



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006年空调行业投资分析报告

## 一、调研说明

《2006年空调行业投资分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42769.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【 目录 】

#### A.行业信息

##### A1. 产业概述

家电产业发展简述

国外家电的发展情况

家电国内的发展情况

空调分类

##### A2. 政策及相关规定

产业政策

质量标准

环保、回收政策

##### A3.空调产业技术状况

现有技术水平

产业关键技术已有的变化情况

国内技术与国外技术的差距

产品创新

#### B.行业深度分析

##### B1.空调产业的需求状况分析

我国空调市场规模分析

市场集中度及品牌分析

我国销量的地区分布、普及率和拥有量

市场价格状况及趋势分析

##### B2.空调产业的生产状况分析

空调产业生产状况分析

生产规模及区域分布

空调产品结构及分类产量分析

### B3.市场结构分析

产业的经济规模与生产集中度分析

企业所有制结构、规模结构分析

企业的地区分布及地区间竞争状况分析

企业间的竞争与合作方式

投资情况

国外厂商市场进入情况

### B4.空调产业的供销方式及组织

主要空调销售渠道

各销售渠道所占份额

销售组织

广告形式

售后服务

### B5.相关产业分析

配套供应情况

主要压缩机供应商

上海日立电器有限公司

广州万宝压缩机有限公司

### B6. 进出口状况及影响

出口状况

中国空调器出口数量、出口额变动趋势

出口产品的主要国别及变动情况

出口的各类空调器产品的比重结构及变动情况

中国家电行业出口额1000万美元以上企业

中国主要空调企业出口情况

中国空调器进口量、进口额

进口产品的主要原产国

进口的各类空调器产品的结构及特点

C.重点企业分析

C1.重点企业偿债能力分析

变现能力比率分析

负债比率和偿债能力分析

盈利能力分析

运营状况及综合评价

C2.上市公司股市表现、价值和成长性分析

C3.重点企业在行业中的地位分析

D.投资策略

D1.空调产业发展趋势预测

空调产业的生命周期分析

空调产业的SWOT分析及其成长性分析

供需平衡分析

生产、供给预测

消费、需求预测

D2.投资风险分析

政策风险

经营风险

技术风险

进入退出壁垒

D3.产业成长性分析

D 4 . 投资机会分析

## D5.投资策略

地点选择

产业进入时机

资本运作方式

市场定位问题

## D6.财务策略建议

资本成本分析及结构建议

融资渠道建议

经营管理策略建议信贷策略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42769.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。