



艾凯咨询
ICAN Consulting

“ 十一五 ” 中国太阳能空调行业 投资分析报告

一、调研说明

《“十一五”中国太阳能空调行业投资分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42772.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

〔 描述 〕

我国太阳能资源丰富，陆地每年接受的太阳能辐射能相当于2.4万亿吨标准煤，2/3的国土面积的太阳能年辐射量超过6000兆焦耳每平方米。

太阳能空调不用煤、电、气、油等到任何能源，即可夏天制凉冬季取暖。太阳能是一种十分巨大的天然能源，也是地球上最主要的能源，在煤、石油、天然气等能源缺乏导致价格上涨的今天，太阳能空调，不耗能源，节省资金，对环境没有任何影响，是每个工薪家庭和农村百姓都能享受起的价廉实用型空调，必会受到全社会的争宠，谁先拥有谁先受益。

一般的太阳能热利用项目，如采暖、热水等，在需求上其实与太阳能的提供并不完全一致：当天气越冷、人们越需要温暖的时候，太阳能量的提供往往不足。从这个角度来看，太阳能空调的应用是最合理的：当太阳辐射越强。天气越热的时候，我们需要空调的负荷也越大。这是太阳能空调应用最有利的客观因素。

从太阳能系统和制冷热源工作温度的高低来分，目前国内外太阳能空调系统大致可以分为三类：高温型、中温型和低温型三种类型。国外实用性系统多为中温型，也有高温型的实验装置，国内目前只有后两种。

空调的需求是一个巨大的市场。我国南方大部分地区阳光充足，冬天也很少使用暖气，适合发展太阳能空调，而太阳能空调市场暂为空白，其市场空间巨大。太阳能空调建立在太阳能热水应用的基础上，利用的是夏天用不完的能源，使太阳能得到充分的利用。增加的投资是制冷机部分，而这部分的投资在常规空调方面也是需要的。因此，太阳能空调与太阳能热水相结合，有更好的经济性。

当前的太阳能空调技术多种多样，主要是吸收式制冷和光电转化电能驱动制冷。比较成熟的技术是溴化锂 - 水工质对吸收制冷，目前已经在一些示范工程中有所应用，效果理想。由于太阳能空调的技术种类繁多，成熟度也各有不同，因而其产业化进程缓慢。但是不可否认的是，随着能源政策对清洁能源的倾斜，太阳能空调的推广普及前景无限美好。投资太阳能

空调项目，占领前期市场将是产业扩大的战略性决策。

太阳能采暖降温空调由于特点突出，在全球能源日益紧张的情况下，具有广阔的市场发展空间，甚至能在相关行业引发一场革命。

【 目 录 】

第一章 太阳能空调行业热点透视

第一节 关注多用途太阳能空调窗

第二节 专利是太阳能赢得空调市场的有效途径

第三节 太阳能汽车光伏空调系统的定向发明

第四节 太阳能空调宣传过热

第五节 2006年太阳能空调的宣传和推广分析

第二章 太阳能发展概述

第一节 太阳能简介

一、太阳的基本结构

二、太阳常数

三、太阳辐射能和到达地球的太阳能

四、太阳能资源

五、太阳能资源的优缺点

六、太阳能利用的技术领域

第二节 我国太阳能资源分析

一、我国太阳能资源

二、我国太阳能资源分布的主要特点及分布的五类地区

三、我国太阳能资源开发和利用状况分析

第三节 太阳能利用历史回顾

一、第一阶段(1900-1920)

二、第二阶段（ 1920-1945 ）

三、第三阶段（ 1945-1965 ）

四、第四阶段(1965-1973)

