



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006-2007年中国白酒市场研究 年度报告

## 一、调研说明

《2006-2007年中国白酒市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42753.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

本报告是北大纵横所属纵横研究院的研究与统计成果，仅供客户内部参考的业务资料，其数据和结论代表本公司的观点。

### 【 目录 】

#### 一、行业简介

##### (一) 行业定义及范围界定

##### (二) 发展历史回顾

#### 二、宏观环境分析

##### (一) 政策法律分析

###### 1、酒类市场专项整治为行业发展助力

###### 2、酒类流通领域行业规范即将出台

###### 3、白酒行业税收可能调低

###### 4、国家"十一五"发展规划

##### (二) 经济分析

###### 1、经济增长

###### 2、城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

###### 3、城镇人员从业状况

###### 4、存贷款利率变化

###### 5、财政收支状况

##### (三) 技术分析

###### 1、技术发展阶段

###### 2、新技术

##### (四) 社会人口分析

###### 1、人口规模分析

###### 2、年龄结构分析

###### 3、学历结构分析

### 三、市场分析

#### (一) 市场规模

#### (二) 产品结构

#### (三) 市场结构

#### (四) 品牌市场结构

#### (五) 市场特征

- 1、市场规模不断扩大，白酒的产量与产品销售收入逐年上升
- 2、产品结构变化不大
- 3、中南、华东和西南地区仍然是白酒的主要生产基地

### 四、市场竞争分析

#### (一) 集中度分析

- 1、行业前四名市场占有率
- 2、集中度状态描述及趋势

#### (二) 价值链分析

#### (三) 行业生命周期分析

### 五、主要厂商分析

#### (一) 四川省宜宾五粮液集团有限公司

- 1、市场份额
- 2、产品结构
- 3、主营业务收入及利润情况

#### (二) 贵州茅台股份有限公司

- 1、市场份额
- 2、产品结构
- 3、主营业务收入及利润情况

#### (三) 泸州老窖股份有限公司

- 1、市场份额
- 2、产品结构
- 3、主营业务收入及利润情况

#### (四) 安徽古井贡酒股份有限公司

- 1、市场份额
- 2、产品结构
- 3、主营业务收入及利润情况

#### (五) 四川全兴股份有限公司

- 1、市场份额
- 2、产品结构
- 3、主营业务收入及利润情况

#### (六) 山西杏花村汾酒厂股份有限公司

- 1、市场份额
- 2、产品结构
- 3、主营业务收入及利润情况

#### (七) 四川沱牌曲酒股份有限公司

- 1、市场份额
- 2、产品结构
- 3、主营业务收入及利润情况

### 六、市场发展趋势分析

#### (一) 市场发展趋势

- 1、消费需求将逐渐趋稳
- 2、集中度仍将稳步提高
- 3、业外资本不断涌入对白酒行业形成冲击
- 4、白酒消费不断朝品牌化靠近
- 5、低度酒、高档化白酒将成为发展趋势

#### (二) 市场规模预测

#### (三) 市场结构预测

### 七、市场发展策略与建议

#### (一) 产品策略

#### (二) 价格策略

- 1、市场差异定价策略
- 2、收入差异定价策略
- 3、消费心理差异定价策略

#### 4、促销差异价格策略

##### (三) 渠道策略

##### (四) 销售策略

##### (五) 服务策略

##### (六) 品牌策略

#### 图目录

图 1 2002-2006年中国国内生产总值及增长情况

图 2 2002-2006年中国城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

图 3 2004-2005年中国城镇从业人员数量

图 4 1997-2006年中国存款利率变动情况

图 5 1997-2006年中国存款利率变动情况

图 6 2001-2005年中国财政收支状况

图 7 2001-2005年中国财政收支增长状况及财政收入占GDP比重

图 8 2001-2005年中国财政收支结构

图 9 1986-2005年中国人口数量与增长率情况

图 10 2006年末中国人口年龄结构

图 11 2005年末中国学历结构

图 12 近年白酒产量走势

图 13 2002 - 2006年中国白酒制造业销售收入变化趋势

图 14 2002 - 2006年中国白酒企业数量的变化趋势

图 14 2005年中国白酒各产品产量结构

图 15 2005年中国白酒各产品利润结构

图 16 2002-2006年中国白酒产量的区域市场结构

图 17 2002-2006年中国白酒销售收入的区域市场结构

图 18 2005年中国前10名白酒品牌的市场份额

图 19 白酒行业前4名市场占有率变化

图 20 2007-2011年白酒销售收入和同比增长率

图 21 2007-2011年中国白酒产量市场结构预测

#### 表目录

表 1 按行业细分的城镇从业人员数量

表 2 2005年中国内地各省、市、自治区面积与人口状况

表 3 2005年白酒行业销售收入前10名排名

表 4 产业生命周期主要特征列表

表 5 五粮液集团市场份额情况

表 6 五粮液集团产品结构情况

表 7 贵州茅台市场份额情况

表 8 贵州茅台产品结构情况

表 9 泸州老窖市场份额情况

表 10 泸州老窖产品结构情况

表 11 安徽古井贡市场份额情况

表 12 安徽古井贡产品结构情况

表 13 四川全兴市场份额情况

表 14 四川全兴产品结构情况

表 15 山西杏花村汾酒市场份额情况

表 16 山西杏花村汾酒产品结构情况

表 17 四川沱牌曲酒市场份额情况

表 18 四川沱牌曲酒产品结构情况

表 19 2002-2006年白酒产量销售收入和自变量数值

表 20 多元线性回归的数据预测( $R^2=0.993$ )

表 21 2007-2011年中国白酒销售收入的预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42753.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商



艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。