



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国小家电行业市场分析 及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2007年中国小家电行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42762.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

〔 描述 〕

内容简介

中国家电市场调查研究课题组调研数据显示，近几年小家电市场每年以10%~14%的增长速度快速发展，2007年国内小家电销售额将达到1000亿元，市场潜力巨大。从市场需求量上看，欧洲平均每家有30多种小家电，而在中国平均每家仅有3种~4种小家电。而随着人们生活水平的提高，对生活要求也随之提高，小家电快速进入消费者家庭。在大家电市场日趋饱和、受人民币升值以及经济发展带来的财富增长、国家鼓励消费政策的出台等环境下，业内人士指出，今后2年仍将是我国小家电发展的黄金时期，年需求量增幅在30%以上。

相对于大家电的利润微薄竞争激烈，小家电的较高利润率、较低的品牌集中度等吸引了众多大家电商纷纷涉足掘金，近年，TCL、格力、科龙、荣事达、志高等国内家电巨头都纷纷加快在小家电领域拓展的步伐。同样，外资家电巨头也纷纷“抢食”这块“蛋糕”，因此在未来2年小家电有形成“供大于求”的可能。但是到目前，这些大家电企业在小家电市场上鲜有成功的，外资品牌也在国内习惯于价格战的企业攻击下节节退守，目前纷纷“驻守”着高端小家电市场。

虽然在小家电产品中虽然高价位产品具有较高级的技术含量，然而随着技术水平的发展，这类“高技术”产品的价格将会大幅度下降。价格的竞争、利润的下降，使得现在的小家电风险会越来越大。当今社会，女性已经完全充当了购买物品的主要力量。精明的商家自然不会忽略这样一个针对女性的消费新亮点，于是女性小家电成为专有名词，各大商场也有了时尚靓丽的女性小家电专柜。2007年，个人护理及女性小家电将成为一道亮点。中国小家电市场已逐渐步入快速成长期，成为中国家电企业利润增长的又一主要源泉，但中国小家电市场的发展还远不如传统大家电产品市场发展成熟。研究建议，国内小家电制造企业应该重视并不断强化品牌建设，建立小家电市场的良好竞争秩序，以实现企业利润的最大化。

本研究咨询报告依据国家统计局、国家海关总署、国家商务部、中国轻工业信息中心、中华商业信息中心、中国家电协会、中国行业研究网、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我

国小家电行业的市场规模与前景、供给与需求状况、销售情况、从业企业以及国家相关产业政策等进行了分析。并重点分析了小家电各细分市场的发展态势、营销渠道和营销策略以及消费者需求心理。报告还对小家电行业的发展趋势进行了研判，对小家电行业的投资前景进行了分析，是小家电生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解目前小家电行业发展动态，把握企业定位和发展战略不可多得的决策参考。