五、第五阶段（1973-1980）

六、第六阶段（1980-1992）

七、第七阶段（1992- 至今）

第四节 太阳能利用现状及对策

一、国内外太阳能利用概况

二、西部太阳能应用概况

三、存在的主要问题

四、太阳能推广对策

第五节 太阳能技术应用

一、太阳能采集

二、太阳能转换

三、太阳能贮存

四、太阳能传输

第六节 中国太阳能热利用进展与发展对策

一、太阳能热利用在中国农村能源建设中的贡献

二、蓬勃发展的中国太阳热水器产业

三、太阳能热利用与节能建筑

四、太阳能热利用的发展潜力预测

五、太阳能热利用的发展对策

第三章 太阳能空调行业发展概述

第一节 太阳能空调简介

一、太阳能空调概念

二、太阳能空调分类

三、太阳能空调的技术特点

四、太阳能空调优势

五、太阳能空调局限性

六、传统空调和太阳能空调的区别

七、太阳能空调的工作原理

第二节 太阳能空调存在的问题及可能的解决办法

第三节 太阳能空调前景分析

一、太阳能空调是最具潜力的朝阳产业

- 二、太阳能空调系统的发展前景
- 三、数码太阳能空调的市场前景
- 四、太阳能蒸汽空调将受市场关注
- 五、太阳能吸收式空调推广应用前景

第四章 国际太阳能空调分析

第一节 太阳能空调国际情况

第二节 美国太阳能空调发展分析

- 一、美国太阳神空调占据中国市场首位
- 二、美国太阳能技术研究有望用于汽车空调系统

第五章 我国太阳能空调的研究与发展分析

第一节 我国太阳能空调发展阶段

- 一、起步阶段（70年代末-80年代初）
- 二、坚持阶段（80年代中后期-90年代初）
- 三、实用阶段（“九五”计划期间）

第二节 发展太阳能空调应用的基础和意义

- 一、太阳能利用的合理性
- 二、太阳能空调的市场基础
- 三、太阳能空调的技术基础
- 四、太阳能空调的经济性
- 五、太阳能空调市场定位
- 六、发展太阳能空调使用意义

