



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006-2007年中国葡萄酒市场研究年度报告

## 一、调研说明

《2006-2007年中国葡萄酒市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42750.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

本报告是北大纵横所属纵横研究院的研究与统计成果，仅供客户内部参考的业务资料，其数据和结论代表本公司的观点。

### 一、行业简介 6

#### (一) 行业定义及范围界定 6

#### (二) 发展历史回顾 6

- 1、起步阶段（1949 - 1980年） 6
- 2、成长阶段（1981—1994年） 6
- 3、迅速发展阶段（1995 - 至今） 7

### 二、宏观环境分析 8

#### (一) 政策法律分析 8

- 1、生产许可证管理 8
- 2、国内的葡萄酒生产标准体系 8

#### (二) 经济分析 8

- 1、经济增长 8
- 2、城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数 9
- 3、城镇人员从业状况 10
- 4、存贷款利率变化 12
- 5、财政收支状况 13

#### (三) 技术分析 15

- 1、技术装备逐步与国际接轨 15
- 2、葡萄酒包装技术翻新快 15

#### (四) 社会人口分析 16

- 1、人口规模分析 16
- 2、年龄结构分析 16
- 3、学历结构分析 17

|                              |    |
|------------------------------|----|
| 三、市场分析                       | 20 |
| (一) 市场规模                     | 20 |
| (二) 产品结构                     | 22 |
| (三) 市场结构                     | 24 |
| (四) 品牌市场结构                   | 24 |
| (五) 市场特征                     | 26 |
| 1、市场规模不断扩大，葡萄酒的产量与产品销售收入逐年上升 | 26 |
| 2、产品结构变化不大                   | 26 |
| 3、中南和华北地区仍然是葡萄酒的主要生产基地       | 26 |
| 四、市场竞争分析                     | 27 |
| (一) 集中度分析                    | 27 |
| 1、行业前四名市场占有率                 | 27 |
| 2、集中度状态描述及趋势                 | 27 |
| (二) 价值链分析                    | 28 |
| 1、产业链结构                      | 28 |
| 2、产业链主要环节状况分析                | 28 |
| (三) 行业生命周期分析                 | 29 |
| 五、主要厂商分析                     | 30 |
| (一) 烟台张裕集团有限公司               | 30 |
| 1、市场份额                       | 30 |
| 2、产品结构                       | 30 |
| 3、主营业务收入及利润情况                | 31 |
| (二) 中法合营王朝葡萄酿酒有限公司           | 31 |
| 1、市场份额                       | 31 |
| 2、主营业务收入及利润情况                | 31 |
| (三) 华夏葡萄酿酒有限公司               | 32 |
| 1、市场份额                       | 32 |
| 2、主营业务收入及利润情况                | 32 |
| (四) 通化葡萄酒股份有限公司              | 32 |
| 1、市场份额                       | 33 |

|                     |    |
|---------------------|----|
| 2、主营业务收入及利润情况       | 33 |
| (五) 甘肃皇台酒业股份有限公司    | 33 |
| 1、市场份额              | 33 |
| 2、主营业务收入及利润情况       | 34 |
| (六) 新天国际经贸股份有限公司    | 34 |
| 1、市场份额              | 34 |
| 2、主营业务收入及利润情况       | 34 |
| <br>                |    |
| 六、市场发展趋势分析          | 35 |
| (一)市场发展趋势           | 35 |
| 1、市场规模将继续扩大         | 35 |
| 2、集中度仍将稳步提高         | 35 |
| 3、华北和中南地区将继续领跑葡萄酒行业 | 35 |
| 4、葡萄酒消费不断朝品牌化靠近     | 35 |
| (二)市场规模预测           | 35 |
| (三)市场结构预测           | 37 |
| <br>                |    |
| 七、市场发展策略与建议         | 39 |
| (一) 产品策略            | 39 |
| (二) 价格策略            | 39 |
| (三) 渠道策略            | 39 |
| (四) 销售策略            | 40 |
| (五) 服务策略            | 40 |
| (六) 品牌策略            | 41 |
| (七) 市场投资机会建议        | 41 |

## 图目录

|                                     |    |
|-------------------------------------|----|
| 图 1 2002-2006年中国国内生产总值及增长情况         | 9  |
| 图 2 2002-2006年中国城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数 | 10 |
| 图 3 2004 - 2006年中国城镇从业人员数量          | 11 |
| 图 4 1997-2006年中国存款利率变动情况            | 13 |
| 图 5 1997-2006年中国存款利率变动情况            | 13 |

|      |                                 |    |
|------|---------------------------------|----|
| 图 6  | 2001-2005年中国财政收支状况              | 14 |
| 图 7  | 2001-2005年中国财政收支增长状况及财政收入占GDP比重 | 14 |
| 图 8  | 2001-2005年中国财政收支结构              | 15 |
| 图 9  | 1986-2005年中国人口数量与增长率情况          | 16 |
| 图 10 | 2006年末中国人口年龄结构                  | 17 |
| 图 11 | 2005年末中国学历结构                    | 18 |
| 图 12 | 2002 - 2006年葡萄酒产量走势             | 20 |
| 图 13 | 2002 - 2006年中国葡萄酒制造业销售收入变化趋势    | 21 |
| 图 14 | 2003 - 2006年中国葡萄酒企业数量的变化趋势      | 21 |
| 图 15 | 2005年中国葡萄酒市场产品结构                | 22 |
| 图 16 | 2005年干型葡萄酒的产品结构                 | 23 |
| 图 17 | 2006年中国葡萄酒产量的区域市场结构             | 24 |
| 图 18 | 2006上半年中国按销售收入的葡萄酒品牌的结构         | 25 |
| 图 19 | 行业前4名市场占有率变化                    | 27 |
| 图 20 | 2007-2011年葡萄酒销售收入和同比增长率         | 37 |
| 图 21 | 2007-2011年葡萄酒产量和同比增长率           | 38 |

## 表目录

|      |  |    |
|------|--|----|
| 表 1  | 按行业细分的城镇从业人员数量                         | 12 |
| 表 2  | 2005年中国内地各省、市、自治区面积与人口状况               | 19 |
| 表 3  | 2006年上半年葡萄酒行业销售收入前7名排名                 | 25 |
| 表 4  | 产业生命周期主要特征列表                           | 29 |
| 表 5  | 2005年张裕葡萄酒市场份额情况                       | 30 |
| 表 6  | 2005年张裕葡萄酒产品份额情况                       | 30 |
| 表 7  | 2005年王朝葡萄酒市场份额情况                       | 31 |
| 表 8  | 2005年华夏葡萄酒市场份额情况                       | 32 |
| 表 9  | 2005年通化葡萄酒市场份额情况                       | 33 |
| 表 10 | 2005年皇台葡萄酒市场份额情况                       | 33 |
| 表 11 | 2005年新天国际葡萄酒市场份额情况                     | 34 |
| 表 13 | 2002-2006年葡萄酒产量和自变量数值                  | 36 |
| 表 14 | 多元线性回归的数据预测( $R^2=0.987$ )             | 36 |
| 表 15 | 2007-2011年中国葡萄酒销售收入的预测 ( $R^2=0.987$ ) | 37 |

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42750.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。