【 目录 】

第一部分 行业发展概况分析

第一章 中国小家电行业概况 1

第一节 我国小家电行业现状 1

一、我国小家电业发展分析 1

二、小家电行业投资特性分析 4

三、小家电市场发展前景 7

第二节 我国小家电行业发展环境分析 9

一、2007年经济结构调整方向 9

二、家电业需提高竞争力 11

三、家电业产品研发转型 13

四、零售商促销行为管理办法出台 14

第二章 小家电行业发展现状 16

第一节 小家电行业现状分析 16

一、小家电市场现状 16

二、小家电发展的核心动力 17

三、复合型小家电走俏市场 18

四、洋小家电对国产品牌"施压" 18

五、电热水器新国家标准出台 19

六、格兰仕掀小家电降价潮 21

第二节 小家电行业经济运行状况 21

一、小家电赢利分析 21

二、小家电销售收入排名 22

三、厨房电器企业主要经济指标	23
四、家用清洁卫生电器企业主要经济指标	42

第二部分 行业细分市场分析

第三章 小家电细分市场分析 63

第一节 热水器市场分析 63

- 一、热水器市场总体情况 63
- 二、中国热水器市场零售调查 64
- 三、电热水器新标准引发洗牌 70
- 四、热水器发展趋势 72

第二节 微波炉市场分析 73

- 一、微波炉市场竞争态势分析 73
- 二、微波炉市场发展趋势 73
- 三、微波炉市场消费趋势 76
- 四、微波炉市场格局变化 78

第三节 吸油烟机市场分析 79

- 一、吸油烟机发展概况 79
- 二、吸油烟机市场竞争 82
- 三、市场发展趋势分析 84

第四节 电饭锅（煲）市场分析 85

- 一、电压力锅市场发展现状 85
- 二、电压力锅市场特征分析 88
- 三、电饭煲市场现状分析 90
- 四、电饭煲市场结构分析 95
- 五、消费者研究 100

六、电压力锅专利联盟 104

七、电饭煲市场趋势 105

第五节 电磁炉市场分析 106

- 一、电磁炉市场现状 106
- 二、电磁炉市场表现 110
- 三、电磁炉台湾势力 111
- 四、电磁炉行业发展优劣势 112

五、电磁炉市场发展前景	113
第六节 饮水机市场分析	115
一、我国纯水机市场规模及格局	115
二、中国大陆纯水机市场营销策略	117
三、中国大陆纯水机市场服务策略	125
四、中国大陆纯水机市场发展趋势及市场预测	128
五、中国饮水机行业发展分析	133
第七节 消毒柜市场分析	137
一、市场发展特点分析	137
二、消毒柜发展趋势分析	138
三、影响行业发展的因素	140
第八节 电熨斗市场分析	142
一、我国电熨斗市场分析	142
二、无线电熨斗市场商机分析	145
第九节 电暖器市场分析	147
一、电暖器市场发展现状	147
二、电暖器市场结构分析	152
三、取暖器市场竞争分析	156
第十节 其它小家电市场分析	157
一、风扇市场现状分析	157
二、电动剃须刀竞争格局和特征	159
三、加湿器市场现状分析	161
四、洗碗机消费者心理分析	162
五、电热水壶市场分析	164
第四章 小家电行业进出口分析	165
第一节 小家电进口分析	165
一、小家电进口基本情况	165
二、家用电动器具进口统计	166
三、电动剃须刀及脱毛器等进口统计	168
四、电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口统计	170
第二节 小家电出口分析	176

一、苏州小家电出口分析	176
二、欧盟家电环保指令影响	178
三、小家电出口基本情况	179
四、家用电动器具出口统计	180
五、电动剃须刀及脱毛器等出口统计	182
六、电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口统计	185

第五章 小家电供需分析 191

第一节 小家电市场消费分析 191

一、小家电市场消费现状	191
二、西部地区厨卫小家电市场需求	192
三、家电信贷消费现状分析	194
四、美容小家电市场前景分析	195

第二节 小家电产量统计 197

一、家电产量基本情况	197
二、吸尘器产量统计	198
三、电风扇产量统计	200
四、微波炉产量统计	204
五、电饭锅产量统计	207
六、家用电热烘烤器具产量统计	210
七、家用洗碗机产量统计	213

第三部分 行业竞争格局分析

第六章 竞争格局分析 215

第一节 产业结构分析 215

一、家电市场产业集群分析	215
二、外资小家电在华状况	216
三、小家电市场洗牌来临	218
四、精品小家电市场竞争分析	219
五、水家电产业的品牌竞争	220

第二节 地区发展状况 223

一、全国小家电布局	223
-----------	-----

二、浙江小家电市场格局	225
三、广东小家电竞争格局	226
四、粤浙小家电巨头竞争	230
第三节 厨房家电现状	231
一、厨房家电市场状况	231
二、厨电行业发展趋势	233
三、厨卫电器市场十大品牌	234
第四节 产品品牌竞争分析	239
一、创尔特燃气热水器竞争力分析	239
二、SEB收购苏泊尔分析	240
三、格兰仕的国际化劣势	245
四、威王小家电发展分析	250
五、超人品牌的发展历程	251

