



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国影碟机行业市场分析 及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2007年中国影碟机行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42758.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【描述】

内容简介

2007年影碟机产品将向高清晰、大容量方向发展。蓝光DVD影碟机产品是替代红光高清DVD影碟机的下一代音频/视频数字技术产品，由于蓝光DVD影碟机比红光高清DVD影碟机具有更高技术性、高图象质量、高声音质量，预计蓝光DVD产品市场成本价格大幅下降之后，将很快成为替代红光高清DVD影碟机的新一代影碟机产品。预计，蓝光DVD影碟机市场将在2007年开始全面启动，到2008 - 2009年进入快速增长期。另外，预测多功能刻录机需求量也将在2007年后急剧放大，预计2007 - 2009年期间中国刻录DVD影碟机市场将以年均300%的速度高速增长。而便携式、小型化、个性化DVD机产品也将异军突起。预计，2007 - 2009年，便携式、小型化和个性化等新功能产品将得到广大消费者的喜好，特别会得到年青一族的喜好，其销量和市场份额将持续快速增长和扩大。

2006年，蓝光DVD播放机和HD-DVD播放机的推出使得中国DVD播放机市场着实热闹了一番。蓝光DVD、HD-DVD，以及兼容二者的DVD播放机尚未实现量产，高清DVD国际标准格式尚未成定局，竞争带来的机遇与挑战激发了国内EVD联盟的闯市激情。此外，HD-DVD、蓝光DVD、EVD哪一个会成为下一代高清DVD国际标准格式尚在争论中，但从目前的市场反映可以看出，消费者对于高清的迫切需求是不可小觑的，伴随着电视机的高清化进程，DVD播放机也必将走上高清之路。据预测，随着EVD联盟阵营的进一步扩大，价格会越来越接近普通DVD，高清DVD播放机的销量将有望突破200万台。

预计2007年中国EVD市场的销量大约为100万台。目前国内DVD一年的销量达2000万台。2006年12月6日，EVD产业联盟高调成立，HVD、HDV也统一在EVD这面民族大旗之下。这一在EVD发展历史上将有重要意义的“北京宣言”，其最大意义在于向外界传递了中国碟机产业链团结一心的决心。需要理智看待的是，除了决心以外，2007年，EVD走向市场化还要迈出更坚实的脚步。替代DVD尚需时日，“EVD北京宣言”最响亮的口号就是：2008年EVD替代DVD。这一目标究竟能否实现呢？EVD何时替代DVD，这是由市场决定的。碟机企业普遍观点是，EVD替代DVD是一个渐进的过程，不会一蹴而就。

可以预见，影碟机产业已开始向高清时代迈进，而在未来几年，中国影碟机市场也必然竞争激烈。面对机遇与挑战，我国影碟机生产企业该如何把握时机，迎接挑战，并根据行业发展趋势制定发展战略呢？另外，中国影碟机行业从业者，包括来华投资经营的外商也必须时刻了解、研究自身所处的市场环境，才能审时度势，掌握趋势，在不断遇到新情况、不断解决新问题中，得以发展、壮大。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，依据国家统计局、国家信息产业部、国家海关总署、中国家电协会、中国行业研究网、国内外多种相关报纸杂志基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据，对我国影碟机行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分重点地区、城市影碟机市场的发展状况、影碟机消费态势等进行了分析。并重点研究了我国影碟机业的市场状况，以及行业与企业的发展对策。报告从多个层面介绍了中国影碟机产业发展的概貌，对国内影碟机市场、进出口进行了定量分析以及较为详细地介绍与分析。同时对影碟机行业的发展趋势进行了研究和判断，是影碟机生产、经营企业、科研机构等单位准确了解目前影碟机行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

