



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年-2008年中国威士忌 酒市场分析及发展趋势研究 报告

一、调研说明

《2007年-2008年中国威士忌酒市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42730.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【 目录 】

| | |
|-----------------------|----|
| 第一章 洋酒市场现状分析 | 6 |
| 1.1 洋酒的定义及分类 | 6 |
| 1.1.1 洋酒的定义 | 6 |
| 1.1.2 洋酒的分类 | 6 |
| 1.1.3 洋酒酒文化 | 7 |
| 1.2 洋酒在中国市场发展概况 | 8 |
| 1.2.1 中国洋酒市场格局 | 8 |
| 1.2.2 主要的洋酒公司 | 9 |
| 1.2.3 洋酒与国产酒的市场博弈 | 11 |
| 1.2.4 洋酒与白酒的优劣势对比分析 | 12 |
| 1.2.5 中国洋酒市场的存在问题 | 13 |
| 1.3 中国洋酒市场发展特点 | 19 |
| 1.3.1 中国洋酒市场规模 | 19 |
| 1.3.2 洋酒的渠道特点 | 20 |
| 1.3.3 洋酒的产品特点 | 21 |
| 1.3.4 洋酒的价格特点 | 21 |
| 1.3.4 洋酒的消费特点 | 25 |
| 1.4 洋酒市场发展趋势分析 | 26 |
| 1.4.1 关税下调对洋酒价格的影响 | 26 |
| 1.4.2 洋酒本土化趋势 | 26 |
| 1.4.3 中国成世界洋酒市场争夺焦点 | 26 |
| 1.4.4 两大洋酒巨头争战中国威士忌市场 | 28 |
| 1.4.5 洋酒在中国的市场转型 | 28 |
| 1.4.6 美国帝王品牌进军中国洋酒市场 | 34 |
| 第二章 中国洋酒市场销售策略分析 | 36 |
| 2.1 中国酒类市场销售终端的基本类型 | 36 |

| | | |
|-------------------|------------------------|----|
| 2.1.1 | 中国酒类市场各终端的基本特点 | 38 |
| 2.1.2 | 各类酒终端的分布格局 | 42 |
| 2.2 | 酒类市场的主要销售模式 | 43 |
| 2.3 | 酒类企业主要渠道模式分析 | 45 |
| 2.3.1 | 区域代理 | 45 |
| 2.3.2 | 买断品牌 | 45 |
| 2.3.3 | 特许经营 | 46 |
| 2.4 | 中国烈性酒在不同渠道销售情况 | 46 |
| 2.5 | 洋酒渠道策略分析 | 48 |
| 2.5.1 | 代理商选择策略 | 48 |
| 2.5.2 | 渠道的本土化策略 | 49 |
| 2.5.3 | 品牌联合策略 | 49 |
| 2.6 | 洋酒在中国的营销策略变化 | 50 |
| 2.6.1 | 传播策略 | 50 |
| 2.6.2 | 渠道策略 | 52 |
| 2.6.3 | 产品线组合策略 | 53 |
| 2.6.4 | 厂商关系 | 54 |
| 2.6.5 | 洋酒营销渠道下沉 | 55 |
| 2.6.6 | OEM合作模式 | 55 |
| 2.6.7 | 体验营销策略 | 56 |
| | | |
| 第三章 中国威士忌酒市场分析 57 | | |
| 3.1 | 威士忌酒的介绍及分类 | 57 |
| 3.1.1 | 威士忌酒定义 | 57 |
| 3.1.2 | 威士忌酒分类 | 57 |
| 3.2 | 中国威士忌酒的市场规模及预测 | 62 |
| 3.2.1 | 中国威士忌酒的市场规模 | 62 |
| 3.2.2 | 2007-2011中国威士忌酒的市场规模预测 | 64 |
| 3.3 | 威士忌酒的进口分析 | 65 |
| 3.3.1 | 2001-2007年进口总体概况分析 | 65 |
| 3.3.2 | 2007年国内主要威士忌进口地区分析 | 67 |
| 3.3.3 | 2007年进口威士忌酒来源地 | 71 |

图表目录

- 图表 1 主要洋酒品牌的消费定位 6
- 图表 2 2001-2006中国烈性洋酒市场销量统计 18
- 图表 3 2001-2006中国烈性洋酒市场规模统计 19
- 图表 4 天津市场部分洋酒价格（单位：元） 22
- 图表 5 昆明市场部分洋酒价格（单位：元） 22
- 图表 6 重庆市场部分洋酒价格（单位：元） 22
- 图表 7 中国酒类市场销售终端图 35
- 图表 8 不同终端的企业运作策略 36
- 图表 9 直销型销售模式图 42
- 图表 10 经销型销售模式图 42
- 图表 11 网络型销售模式 43
- 图表 12 流通型销售模式 43
- 图表 13 国内葡萄酒企业渠道流程图 44
- 图表 14 2000-2005年烈酒在不同销售端所占的比例统计（销售量） 46
- 图表 15 2000-2005年烈酒在不同销售端所占的比例统计（销售额） 46
- 图表 16 2000-2005烈酒在零售终端所占销售比例 46
- 图表 17 进口洋酒分销渠道流程图 47
- 图表 18 2001-2006年中国威士忌酒市场销售规模（销量） 61
- 图表 19 2002-2006年中国威士忌酒市场规模（销量）增长趋势图 62
- 图表 20 2006年中国各类威士忌酒市场份额比例 62
- 图表 21 2001-2006年中国威士忌酒市场增长率（销量） 62
- 图表 22 2001-2006年中国威士忌酒市场销售规模（销售额） 62
- 图表 23 2002-2006年中国威士忌酒市场规模（销售额）增长趋势图 63
- 图表 24 2001-2006年中国威士忌酒市场增长率（销售额） 63
- 图表 25 2007-2011年中国威士忌酒市场规模预测（销量） 63
- 图表 26 2006-2010年中国威士忌酒市场规模预测（销售额） 64
- 图表 27 2001-2007年H中国进口威士忌酒数量及增长率 64
- 图表 28 2001-2007年H中国进口威士忌酒进口数量增长趋势图 64
- 图表 29 2001-2007年H中国进口威士忌酒金额及增长率 65
- 图表 30 2001-2007年H中国进口威士忌酒进口金额增长趋势图 65
- 图表 31 2001-2007年H中国进口威士忌酒平均单价统计 65

- 图表 32 2006-2007年H中国威士忌酒进口月度统计 65
- 图表 33 2006年中国各省区威士忌酒进口数量和金额统计 66
- 图表 34 2007年上半年中国各省区威士忌酒进口数量和金额统计 66
- 图表 35 2006年-2007年H中国各省区威士忌酒进口数量所占份额 67
- 图表 36 2006年-2007年H中国各省区威士忌酒进口数量所占份额 67
- 图表 37 2006-2007年H中国威士忌酒进口月度统计 67
- 图表 38 2006-2007年H上海市威士忌酒进口月度统计 68
- 图表 39 2006-2007年H广东省威士忌酒进口月度统计 68
- 图表 40 2006-2007年H福建省威士忌酒进口月度统计 69
- 图表 41 2006-2007年H天津市威士忌酒进口月度统计 69
- 图表 42 2006-2007年H中国威士忌酒进口来源地所占份额 70
- 图表 43 2006年中国进口威士忌酒来源地统计 70
- 图表 44 2007年上半年中国进口威士忌酒来源地统计 71

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42730.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。