第七章 国内著名企业分析 255

第一节 格兰仕 255

一、企业概况	255
二、投资动向	258
三、战略分析	259
四、转变策略	263

第二节 龙的 264

一、公司简况	264
二、发展状况	265
三、营销创新	268

第三节 美的 269

一、公司概况	269
二、部门介绍	271
三、营销策略	275
四、海外投资	276

第四节 艾美特 278

一、公司概况	278
二、发展状况	279

第五节 海尔	280
一、公司介绍	280
二、厨电发展	281
三、财务分析	283
四、市场反响	285
五、营销战略	286
第六节 华帝	289
一、企业概况	289
二、财务分析	289
三、营销策略	291
第七节 苏泊尔	293
一、企业介绍	293
二、发展状况	294
三、财务分析	295
第八节 万和	297
一、企业介绍	297
二、发展状况	298
三、战略结盟	299
第九节 方太	301
一、公司简介	301
二、发展状况	302
三、品牌战略	303
第八章 国外著名企业分析	307
第一节 飞利浦	307
一、企业概况	307
二、市场动向	308
三、发展状况	308
第二节 博朗	311
一、企业概况	311
二、设计大赛	312
第三节 松下	313

一、企业概况 313

二、盈利模式 314

三、战略抉择 314

第四节 博世-西门子 316

一、企业概况 316

二、发展局面 317

第四部分 营销策略与投资建议

第九章 小家电行业营销分析 319

第一节 家电市场营销现状 319

一、家电企业打造新营销系统 319

二、2006年家电连锁发展情况 323

三、家电连锁市场发展预测 327

四、中国本土营销渠道发展趋势 329

五、中国家电厂家的渠道变革 333

第二节 小家电业渠道营销分析 335

一、渠道营销成为小家电决胜关键 335

二、小家电市场厂商渠道冲突的对策探析 336

三、家电销售增长点的转变 340

第三节 小家电市场营销攻略 344

一、2006上半年热水器平面广告投放策略分析 344

二、小家电营销虚消费者引导和教育 350

三、小家电终端建设方法介绍 353

四、中国家电业三四级市场的运行及开发 360

第十章 小家电行业发展趋势与投资建议 366

第一节 2007年家电行业投资分析 366

一、行业运行指标与动态前瞻 367

二、国际动态与启示 368

三、2007年家电市场研判 370

四、厨电行业发展SWOT分析 370

第二节 小家电市场投资分析 371

一、小家电市场发展现状	371
二、产业投资风险分析	374
三、大家电进军小家电分析	374
第三节 小家电企业经营发展建议	375
一、小家电品牌蓝海战略四大难题	375
二、中小家电企业的发展软肋	379
三、弱势品牌如何切入新市场	384
四、国内中小家电对外贸易发展建议	389
五、新进入者应注意的关键因素	391
第四节 2007年小家电市场发展趋势	395
一、2007年小家电发展趋势	395
二、未来小家电市场发展大趋势	396
三、厨房电器的发展现状及趋势	397
附录：废弃家用电器与电子产品污染防治技术政策	401

图表目录

图表：我国主要小家电产品所处的生命周期阶段	7
图表：2006年10月家用厨房电器具制造企业销售收入前10名	22
图表：2006年10月家用清洁卫生电器具制造企业销售收入前10名	22
图表：2006年1-9月家用厨房电器具制造企业主要经济指标	23
图表：2006年1-9月家用厨房电器具制造业主要经济指标北京市合计	24
图表：2006年1-9月家用厨房电器具制造业主要经济指标天津市合计	25
图表：2006年1-9月家用厨房电器具制造业主要经济指标河北省合计	27
图表：2006年1-9月家用厨房电器具制造业主要经济指标辽宁省合计	28
图表：2006年1-9月家用厨房电器具制造业主要经济指标上海市合计	29
图表：2006年1-9月家用厨房电器具制造业主要经济指标江苏省合计	31
图表：2006年1-9月家用厨房电器具制造业主要经济指标浙江省合计	32
图表：2006年1-9月家用厨房电器具制造业主要经济指标福建省合计	33
图表：2006年1-9月家用厨房电器具制造业主要经济指标山东省合计	34
图表：2006年1-9月家用厨房电器具制造业主要经济指标湖北省合计	36
图表：2006年1-9月家用厨房电器具制造业主要经济指标湖南省合计	37

