



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年白酒行业投资分析报告

一、调研说明

《2006年白酒行业投资分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42787.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

〔 目 录 〕

A.行业信息

A1.行业概述

白酒基本概念

白酒成分

白酒分类

白酒质量指标

白酒生产工艺

行业地位

A2.我国评选的国家名酒

(一)茅台酒

(二)汾酒

(三)五粮液

(四)剑南春

(五)古井贡酒

(六)江苏洋河大曲

(七)董酒

(八)泸州老窖大曲

A3.我国白酒行业现状

运行特征

(一)产量持续下降

(二)行业集中度偏低

(三)白酒制造业附加值高、效益好，但与其它行业相比的效益优势地位逐渐减弱

(四)著名白酒品牌众多，生产规模大、产品市场占有率高的大型企业少

(五)围绕提高产量和质量、降低粮耗的生产技术有较大进步

我国白酒行业中的问题

我国白酒行业发展思路

A4. 行业效益

行业投入产出分析

我国白酒产业效益情况

利润下降的原因分析

A5. 行业环境

总产业政策

税收政策

酒类产销许可证准入制度

入世对我国白酒行业的影响

B. 行业深度分析

B1. 消费需求分析

白酒消费动机分析

我国白酒消费特点

白酒消费区域分析

白酒消费的品牌偏好

影响消费的主要因素

（一）收入因素。

（二）价格因素。

（三）消费习惯和品牌偏好。

（四）年龄和性别因素。

B2. 我国白酒行业生产情况分析

原料

(一) 粮谷原料

(二) 薯类原料

(三) 含糖原料

(四) 代用原料

产量分析

生产集中度分析

（一）十大产区分布

（二）十大产区产量增长情况

生产结构分析

（一）酒度结构

（二）价格结构

影响生产的主要因素

（一）原料的供给水平和供给价格

（二）国家政策影响

（三）消费需求

（四）替代品，即其它酒类

（五）其他因素

B3.进出口贸易

出口

进口

B4.行业竞争结构分析

所有制竞争结构

行业竞争区域分析

行业竞争领域分析

行业竞争手段分析

行业竞争特点

C主要企业及上市公司分析

C1.企业概况

C2.企业分组分析

不同经济类型企业的经济效益分析

不同规模企业市场份额分析

不同规模企业的财务分析

企业分组分析结论

C3.上市企业分析

上市公司简介

白酒上市公司总体业绩

不同规模上市公司业绩对比

部分白酒上市公司分析

上市公司市场占有率

C4.行业资本运营

白酒企业资本运营力度加大

白酒行业资本运营案例

D.投资策略

D1.发展预测

白酒消费发展趋势

行业目前趋势

行业发展前景分析

行业四大走向

D2.行业投资机会

D3行业投资风险

国家政策方面

消费方面

行业壁垒方面

外来洋酒的冲击

经营成本方面

财务管理方面

产品质量方面

D4.投资策略

证券市场投资策略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42787.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。