第三节 太阳能空调研究与发展可行性分析

- 一、开发目的
- 二、社会经济效益分析
- 三、太阳能空调的研究发展方向

第六章 太阳能空调技术概况

第一节 太阳能空调相关技术

- 一、《太阳能空调实用技术》
- 二、太阳能空调专利技术

第二节 太阳能空调技术概况

一、太阳能空调技术原理

二、太阳能空调的技术特点

三、太阳能空调技术的优势

四、太阳能空调技术的应用前景

第三节 太阳能空调技术的发展与现状

第四节 太阳能的被动蒸发冷却技术

一、分类

二、屋面被动冷却技术

三、墙体的被动冷却技术

四、应用于窗、阳台、玻璃幕墙的被动冷却技术

五、其它被动冷却技术

第五节 吸附制冷技术研究概况及在空调领域应用的前景分析

一、吸附制冷技术研究进展

二、吸附制冷技术在空调领域的应用前景

第七章 太阳能空调相关技术研究

第一节 整体型液体除湿空调系统实验研究

一、液体除湿空调系统实验装置

二、实验研究方案及方法

三、实验数据与分析

四、结论

第二节 集群式太阳能供热制冷装置的研究及应用

一、热超导太阳能集热管

二、太阳能空气源热泵

三、吸收式制冷机

第三节 吸收式太阳能空调分析

一、聚焦集热技术

二、吸收式太阳能空调系统

三、太阳能空调与电空调的比较

四、结论与展望

第四节 太阳能蒸汽空调

第五节 数码太阳能空调的效益分析

一、经济效益

二、社会效益

三、数码太阳能空调的技术参数

第八章 太阳能制冷空调系统

第一节 热管吸收式空调制冷系统分析

第二节 100KW太阳能制冷空调系统在建筑中的应用

一、系统简介

二、系统应用对象

三、主要技术构成

四、系统的主要特点

第三节 我国太阳能制冷空调研究与发展

一、太阳能液体吸收式制冷

二、太阳能固体吸附式制冷

三、太阳能（吸收式制冷）空调系统

四、太阳能除湿式空调

五、被动式降温

六、地下冷源降温

第九章 太阳能空调系统及其应用分析

第一节 太阳能空调系统应用现状

第二节 适用于太阳能空调系统的中温直通式真空管太阳能集热器

一、中温直通式真空管太阳能集热器介绍

二、中温直通式太阳能集热器在太阳能空调系统中的应用

第三节 太阳能 - 地源热泵空调系统特性及运行方式分析

一、地源热泵空调系统

二、太阳能 - 地源热泵空调系统

第十章 太阳能空调示范工程及其应用

第一节 大型太阳能空调示范系统通过验收

第二节 北苑太阳能采暖空调示范工程

一、国内外发展概况

二、太阳能采暖空调示范工程

第三节 太阳能空调/热泵系统在太阳能建筑示范工程中的应用

一、太阳能空调 / 热泵系统详述

二、太阳能生活热水系统

三、冬季供暖系统分析

第十一章 太阳能空调与建筑结合分析

第一节 太阳能给建筑供冷与供暖

第二节 建筑一体化太阳能空调系统市场分析

一、太阳能空调系统的技术关键

二、技术可行性分析

三、市场分析预测

四、技术可持续研究与发展策略

第三节 太阳能空调技术进展与太阳能建筑

二、太阳能空调技术现状分析

二、创新的高效率太阳能空调系统

三、太阳能空调与太阳能建筑

第四节 太阳能空调是建筑节能最有效途径

第五节 太阳能空调与建筑结合实例分析

第十二章 太阳能空调主要品牌分析

第一节 远大太阳能空调

第二节 奥格仕神风太阳能空调

第三节 格利斯太阳能空调

第四节 查爱纳太阳能空调

第五节 永扬太阳能空调

第十三章 太阳能空调区域发展分析

第一节 北京太阳能空调发展分析

一、北京桑普建成中国首座太阳能综合利用楼

二、北京北苑太阳能采暖空调示范工程

三、北京太阳能集热制冷示范楼

第二节 天津太阳能推广应用空调前景广阔

第三节 深圳太阳能空调发展分析

一、深圳力推太阳能建筑一体化

二、深圳应推广太阳能空调

三、深圳高交会出现能造冷气的太阳能空调

第四节 浙江太阳能空调发展分析

一、杭州研发成功太阳能空调

二、海宁太阳能空调项目资金不足

三、首台太阳能产氧空调浙江海宁问世

第五节 其他区域发展分析

一、太阳能空调在西藏成功投入市场

二、阜新出现新型家用太阳能空调

三、济南生产太阳能采暖降温空调

图表目录

图表 1：我国各地区的太阳能资源及分布

图表 2：太阳热水器的发展及其效益预测

图表 3：吸收式制冷机工作原理示意图

图表 4：太阳能吸收式空调系统工作原理示意图

图表 5：固体吸附制冷工质对的工作特性和应用范围

图表 6：液体除湿空调系统原理图

图表 7：除湿与再生绝对湿度变化差

图表 8：部分参数测试值的变化

图表 9：热力系数的变化 (kW/kW)

图表 10：加热量、制冷量和冷却量的变化

图表 11：数码太阳能空调经济效益

图表 12：数码太阳能空调的技术参数

图表 13：热管式太阳能空调制冷系统工作原理图

图表 15：太阳能空调 / 热泵系统冬季工作概况

图表 16：室内外温度对比

图表 17：空调采用的几种典型热源方案比较

图表 18：各种方案单位面积采暖燃料燃烧产生的CO2 数量

图表 19：太阳能空调系统分类

图表 20：传统的太阳能空调系统组成

图表 21：新概念的太阳能冷-热并供系统

图表 22：太阳能热水系统、太阳能空调系统与新型太阳能冷-热并供系统比较

图表 23：太阳能空调系统图

图表 24：远大太阳能空调太阳能集热系统额定参数表图表 25：奥格仕神风太阳能空调参数

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42772.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。