图表：2006年1-9月家用厨房电器具制造业主要经济指标广东省合计	38
图表：2006年1-9月家用厨房电器具制造业主要经济指标广西区合计	40
图表：2006年1-9月家用厨房电器具制造业主要经济指标四川省合计	41
图表：2006年1-9月家用清洁卫生电器具制造业主要经济指标全国合计	42
图表：2006年1-9月家用清洁卫生电器具制造业主要经济指标河北省合计	44
图表：2006年1-9月家用清洁卫生电器具制造业主要经济指标辽宁省合计	45
图表：2006年1-9月家用清洁卫生电器具制造业主要经济指标上海市合计	46
图表：2006年1-9月家用清洁卫生电器具制造业主要经济指标江苏省合计	48
图表：2006年1-9月家用清洁卫生电器具制造业主要经济指标浙江省合计	49
图表：2006年1-9月家用清洁卫生电器具制造业主要经济指标安徽省合计	50
图表：2006年1-9月家用清洁卫生电器具制造业主要经济指标福建省合计	52
图表：2006年1-9月家用清洁卫生电器具制造业主要经济指标山东省合计	53
图表：2006年1-9月家用清洁卫生电器具制造业主要经济指标河南省合计	54
图表：2006年1-9月家用清洁卫生电器具制造业主要经济指标湖北省合计	56
图表：2006年1-9月家用清洁卫生电器具制造业主要经济指标湖南省合计	57
图表：2006年1-9月家用清洁卫生电器具制造业主要经济指标广东省合计	58
图表：2006年1-9月家用清洁卫生电器具制造业主要经济指标广西区合计	60
图表：2006年1-9月家用清洁卫生电器具制造业主要经济指标四川省合计	61
图表：2004年与2005年微波炉市场品牌集中度	73
图表：2006年二季度不同微波炉销售区域同比增长量	74
图表：2005-2006年二季度不同价格段微波炉的比重变化	75
图表：2005-2006年二季度微波炉零售渠道变化情况	76
图表：2003-2005年中国油烟机市场销售量规模与变化	80
图表：2003-2005年中国油烟机市场产品结构与变化	81
图表：2004年与2005年中国油烟机市场整体均价季节波动	81
图表：2003 - 2005年电压力锅国内市场规模分析	86
图表：2003-2005年中国大陆电压力锅行业出口量	87
图表：2003-2005年中国大陆电压力锅行业出口金额及预测	87
图表：2005年电压力锅市场品牌份额	88
图表：2005年电压力锅渠道市场结构分析	88
图表：中国大陆电压力锅炉中、高、低端产品市场结构	89
图表：2001-2005年电压力锅行业价格变化趋势	89