【 目录 】

第一部分 行业发展现状分析

第一章 影碟机行业相关概念及其特性分析 1

第一节 影碟机行业相关概念 1

一、影碟机行业相关概念 1

二、影碟机的标准 3

三、VCD和DVD影碟机的特点 6

第二节 影碟机行业特征及投资特性 10

一、产品生命周期与行业成长性 10

二、行业进入壁垒 11

三、行业盈利状况 12

第二章 我国影碟机行业发展现状概述 14

第一节 我国影碟机行业发展现状 14

一、2006年中国影碟机市场分析	14
二、2006年影音“碟机”市场数据分析	16
三、2006年DVD占据市场主流	18
四、我国高清影碟机产业链发展分析	19
五、2005-2006年我国激光视盘机生产情况	20
六、2005-2006年我国家用影视设备主要经济指标	28
第二节 我国VCD发展情况分析	67
第三节 我国DVD发展情况分析	68
一、DVD播放机发展历程与现状分析	68
二、2005年中国DVD影碟机市场分析	71
三、2006年中国DVD影碟机市场市场分析	73
四、DVD影碟机产业高清时代	74
第四节 我国蓝光与HDDVD发展情况分析	76
一、2006年HDDVD销售情况	76
二、蓝光与HDDVD市场竞争情况分析	77
三、2006年蓝光与HDDVD外企进入情况	78
四、2006年EVD价格策略	81
五、蓝光与HDDVD前景分析	83
第五节 我国EVD发展情况分析	83
一、我国EVD播放机发展情况与优缺点分析	83
二、2006年EVD市场销售情况	88
三、2006年EVD联盟成立与发展情况	91
四、2006年EVD上游制造业竞争演化到家电渠道之争	97
五、2006年中国电器厂商支持本土DVD标准	98
第六节 我国NVD发展情况分析	99
一、2006年NVD高清碟机问世	99
二、NVD碟机市场前景分析	101
第二部分 进出口与相关行业分析	
第三章 国际市场与我国影碟机进出口	105
第一节 国际影碟机市场的发展概况	105
一、2005年全球DVD芯片市场分析	105

二、2006年全球DVD演绎高清争夺战	106
三、2006-2010年全球DVD市场预测	107
四、高清DVD六年内占全球市场份额预测	108
第二节 部分重要发达国家影碟机市场	109
一、2005-2006年日本市场DVD录放机销售情况分析	109
二、2006年美国高清影碟机市场分析	113
三、2006年欧洲影碟机市场	120
第三节 我国影碟机进出口状况分析	122
一、2005-2006年我国VCD出口情况	122
二、2005-2006年我国DVD进口情况	126
三、2005-2006年我国DVD出口情况	130
四、2005-2006年我国其他激光视盘机出口情况	134

第四章 影碟机相关行业发展概述 138

第一节 彩电行业发展概述 138

一、全球数字电视普及率及发展特点	138
二、2006年彩电业整体业绩分析	140
三、2006年彩电业呈现跨越发展格局	144
四、2006年平板电视市场分析	145
五、彩电业步入转型升级新阶段	154
六、2007年液晶彩电发展态势	157
七、2007年中国彩电市场平板比重预测	158
八、2007年彩电业的发展变化	158

第二节 音像制品行业发展概述 161

一、2006年中国音像市场分析	161
二、音像制品店市场准入标准放宽	166
三、2006年我国音像制品出口情况	167
四、数字化将给音像产业带来更多机遇	169

第三节 光存储市场发展概况 171

一、2006年DVD刻录机市场份额分析	172
二、2006年各类产品价格变化分析	174
三、2006年光存储产品普及率进一步提高	175

四、2006年蓝光新品拉开海量存储时代序幕	176
五、2006年各品牌促销活动多样	178
六、未来三年DVD-ROM将主导光存储市场	179
第四节 我国多媒体音箱行业发展概况	180
一、2006年多媒体音箱市场整体市场回顾	180
二、2006年多媒体音箱市场需求分析	181
三、2007年音箱市场展望	183
第三部分 行业市场营销分析	
第五章 影碟机市场调查与消费者分析	185
第一节 2006年关于影碟机的市场分析	185
一、消费者购买意向分析	185
二、影碟机的价格分析	186
三、消费者愿意购买的影碟机品牌分析	187
第二节 中国DVD消费行为研究	188
一、产品特性决定市场以效用驱动型消费者为主	188
二、质量成为首要考虑因素	189
三、家电商城携规模、信誉、专业优势胜出终端渠道	190
四、体验式消费倍受青睐	191
五、消费者对高端产品的价值认同还有待提高	192
六、DVD影碟机品牌综合竞争力较量	193
第三节 消费者分析	194
一、消费者群体规模简要分析	194
二、2006年中国各省区城镇人均收入情况	195
三、2006年居民消费价格总水平环比升情况	197
四、2006年内地上产消费者消费特征分析	198
第六章 影碟机市场渠道与策略分析	200
第一节 影碟机市场主要销售渠道	200
一、影碟机主要市场渠道	200
二、家电连锁态度各异	200
三、新型家电渠道设计	202

