



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国啤酒及啤酒瓶行业分析市场 分析及发展趋势研究报告200 7年版

一、调研说明

《中国啤酒及啤酒瓶行业分析市场分析及发展趋势研究报告2007年版》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42729.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

〔 描述 〕

2006年，我国居民生活水平和消费水平进一步提高，全年国内生产总值比上年增长107%。全国居民消费价格水平比上年上涨197%。目前“十一五”规划主张消费拉动经济增长，因此随着我国居民的消费水平的不断提高，国内啤酒需求量将继续增大，啤酒市场规模将进一步扩大。

目前世界年人均啤酒消费量为28升，一些发达国家甚至高于50升，而我国的人均啤酒消费量虽然接近22升，但中西部地区仅在10升左右，8亿多人口的农村人均连5升都不到，如此大的差距形成了我国啤酒市场巨大的发展潜力和空间。

国外各大啤酒巨头也看好中国巨大的市场空间，纷纷进入国内啤酒市场。外资对国内啤酒商的青睐也支撑着啤酒公司(尤其是上市公司)整体获利能力高于食品饮料行业的平均水平。

根据对中国大陆地区规模以上企业的统计，啤酒制造业企业数从2000年的551家经过短暂波动后发展到2006年的580家，年增长率为096%；2000年亏损面为3811%，2001年亏损面达到417%，达到历史最高点。自2002年以来，企业运营状况有所好转，亏损面稳步下降，2006年亏损面为3052%。