图表：2003-2005年中国大陆电饭煲市场规模分析	91
图表：2003-2005年中国大陆城市电饭煲市场规模分析	92
图表：2003-2005年中国大陆城市电饭煲市场规模分析	92
图表：2003-2005年中国大陆电饭煲行业出口量、额分析	93
图表：2003-2005年中国大陆电饭煲行业利润状况分析	93
图表：2003-2005年中国大陆电饭煲行业平均价格分析	94
图表：2003-2005年电饭煲主要品牌市场结构分析	95
图表：2005年电饭煲销量、额区域市场结构分析	96
图表：2005年全国电饭煲市场价格段分布	96
图表：2005年电饭煲产品价格段分布	97
图表：2005年电饭煲产品按容量段分销量结构	97
图表：2005年电饭煲产品按容量段分销售额结构	98
图表：2005年电饭煲产品按技术类型分销量结构	98
图表：2005年电饭煲产品按技术类型分销售额结构	99
图表：2005年电饭煲主销渠道市场结构分析	99
图表：电饭煲产品预期购买品牌	100
图表：分城市预期购买电饭煲品牌	100
图表：消费者对电饭煲产品功能的需求	101
图表：消费者对电饭煲产品的价格要求上限	101
图表：消费者对电饭煲产品的价格要求上限	101
图表：电饭煲无提示品牌第一提及情况	102
图表：电饭煲品牌识别度情况	102
图表：电饭煲产品购买渠道分布	103
图表：电饭煲产品购买价格分布	103
图表：电饭煲产品购买选择决定因素	103
图表：电饭煲产品技术类型分布	103
图表：电饭煲产品使用用途分布情况	104
图表：2003-2005年中国电磁炉市场销量规模变化	107
图表：2003-2005年中国电磁炉市场销售额规模变化	108
图表：2004-2005年电磁炉品牌集中度变化	109
图表：2003-2005年中国大陆纯水机市场销量对比	115
图表：2005年中国大陆纯水机主要品牌销售量对比	116

图表：2005年中国大陆地区纯水机产品区域市场结构	116
图表：2005年中国大陆地区重点纯水机品牌市场份额	117
图表：2005年中国大陆地区家用商用纯水机市场份额	118
图表：2005年中国大陆地区不同配置类型纯水机市场份额	118
图表：2005年中国大陆地区纯水机产品价位策略及分布	120
图表：中国大陆地区纯水机产品销售主要渠道分配比例	121
图表：纯水机常见渠道设置（1）	124
图表：纯水机常见渠道设置（2）	124
图表：纯水机经销商售后服务流程	126
图表：无废水和分质供水技术制水工艺流程	129
图表：2003-2008年纯水机产品销量及预测	129
图表：中国大陆地区纯水机市场增长杠杆理论	132
图表：2004-2005年我国电熨斗各价格段产品市场份额	143
图表：2004-2005年我国主要城市电熨斗品牌来源地价格段市场情况	144
图表：1998-2005年日本综合家电专卖店有线与无线电熨斗平均价格	145
图表：2003—2008年中国大陆电暖器市场规模及预测	149
图表：2003—2008年电暖器国内城市市场销售量及预测	150
图表：2003-2005年中国大陆电暖器行业出口量	150
图表：2003-2005年中国大陆电暖器行业出口金额	151
图表：2003-2006年中国大陆电暖器行业利润	151
图表：2005年电暖器品牌市场结构分析	152
图表：2005年电暖器价格市场结构分析	153
图表：电暖器渠道市场结构	153
图表：电暖器分产品类型销售量结构比例	154
图表：电热油汀分功率销售量结构	154
图表：电暖器市场不同功率产品份额	155
图表：2006年10月我国主要家电产品进口量统计	165
图表：2006年1月家用电动器具进口统计	166
图表：2006年2月家用电动器具进口统计	166
图表：2006年3月家用电动器具进口统计	166
图表：2006年4月家用电动器具进口统计	166
图表：2006年5月家用电动器具进口统计	167