第二节 家电营销渠道分析	204
一、家电连锁市场发展预测	204
二、家电销售渠道多元分析	205
三、中国家电厂家的渠道变革	209
第三节 影碟机行业营销案例	210
一、步步高转型品牌分析	210
二、新科发展速度模式	212
三、EVD的营销推广失误分析	215
第四节 影碟机市场广告投放分析	217

第四部分 行业竞争格局分析

第七章 影碟机市场格局分析	221
第一节 影碟机市场基本竞争格局	221
一、影碟机市场竞争格局概述	221
二、影碟机播放格式之争	222
三、影碟机市场特征	224
第二节 我国影碟机市场格局分析	225
一、2006年中国DVD播放机形势分析	225
二、国产影碟机变化格局分析	228
三、彩电南北联手捧EVD	230
四、EVD影碟机发展迷途	231
第三节 新一代影碟机市场格局	233
一、蓝光与HDDVD市场竞争格局	233
二、中国版HDDVD争夺话语权	235
三、DVD标准竞争形势分析	238
四、北美影碟销售市场的竞争	239
五、兼容DVD冲击高清DVD	241
六、双格式DVD迎合市场需求	242
第八章 影碟机生产企业分析	245
第一节 我国生产影碟机的上市企业	245
一、江苏宏图科技股份有限公司	245

二、四川长虹电器股份有限公司	246
三、厦门厦新电子股份有限公司	248
四、创维集团	249
五、TCL集团股份有限公司	252
第二节 其它国内主要影碟机生产企业	258
一、步步高电子有限公司	258
二、新科电子集团有限公司	260
三、万利达集团有限公司	260
四、奇声电子实业有限公司	263
第三节 进入我国影碟机市场的主要外资企业	265
一、松下	265
二、索尼	267
三、东芝	270
四、飞利浦	270
五、LG	272
第五部分 行业发展趋势与对策分析	
第九章 影碟机行业发展趋势分析	277
第一节 影碟机市场发展趋势	277
一、产品发展趋势	277
二、价格发展趋势	278
三、渠道发展趋势	278
四、用户需求趋势	279
第二节 影碟机市场发展前景	279
一、影碟机面临的市场问题	280
二、中国影碟机市场发展受制约因素	281
三、影碟机市场发展前景分析	283
四、中国EVD市场化前景分析	283
第三节 2007年国际国内家庭娱乐产品趋势分析	286
第十章 影碟机行业发展对策分析	
第一节 影碟机行业专利技术发展对策	287

一、DVD专利技术发展概况	287
二、DVD知识产权保护与发展	292
第二节 国内影碟机企业发展对策	294
一、影碟机企业亟待解决的问题	294
二、DVD行业发展对策	295
三、影碟机行业创新图存	296
四、中国家电业三四级市场的运行及开发	297

图表目录

图表：三种影碟机主要特征比较表	10
图表：2006年上半年全国65城市影碟机对比2005年同期销售变化	14
图表：2006年上半年全国65城市影碟机不同来源地品牌份额变化	15
图表：2006年影音热门产品市场供应情况分析表	16
图表：影音热门产品2006年被关注度排行	17
图表：2006年碟机求购信息月份对比图	17
图表：2006年碟机供应信息月份对比图	18
图表：2005年2-12月激光视盘机产品产量全国合计	20
图表：2006年2-11月激光视盘机产品产量全国合计	20
图表：2005年2-12月激光视盘机产品产量北京市合计	21
图表：2005年2-12月激光视盘机产品产量天津市合计	21
图表：2006年2-11月激光视盘机产品产量天津市合计	22
图表：2005年2-12月激光视盘机产品产量辽宁省合计	22
图表：2006年2-11月激光视盘机产品产量辽宁省合计	22
图表：2005年2-12月激光视盘机产品产量上海市合计	23
图表：2006年2-11月激光视盘机产品产量上海市合计	23
图表：2005年2-12月激光视盘机产品产量江苏省合计	24
图表：2006年2-11月激光视盘机产品产量江苏省合计	24
图表：2005年2-12月激光视盘机产品产量福建省合计	24
图表：2006年2-11月激光视盘机产品产量福建省合计	25
图表：2005年2-12月激光视盘机产品产量江西省合计	25
图表：2006年2-11月激光视盘机产品产量江西省合计	26
图表：2005年2-12月激光视盘机产品产量广东省合计	26

