



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006年啤酒行业投资分析报告

## 一、调研说明

《2006年啤酒行业投资分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42790.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 〔 目录 〕

#### A.行业信息

##### A1.啤酒产业概述

啤酒的分类

##### A2.啤酒产业的特点分析

产品差别程度低

进入、退出壁垒较高

区域垄断竞争的市场

##### A3.世界啤酒的生产、消费状况及发展趋势

欧洲

非洲

亚洲

北美和南美洲

太平洋地区

#### B.行业深度分析

##### B1.我国啤酒产业生产状况

总产量及地区分布状况

生产集中度（从品牌和档次角度分析）

技术状况

进出口情况及影响

##### B2.产业区域市场结构及国外厂商市场进入情况

东北地区

华北地区

华东地区

西南地区

中南地区

华南地区

西北地区

### B3.企业规模结构、所有制结构分析

规模不断扩大

企业体制变更，啤酒集团优化

产业产品的营销渠道分析

### B4.广告现状与趋势

广告投放量增长迅速

广告投放洋啤唱主角

广告制作形式国啤与洋啤差距甚大

广告投放区域性明显

广告投放季节性较强

### B5.相关产业对啤酒产业的影响

葡萄酒、白酒等替代品行业对啤酒产业的影响

原材料对啤酒产业的影响

啤麦价涨对我国影响最大

对啤酒板块影响

物流行业对啤酒产业的影响

### B6.啤酒价格分析

啤酒市场价格状况及趋势分析

啤酒业的影响因素变化分析

需求分析

行业内竞争的影响分析

原料成本和费用影响分析

替代品分析

政策影响分析

## C.重点企业及上市公司分析

### C1.产业的综合效益指标分析

### C2.前十家企业绩效分析

### C3.重点企业偿债能力分析

债务比率和偿债能力分析

盈利模式及盈利能力分析

上市公司经营和投资活动现金流比较分析

运营状况及综合评价

### C4.重点企业财务风险及在产业中的地位分析

燕京啤酒

青岛啤酒

### C5.企业间的竞争、并购和重组格局分析

青岛啤酒——基本上完成了战略布局

燕京啤酒——推进全国布局

重啤、哈啤——巩固本地市场

华润啤酒——后来居上

其他啤酒——不甘示弱

重组并购特点

## D.投资策略

### D1.发展预测

消费市场有空间，消费量仍将保持增长

产业结构趋向高档次

### D2.啤酒产业投资机会分析

### C3.投资策略

股市表现几点投资建议

价值（投资机会）分析

成长性分析行业投资策略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42790.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。