图1 中国啤酒行业市场规模变化状况

〔 目录 〕

研究说明

- 1、统计口径
- 2、数据来源
- 3、研究方法

第一章、啤酒行业现状与概况 1

第一节、啤酒行业定义及分类1

第二节、中国啤酒产业发展历程与现状1

一、中国啤酒产量、销售收入持续增长，市场商机巨大1

二、口感和价格是影响啤酒消费的重要因素2

三、啤酒消费主体扩大化成为一种势3

四、本土化生产是啤酒出口主要制约因素4

五、兼并热潮逐渐冷却，企业吞咽兼并“苦果”5

六、外国名啤水土不服改以资本运作中国市场5

七、国内企业积蓄力量国外资本蓄势待发6

第三节、中国啤酒行业结构变化7

第四节、中国啤酒行业主要问题9

第二章、啤酒行业投资特性11

第一节、啤酒产业标准11

一、发酵酒卫生标准11

二、酿酒行业“十一五”计划和2015年规划11

第二节、行业集中度分析16

第三节、2006年度产业赢利能力分析16

一、资产报酬率16

二、成本费用净利率17

三、资金利润率17

第四节、产业偿债能力分析18

第五节、产业成长能力分析18

一、流动资产周转率18

二、固定资产周转率19

第三章、行业产品分析20

第一节、产品成本核算20

一、中国啤酒主要原料市场分析20

二、原料变化对啤酒行业的影响分析28

三、2006年度啤酒行业成本费用核算 30

第二节、行业产品产量分析31

一、2001 - 2006年啤酒产量 31

二、2006年啤酒产量32

第三节、产品进出口状况33

一、中国啤酒进出口发展分析33

二、我国啤酒进出口的地区性分析34

第四章、行业市场竞争格局39

第一节、市场竞争格局39

一、我国啤酒行业整体竞争情况39

二、中国啤酒竞争形式分析39

三、中国啤酒竞争特点分析46

四、中国啤酒竞争格局分析50

第二节、竞争力分析59

一、啤酒消费者行为分析59

二、城市啤酒消费市场分析60

三、农村啤酒市场分析62

第三节、市场营销策略分析64

一、中国啤酒实操营销策略探析64

二、中国啤酒营销渠道分析71

三、农村啤酒市场营销策略分析80

四、中小啤酒企业的营销出路82

五、高档啤酒市场营销分析84

第四节、兼并与重组87

一、行业并购现状分析87

二、并购成功因素分析88

三、行业并购前景90

第五章、区域市场研究92

第一节、中国市场分析92

一、华北地区啤酒市场分析92

二、东北地区啤酒市场分析99

三、华东地区啤酒市场分析100

四、中南啤酒市场分析102

五、西南地区啤酒市场分析106

六、西北地区啤酒市场分析107

第二节、国际市场分析109

一、欧洲109

二、非洲110

三、亚洲110

四、北美和南美洲111

五、太平洋地区111

第六章、中国啤酒业著名企业分析113

第一节、行业企业整体概况113

第二节、青岛啤酒集团有限公司113

第三节、北京燕京啤酒集团有限公司117

第四节、华润雪花啤酒（中国）有限公司119

第五节、金星啤酒集团有限公司120

第六节、福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司121

第七节、广东珠江啤酒集团有限公司122

第八节、哈尔滨啤酒集团有限公司123

第九节、深圳金威啤酒有限公司124

第十节、重庆啤酒(集团)有限责任公司125

第十一节、典型啤酒瓶企业分析126

一、珠海中富实业股份有限公司126

二、广东省江门市翡翠玻璃集团公司127

三、上海澳联玻璃有限公司128

四、德州晶华集团有限责任公司129

五、沈阳裕腾企业集团有限公司130

六、广东澳联玻璃有限公司131

七、广东轻工业机械集团有限公司132

八、莱达实业集团公司133

九、江苏太平洋玻璃有限公司134

十、山东长盛泰玻璃制品有限公司135

第七章、啤酒瓶行业分析137

第一节、啤酒瓶标准介绍137

一、啤酒瓶标准修订情况137

二、其它有关标准的制修订情况141

第二节、国际啤酒瓶包装行业发展状况144

一、全球包装用PET需求现状144

二、全球PET树脂生产与需求状况145

三、主要国家PET瓶回收状况145

第三节、玻璃瓶与铝罐现状与需求147

第四节、聚酯瓶现状与需求148

第五节、我国啤酒瓶质量分析148

第六节、啤酒行业对啤酒瓶的需求预测149

一、塑料啤酒瓶市场潜力大149

二、啤酒行业青睐PET啤酒瓶149

第八章、啤酒行业发展预测154

第一节、行业发展预测154

第二节、我国啤酒行业未来发展趋势154

第三节、啤酒行业发展趋势分析预测154

一、从规模大战到品牌大战154

二、降低渠道成本是大势所趋155

三、高档市场争夺将更激烈155

四、外资加紧入华步伐155

图表目录：

表1 2001-2005年啤酒产量(行业统计数)增长率%1

图1 2006年我国七大区集中度情况16

图2 2000年-2006年资产报酬率情况 16

图3 2000年-2006年成本费用利润率情况 17

图4 2000年-2006年资金利润率 17

图5	2000 - 2006年啤酒行业资产负债率变化情况18
图6	2000 - 2006年流动资产周转率变化情况18
图7	2000 - 2006年固定资产周转率变化情况19
图8	成本成本费用收益情况30
图9	2001年-2006年产量变化情况31
图10	2006年各省市产量32
图11	2006年 - 2007年2月中国啤酒行业进出口变化趋势33
表2	2006年 - 2007年2月中国啤酒行业进出口规模33
表3	2006年 - 2007年2月中国啤酒行业各地区进口数量34
表4	2006年 - 2007年2月中国啤酒行业各地区进口金额34
表5	2006年 - 2007年2月中国啤酒行业各地区出口数量35
表6	2006年 - 2007年2月中国啤酒行业各地区出口金额37
表7	1995与1999年亚洲部分地区啤酒人均消费对比111
表8	世界十大啤酒企业排名次序112
表9	青岛啤酒集团有限公司基本信息113
表10	青岛啤酒集团有限公司产品信息114
表11	北京燕京啤酒集团有限公司基本信息117
表12	北京燕京啤酒集团有限公司产品信息118
表13	华润雪花啤酒（中国）有限公司基本信息119
表14	金星啤酒集团有限公司基本信息120
表15	金星啤酒集团有限公司产品信息120
表16	福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司基本信息121
表17	福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司产品信息121
表18	广东珠江啤酒集团有限公司基本信息122
表19	广东珠江啤酒集团有限公司产品信息122
表20	哈尔滨啤酒集团有限公司基本信息123
表21	哈尔滨啤酒集团有限公司产品信息123
表22	深圳金威啤酒有限公司基本信息124
表23	深圳金威啤酒有限公司产品信息124
表24	重庆啤酒(集团)有限责任公司基本信息125
表25	重庆啤酒(集团)有限责任公司产品信息125
表26	珠海中富实业股份有限公司基本信息126

表27	珠海中富实业股份有限公司产品信息	126
表28	广东省江门市翡翠玻璃集团公司基本信息	127
表29	广东省江门市翡翠玻璃集团公司产品信息	127
表30	上海澳联玻璃有限公司基本信息	128
表31	上海澳联玻璃有限公司产品信息	128
表32	德州晶华集团有限责任公司基本信息	129
表33	德州晶华集团有限责任公司产品信息	129
表34	沈阳裕腾企业集团有限公司基本信息	130
表35	沈阳裕腾企业集团有限公司产品信息	130
表36	广东澳联玻璃有限公司基本信息	131
表37	广东澳联玻璃有限公司产品信息	131
表38	广东轻工业机械集团有限公司基本信息	132
表39	广东轻工业机械集团有限公司产品信息	132
表40	莱达实业集团公司基本信息	133
表41	莱达实业集团公司产品信息	134
表42	江苏太平洋玻璃有限公司基本信息	134
表43	江苏太平洋玻璃有限公司产品信息	134
表44	山东长盛泰玻璃制品有限公司基本信息	135
表45	山东长盛泰玻璃制品有限公司产品信息	135

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42729.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。