图表：2006年6月家用电动器具进口统计	167
图表：2006年7月家用电动器具进口统计	167
图表：2006年8月家用电动器具进口统计	167
图表：2006年9月家用电动器具进口统计	168
图表：2006年10月家用电动器具进口统计	168
图表：2006年1月电动剃须刀及脱毛器等进口统计	168
图表：2006年2月电动剃须刀及脱毛器等进口统计	168
图表：2006年3月电动剃须刀及脱毛器等进口统计	169
图表：2006年4月电动剃须刀及脱毛器等进口统计	169
图表：2006年5月电动剃须刀及脱毛器等进口统计	169
图表：2006年6月电动剃须刀及脱毛器等进口统计	169
图表：2006年7月电动剃须刀及脱毛器等进口统计	169
图表：2006年8月电动剃须刀及脱毛器等进口统计	170
图表：2006年9月电动剃须刀及脱毛器等进口统计	170
图表：2006年10月电动剃须刀及脱毛器等进口统计	170
图表：2006年1月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口统计	170
图表：2006年2月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口统计	171
图表：2006年3月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口统计	172
图表：2006年4月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口统计	172
图表：2006年5月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口统计	173
图表：2006年6月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口统计	173
图表：2006年7月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口统计	174
图表：2006年8月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口统计	174
图表：2006年9月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口统计	175
图表：2006年10月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口统计	175
图表：2006年10月我国主要家电产品出口量统计	179
图表：2006年1月家用电动器具出口统计	180
图表：2006年2月家用电动器具出口统计	180
图表：2006年3月家用电动器具出口统计	180
图表：2006年4月家用电动器具出口统计	181
图表：2006年5月家用电动器具出口统计	181
图表：2006年6月家用电动器具出口统计	181

图表：2006年7月家用电动器具出口统计	181
图表：2006年8月家用电动器具出口统计	182
图表：2006年9月家用电动器具出口统计	182
图表：2006年10月家用电动器具出口统计	182
图表：2006年1月电动剃须刀及脱毛器等出口统计	182
图表：2006年2月电动剃须刀及脱毛器等出口统计	183
图表：2006年3月电动剃须刀及脱毛器等出口统计	183
图表：2006年4月电动剃须刀及脱毛器等出口统计	183
图表：2006年5月电动剃须刀及脱毛器等出口统计	183
图表：2006年6月电动剃须刀及脱毛器等出口统计	184
图表：2006年7月电动剃须刀及脱毛器等出口统计	184
图表：2006年8月电动剃须刀及脱毛器等出口统计	184
图表：2006年9月电动剃须刀及脱毛器等出口统计	184
图表：2006年10月电动剃须刀及脱毛器等出口统计	185
图表：2006年1月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口统计	185
图表：2006年2月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口统计	185
图表：2006年3月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口统计	186
图表：2006年4月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口统计	187
图表：2006年5月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口统计	187
图表：2006年6月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口统计	188
图表：2006年7月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口统计	188
图表：2006年8月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口统计	189
图表：2006年9月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口统计	189
图表：2006年10月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口统计	190
图表：2006年10月我国主要家电产品产量统计	197
图表：2001-2005年我国吸尘器产量增长趋势	198
图表：2006年1-10月吸尘器产量全国合计	198
图表：2006年1-10月吸尘器产量天津市合计	198
图表：2006年1-10月吸尘器产量上海市合计	199
图表：2006年1-10月吸尘器产量江苏省合计	199
图表：2006年1-10月吸尘器产量浙江省合计	199
图表：2006年1-10月吸尘器产量广东省合计	200

图表：2001-2005年我国电风扇产量增长趋势	200
图表：2006年1-10月电风扇产量全国合计	201
图表：2006年1-10月电风扇产量上海市合计	201
图表：2006年1-10月电风扇产量江苏省合计	201
图表：2006年1-10月电风扇产量浙江省合计	202
图表：2006年1-10月电风扇产量安徽省合计	202
图表：2006年1-10月电风扇产量福建省合计	202
图表：2006年1-10月电风扇产量江西省合计	203
图表：2006年1-10月电风扇产量山东省合计	203
图表：2006年1-10月电风扇产量广东省合计	203
图表：2006年1-10月电风扇产量广西区合计	204
图表：2002-2005年我国微波炉产量增长趋势	204
图表：2006年1-10月微波炉产量全国合计	205
图表：2006年1-10月微波炉产量天津市合计	205
图表：2006年1-10月微波炉产量上海市合计	205
图表：2006年1-10月微波炉产量安徽省合计	206
图表：2006年1-10月微波炉产量福建省合计	206
图表：2006年1-10月微波炉产量山东省合计	206
图表：2006年1-10月微波炉产量广东省合计	207
图表：2001-2005年我国电饭锅产量增长趋势	207
图表：2006年1-10月电饭锅产量全国合计	208
图表：2006年1-10月电饭锅产量上海市合计	208
图表：2006年1-10月电饭锅产量浙江省合计	208
图表：2006年1-10月电饭锅产量山东省合计	209
图表：2006年1-10月电饭锅产量广东省合计	209
图表：2002-2005年我国家用电热烘烤器具产量增长趋势	210
图表：2006年1-10月家用电热烘烤器具产量全国合计	210
图表：2006年1-10月家用电热烘烤器具产量上海市合计	210
图表：2006年1-10月家用电热烘烤器具产量浙江省合计	211
图表：2006年1-10月家用电热烘烤器具产量福建省合计	211
图表：2006年1-10月家用电热烘烤器具产量湖北省合计	211
图表：2006年1-10月家用电热烘烤器具产量广东省合计	212

