



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006—2007年中国洗衣机市 场市场分析及发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2006—2007年中国洗衣机市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42748.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2006年洗衣机产业发展概况

### 第二章 2006年洗衣机产业发展环境

#### 第一节 宏观市场环境

#### 第二节 产业发展环境

#### 第三节 业内竞争态势

### 第三章 2006年洗衣机行业市场综合分析

#### 第一节 产销量

#### 第二节 进出口量

#### 第三节 技术应用

### 第四章 2006年洗衣机行业分产品发展分析

#### 第一节 滚筒洗衣机

#### 第二节 波轮洗衣机

### 第五章 2006年洗衣机行业市场结构分析

#### 第一节 分品牌类型市场结构

#### 第二节 分产品类型市场结构

#### 第三节 分容积市场结构

#### 第四节 分区域市场结构

#### 第五节 分价格市场结构

#### 第六节 分销售渠道市场结构

### 第六章 2006年市场主要竞争品牌分析

#### 第一节 海尔

##### 1.产品体系

##### 2.产销量和销售额

- 3.产品价格
- 4.营销策略
- 5.媒体广告
- 6.产品服务

## 第二节 小天鹅

- 1.产品体系
- 2.产销量和销售额
- 3.产品价格
- 4.营销策略
- 5.媒体广告
- 6.产品服务

## 第三节 西门子

- 1.产品体系
- 2.产销量和销售额
- 3.产品价格
- 4.营销策略
- 5.媒体广告
- 6.产品服务

## 第四节 松下

- 1.产品体系
- 2.产销量和销售额
- 3.产品价格
- 4.营销策略
- 5.媒体广告
- 6.产品服务

## 第五节 荣事达

- 1.产品体系
- 2.产销量和销售额

- 3.产品价格
- 4.营销策略
- 5.媒体广告
- 6.产品服务

## 第六节 美的

- 1.近期动向
- 2.竞争实力
- 3.未来趋势

## 第七章 2006年洗衣机市场的主要变化

- 第一节 品牌格局
- 第二节 品类结构
- 第三节 营销策略

## 第八章 未来三年洗衣机市场的发展趋势

- 第一节 行业发展趋势
  - 第二节 市场需求发展趋势
  - 第三节 市场需求量预测
  - 第四节 出口量预测
- ## 第九章 建议——能变则强

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42748.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

## 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。