



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006年白酒行业投资分析报告

## 一、调研说明

《2006年白酒行业投资分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42787.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【 目录 】

#### A.行业信息

##### A1.行业概述

白酒基本概念

白酒成分

白酒分类

白酒质量指标

白酒生产工艺

行业地位

##### A2.我国评选的国家名酒

(一)茅台酒

(二)汾酒

(三)五粮液

(四)剑南春

(五)古井贡酒

(六)江苏洋河大曲

(七)董酒

(八)泸州老窖大曲

##### A3.我国白酒行业现状

运行特征

(一)产量持续下降

(二)行业集中度偏低

(三)白酒制造业附加值高、效益好，但与其它行业相比的效益优势地位逐渐减弱

(四)著名白酒品牌众多，生产规模大、产品市场占有率高的大型企业少

(五)围绕提高产量和质量、降低粮耗的生产技术有较大进步

我国白酒行业中的问题

## 我国白酒行业发展思路

### A4. 行业效益

行业投入产出分析

我国白酒产业效益情况

利润下降的原因分析

### A5. 行业环境

总产业政策

税收政策

酒类产销许可证准入制度

入世对我国白酒行业的影响

## B. 行业深度分析

### B1. 消费需求分析

白酒消费动机分析

我国白酒消费特点

白酒消费区域分析

白酒消费的品牌偏好

影响消费的主要因素

(一) 收入因素。

(二) 价格因素。

(三) 消费习惯和品牌偏好。

(四) 年龄和性别因素。

### B2. 我国白酒行业生产情况分析

原料

(一) 粮谷原料

(二) 薯类原料

(三) 含糖原料

(四) 代用原料

产量分析

## 生产集中度分析

(一) 十大产区分布

(二) 十大产区产量增长情况

## 生产结构分析

(一) 酒度结构

(二) 价格结构

## 影响生产的主要因素

(一) 原料的供给水平和供给价格

(二) 国家政策影响

(三) 消费需求

(四) 替代品, 即其它酒类

(五) 其他因素

## B3.进出口贸易

出口

进口

## B4.行业竞争结构分析

所有制竞争结构

行业竞争区域分析

行业竞争领域分析

行业竞争手段分析

行业竞争特点

## C主要企业及上市公司分析

C1.企业概况

C2.企业分组分析

不同经济类型企业的经济效益分析

不同规模企业市场份额分析

不同规模企业的财务分析

企业分组分析结论

### C3.上市企业分析

上市公司简介

白酒上市公司总体业绩

不同规模上市公司业绩对比

部分白酒上市公司分析

上市公司市场占有率

### C4.行业资本运营

白酒企业资本运营力度加大

白酒行业资本运营案例

### D.投资策略

#### D1.发展预测

白酒消费发展趋势

行业目前趋势

行业发展前景分析

行业四大走向

#### D2.行业投资机会

#### D3行业投资风险

国家政策方面

消费方面

行业壁垒方面

外来洋酒的冲击

经营成本方面

财务管理方面

产品质量方面

#### D4.投资策略

证券市场投资策略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42787.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。