图表：2006年2-11月激光视盘机产品产量广东省合计	26
图表：2005年2-12月激光视盘机产品产量四川省合计	27
图表：2006年2-11月激光视盘机产品产量四川省合计	27
图表：2005年1-12月家用影视设备制造主要经济指标全国合计	28
图表：2006年1-9月家用影视设备制造主要经济指标全国合计	29
图表：2005年1-12月家用影视设备制造累计产成品全国及各地合计	31
图表：2006年1-11月家用影视设备制造累计产成品全国及各地合计	32
图表：2005年1-12月家用影视设备制造累计工业总产值（当年价格）全国及各地合计	33
图表：2006年1-11月家用影视设备制造累计工业总产值（当年价格）全国及各地合计	34
图表：2005年1-12月家用影视设备制造累计资产全国及各地合计	35
图表：2006年1-11月家用影视设备制造累计资产全国及各地合计	36
图表：2005年1-12月家用影视设备制造累计负债全国及各地合计	37
图表：2006年1-11月家用影视设备制造累计负债全国及各地合计	38
图表：2005年1-12月家用影视设备制造累计产品销售收入全国及各地合计	39
图表：2006年1-11月家用影视设备制造累计产品销售收入全国及各地合计	40
图表：2005年1-12月家用影视设备制造累计产品销售成本全国及各地合计	41
图表：2006年1-11月家用影视设备制造累计产品销售成本全国及各地合计	42
图表：2005年1-12月家用影视设备制造累计利润总额全国及各地合计	43
图表：2006年1-11月家用影视设备制造累计利润总额全国及各地合计	44
图表：2005年1-12月家用影视设备制造累计全部从业人员平均人数全国及各地合计	45
图表：2006年1-11月家用影视设备制造累计全部从业人员平均人数全国及各地合计	46
图表：2005年1-12月家用影视设备制造累计企业单位数全国及各地合计	47
图表：2006年1-11月家用影视设备制造累计企业单位数全国及各地合计	48
图表：2005年1-12月家用影视设备制造累计亏损企业单位数全国及各地合计	49
图表：2006年1-11月家用影视设备制造累计亏损企业单位数全国及各地合计	50
图表：2005年1-12月家用影视设备制造累计亏损企业亏损总额全国及各地合计	51
图表：2006年1-11月家用影视设备制造累计亏损企业亏损总额全国及各地合计	52
图表：2005年1-12月家用影视设备制造累计税金总额全国及各地合计	53
图表：2006年1-11月家用影视设备制造累计税金总额全国及各地合计	54
图表：2005年1-12月家用影视设备制造资金利润率全国及各地合计	55
图表：2006年1-11月家用影视设备制造资金利润率全国及各地合计	56
图表：2005年1-12月家用影视设备制造人均销售率全国及各地合计	57

图表：2006年1-11月家用影视设备制造人均销售率全国及各地合计	58
图表：2005年2月家用影视设备制造销售收入前十家企业主要经济指标	59
图表：2005年3月家用影视设备制造销售收入前十家企业主要经济指标	59
图表：2005年4月家用影视设备制造销售收入前十家企业主要经济指标	59
图表：2005年5月家用影视设备制造销售收入前十家企业主要经济指标	60
图表：2005年6月家用影视设备制造销售收入前十家企业主要经济指标	60
图表：2005年7月家用影视设备制造销售收入前十家企业主要经济指标	61
图表：2005年8月家用影视设备制造销售收入前十家企业主要经济指标	61
图表：2005年9月家用影视设备制造销售收入前十家企业主要经济指标	61
图表：2005年10月家用影视设备制造销售收入前十家企业主要经济指标	62
图表：2005年11月家用影视设备制造销售收入前十家企业主要经济指标	62
图表：2005年12月家用影视设备制造销售收入前十家企业主要经济指标	63
图表：2006年2月家用影视设备制造销售收入前十家企业主要经济指标	63
图表：2006年3月家用影视设备制造销售收入前十家企业主要经济指标	63
图表：2006年4月家用影视设备制造销售收入前十家企业主要经济指标	64
图表：2006年5月家用影视设备制造销售收入前十家企业主要经济指标	64
图表：2006年6月家用影视设备制造销售收入前十家企业主要经济指标	65
图表：2006年7月家用影视设备制造销售收入前十家企业主要经济指标	65
图表：2006年8月家用影视设备制造销售收入前十家企业主要经济指标	65
图表：2006年9月家用影视设备制造销售收入前十家企业主要经济指标	66
图表：2006年10月家用影视设备制造销售收入前十家企业主要经济指标	66
图表：2006年11月家用影视设备制造销售收入前十家企业主要经济指标	67
图表：1994-2005年中国视盘机市场销售情况	68
图表：2006-2010年中国H-DVD市场发展预测	71
图表：2006-2010年全球DVD市场预测	107
图表：2005年1月视频高密光盘（VCD）播放机出口数据	122
图表：2005年2月视频高密光盘（VCD）播放机出口数据	122
图表：2005年3月视频高密光盘（VCD）播放机出口数据	123
图表：2005年4月视频高密光盘（VCD）播放机出口数据	123
图表：2005年5月视频高密光盘（VCD）播放机出口数据	123
图表：2005年6月视频高密光盘（VCD）播放机出口数据	123
图表：2005年7月视频高密光盘（VCD）播放机出口数据	123

