



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年啤酒行业投资分析报告

一、调研说明

《2006年啤酒行业投资分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42790.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【 目录 】

A.行业信息

A1.啤酒产业概述

啤酒的分类

A2.啤酒产业的特点分析

产品差别程度低

进入、退出壁垒较高

区域垄断竞争的市场

A3.世界啤酒的生产、消费状况及发展趋势

欧洲

非洲

亚洲

北美和南美洲

太平洋地区

B.行业深度分析

B1.我国啤酒产业生产状况

总产量及地区分布状况

生产集中度（从品牌和档次角度分析）

技术状况

进出口情况及影响

B2.产业区域市场结构及国外厂商市场进入情况

东北地区

华北地区

华东地区

西南地区

中南地区

华南地区

西北地区

B3.企业规模结构、所有制结构分析

规模不断扩大

企业体制变更，啤酒集团优化

产业产品的营销渠道分析

B4.广告现状与趋势

广告投放量增长迅速

广告投放洋啤唱主角

广告制作形式国啤与洋啤差距甚大

广告投放区域性明显

广告投放季节性较强

B5.相关产业对啤酒产业的影响

葡萄酒、白酒等替代品行业对啤酒产业的影响

原材料对啤酒产业的影响

啤麦价涨对我国影响最大

对啤酒板块影响

物流行业对啤酒产业的影响

B6.啤酒价格分析

啤酒市场价格状况及趋势分析

啤酒业的影响因素变化分析

需求分析

行业内竞争的影响分析

原料成本和费用影响分析

替代品分析

政策影响分析

C.重点企业及上市公司分析

C1.产业的综合效益指标分析

C2.前十家企业绩效分析

C3.重点企业偿债能力分析

债务比率和偿债能力分析

盈利模式及盈利能力分析

上市公司经营和投资活动现金流比较分析

运营状况及综合评价

C4.重点企业财务风险及在产业中的地位分析

燕京啤酒

青岛啤酒

C5.企业间的竞争、并购和重组格局分析

青岛啤酒——基本上完成了战略布局

燕京啤酒——推进全国布局

重啤、哈啤——巩固本地市场

华润啤酒——后来居上

其他啤酒——不甘示弱

重组并购特点

D.投资策略

D1.发展预测

消费市场有空间，消费量仍将保持增长

产业结构趋向高档次

D2.啤酒产业投资机会分析

C3.投资策略

股市表现几点投资建议
价值（投资机会）分析
成长性分析行业投资策略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42790.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。