



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006年空调行业投资分析报告

# 一、调研说明

《2006年空调行业投资分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42769.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【 目 录 】

#### A.行业信息

##### A1. 产业概述

家电产业发展简述

国外家电的发展情况

家电国内的发展情况

空调分类

##### A2. 政策及相关规定

产业政策

质量标准

环保、回收政策

##### A3.空调产业技术状况

现有技术水平

产业关键技术已有的变化情况

国内技术与国外技术的差距

产品创新

#### B.行业深度分析

##### B1.空调产业的需求状况分析

我国空调市场规模分析

市场集中度及品牌分析

我国销量的地区分布、普及率和拥有量

市场价格状况及趋势分析

##### B2.空调产业的生产状况分析

空调产业生产状况分析

生产规模及区域分布

空调产品结构及分类产量分析

### B3.市场结构分析

产业的经济规模与生产集中度分析

企业所有制结构、规模结构分析

企业的地区分布及地区间竞争状况分析

企业间的竞争与合作方式

投资情况

国外厂商市场进入情况

### B4.空调产业的供销方式及组织

主要空调销售渠道

各销售渠道所占份额

销售组织

广告形式

售后服务

### B5.相关产业分析

配套供应情况

主要压缩机供应商

上海日立电器有限公司

广州万宝压缩机有限公司

### B6. 进出口状况及影响

出口状况

中国空调器出口数量、出口额变动趋势

出口产品的主要国别及变动情况

出口的各类空调器产品的比重结构及变动情况

中国家电行业出口额1000万美元以上企业

中国主要空调企业出口情况

中国空调器进口量、进口额

进口产品的主要原产国

进口的各类空调器产品的结构及特点

### C.重点企业分析

#### C1.重点企业偿债能力分析

变现能力比率分析

负债比率和偿债能力分析

盈利能力分析

运营状况及综合评价

#### C2.上市公司股市表现、价值和成长性分析

#### C3.重点企业在行业中的地位分析

### D.投资策略

#### D1.空调产业发展趋势预测

空调产业的生命周期分析

空调产业的SWOT分析及其成长性分析

供需平衡分析

生产、供给预测

消费、需求预测

#### D2.投资风险分析

政策风险

经营风险

技术风险

进入退出壁垒

#### D3.产业成长性分析

#### D 4 . 投资机会分析

## D5.投资策略

地点选择

产业进入时机

资本运作方式

市场定位问题

## D6.财务策略建议

资本成本分析及结构建议

融资渠道建议

经营管理策略建议信贷策略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42769.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。