图表：2005年8月视频高密光盘（VCD）播放机出口数据	123
图表：2005年9月视频高密光盘（VCD）播放机出口数据	124
图表：2005年10月视频高密光盘（VCD）播放机出口数据	124
图表：2005年11月视频高密光盘（VCD）播放机出口数据	124
图表：2005年12月视频高密光盘（VCD）播放机出口数据	124
图表：2006年1月视频高密光盘（VCD）播放机出口数据	124
图表：2006年2月视频高密光盘（VCD）播放机出口数据	124
图表：2006年3月视频高密光盘（VCD）播放机出口数据	125
图表：2006年4月视频高密光盘（VCD）播放机出口数据	125
图表：2006年5月视频高密光盘（VCD）播放机出口数据	125
图表：2006年6月视频高密光盘（VCD）播放机出口数据	125
图表：2006年7月视频高密光盘（VCD）播放机出口数据	125
图表：2006年8月视频高密光盘（VCD）播放机出口数据	125
图表：2006年9月视频高密光盘（VCD）播放机出口数据	126
图表：2006年10月视频高密光盘（VCD）播放机出口数据	126
图表：2005年1月数字化视频光盘（DVD）播放机进口数据	126
图表：2005年2月数字化视频光盘（DVD）播放机进口数据	126
图表：2005年3月数字化视频光盘（DVD）播放机进口数据	126
图表：2005年4月数字化视频光盘（DVD）播放机进口数据	127
图表：2005年5月数字化视频光盘（DVD）播放机进口数据	127
图表：2005年6月数字化视频光盘（DVD）播放机进口数据	127
图表：2005年7月数字化视频光盘（DVD）播放机进口数据	127
图表：2005年8月数字化视频光盘（DVD）播放机进口数据	127
图表：2005年9月数字化视频光盘（DVD）播放机进口数据	127
图表：2005年10月数字化视频光盘（DVD）播放机进口数据	128
图表：2005年11月数字化视频光盘（DVD）播放机进口数据	128
图表：2005年12月数字化视频光盘（DVD）播放机进口数据	128
图表：2006年1月数字化视频光盘（DVD）播放机进口数据	128
图表：2006年2月数字化视频光盘（DVD）播放机进口数据	128
图表：2006年3月数字化视频光盘（DVD）播放机进口数据	128
图表：2006年4月数字化视频光盘（DVD）播放机进口数据	129
图表：2006年5月数字化视频光盘（DVD）播放机进口数据	129

