萄酒业有限公司获利能力分析	241
图表10-4	2006年新天国际葡萄酒业有限公司经营能力分析	241
图表10-5	2006年新天国际葡萄酒业有限公司偿债能力分析	241
图表10-6	2006年新天国际葡萄酒业有限公司资本结构分析	242
图表10-7	2006年新天国际葡萄酒业有限公司发展能力分析	242
图表10-8	2006年新天国际葡萄酒业有限公司现金流量分析	242
图表10-9	2007年1-6月新天国际葡萄酒业有限公司获利能力分析	243

图表10-10 2007年1-6月新天国际葡萄酒业有限公司经营能力分析	243
图表10-11 2007年1-6月新天国际葡萄酒业有限公司偿债能力分析	244
图表10-12 2007年1-6月新天国际葡萄酒业有限公司资本结构分析	244
图表10-13 2007年1-6月新天国际葡萄酒业有限公司发展能力分析	244
图表10-14 2007年1-6月新天国际葡萄酒业有限公司现金流量分析	245
图表11-1 2008 张裕葡萄酒销售收入预测	249
图表11-2 2006年进口葡萄酒市场所占比例	252
图表13-1 2002-2006年国内生产总值及其增长速度	260
图表13-2 2006年居民消费价格比上年涨跌幅度	261
图表13-3 2006年主要农产品产量及其增长速度	262
图表13-4 2002-2006年粮食产量及其增长速度	262
图表13-5 2006年规模以上工业增加值及其增长速度	263
图表13-6 2002-2006年工业增加值及其增长速度	264
图表13-7 2006年主要工业产品产量及其增长速度	265
图表13-8 2006年规模以上工业企业实现利润及其增长速度	266
图表13-9 2002 - 2006年固定资产投资及其增长速度	266
图表13-10 2006年分行业城镇固定资产投资及其增长速度	267
图表13-11 2006年固定资产投资新增主要生产能力	268
图表13-12 2002-2006年社会消费品零售总额及其增长速度	269
图表13-13 2006年进出口总额及其增长速度 单位：亿美元	270
图表13-14 2006年对主要国家和地区进出口总额及其增长速度	271
图表13-15 2002-2006年进出口总额及其增长速度	271
图表13-16 2006年分行业外商直接投资及其增长速度	272
图表13-17 2006年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度	273
图表13-18 2006年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度	274
图表13-19 2002 - 2006年年末电话用户数	275
图表13-20 2006年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度	276
图表13-21 2002 - 2006年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度	276
图表13-22 2002 - 2006年各类教育招生人数	277
图表13-23 2006年人口数及其构成	279
图表13-24 2002 - 2006年城镇居民人均可支配收入及其增长速度	280
图表13-25 2002 - 2006年农村居民人均纯收入及其增长速度	281

图表13-26 2002-2006年能源消费总量及其增长速度	283
图表13-27 2007年1-4月份城镇固定资产投资	285
图表13-28 2007年1-4月第一、二、三产业分别完成投资	285
图表13-29 2003-2007城镇固定资产投资趋势图	285
图表13-30 2007年1-4月业企业共实现出口交货值	287
图表13-31 2007年4月社会消费品零售总额	287
图表13-32 2007年1-4月城市消费品零售额	288
图表13-33 2007年1-4月批发和零售业零售额	288
图表13-34 2007年1-4月社会消费品零售总额	288
图表13-35 2007年1-4月工业品出厂价格同比上涨	289
图表13-36 2007年一季度月完成建筑业总产值	290
图表13-37 2007年一季度全国城镇单位在岗职工平均工资	290
图表13-38 2007年一季度城镇居民人均可支配收入	291
图表13-39 2007年一季度城镇居民人均消费性支出	291
图表13-40 2004-2007年一季度农民人均收入现金情况	291
图表13-41 2007年一季度全国企业景气指数趋势图	292
图表13-42 2007年一季度国民经济各行业企业景气指数	297
图表13-43 2007一季度北京地区企业景气指数和企业家信心指数趋势图	299
图表13-44 2007一季度北京地区各行业景气指数状况	300
图表16-1 2006年全球葡萄酒消费量及增长情况	328
图表16-2 2006年全球葡萄酒产量和出口排名前五名的国家	328
图表16-3 2006年智利葡萄酒产量及增长情况	333
图表16-4 2010年智利葡萄酒产量出口量预测	333
图表16-5 2006年智利葡萄酒出口量及增长情况	334
图表16-6 2006年法国葡萄酒出口量及增长情况	334
图表16-7 2007年法国葡萄酒的产量分析	335
图表16-8 截至2007年7月底澳大利亚葡萄酒年出口量、出口额统计	336
图表16-9 2008年澳大利亚全国葡萄酒原料供应量预测	336
图表16-10 2007年澳大利亚葡萄收成及增长情况	337
图表16-11 世界葡萄酒产量与消费量之差的变化	337
图表16-12 世界葡萄栽培面积	338
图表16-13 各大洲葡萄栽培面积	338

图表16-14 葡萄酒栽培面积居世界十二位的国家 339

图表16-15 世界葡萄栽培面积变化趋势图 340

图表16-16 世界葡萄产量 340

图表16-17 各大洲葡萄产量 341

图表16-18 葡萄产量居世界前十二位的国家 341

图表16-19 世界葡萄平均单产 342

图表16-20 全球鲜食葡萄的进口量 343

图表16-21 全球鲜食葡萄的进口状况 343

图表16-22 鲜主要进口国家和地区食葡萄 345

图表16-23 世界鲜食葡萄的出口量 345

图表16-24 世界葡萄酒产量 348

图表16-25 各大洲葡萄酒产量分布图 348

图表16-26 主要葡萄酒生产国产量 349

图表16-27 世界葡萄酒产量预测 350

图表16-28 各大洲葡萄酒消费量分布 351

图表16-29 葡萄酒人均消费前十二位的国家 352

图表16-30 世界主要葡萄酒消费国 353

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42726.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。