图表：2006年1-10月家用电热烘烤器具产量广西区合计	212
图表：2006年1-10月家用电热烘烤器具产量四川省合计	213
图表：2002-2005年我国家用洗碗机产量增长趋势	213
图表：2006年1-10月家用洗碗机产量全国合计	213
图表：2006年1-10月家用洗碗机产量山东省合计	214
图表：2006年1-10月家用洗碗机产量广东省合计	214
图表：格兰仕所处的微波炉产业发展周期	246
图表：1995-2005年格兰仕微波炉产量与利润走势	247
图表：目前格兰仕所处的产业发展阶段	248
图表：2006年前三季度青岛海尔股份有限公司利润分配表	283
图表：2006年前三季度青岛海尔股份有限公司获利能力表	283
图表：2006年前三季度青岛海尔股份有限公司经营能力表	284
图表：2006年前三季度青岛海尔股份有限公司偿债能力表	284
图表：2006年前三季度青岛海尔股份有限公司资本结构表	284
图表：2006年前三季度青岛海尔股份有限公司发展能力表	284
图表：2006年前三季度青岛海尔股份有限公司现金流量分析表	284
图表：2006年前三季度中山华帝燃具股份有限公司利润分配表	289
图表：2006年前三季度中山华帝燃具股份有限公司获利能力表	290
图表：2006年前三季度中山华帝燃具股份有限公司经营能力表	290
图表：2006年前三季度中山华帝燃具股份有限公司偿债能力表	290
图表：2006年前三季度中山华帝燃具股份有限公司资本结构表	290
图表：2006年前三季度中山华帝燃具股份有限公司发展能力表	290
图表：2006年前三季度中山华帝燃具股份有限公司现金流量分析表	291
图表：2006年三季度浙江苏泊尔股份有限公司主营构成	295
图表：2006年前三季度浙江苏泊尔股份有限公司利润分配表	295
图表：2006年前三季度浙江苏泊尔股份有限公司获利能力表	295
图表：2006年前三季度浙江苏泊尔股份有限公司经营能力表	296
图表：2006年前三季度浙江苏泊尔股份有限公司偿债能力表	296
图表：2006年前三季度浙江苏泊尔股份有限公司资本结构表	296
图表：2006年前三季度浙江苏泊尔股份有限公司发展能力表	296
图表：2006年前三季度浙江苏泊尔股份有限公司现金流量分析表	296
图表：松下厨房电器产品	313

图表：2006年上半年热水器市场平面广告总体投放分析	344
图表：2006年上半年分类别热水器硬广告投放分析	345
图表：2006年上半年热水器硬广告投放分析	345
图表：2006年上半年热水器硬广告各月度投放分析	346
图表：2006年上半年太阳能热水器硬广告前十品牌投放分析	346
图表：2006年上半年电热水器硬广告前十品牌投放分析	347
图表：2006年上半年燃气热水器硬广告前十品牌投放分析	347
图表：2006年上半年热水器硬广告前十城市投放分析	348
图表：2006年上半年热水器硬广告前十媒体投放分析	349
图表：2006年上半年分类别热水器软广告投放分析	349

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42762.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。