图表：2006年6月数字化视频光盘（DVD）播放机进口数据	129
图表：2006年7月数字化视频光盘（DVD）播放机进口数据	129
图表：2006年8月数字化视频光盘（DVD）播放机进口数据	129
图表：2006年9月数字化视频光盘（DVD）播放机进口数据	129
图表：2006年10月数字化视频光盘（DVD）播放机进口数据	130
图表：2005年1月数字化视频光盘（DVD）播放机出口数据	130
图表：2005年2月数字化视频光盘（DVD）播放机出口数据	130
图表：2005年3月数字化视频光盘（DVD）播放机出口数据	130
图表：2005年4月数字化视频光盘（DVD）播放机出口数据	130
图表：2005年5月数字化视频光盘（DVD）播放机出口数据	131
图表：2005年6月数字化视频光盘（DVD）播放机出口数据	131
图表：2005年7月数字化视频光盘（DVD）播放机出口数据	131
图表：2005年8月数字化视频光盘（DVD）播放机出口数据	131
图表：2005年9月数字化视频光盘（DVD）播放机出口数据	131
图表：2005年10月数字化视频光盘（DVD）播放机出口数据	131
图表：2005年11月数字化视频光盘（DVD）播放机出口数据	132
图表：2005年12月数字化视频光盘（DVD）播放机出口数据	132
图表：2006年1月数字化视频光盘（DVD）播放机出口数据	132
图表：2006年2月数字化视频光盘（DVD）播放机出口数据	132
图表：2006年3月数字化视频光盘（DVD）播放机出口数据	132
图表：2006年4月数字化视频光盘（DVD）播放机出口数据	132
图表：2006年5月数字化视频光盘（DVD）播放机出口数据	133
图表：2006年6月数字化视频光盘（DVD）播放机出口数据	133
图表：2006年7月数字化视频光盘（DVD）播放机出口数据	133
图表：2006年8月数字化视频光盘（DVD）播放机出口数据	133
图表：2006年9月数字化视频光盘（DVD）播放机出口数据	133
图表：2006年10月数字化视频光盘（DVD）播放机出口数据	133
图表：2005年1月其他激光视盘机出口数据	134
图表：2005年2月其他激光视盘机出口数据	134
图表：2005年3月其他激光视盘机出口数据	134
图表：2005年4月其他激光视盘机出口数据	134
图表：2005年5月其他激光视盘机出口数据	134

图表：2005年6月其他激光视盘机出口数据	135
图表：2005年7月其他激光视盘机出口数据	135
图表：2005年8月其他激光视盘机出口数据	135
图表：2005年9月其他激光视盘机出口数据	135
图表：2005年10月其他激光视盘机出口数据	135
图表：2005年11月其他激光视盘机出口数据	135
图表：2005年12月其他激光视盘机出口数据	136
图表：2006年1月其他激光视盘机出口数据	136
图表：2006年2月其他激光视盘机出口数据	136
图表：2006年3月其他激光视盘机出口数据	136
图表：2006年4月其他激光视盘机出口数据	136
图表：2006年5月其他激光视盘机出口数据	136
图表：2006年6月其他激光视盘机出口数据	137
图表：2006年7月其他激光视盘机出口数据	137
图表：2006年8月其他激光视盘机出口数据	137
图表：2006年9月其他激光视盘机出口数据	137
图表：2006年10月其他激光视盘机出口数据	137
图表：2005年全球数字电视平均普及率	138
图表：2004-2010年中国平板市场出货量	146
图表：2005年2-12月彩色电视机产品产量全国合计	153
图表：2006年2-11月彩色电视机产品产量全国合计	154
图表：2006年第二季度光存储五类产品销售量市场份额格局图	172
图表：2006年第一、二季度光存储五类产品销售格局以及未来六个月消费者光存储产品预购类型格局比较图	173
图表：2006年第二季度五类光存储产品平均价格趋势图	174
图表：2006年第二季度DVD刻录机产品平均价格及其增长状况趋势图	175
图表：2006年多媒体音箱市场价格分布	182
图表：2006年多媒体音箱市场品牌占有率	183
图表：2006年消费者影碟机购买意向分析	185
图表：2006年影碟机的价格分析	186
图表：2006年消费者愿意购买的影碟机品牌分析	187
图表：以购买心理为细分点的消费者分布特征	189

图表：消费者购买DVD影碟机的考虑因素分布	190
图表：现实用户与潜在用户期望购买DVD影碟机的渠道比较	191
图表：现实用户与潜在用户获取DVD影碟机信息的渠道比较	192
图表：消费者对不同类型DVD影碟机使用价值的心理认同情况	192
图表：消费者对DVD影碟机主要品牌综合竞争力的评价	193
图表：消费者对主要DVD影碟机品牌评价排序	194
图表：2006年11月各地区城镇居民家庭收支基本情况	195
图表：2006年10月各地区城镇居民家庭收支基本情况	196
图表：2005年影碟机市场渠道结构	200
图表：2005年LG影碟机硬广告投放分析	217
图表：2005年TCL影碟机硬广告投放分析	218
图表：2005年步步高影碟机硬广告投放分析	218
图表：2005年海尔影碟机硬广告投放分析	219
图表：2005年金正影碟机硬广告投放分析	219
图表：2005年影碟机市场品牌结构	221
图表：2006年日本国内BD影碟和HDDVD影碟销售情况比例	241
图表：2006年前三季度江苏宏图高科技股份有限公司主营构成	246
图表：2006年前三季度四川长虹电器股份有限公司主营构成	248
图表：2006年三季度夏新电子股份有限公司主营构成	249

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42758.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。